



**ΠΡΟΦΜΑΡΚΑ' 2010**



## КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ ЧТО ТАКОЕ ПРОФМАРКА?

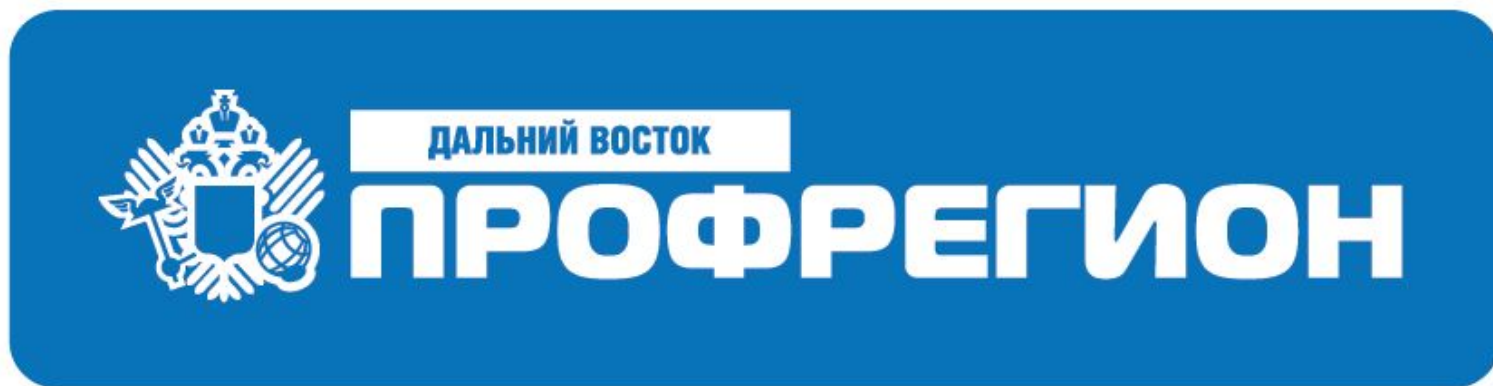
Московский конкурс «Народная марка»



Дальневосточный Конкурс «ПРОФМАРКА»



## КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ ОРГАНИЗАТОРЫ КОНКУРСА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ



Всероссийский портал информационной поддержки предпринимательства «Профрегион.ru»



PR-агентство FPRG



Деловой журнал

# КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ КАК ПРОХОДИТ КОНКУРС

Март 2010 года



Апрель 2010 года



1 июня - 15 июля 2010 года



15 июля 07 - 31 августа 2010 года



1 сентября - 15 октября 2010 года



15 октября - 30 ноября 2010 года



С 1 декабря 2010 года - по 15 января 2011 года



## **КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОНКУРСЕ НОМИНАЦИИ «МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ»**

1. Стоматологические клиники
2. Аптеки и аптечные сети
3. Независимые диагностические лаборатории
4. Комплексные медицинские центры
5. Центры психологической помощи
6. Частнопрактикующие психологи
7. Клиники пластической хирургии и эстетической медицины
8. Медицинская помощь с выездом на дом
9. Центры коррекции зрения
10. Детские медицинские клиники
11. Специализированные ЛОР-центры
12. Санатории и профилактории
13. Клиники и центры функциональной медицины
14. Центры биорезонансной диагностики и лечения

