

Имидж педагога профильной школы

Андрусенко Е.М.

Актуальность исследования:

- формирование индивидуального имиджа педагога;
- процесс реформирования образования;
- усиление внимания к индивидуальности не только ученика, но и учителя.

Цель: Представление модели имиджа педагога профильной школы

■ *Задачи:*

- 1. Рассмотреть понятие имиджа педагога.
- 2. Проанализировать социально-психологический аспект имиджа педагога.
- 3. Сформулировать основные черты имиджа педагога.

Имидж

Совокупность представления общества о том, каким должен быть индивид в соответствии со своим статусом.

Имидж педагога

Эмоционально окрашенный стереотип восприятия образа учителя в сознании воспитанников, коллег, социального окружения, в массовом сознании

Основные составляющие имиджа педагога:

- 1. Визуальный образ: костюм, прическа, мимика, пластика, макияж.
- 2. Внутренний образ: а) вербальное поведение: голос, настроение.
б) невербальное поведение: манера поведения, жесты, мимика, этикет.
- 3. Менталитет: интеллект, духовная практика.

Кто же создает имидж?

- сам человек
- имиджмейкеры
- средства массовой информации
- окружающие люди

С чего начать педагогу работу над своим имиджем?

- 1. С осознания себя, всего положительного и отрицательного.
- а) изучить свое собственное лицо.
- б) положительные эмоции лица подкрепить словами, интонацией, поступками.

С чего начать педагогу работу над своим имиджем?

- 2. Повысить свою самооценку
- 3. Поверить в доброту другого человека
- 4. Осознать особенности проявления своих качеств.

Педагог, который занимается созданием собственного имиджа, не только лучше себя чувствует, более уверен, а в итоге и успешнее работает!



Спасибо
за внимание!