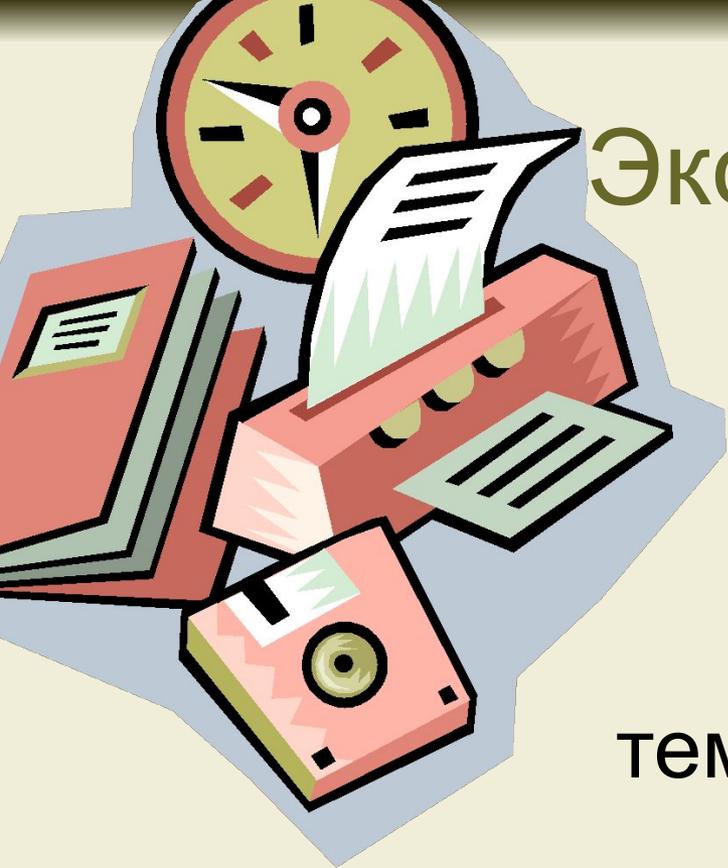


Все закончили
свои дела?
Тогда начнем,
пожалуй!
Приготовьте
ручки и
тетрадки.
У нас новая
тема.





Экономика 10 класс

Откройте тетради,
запишите дату

10 января 2006 года,

тема урока

ВВП

Экономика - 10 класс



Сиденко Анатолий Викторович

<http://oknedis.narod.ru/>

моб. 8(495)502-36-48

Тема 10.

ВВП

План урока

1. Почему нужно определять размер национального продукта

2. Что такое ВВП

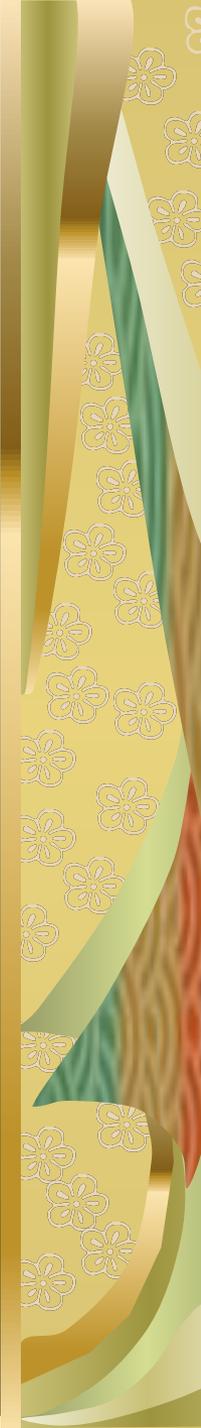
- как измерить выпуск продукции различных фабрик
- конечные товары и услуги
- промежуточный продукт
- ВВП



1. Почему нужно определять размер национального продукта

Я вижу три причины этого

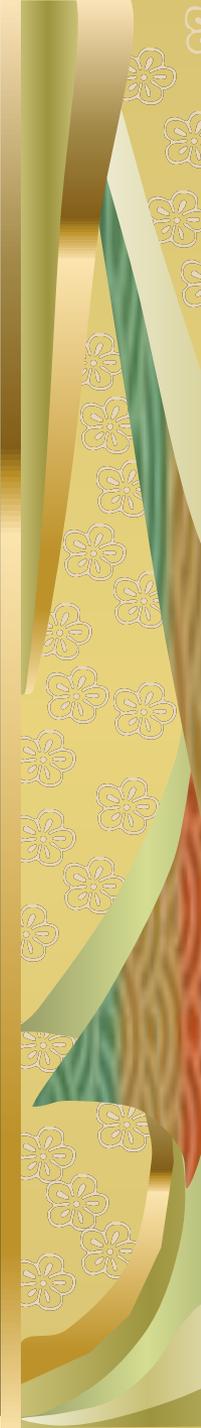
1. Уровень дохода каждого гражданина зависит от совокупного дохода или продукта страны, и наоборот
2. Общий жизненный уровень населения страны зависит от общего объема производимых в ней товаров и услуг



1. Почему нужно определять размер национального продукта

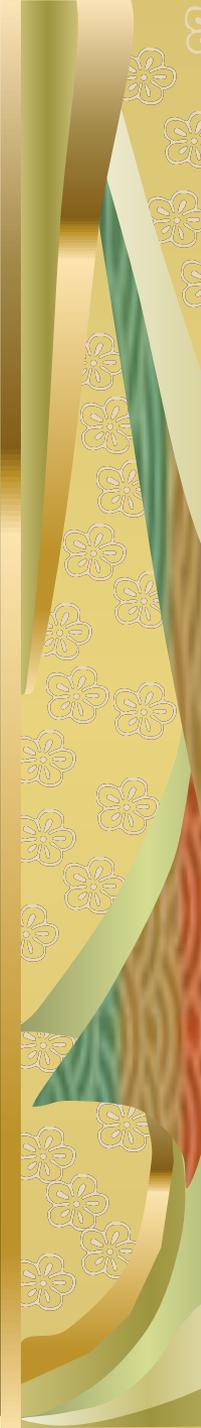
Действительно, рабочие и деловые люди, пенсионеры и чиновники стремятся к повышению доходов.

Предположим, их доход в среднем увеличится на 10%, а общее количество товаров и услуг, поступивших на рынок, останется неизменным. Возрастут цены, а удовлетворения от повышения доходов не будет.



