



People is the  
most valuable  
we have!

**BARRACUDA** – это команда профессионалов в области BTL, которые открыто и честно решают задачи своих Клиентов, эффективно реализуя акции стимулирования сбыта, продвижения и специальные event-мероприятия в Москве и регионах РФ.

- > **Sales Promotion** – мы не только реализуем акции по стимулированию сбыта на высоком уровне, но и каждый раз находим нестандартное креативное решение Вашей задачи
- > **Event Marketing** – мы разработаем для Вас кампанию, которая не только выгодно выделит продвигаемый бренд, но и станет событием на рекламном рынке
- > **POSM Production** – мы уверены, производство рекламных материалов - это изюминка и необходимая составляющая каждого проекта, яркая деталь и эффективный инструмент

## Достижения

- > Участие в **I Всероссийской научно-практической конференции «Менеджмент и маркетинг: современные тенденции развития теории и практики»** в РУДН в 2008 году;
- > Участие во **II всероссийской конференции продавцов рекламы**, организованной образовательным центром ADCONSULT в марте 2011 года;
- > Победа в городском конкурсе «РАСТИМ СМЕНУ» в номинации **«Лучшая организация города Москвы, предоставившая максимальное количество рабочих мест для временного трудоустройства учащейся молодежи, среди организаций малого предпринимательства»** в 2009 и 2010 году.



## ДИПЛОМ

II место

НАГРАЖДАЕТСЯ  
Рекламное агентство  
«BARRACUDA»

победитель окружного этапа  
городского конкурса «РАСТИМ СМЕНУ»  
в номинации «Лучшая организация города Москвы,  
предоставившая максимальное количество рабочих мест  
для временного трудоустройства учащейся молодежи,  
среди организаций малого предпринимательства»

## Достижения



С июля 2011 года BARRACUDA является действительным членом Российской Ассоциации Маркетинговых Услуг.

**Российская Ассоциация  
Маркетинговых Услуг  
2001-2011**

Компания  
BARRACUDA  
является членом РАМУ

Президент РАМУ  Симонов М.Ию.

Действительно с 01.01.2011 по 31.12.2011

[www.ramu.ru](http://www.ramu.ru)

- > Сотрудничество с **Центром занятости населения ЦАО города Москвы** в рамках городской программы финансовой поддержки учащейся молодежи с 2009 года;
- > Шефство над **Спасо-Талицким детским домом** для детей дошкольного возраста в Кировской области, с начала 2011 года.

## Лидеры компании



**Елькин Владимир Викторович,**  
*Генеральный директор*

**Образование:**

- Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации;
- Московская Международная Высшая школа Бизнеса при Академии Им. Г.В. Плеханова (МИРБИС)
- London Metropolitan University

В рекламной области работает с 2005 года, организатор Молодежной студенческой трудовой биржи (МСТБ), на базе которой было образовано агентство Barracuda



**Казakov Андрей Юрьевич**  
*Исполнительный директор*

**Образование:**

- Московский Инженерно-Физический Институт (МИФИ);
- Международный институт рекламы (ИИР).

В рекламной области работает с 2002 года, более 3 лет работал в сфере продвижения телекоммуникационных продуктов, вывел на рынок английскую технологию мобильных купонов, выступает экспертом по маркетингу и рекламе в ведущих электронных и печатных СМИ

Sales Promotion &  
POSM Production





## Дегустация в формате Event

### Клиент: FERRERO по заказу Marketing Communication

**Описание:** дегустация шоколадной пасты Nutella проводилась в формате event: шеф-повар на публике готовил оригинальные бутерброды с шоколадной пастой для дегустации, девушки-официантки угощали бутербродами посетителей. Яркие костюмы, активная работа и оригинальное оформление дегустационного столика привлекли большое внимание посетителей магазинов

**Период:** с 12 февраля по 30 апреля 2010 года  
**География:** г. Москва



## Консультация

### Клиент: ЭКСИМЕР

**Описание:** работа консультантов ЭКСИМЕР и детских аниматоров в магазинах бытовой техники и электроники в Москве и регионах РФ, презентация продукции, стимулирование покупки, проведение конкурсов для детей, вручение подарков