# ПРИВЛЕЧЕНИЕ АУДИТОРИИ

# ПРОФАРКА' 2010

МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

## КОНКУРС ПОДДЕРЖИВАЮТ ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА

ЖУРНАЛ ЗДОРОВЬЯ

ДОРОГОЕ  
УДОВОЛЬСТВИЕ

Vlad'Health  
Твой мир красоты и здоровья



ВСЕГДА В ЦЕНТРЕ!  
Миллионка

PrimaMedia.ru

GEOMETRIA.RU  
мир красивых людей

ЖУРНАЛ  
Face Control

iPRIM.RU  
ИНТЕРАКТИВНЫЙ ГОРОД  
Владивосток

club  
www.club.tv

# ПРОФМАРКА' 2010

## МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

D = 50,0

**Ш Б**

V = 0,1

D = 25,0

**М Н К**

V = 0,2

D = 12,5

**Ы М Б Ш**

V = 0,3

D = 10,0

**ПРОГОЛОСУЙ**

V = 0,4

D = 8,33

**НА PROFMARKA.RU**

V = 0,5

D = 7,14

**ЗА ЛЮБИМЫЕ БРЭНДЫ**

V = 0,6

D = 6,25

**В ОТРАСЛЕВОЙ КАТЕГОРИИ**

V = 0,7

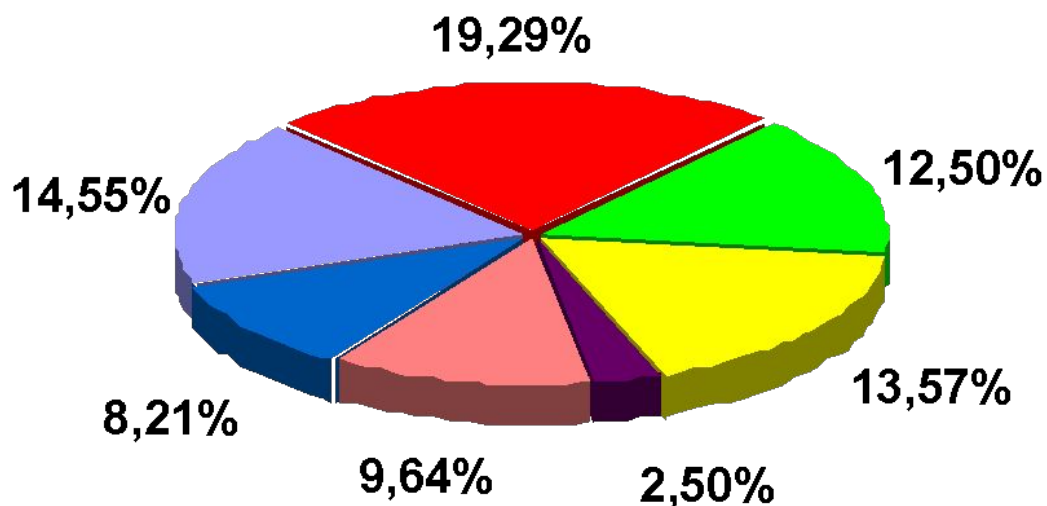
D = 5,55

**МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ**

V = 0,8



## ИСТОЧНИКИ АУДИТОРИИ ОТКУДА ПОТРЕБИТЕЛИ УЗНАЛИ О ГОЛОСОВАНИИ

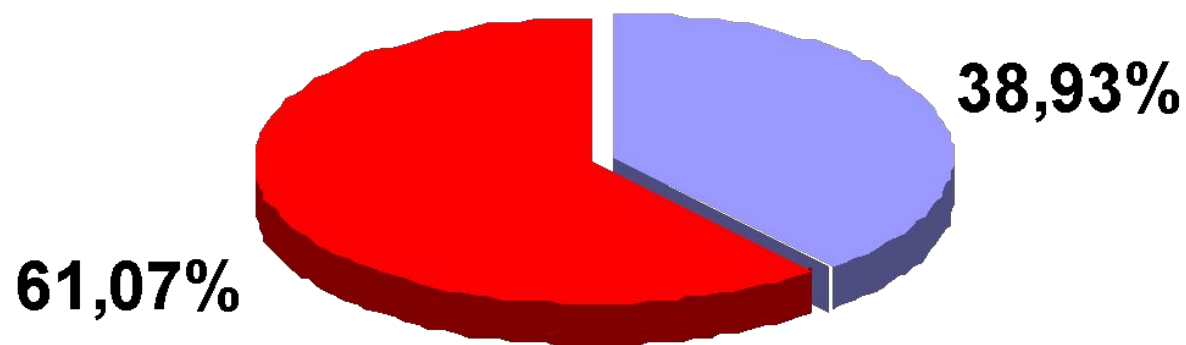


- |                              |                             |
|------------------------------|-----------------------------|
| Узнал от друга или знакомого | Узнал от компании-участника |
| Узнал от Оргкомитета         | Увидел рекламу в журнале    |
| Голосую в каждом конкурсе    | Нажал на баннер в интернете |
| Другое                       |                             |

**3180 ЧЕЛОВЕК**

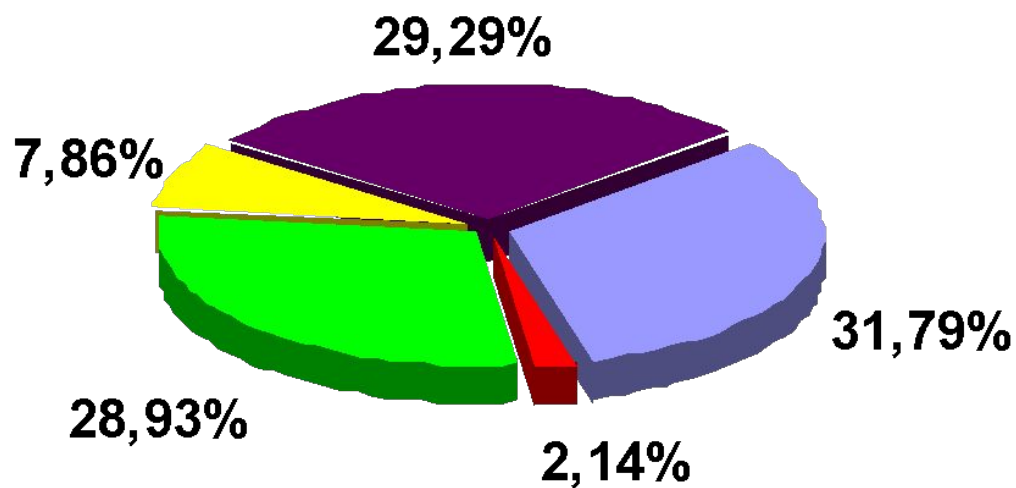
# ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ

**ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ**  
ПОЛ



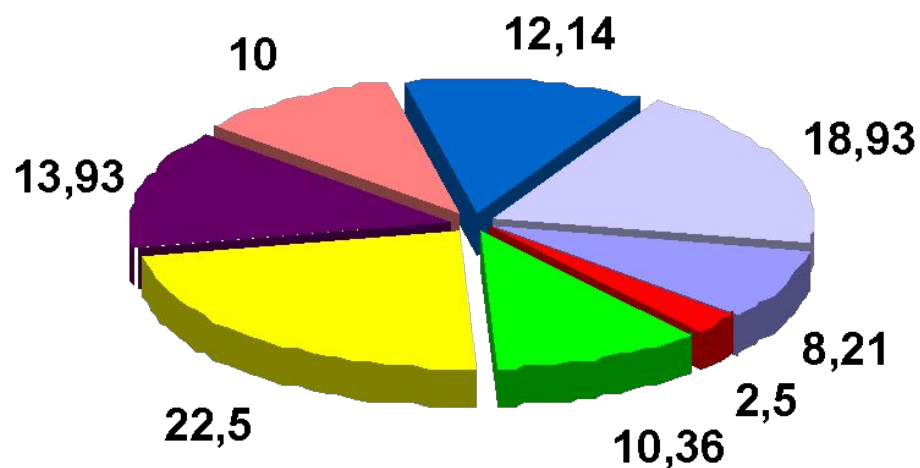
■ Мужчины ■ Женщины

## ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ВОЗРАСТ



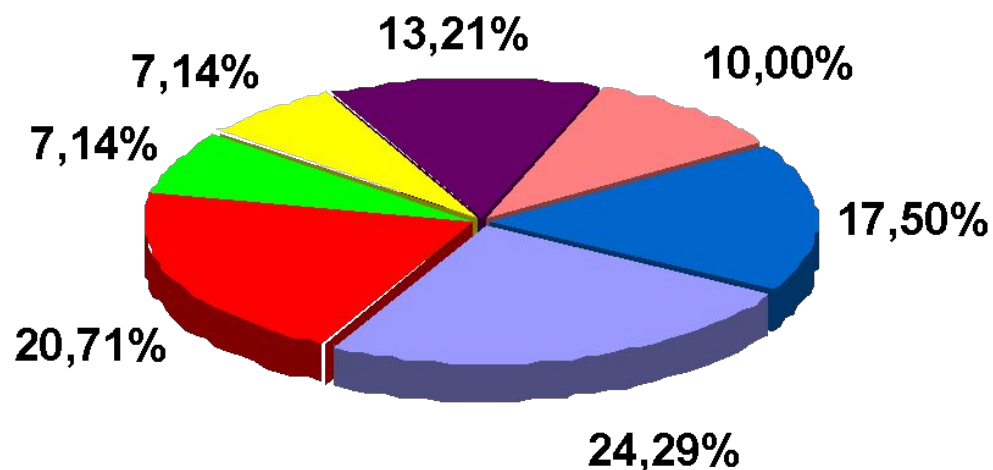
от 25 до 30    старше 50    От 30 до 40  
от 40 до 50    от 18 до 25

## ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС И ЗАНЯТОСТЬ



- |  |   |
|--|---|
|  Владелец компании       |  Представитель СМИ        |
|  Топ-менеджер           |  Менеджер среднего звена |
|  Самозанятый специалист |  Студент                 |
|  Госслужащий            |  Другое                  |

## ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДОХОД



от 20000 до 30000

свыше 50000

Отказ от ответа

от 30000 до 40000

от 10000 до 20000

от 40000 до 50000

До 10000

# ВЫВОДЫ ГОЛОСОВАНИЯ



## **АНАЛИЗ ГОЛОСОВАНИЯ ВЫВОДЫ ПО ИТОГАМ ПРОШЕДШЕГО ОПРОСА**

Уровень доверия к компании  
определяет её место на рынке

**ПРОФМАРКА' 2010**  
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

**БЛАГОДАРНОСТИ**

**ПРОФАРМАКА' 2010**  
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

**БЛАГОДАРНОСТИ**  
**ПАРТНЁРЫ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ**



**БЛАГОДАРНОСТИ**  
**ПАРТНЁРЫ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ**



**ПРОФМАРКА' 2010**  
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

**БЛАГОДАРНОСТИ**  
**ПАРТНЁРЫ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ**



**РЕКЛАМНЫЕ**  
**СУВЕНИРЫ**

**ПРОФМАРКА' 2010**  
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

**БЛАГОДАРНОСТИ**  
**ПАРТНЁРЫ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ**



**ПРОФМАРКА' 2010**  
МЕДИЦИНА И ЗДОРОВЬЕ

**БЛАГОДАРНОСТИ**  
**ПАРТНЁРЫ ЦЕРЕМОНИИ НАГРАЖДЕНИЯ**



АВТОМОБИЛЬНАЯ СТОЛИЦА ГОЛОСУЕТ ЗА  
**АВТОТОВАРЫ И АВТОУСЛУГИ**  
НА [WWW.PROFMARKA.RU](http://WWW.PROFMARKA.RU)







**БЛАГОДАРИМ ЗА ВНИМАНИЕ!**