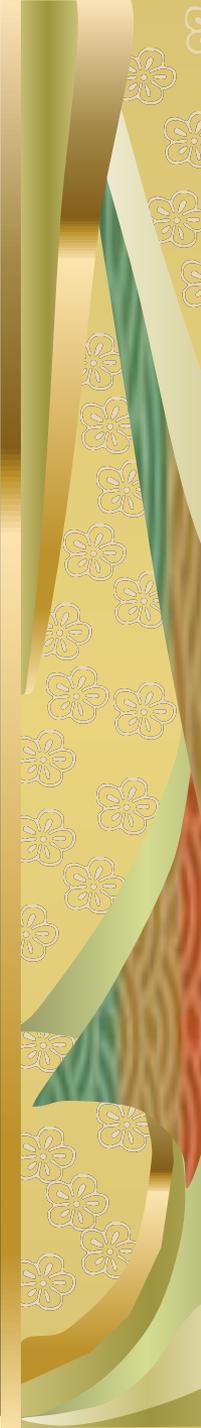
1. Почему нужно определять размер ВВП

Деньги хороши тем, что на них можно купить любую вещь и оплатить любую услугу. Если в стране производство товаров и услуг снижается, то даже при повышении денежных доходов населения его материальное благосостояние ухудшится



1. Почему нужно знать ВВП

Мы убедились, что средний жизненный уровень населения любой страны определяется положением ее национальной экономики.



1. Почему нужно знать ВВП

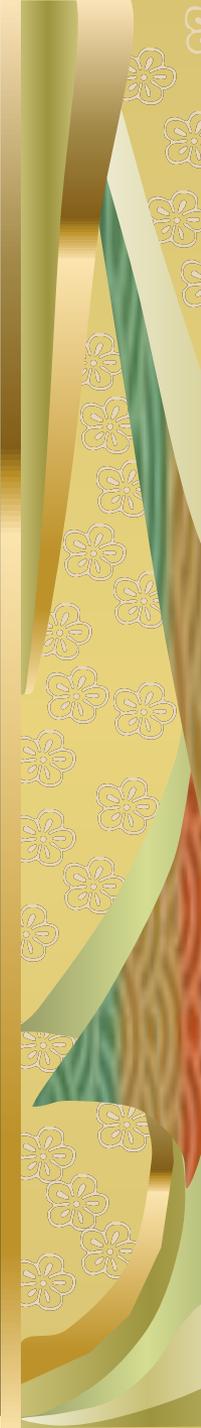
Третья причина.

3. Ни один высококвалифицированный экономист не сможет ответить, как идут дела в экономике страны, как изменилось ее положение по сравнению с прошлым годом, чего можно ждать в будущем, если он не знает, какой общий результат деятельности сотен тысяч предприятий и миллионов людей, которые трудились на этих предприятиях.

1. Почему нужно знать ВВП

Без данных об изменении и объемах национального производства не смогут эффективно работать депутаты и сенаторы.

Исключительная важность исчисления национального продукта признана во всем мире. Итоги национального производства публикуются практически во всех странах. Эти данные обобщает ООН, что позволяет получить общую картину экономического положения в мире, на отдельных континентах и в регионах, сопоставить уровни развития экономики всех стран мира.



Перехо-
дим
ко
второ-
му
вопро-
су



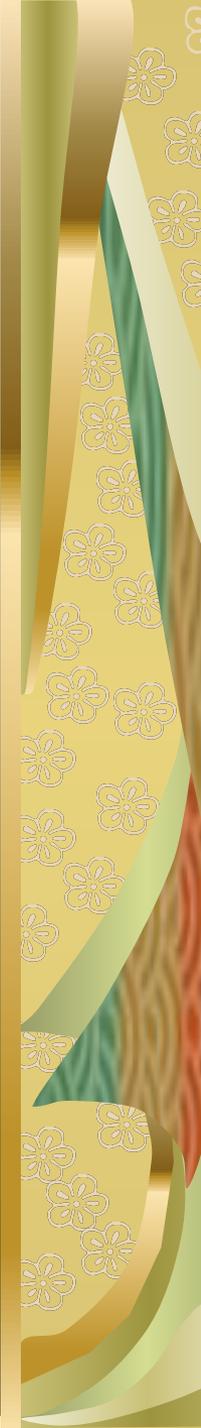
08/14/2023

2. Что такое ВВП

2.1. Как измерить выпуск продукции различных фабрик

Определить объем продукции отдельного предприятия или отрасли сравнительно нетрудно.

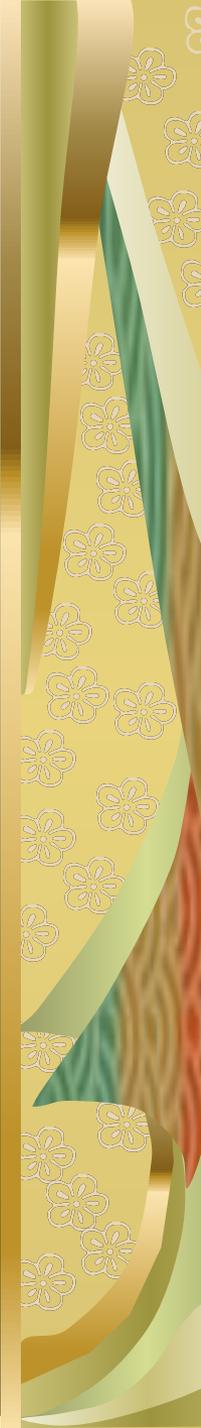
Например, выпуск продукции нефтяной промышленности или черной металлургии можно выразить тоннами добытой нефти или выплавленного металла; электроэнергетики – киловатт-часами выработанной электроэнергии и т.д.



2.1. Как измерить выпуск продукции различных фабрик

Несколько сложнее исчислить объем продукции такой отрасли, как швейная промышленность.

Выпуск продукции швейной фабрики нельзя считать в штуках, так как хлопчатобумажные рубашки и шерстяные костюмы далеко не равноценны: фабрика, изготовившая 10 тыс. костюмов, создала значительно больший продукт, чем фабрика, сшившая 10 тыс. рубашек .

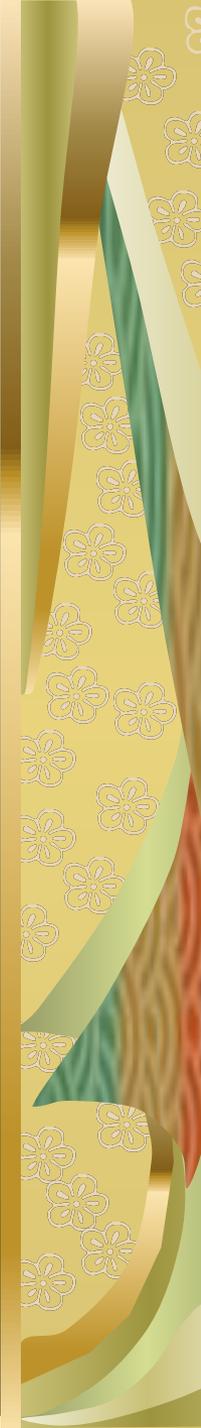


2.1. Как измерить выпуск продукции различных фабрик

Каким образом можно соизмерить
объемы продукции этих двух швейных
фабрик?

Эту задачу помогает решить рынок.

Вы знаете, что на рынке полезности
различных товаров и услуг
соизмеряются при помощи рыночных
цен.



2.1. Как измерить выпуск продукции различных фабрик

Если цена рубашки 1 т.р., а костюма – 10 т.р., то продукция одной фабрики составит 10 т.рубашек \times 1 т.р. = 10 млн.р. а другой – 10 т.костюмов \times 10 т.р. = 100 млн.р. Стоимость продукции двух фабрик составит 110 млн.р.

