

Новые рекламные возможности торговой сети «Молния»



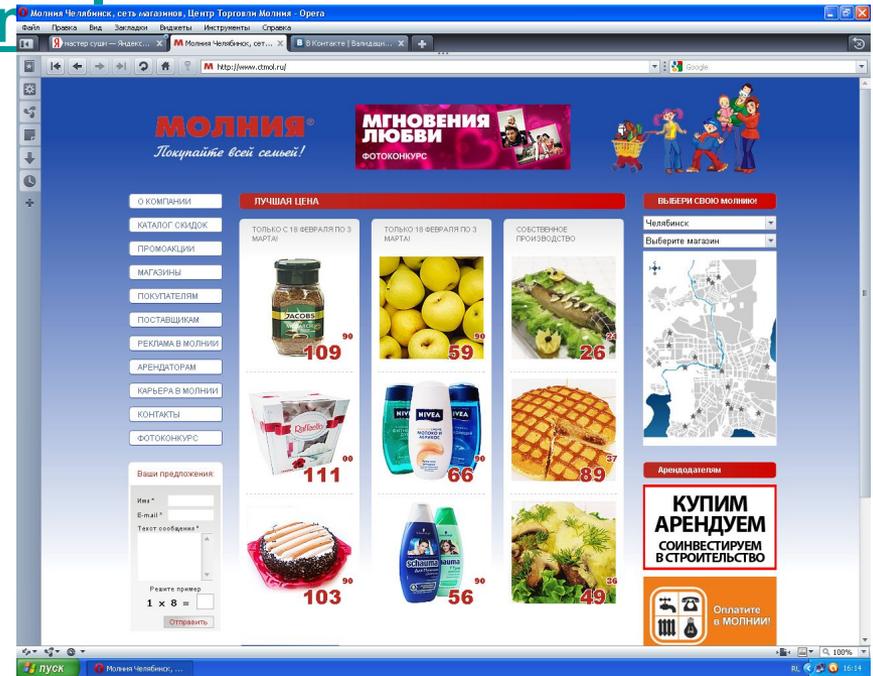
- Широкий охват
- Длительность контакта
- Избирательность
- Ненавязчивость

Реклама на сайте

ТС «Молния»

- **Преимущества:**
- Рекламный носитель расположен перед посетителем в течение всего времени просмотра информации на сайте.
- Сайт нашей компании ежедневно посещают более 1000 человек.
- Содержит интересную и полезную информацию как для покупателей, так и для контрагентов «Молнии».
- Целевая аудитория сайта – это молодые, целеустремленные и активные люди. Большая часть нашей аудитории – клиенты сети магазинов «Молния».
- Размещение рекламы в верхней части сайта (1-3 баннера) – 5000руб./мес.
- Размещение рекламы в правой нижней части сайта (1-3 баннера) -3500руб./мес.

www.cts.ru



Фотоконкурс:

<http://www.ctmol.ru/fotokonkurs-mgnovenija-ljubvi.html>

- По статистике, раздел фотоконкурс является самым посещаемым из разделов нашего сайта (естественно, во время активности конкурса). Поэтому о вашей компании и о вашем бренде узнают все участники конкурса и их многочисленные друзья, помогающие в он-лайн голосовании.

Раздел фотоконкурс можно использовать как уникальное средство продвижения вашего бренда.

Предлагаем два варианта сотрудничества:

- **Проведение тематического фотоконкурса, родственного виду деятельности вашей компании.**
- **Проведение конкурса на отвлеченную тематику (как, например, «Мгновения любви»), но с вашим спонсорством.**

Разработка и размещение фотоконкурса на сайте «Молния» - 15000руб./мес.

