

Цель: Представление модели  
имиджа педагога



# Имидж


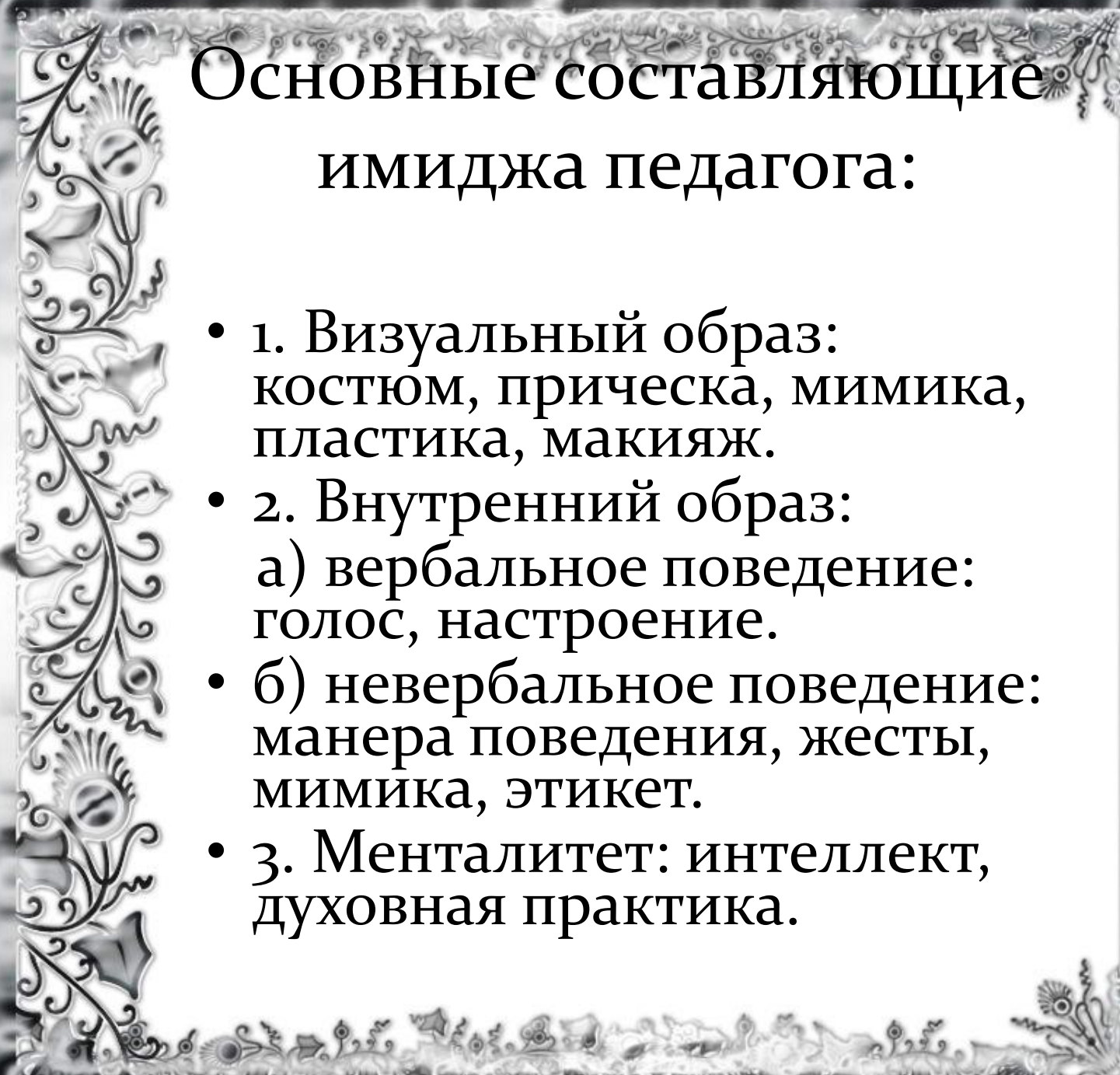
Совокупность представления общества о том, каким должен быть индивид в соответствии со своим статусом.





# Имидж педагога

Эмоционально  
окрашенный стереотип  
восприятия образа  
учителя в сознании  
воспитанников, коллег,  
социального окружения,  
в массовом сознании



# Основные составляющие имиджа педагога:

- 1. Визуальный образ:  
костюм, прическа, мимика,  
пластика, макияж.
- 2. Внутренний образ:
  - а) вербальное поведение:  
голос, настроение.
  - б) невербальное поведение:  
манера поведения, жесты,  
мимика, этикет.
- 3. Менталитет: интеллект,  
духовная практика.