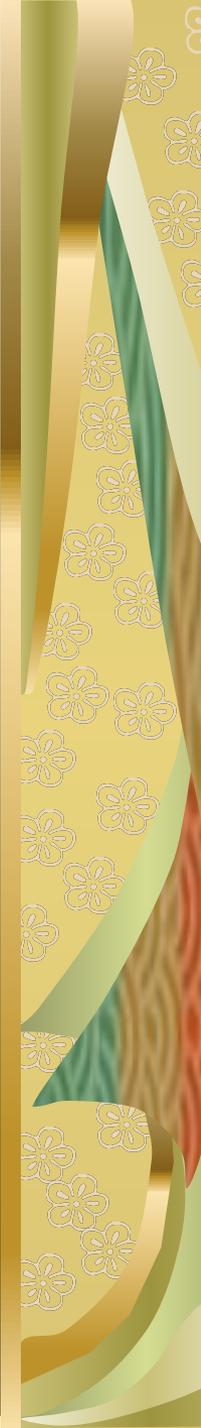
Подробно и нагляднее схема этого расчета представлена на рис. 10-1 учебника (см. с. 304)

2.1. Как измерить выпуск продукции различных фабрик

Прием, при помощи которого нам удалось соизмерить выпуск продукции двух фабрик, дает возможность **суммировать** продукцию этих фабрик. Этот прием можно использовать для суммирования выпуска продукции не только швейной промышленности, но и пищевой, машиностроения, сельского хозяйства и

2.1. Как измерить выпуск продукции различных фабрик

Выразив мясо, зерно, нефть, машины, услуги парикмахеров и множество других товаров и услуг в рыночных ценах, мы получим объем продукции, которая производится всеми отраслями любой страны.



ХЛЕБ

1 млн. т x 1 т.р.=1млрд.р

МЯСО

100 тыс.т x 6 т.р.=600 млн. р

ХОЛОДИЛЬНИКИ

25 тыс. шт. x 10 т.р.=250 млн. р.

АВТОМОБИЛИ

3 тыс.шт.x150 т.р.=450 млн.р

УСЛУГИ ПАРИКМАХЕРОВ

50 млн.р

КОМПЬЮТЕРЫ

10 тыс.шт x 15 тыс.р.=150 млн.р

МЕТАЛЛОРЕЖУЩИЕ СТАНКИ

1 тыс.шт.x600 тыс.р.=600 млн.р

ТУРБИНЫ

100 шт.x3млн.р.=300 млн.р.

ВЕСЬ

ПРО-

ДУКТ

НАЦИ-

ОНАЛЬ-

НОЙ

ЭКОНО-

МИКИ

3,4

млрд

руб.

2.1. Как измерить выпуск продукции различных фабрик

- Итак, мы выразили продукцию всех отраслей в рыночных ценах, сложили ее. Полученная сумма представляет продукт всей экономики, ее **национальный продукт**.
- Это первое определение



На этом фото снята та небольшая часть населения, желавшего посетить наш

урок и узнать всю правду о ВВП.

Но им не повезло в отличие от вас.



08/14/2023

А.В.С
Трети

2.2. Конечные товары и услуги

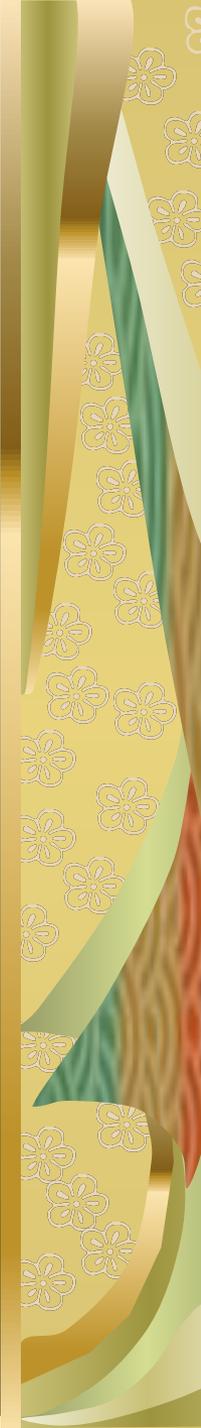
- Теперь необходимо принять во внимание одно важное обстоятельство.
- Дело в том, что итоговым результатом производства товаров и услуг в масштабе всей экономики являются не все созданные товары и услуги.

2.2. Конечные товары и услуги

- Итоговый результат функционирования всей национальной экономики должен быть представлен в виде суммарной стоимости только конечных товаров и услуг.
- Для выяснения этого вопроса вернемся к примеру с рубашками и костюмами

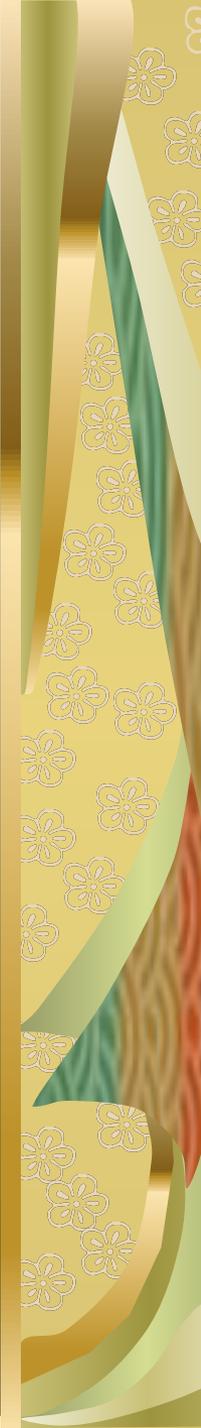
2.2. Конечные товары и услуги

- Чтобы сшить рубашку и костюм, требуется ткань, которая изготавливается из пряжи. В свою очередь, крестьяне должны собрать хлопок и лен, настричь шерсть, чтобы снабдить прядильные фабрики всеми этими видами сельскохозяйственного сырья.



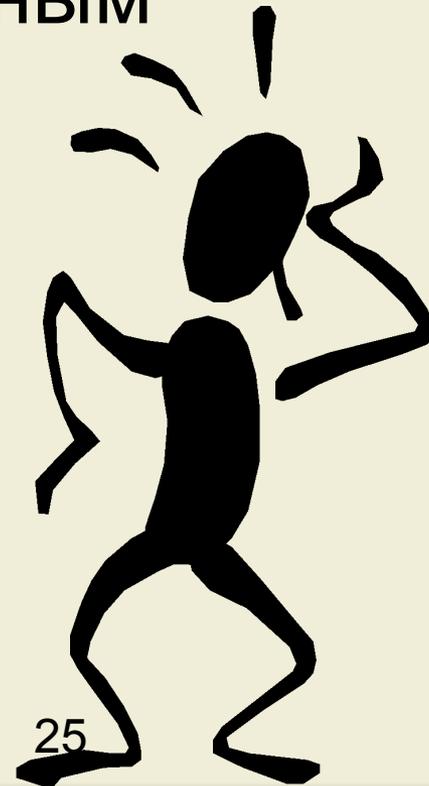
2.2. Конечные товары и услуги

- В то же время швейные фабрики поставляют свою продукцию торговым фирмам, которые продают эту одежду покупателям.
- Для всех без исключения людей непосредственный практический результат функционирования экономики представлен именно тем, что они смогут купить в магазинах на свои доходы.