Название и суть конкурса	Количество участников	Максимальное число голосов
<i>Совершенство в деталях</i> – фотоконкурс в вечернем образе от компании «P&G» (при совершении покупки), с 05. 11.09-15.12.09гг.	8	270
<i>Новогоднее чудо</i> – конкурс фотографий с новогодней ёлочкой, с 17.12.09-17.01.10гг.	26	42
<i>Мгновения любви</i> – конкурс на самую романтическую фотографию, с 01.02.10-14.02.10гг.	220	1123

Корпоративное издание ТС «Молния»

- Издание распространяется бесплатно среди сотрудников компании, печатается на высококачественной глянцевой бумаге (плотностью 115 гр.), содержит новости компании, интервью с сотрудниками, корпоративные конкурсы и полезные статьи.
- Официальный тираж издания – 999 экземпляров. Однако его аудитория существенно больше. Одну газету, как правило, читает 2-3 человека. Всего в компании работает около 2500 человек.

МОЛНИЯ®

Корпоративное издание
ТС «МОЛНИЯ»
№28, Ноябрь, 2009

Новости

Объединяйтесь!



«Молния» помогла храму и детскому дому
В октябре компания «Молния» оказала благотворительную помощь детсадовцам и ребятишкам, оставшимся без попечения родителей, а также храму иконы Божией Матери «Утоли моя печали».
В качестве благотворительной помощи компания передала детскому дому №2 игрушки, детские сумки, микрофонные колонки, детскую бижутерию, наборы для творчества и много другое. Храму были переданы скетчи, фарфур для столовой, посуда. Также для детского учреждения, работающего при храме, «Молния» передала наборы для детского творчества.

На других посмотреть – себя усовершенствовать
Директор по маркетингу Юрий Волкин и директор собственного производства Наталья Швец в ходе рабочей командировки посетили Казань и Москву. В этих городах они побывали в таких крупных магазинах как «Икеа», «Карусель», «Карфур», «Real» и другие. Почерпнув множество интересных идей по оформлению магазинов в целом и отделов собственного производства в частности, они готовы к преобразованиям в родной сети.

Миссия выполнима!
В конкурсе идей по воплощению МНССИИ компания одержала победу Высшая Ставка, заместитель директора СБ по ОР. Он прислал замечательные идеи, многие из которых в ближайшем будущем будут воплощены в жизнь. Высшая Александровичу был вручен ценный приз – комплект спутникового телевидения!
От всей души поздравляем победителя!

Победитель!
Как сообщает свободная энциклопедия Википедия, 4 ноября 1612 г. воины народного ополчения под предводительством Кузьмы Минина и Дмитрия Пожарского отбили осаду Калужского кремля, освободив Москву от польских интервентов и продемонстрировав образец героизма и сплоченности всего народа вне зависимости от происхождения, вероисповедания и положения в обществе.
Сегодня исторические врата этого дня открыты в Пету, тем не менее, немалое значение придания глубоко и очень актуально в наши дни.

С 2005 года 4 ноября в России отмечают День народного единства. Иногда его называют днем освобождения от польско-литовских и шведских оккупантов.

Редакция корпоративного издания «Молния» поздравляет всех сотрудников компании с днем народного единства! Помогите, мы – команда! Вместе мы свернем горы!

Читайте в номере

«Кто есть кто в «Молнии» – читайте на стр. 2

Елена Бирюкова посетила гипермаркет «Молния» – на стр. 3

Самые яркие фотографии конкурса «Тили-тили-тесто» – на стр. 4

Реклама в корпоративном издании

МОЛНИЯ®

Корпоративное издание ЦТ МОЛНИЯ № 1 (50), Январь, 2010

Новости

Магазины-именинники
Уже 6 лет радует посетителей гипермаркет МОЛНИЯ на ул. Троицкая, 166. 17 января у него день рождения! 12 января два года работы отметил магазин МОЛНИЯ Экспресс на ул. Жуквицкая, 8.
Так же мы продолжаем поздравлять магазины, чье открытие состоялось в декабре: 19 декабря один год исполнилось супермаркету МОЛНИЯ в г. Миассе (МЭ9), 14 декабря 2005 года открылся Экспресс по адресу ул. Салдаркин, 66, а 20 декабря 1997 года – магазин-перепроходчик по ул. Бр. Каширских, 91а. Ему уже целых 12 лет!
ПОЗДРАВЛЯЕМ именинников и желаем роста и процветания!