Ухоженность- это показатель культуры человека.

Французы говорят, что чистые волосы – это уже стиль.

А стиль – это сам человек. Это визитная карточка наших данных, которые подчеркнуты с помощью одежды, прически, макияжа.

Основной стиль учителя – это классика. Классический стиль – это стиль, одобренный временем, но с включением модных элементов.





**Желтый** символизирует открытость и оптимизм;

**красный** – активность, эмоциональность, требовательность к себе и другим;

**фиолетовый** – замкнутость, но уравновешенность;

**синий** – рассудительность и педантизм;

**зеленый** – созидательное начало, спокойствие и реализм;

**серый** – стремление скрыть чувства и эмоции;

**коричневый** – практичность и солидность.

## Психологическая нагрузка

- Во - первых, аккуратно, чисто и со вкусом одетый учитель воспитывает эти же качества в учениках.
- Во – вторых, одежда учителя может отвлекать внимание во время урока, подрывая процесс обучения.
- В – третьих, сильно облегающая, чрезмерно открытая и короткая, а также прозрачная одежда может породить в головах учеников сексуальные фантазии и переживания вместо осмысления и запоминания учебного материала.





Итак, что же надеть на урок?



[www.osinka.ru](http://www.osinka.ru)

- Плохо воспринимается в деловом стиле одежды орнамент из цветов и крупная клетка. Совершенно недопустимы прозрачные ткани, через которые просвечивает нижнее белье.
- Неуместно выглядят ажурные, белые или черные чулки или колготки. Они должны быть бежевые, цвета загара или слегка дымчатые и соответствовать цвету одежды и обуви.





Украшения из благородных металлов (золото, серебро, платина) и натуральных камней. Идеальным вариантом считается наличие часов (на руке или висящих на цепочке) и гладкого обручального кольца.

Хороший вкус – это когда в  
костюме ничего нельзя  
отнять, а не прибавить.