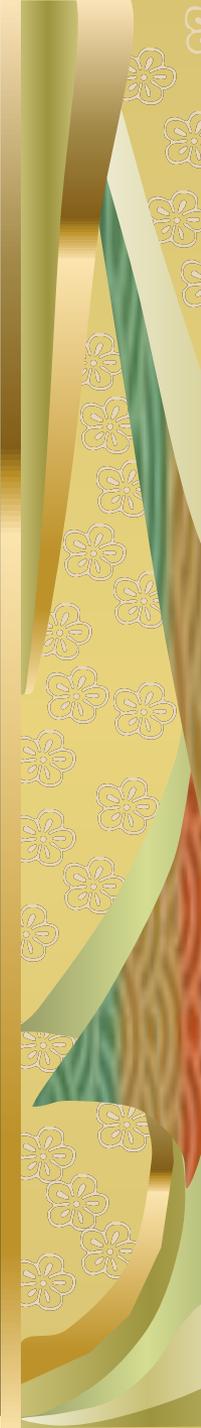
2.2. Конечные товары и услуги

- Таким образом, одежда, которую покупатели приобретают в магазинах, является конечным товаром.



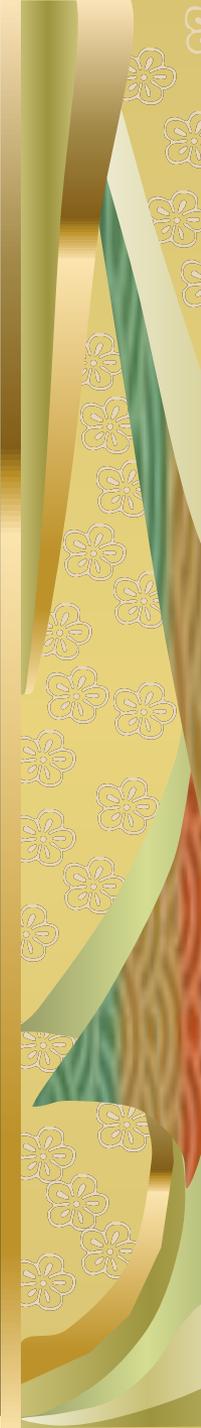
2.3. Промежуточный продукт

- Конечный товар – результат деятельности многих отраслей экономики. Что касается сельскохозяйственного сырья, пряжи и тканей, то эти товары играют роль промежуточных продуктов.
- Все они были произведены в данном году и в этом же году переработаны, причем последовательно прошли несколько стадий переработки.



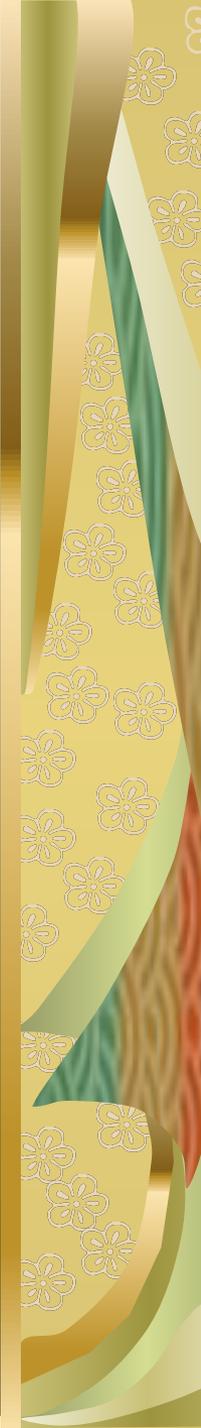
2.3. Промежуточный продукт

- Промежуточным продуктом могут быть и *услуги*.
- Например, фирмы, которые занимаются оптовой торговлей, выполняют посреднические услуги между промышленным предприятием и магазином.



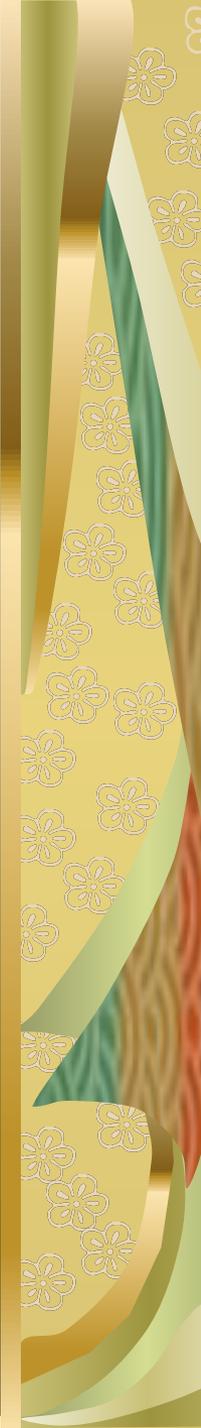
2.3. Промежуточный продукт

- Услуги оптовой торговли должны быть отнесены к промежуточному продукту, потому что они не направлены на удовлетворение потребностей потребителя, а выступают как особая стадия в движении национального продукта.



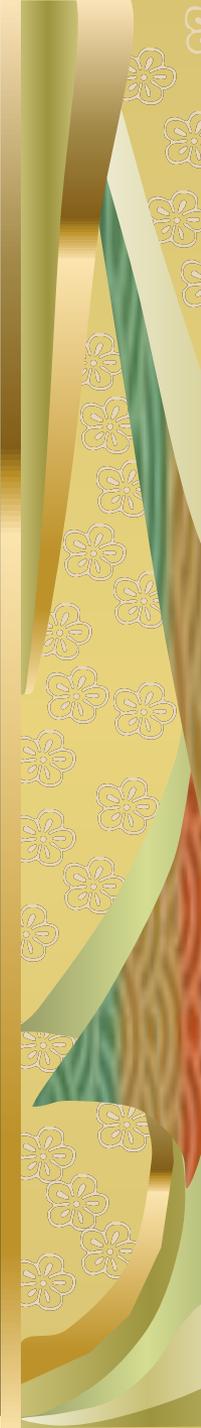
2.3. Промежуточный продукт

- Основным критерием, на основе которого мы относим те или иные товары и услуги к промежуточному продукту, является характер их использования.
- Если приобретаемые товары идут на дальнейшую переработку в качестве сырья или полуфабрикатов, то они являются промежуточным продуктом.



2.3. Промежуточный продукт

- Точно так же если услуги связаны с перепродажей товаров, их перевозкой и т.д., то они тоже относятся к промежуточному продукту.