Награждены руководители магазинов сети МОЛНИЯ
В конце Нового года 31 декабря награждены лучшие директора магазинов «Молния». За высокой профессионализм и отдачу работу им были вручены индивидуальные грамоты и ювелирные торты. Награждения мероприятия, а также фоторепортаж – смотрите на стр.3.

Открыт магазин в п. Октябрьский
Уже месяц работает новый магазин «Молния Экспресс», расположенный в п. Октябрьский Челябинской области по адресу: ул. Ленина, 14-а. Его директором назначена Ольга Николаевна Самарина, а ее заместителем – Тамара Юрьевна Илюшина и Анна Валерьевна Самаркина. Поклонимся новому Экспрессу хороших, преданных покупателей и высоких продаж!

Читайте в номере

Центр Оценки – «с чем его едят» на стр. 2

Награждение директоров – на стр. 3

Самые яркие фотографии конкурса «Новогоднее чудо» – на стр. 4

Доброта творит чудеса!



Сотрудник МОЛНИЯ одаривает детей.

«Говорят, под Новый год, что ни пожелается, всё всегда сбывается!»
В конце нового года каждый мечтает о чуде, но особенно в волшебство верят дети. В сети магазинов МОЛНИЯ, совместно с газетой «Аргументы и факты», прошла очень добрая новогодняя акция – в магазинах были установлены бланки, украшенные фотографией ребят из детских домов, на которых они написали, что хотят получить в подарок от Деда Мороза. Любой человек в магазине – покупатель или сотрудник – мог выбрать любую фотографию и осуществить «чье-то» желание! В акции участвовали мальчики и девочки разных возрастов, но их объединило одно – вера в то, что их желания сбываются!

Чтобы только не писать ребята в своих посланиях Дедушке Морозу – кто-то просил теплую куртку, кто-то игрушки, а кто-то косметичку. Всего по итогам акции подарка получили 136 воспитанников детских домов Челябинска.

Активное участие в акции приняли сотрудники нашей компании. Они с трепетом и пониманием отнеслись к этому мероприятию. Например, одна девушка подарка ребенку свой MP3-плеер, внучка девочке из детского дома письмо, положила открытку и подробно инструкцию использования. Так же оставила свой номер телефона на случай вопросов. Многие сотрудники сжалились, чтобы приобрести дорогие подарки, например, автомобиль на дистанционном управлении. Работники магазина «Молния 5» отметились тем, что для привлечения внимания покупателей к акции сделали стелд, в результате передали его «Молния 4».

Сейчас все подарки уже разложены и торжественно вручили маленьким челябичкам, а помимо этого компания «Молния» передала в Детский дом № 3 три коробки пирамидок и детскую одежду, а в детский дом № 5 семь коробок одежды и 6 дополнительных подарков для детей.

- Размещение рекламы в корпоративном издании ЦТ «Молния» - это 100% попадание в вашу целевую. Сотрудники обязательно обратят внимание на рекламу, поскольку газета прочитывается «от корки до корки»!

Стоимость размещения рекламы

Формат рекламы	Стоимость в месяц
A5	2400руб.
A6	1200руб.
Объявление – 1/8 ПОЛОСЫ	800руб.

Реклама в компании «Молния» – это динамично развивающийся информационный канал. Рекламные возможности не ограничиваются представленными выше. Мы готовы к преобразованиям и свежим идеям! Готовы рассмотреть и поддержать ваши самые смелые решения и поделиться своими!



МОЛНИЯ®

Контактная информация



Лилия Берзина

Работа с
поставщиками и
рекламными
агентствами

г. Челябинск

ул. Труда, 166

моб.: 8-951-48-36-586

ICQ: 438-069-756

e-mail: l.berzina@ctmol.ru



Мария Семёшкина

Работа с внешними
рекламодателями

г. Челябинск

ул. Труда, 166

моб.: 8-906-894-28-51

ICQ: 567-127-382

e-mail:
m.semeshkina@ctmol.ru