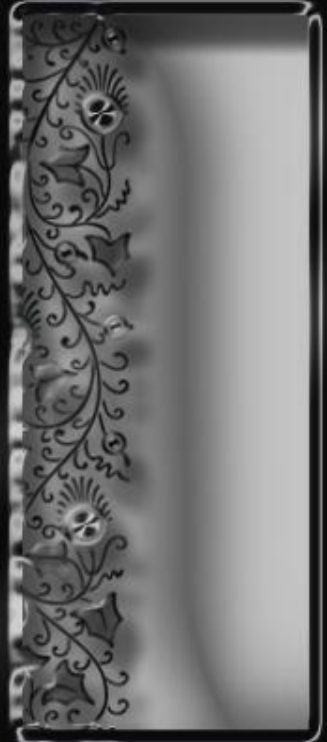


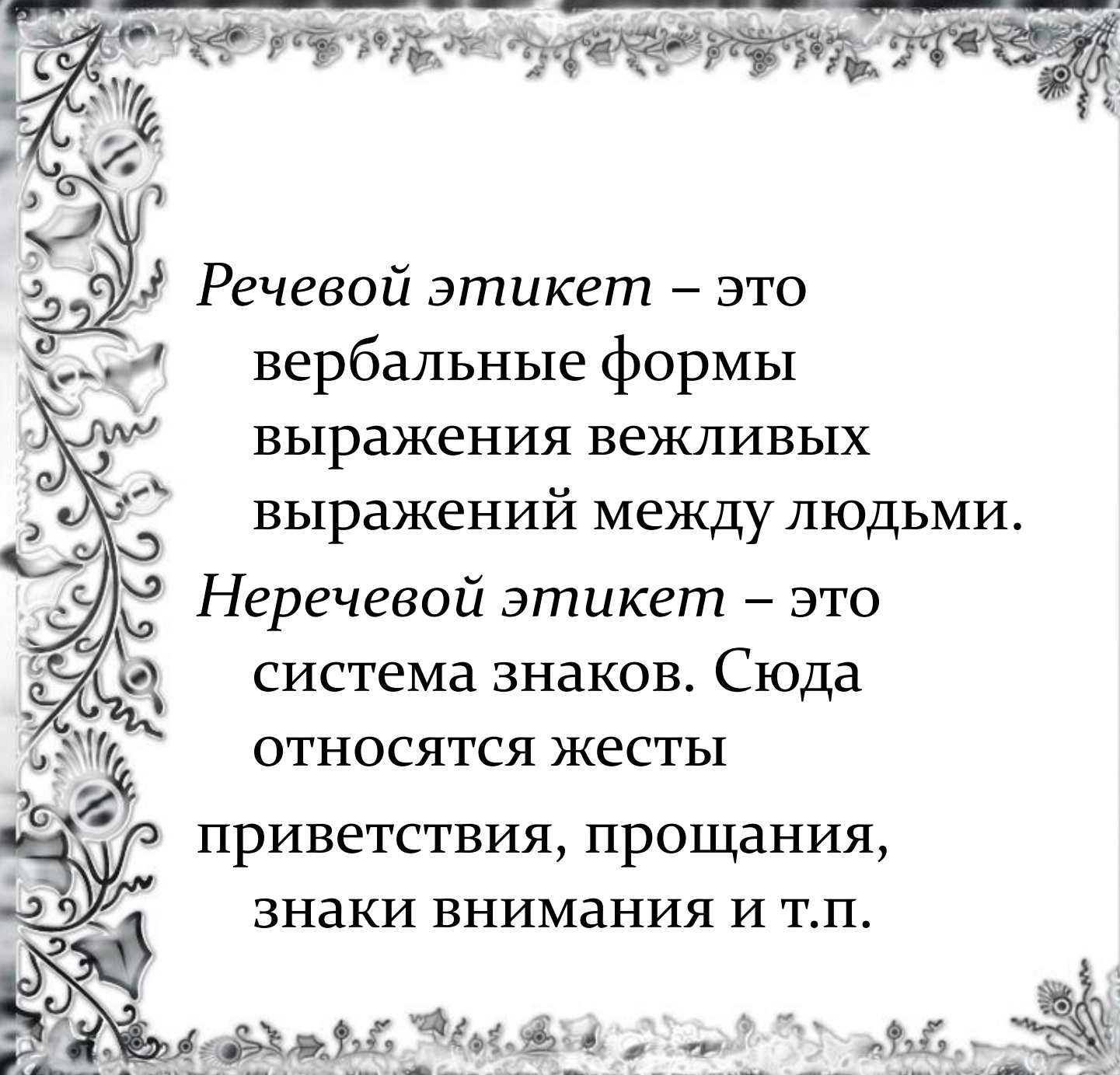




- Классический стиль подразумевает, что ваш макияж будет модным, но не броским, в мягкой цветовой гамме. Аромат духов – легкий. Прическа – современная, но без остромодных деталей.

Лицо учителя должно быть  
доброжелательно –  
заинтересованным.





*Речевой этикет* – это  
вербальные формы  
выражения вежливых  
выражений между людьми.

*Неречевой этикет* – это  
система знаков. Сюда  
относятся жесты  
приветствия, прощания,  
знаки внимания и т.п.

*Обаяние* –это умение светиться людям. Обаятельный человек быстрее и легче добивается своих целей, при этом зарабатывая людские симпатии.







Три группы качеств:

- 1) качества, которые позволяют понимать внутренний мир учащихся, сопереживать ему;
- 2) качества, которые обеспечивают владение собой,
- 3) качества, способствующие активному воздействию на ученика.



К.Д. Ушинский:

- «совершенное спокойствие, по крайней мере, внешнее;
- прямота в словах и поступках;
- обдуманность действий;
- решительность;
- не говорить о себе без нужды ни единого слова;
- не проводить времени бессмысленно, делать то, что хочешь и надо, а не то, что случится;
- ни разу не хвастаться ни тем, что было, ни тем, что есть, ни тем, что будет».

# Кто же создает ИМИДЖ?

- сам человек
- имиджмейкеры
- средства массовой информации
- окружающие люди



С чего начать педагогу работу  
над своим имиджем?

- Повысить свою самооценку
- Поверить в доброту другого человека
- Осознать особенности проявления своих качеств.



Педагог, который  
занимается созданием  
собственного имиджа, не  
только лучше себя  
чувствует, более уверен, а в  
итоге и успешнее работает!



Учитель – это не только  
профессия, это – жизненное  
кредо.

Станете ли вы таким **Учителем**,  
зависит только от вас.