2.4. Валовой внутренний продукт



- Товары и услуги, которые приобретаются для удовлетворения потребностей покупателя, называются конечным продуктом

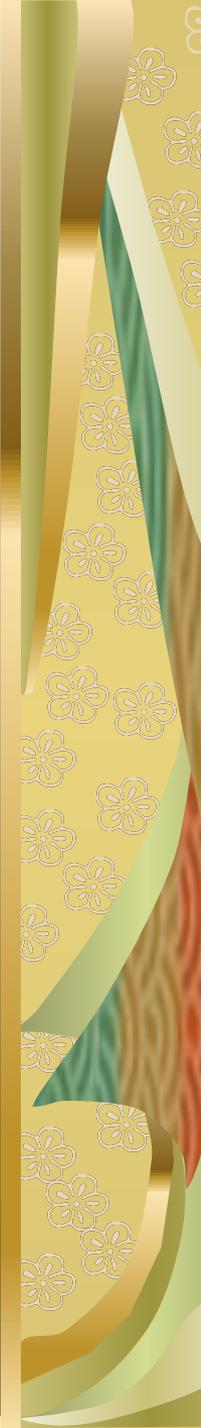
Это определение №2
нашего урока

2.4. Валовой внутренний продукт

- Продовольственные товары, одежда, предметы домашнего обихода и многие другие вещи люди покупают для своего личного потребления. Они оплачивают услуги учителей, которые дают платные уроки, зрелищных предприятий, консультации адвокатов и т.д.

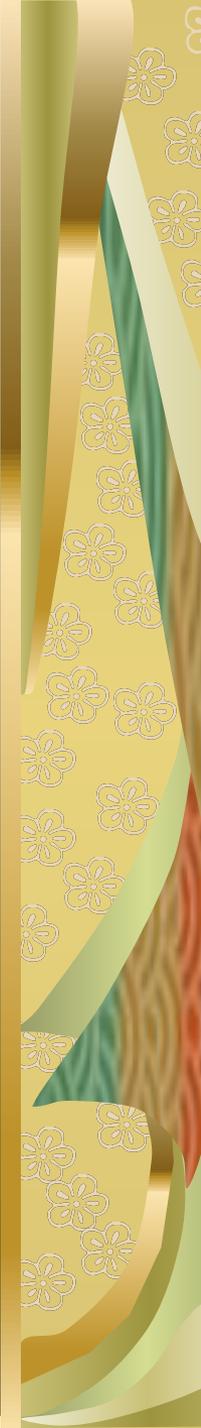
2.4. Валовой внутренний продукт

- Все эти услуги направлены на обеспечение личных потребностей людей и, значит, относятся к конечному продукту.
- Свой вклад в экономику делает и розничная торговля, которая скупает продукцию фабрик, заводов, сельскохозяйственных предприятий у фирм, занимающихся оптовой торговлей и т.д.



2.4. Валовой внутренний продукт

- Следовательно, розничная торговля производит услуги, которые относятся к конечному продукту.
- Все, что было сказано относительно сельского хозяйства, текстильной и швейной промышленности, оптовой и розничной торговли как производителей промежуточного и конечного продукта, может быть отнесено к любому отраслевому комплексу.



2.4. Валовой внутренний продукт

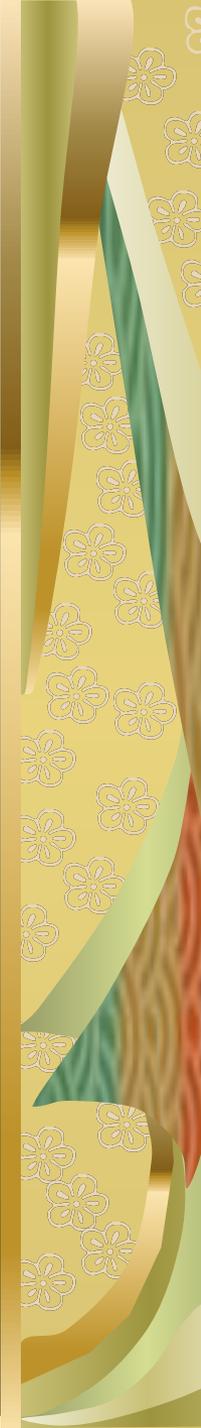
- Например, для изготовления токарного станка нужны черные металлы. Их выплавка производится из железной руды при помощи кокса. Последний, в свою очередь, производится из битуминозного угля.

2.4. Валовой внутренний продукт

- Получается, что к конечному продукту относятся не только потребительские товары и услуги, но и вновь созданные орудия труда – станки, турбины, кассовые аппараты, компьютеры и многие другие виды производственного оборудования.

2.4. Валовой внутренний продукт

- В частности, фирмы, которым принадлежат машиностроительные заводы, приобретают металлообрабатывающее оборудование не для того, чтобы его перепродать, а чтобы произвести его монтаж на машиностроительном заводе и затем с его помощью изготавливать новые машины.



2.4. Валовой внутренний продукт

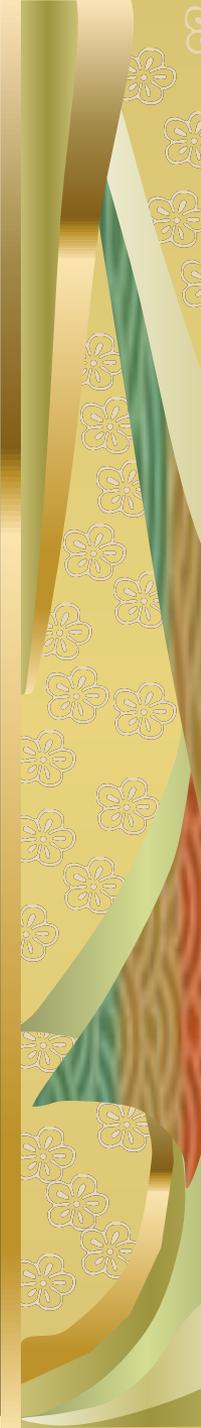
- Примерно то же самое можно сказать о строительстве. Заводские корпуса, которые возводятся строительными фирмами, служат средствами труда, а жилые дома удовлетворяют личные потребности людей в жилье.

2.4. Валовой внутренний продукт

- Итак, к конечным продуктам относятся, во-первых, потребительские товары, т.е. товары, которые служат для удовлетворения личных потребностей людей.
- Эта категория товаров подразделяется на товары длительного и кратковременного пользования.

2.4. Валовой внутренний продукт

- К товарам длительного пользования относятся автомобили, телерадиооборудование, бытовая техника, мебель.
- К товарам кратковременного пользования относятся продовольствие и напитки, одежда и обувь, лекарства и т.д.



2.4. Валовой внутренний продукт

- Во-вторых, к конечному продукту относятся **личные потребительские услуги** – это услуги, которые необходимы людям, удовлетворяют их личные потребности и обеспечивают их жизнедеятельность.