**Период:** с декабря 2008 года ежемесячно

**География:** г. Москва и МО, Екатеринбург, Ростов-на-Дону, Челябинск, Владивосток, Саратов, Ижевск, Самара, Рязань



## Подарок за покупку

**Клиент: FERRERO по заказу Marketing communication**

**Описание:** организация акции с подарками за покупку батончиков Kinder . Работа промоутеров в торговом зале, в зоне за кассами с вручением оригинальных подарков и детского аниматора в костюме очаровательного пингвина - персонажа бренда Kinder Pingu

**Период:** с 24 сентября по 04 декабря 2010 года  
**География:** г. Москва



## Сэмплинг

### Клиент: Rollton по заказу TMA Draft

**Описание:** организация семплинга бульона-приправы Rollton вблизи от станций московского метрополитена. Работа проводилась в ярких, брендированных костюмах в утренние и вечерние часы. Акция привлекла большое внимание и была положительно оценена целевой аудиторией продукта

**Период:** с 5 по 13 ноября 2010 года

**География:** г. Москва



## Мерчандайзинг&Аудит

### Клиент: Castrol по заказу Tomato Momentum

**Описание:** размещение POS материалов Castrol в рамках проводимой акции «Играй за Роналду» в 11 салонах официальных дилеров Ford в сервисной зоне, еженедельная выемка купонов и контроль размещения POS материалов

**Время:** с мая по июль 2010 года

**Место:** г. Москва



### Клиент: FERRERO по заказу Marketing Communication

**Описание:** логистика и аудит размещения POS материалов в магазинах «Перекресток», «7К», «Карусель» и «Наш гипермаркет» - всего 78 точек - сэмплинг шоколадной пасты Nutella на пакетах с хлебом производства компании «Хлебный дом» - стимулирование продаж

**Время:** май 2010 года

**Место:** г. Москва



Event  
Marketing &  
Media  
Promotion



## Форум

**Клиент: Российская торгово-промышленная палата совместно с SPN Ogilvy**  
(российско-итальянский торгово-экономический форум)

**Описание:** регистрация участников, обеспечение рекламными материалами, распределение по зонам, встреча и сопровождение в аэропортах и гостиницах, участие в подготовке мероприятия – организационно-техническое обеспечение. На проекте было задействовано более 100 моделей со знанием английского и итальянского языков, а также более 50 человек технического персонала

**Период:** с 4 по 7 апреля 2009 года  
**География:** Москва



## Кулинарное шоу

### Клиент: FERRERO совместно с Marketing Communication

**Описание:** организация кулинарного шоу в ТРЦ МЕГА – работа четырех промо-команд: четыре профессиональных повара готовят на публике блюда с использованием шоколадной пасты Nutella по специально разработанной рецептуре, четыре официантки промо-модели разносят угощение гостям, рассказывают о продукте, предлагают приобрести шоколадную пасту Nutella и получить оригинальный подарок

**Период:** 12 и 13 декабря 2009 года  
**География:** г. Москва





## Выставка

### Клиенты: SOLLERS по заказу AD Communication

**Описание:** организация работы девушек моделей на выставке ММАС 2010 на стендах компаний SOLLERS, на которых были представлены автомобили FIAT, SangYoung и UAZ . Встреча гостей, выступление девушек go-go, презентация новых автомобилей

**Период:** август-сентябрь 2010 года  
**География:** г. Москва



## Презентация

### Клиент: LEGO по заказу ТМА Draft

**Описание:** презентация нового продукта LEGO Ninjaga – оформление площадки в формате продвигаемого продукта, организация развлекательной программы для детей с выступлениями профессиональных мастеров восточных единоборств, играми, конкурсами, подарками и отличным настроением

**Период:** с 3 по 9 января 2011 года  
**География:** г. Москва, ТРЦ МЕГА



## Мероприятие для журналистов

**Клиент: АКАДО**

**Описание:** проведение HD-party для журналистов – презентация новых телеканалов высокой четкости в сети АКАДО, сопровождение развлекательной программы, техническое и организационное обеспечение, кейтеринг

