

Федеральное агентство по образованию РФ
ГОУ ВПО Уральский государственный технический университет – УПИ
имени первого Президента Б.Н.Ельцина
Факультет гуманитарного образования
Кафедра культурологии и дизайна

**Сравнительный анализ дизайна костюма СССР
с дизайном костюма США в 1980-х гг.**

Выполнил: Георгиева И.Д.
ГО-37042
Проверил: Быстрова Т.Ю.
доктор философских наук

Екатеринбург 2009

Дизайн костюма

одно из направлений дизайна, главная цель которого заключается в том, чтобы проектировать, конструировать и впоследствии реализовывать одежду как один из элементов предметной среды, которая бы удовлетворяла материальные и духовные потребности человека.

Тенденции в моде

Дизайнер



Заказчик

технология

презентация

реализация



Главные тенденции восьмидесятых

- В моду входят обтягивающие платья, мини, легинсы, широкие декольте
- Большие плечи подчеркивали в женщинах деловитость и самостоятельность
- Одежда стала свободной и располагающей к стремительному движению

Основные черты костюма 80-х в СССР

- яркие розовые или лазоревые леггинсы, кружевная короткая пышная юбка, широкий топ с принтом, желательного сползающий с плеча, джинсовая или кожаная куртка до талии, широкий ремень на бедрах и туфли лодочки.
- кружевные перчатки, короткие или по локоть, иногда с обрезанными пальцами, тяжелые пластмассовые серьги и браслеты ярких цветов в невероятном количестве.



Основные черты костюма 80-х в США

- Героями были «яппи». Их униформой были классические «бизнес-костюмы» с агрессивными широкими плечами от «Армани», «Хуго Босс» или «Ральф Лорен», которые они носили с кроссовками, мокасинами «Гуччи» и майками.
- Костюм престижной марки стал символом успешной карьеры, на которую была ориентирована молодежь 1980-х гг.

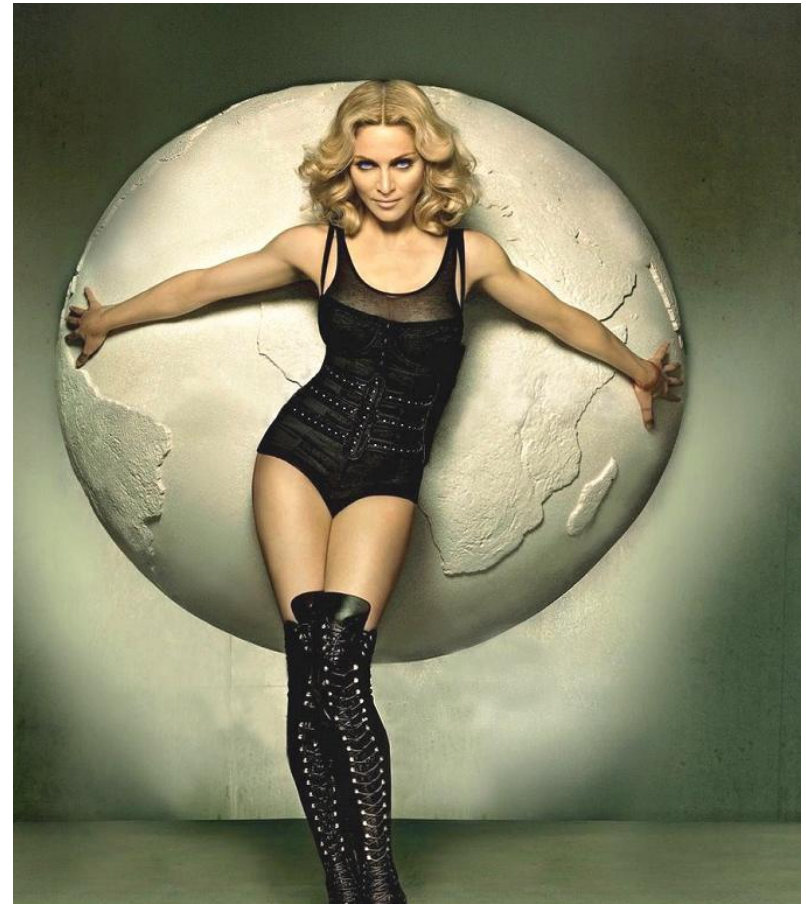


Функции дизайна костюма

- Эстетическая
- Актуализирующая
- Идеологическая

Эстетическая

Женщины активно начинают заниматься спортом и собой. Красивое тело нуждается в демонстрации. В моду входят обтягивающие платья, мини, легинсы, широкие декольте.



Актуализирующая

Сегодня этот стиль нам знаком под словом «винтаж», а в 80-е так одевалась среднестатистическая молодежь.



Идеологическая



Костюм 80-х воплощает успех во всем, он стремится быть шикарным, ярким и немного вульгарным. Роскошь во всем – девиз восьмидесятых. Лейблы перемещаются на внешнюю сторону одежды, все должны видеть, сколько это стоит.

Различия

Дизайн костюма СССР

Молодежь облачилась
в кожаные косухи.
Обилие заклепок,
металлических
значков, перчатки без
пальцев и *джинсы* –
«бананы», *джинсы*
«варенки» и широкие
свитера с шалевым
воротником.
Кроссовки со
шнурками неоновых
расцветок

Дизайн костюма США

Неравнодушие ко всем
внешним приметам
благополучия.
Дорогие бренды
костюмов и
аксессуаров.

Общие черты

- В 1980-е гг. существовал настоящий «культ тела» — продолжалось массовое увлечение спортом и аэробикой. Но теперь цель всех усилий — не «здоровое», а «идеальное» тело, которое стало символом высокого социального статуса.
- В моду вошла «неоклассика», когда классические формы старались сделать современными.
- Подобное отношение к традиции связано с особенностями культурной ситуации постмодерна.

Вывод

Это была эпоха беспечной траты денег, лихорадочного наслаждения жизнью, оптимизма, вызванного горбачевской Перестройкой, концом «холодной войны» и крахом «империи зла».

Список литературы

- <http://www.taby27.ru/>
- <http://fashion-after-war.couturiers.ru/43/>
- <http://www.design-artel.com.ua/what/ttxt/slovar/styles.htm>
- <http://ru.wikipedia.org>