Это **определение № 3.**



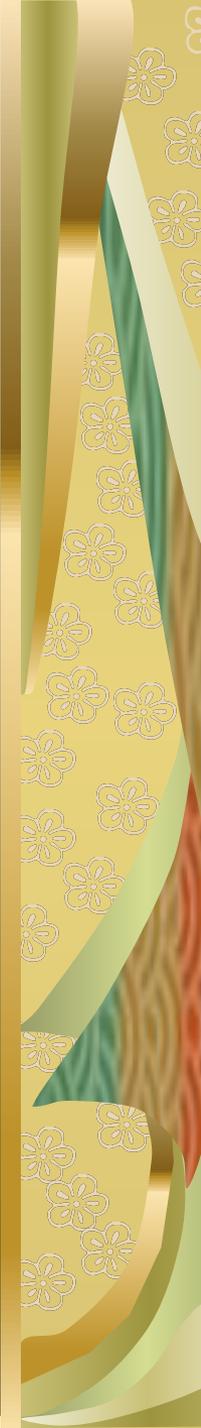
2.4. Валовой внутренний продукт

- Часть этих услуг оплачивается самими домашними хозяйствами, например услуги домработницы или врача, который занимается частной практикой.
- Другая их часть оплачивается государством, например услуги учителей и преподавателей, работающих в государственных учебных заведениях, или услуги правоохранительных органов или метеослужбы.



2.4. Валовой внутренний продукт

- В-третьих, к конечной продукции относятся все вновь построенные здания и сооружения, а также вновь изготовленные машины и оборудование.
- Естественно, что здания и машины, которые были произведены в прошлые годы и которые эксплуатируются на предприятиях, не являются продуктом, созданным в данном году. Они сыграли свою роль товаров, вошедших в продукты производства прошлых лет.

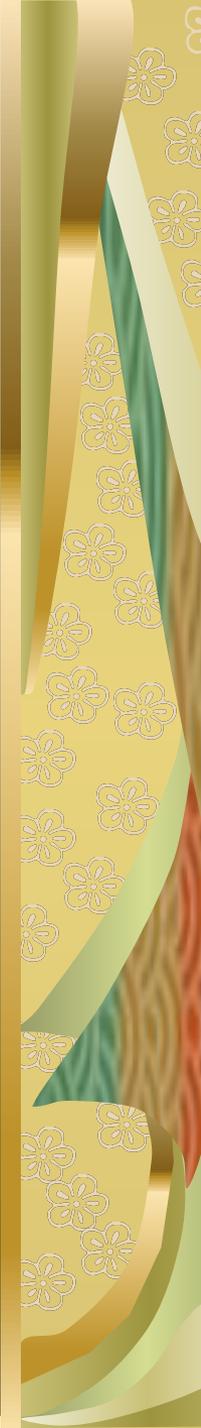


2.4. Валовой внутренний продукт

- Для экономики любой страны решающее значение имеет именно конечный результат ее функционирования. Для домашних хозяйств, частных фирм и государственных организаций важна не величина промежуточного продукта, а то, что получено из этого промежуточного продукта.

2.4. Валовой внутренний продукт

- Итоговым результатом национального производства является сумма всех произведенных в стране конечных товаров и услуг.
- Этот результат называется валовым внутренним продуктом, или ВВП

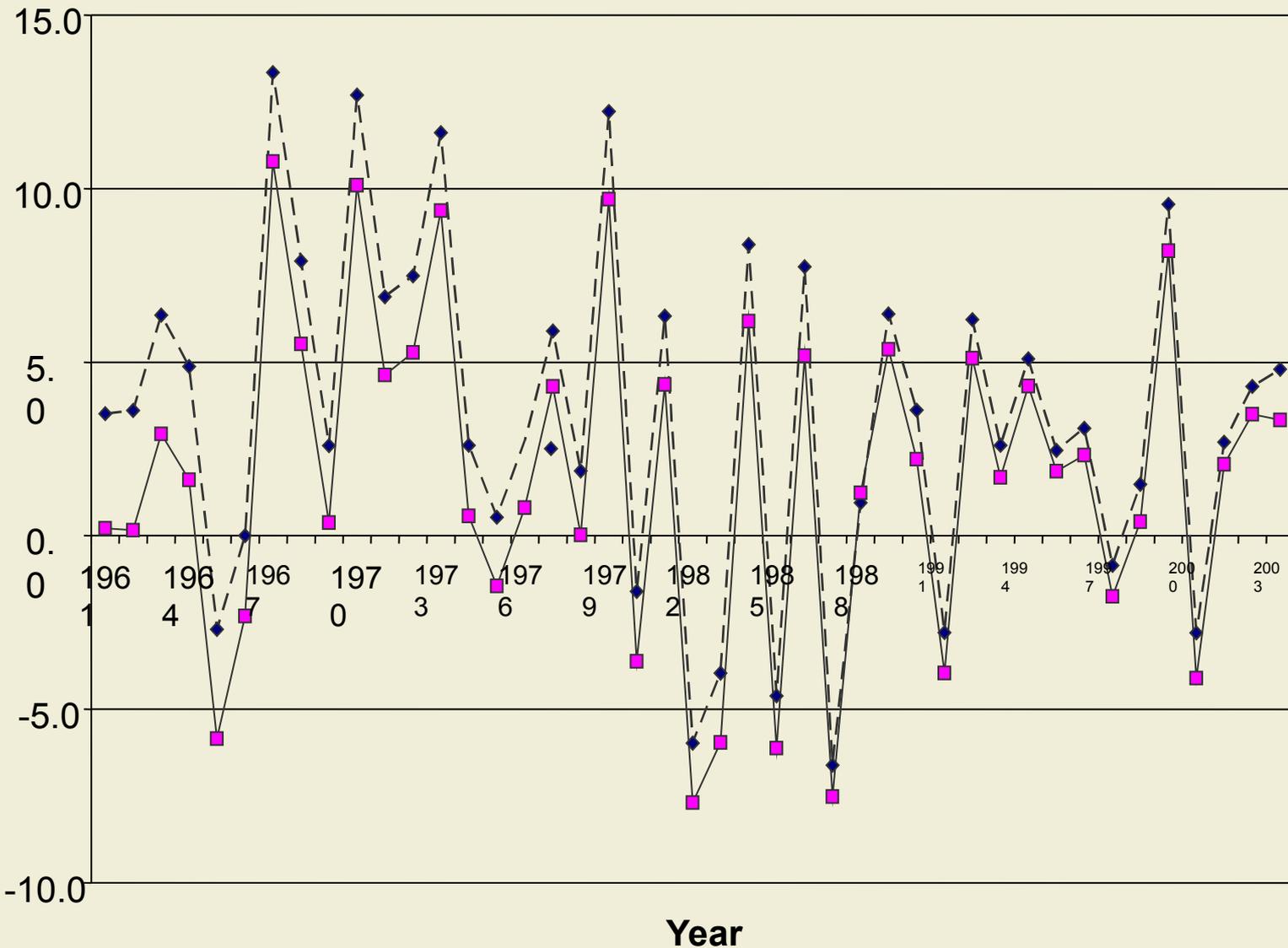


2.4. Валовой внутренний продукт

- Валовой внутренний продукт ВВП – это общая стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в данной стране в течение года.