**Период:** 3 сентября 2009 года  
**География:** г. Москва

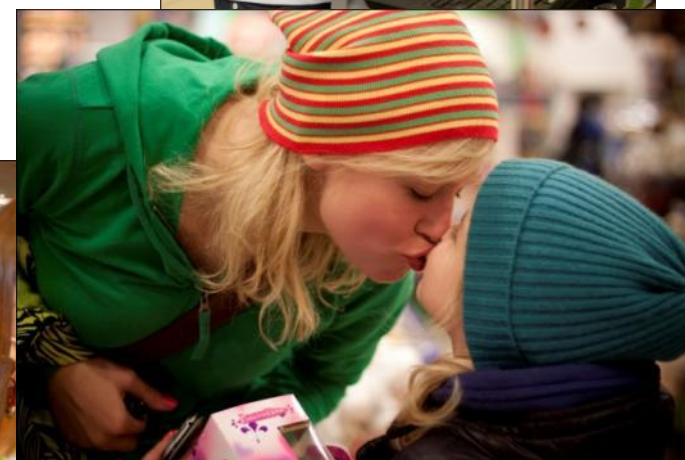
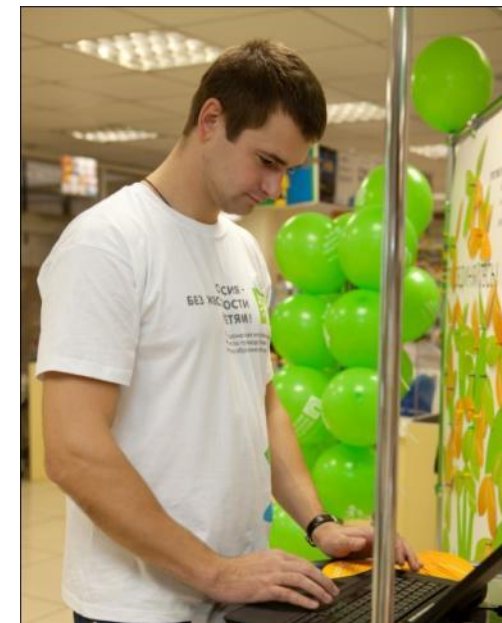


## Социальный проект

### Россия без жестокости к детям – акция «10 000 поцелуев» по заказу SPN Ogilvy

**Описание:** организация акции направленной на популяризацию социально значимых аспектов жизни общества – взаимоотношение родителей со своими детьми. Аниматоры привлекали внимание к проводимой активности, фотографировали нежные поцелуи родителей и детей, которые выступили в поддержку акции «Россия без жестокости к детям».

**Период:** 23 и 24 октября 2010 года  
**География:** г. Москва



## Team building

**Клиент: Orange Business Services**

**Описание:** организация корпоративного Team building для сотрудников компании, осуществление трансфера, оформление площадки, кейтеринг, организация работы тренеров по командообразованию, проведение развлекательных мероприятий, техническое сопровождение.

**Период:** 26 августа 2011 года

**География:** г. Москва, Медвежьи Озера



## Размещение в средствах массовой информации

### Клиент: Orange Business Services

**Описание:** производство рекламных конструкций и размещение информационных материалов внутри бизнес-центров и на наружных рекламных конструкциях вблизи от них в регионах РФ.

**Период:** с июня 2011 года, ежемесячно

**География:** Санкт-Петербург, Самара, Ростов-на-Дону, Краснодар, Новосибирск, Иркутск, Хабаровск и другие города РФ.



# Клиенты



Business Services



# Партнеры



SPN Ogilvy



IN ALLIANCE WITH  
HAKUHODO





## Как нас найти



Наш адрес:

115191, г. Москва, ул. Самаринская, д. 1, BARRACUDA

Тел. \ факс: +7 (495) 638 5205 (многоканальный), 633 9745

E-mail: [welcome@barracuda-promo.ru](mailto:welcome@barracuda-promo.ru)

Web: [www.barracuda-promo.ru](http://www.barracuda-promo.ru)