Это определение № 5

Fig 1 GDP Growth Rate and GDP Per Capita Growth Rate, 1961 to 2003

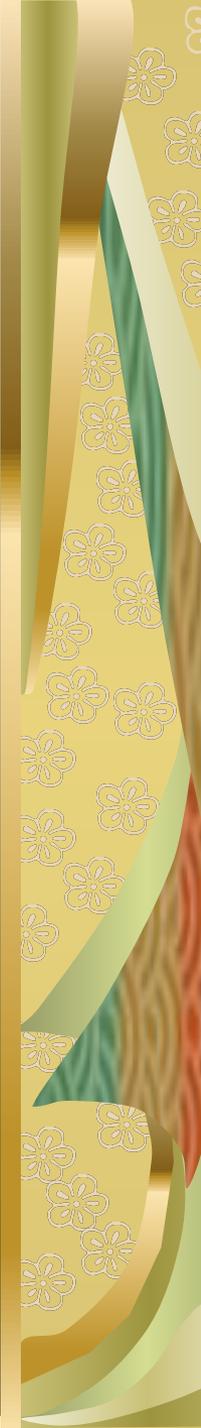


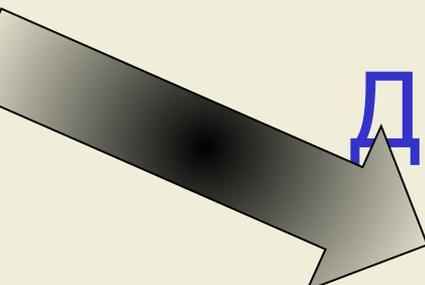
08/14/2023

—◆— GDP growth (%) —■— GDP per capita growth (%)
Третий урок СПРОС

Красивый график?

Попробуете расшифровать?
Успехов!





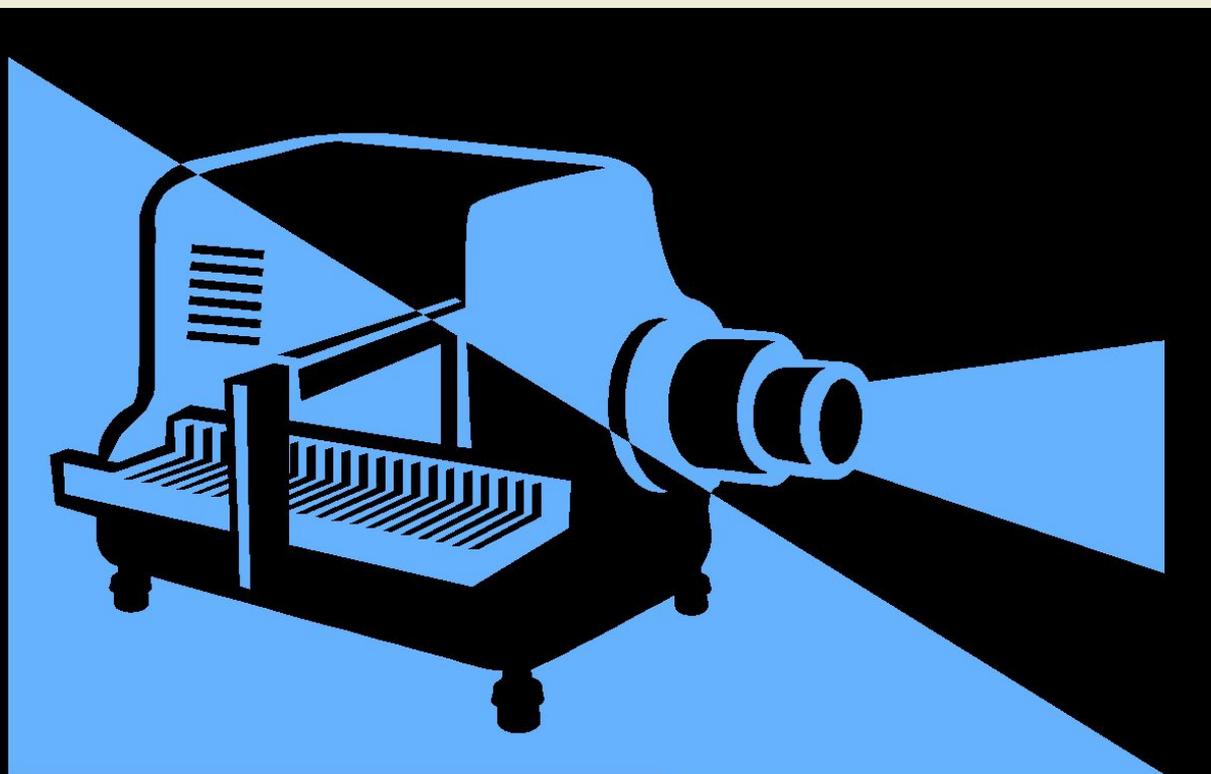
Домашнее задание

- Запишите в дневник: **ЧИТАТЬ** с.300-308 учебника, **ВЫУЧИТЬ** определения наизусть; на с. 333 – задания 1,2

ПИСЬМЕННО



Эту презентацию можно
посмотреть в дисплей-классе в
папке «**Экономика**» или на моем
сайте <http://oknedis.narod.ru>



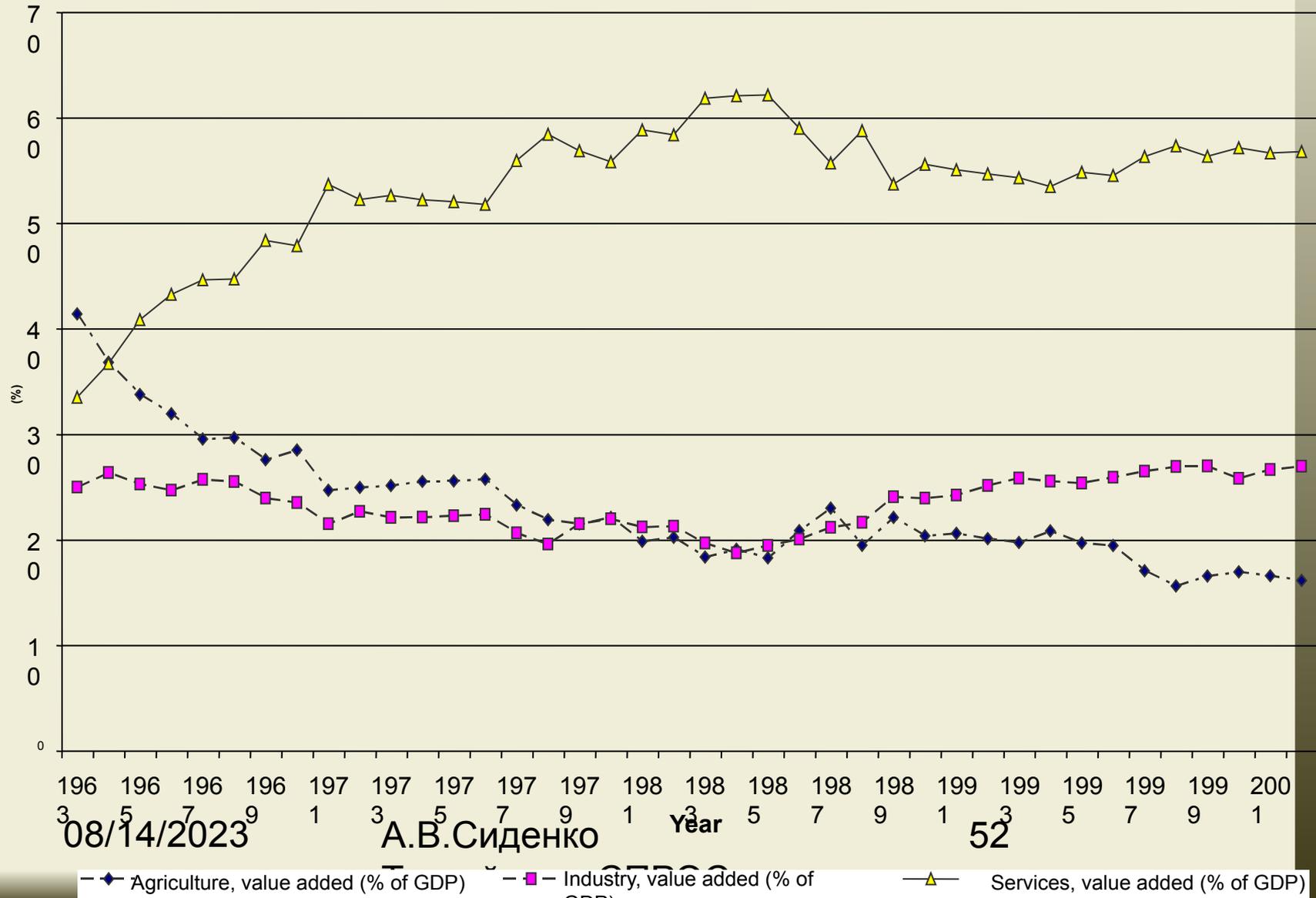
Производство нефтепродуктов

с 5 по 11 декабря 2005 года



The Sectoral Focus of Growth

Fig 2 Agriculture, Industry and Service Sector Contributions as a % of GDP, 1963 to 2002



08/14/2023

А.В.Сиденко

Year

52

—◆— Agriculture, value added (% of GDP) —■— Industry, value added (% of GDP) —▲— Services, value added (% of GDP)

Table 3 GDP by Activity (Constant 1989 Prices) Selected Years, 1985 to 2002

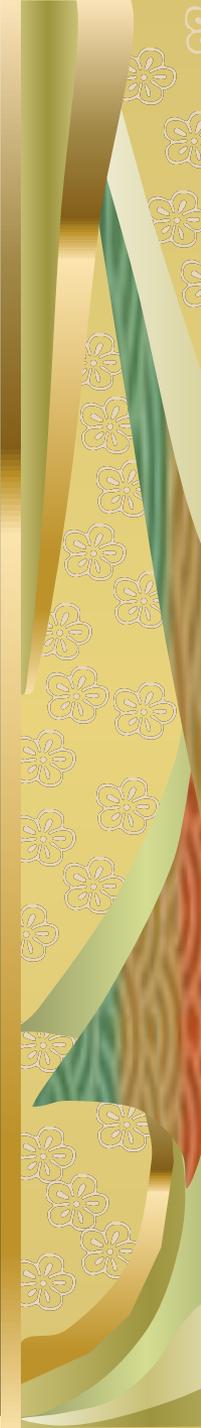
Year	Agriculture Forestry Fishing	Mining & Quarry	Manufac- turing	Electricity Water Buildg. Const.	Trade, Restaurant Hotels	Transport & Communi- cation	Other Services ^a	Total
1985 \$M %	156.2 22.20	0.8 0.11	79.3 11.27	46.5 6.61	124.8 17.73	90.3 12.83	205.9 29.25	703.7
1990 \$M %	329.7 20.43	55.3 3.42	218.5 13.54	112.7 6.98	271.1 16.80	170.7 10.58	455.6 28.23	1613.6
1995 \$M %	362.8 19.72	46.7 2.53	267.7 14.55	152.9 8.31	299.4 16.27	222.7 12.10	487.9 26.51	1840.1
2000 \$M %	342.1 16.83	51.1 2.51	295.9 14.56	176.0 8.66	382.0 18.80	270.0 13.29	515.1 25.35	2023.2
2001 \$M %	326.90 15.68	52.0 2.49	330.1 15.83	180.0 8.63	395.5 18.97	279.1 13.39	520.2 24.95	2084.7
2002 ^b \$M %	334.0 15.39	50.1 2.30	316.9 14.60	195.9 9.02	414.3 19.09	314.0 14.47	544.7 25.10	2170.1

Concluding Remarks

Любить тебя до гроба, до могилы
Клянусь!.. Но ты, подруга, извини
И больше с городского на мобилу
Мне не звони. Не надо. Не звони.

Не откажи мне в просьбе
пустяковой.

Я на руках носить тебя готов,
Но только на мобилу с городского
Не делай необдуманных звонков!



Concluding Remarks

Щебенку, по которой ты ходила

Я поцелую. Это ерунда.

Но с городского, падла, на мобилу

Звонить мне не пытайся никогда!

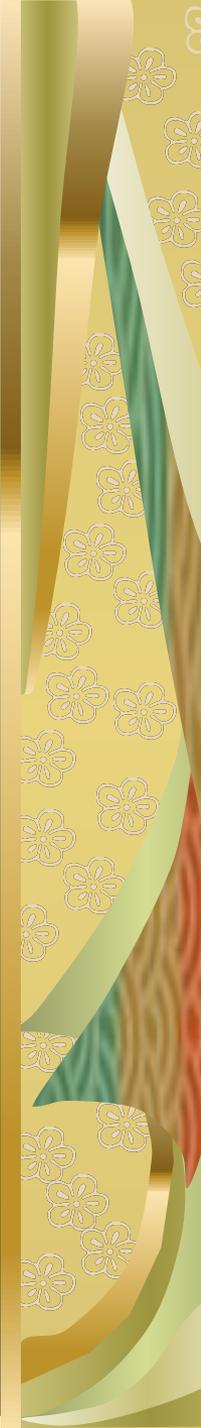
Простишь ли ты?

А я тебя прощаю.

Похоже, неизбежен наш разрыв.

Тебя я в "черный список" помещаю.

Корвет любви разбился о тариф.



Надо, надо умываться...

До скорой встречи
во вторник!

По всем неясным
вопросам можете
звонить мне
8-495-502-36-48

Или приходите в
субботу в
дисплей-класс

Всегда ваш АВ.



Спасибо за внимание!

