





СОДЕРЖАНИЕ:

Краткая информация.....	<u>3</u>
Партнеры.....	<u>4</u>
Стадии процесса.....	<u>5</u>
Контакты.....	<u>17</u>



КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Год образования: 2004

Реализовано проектов: >160

Клиенты: Nestle, Procter & Gamble, L`Oreal, Tefal,

Heineken, Danone, Tele2, IKEA, Baltika, Cosmopolitan, Smithkline

Beecham, Coca-Cola, McDONALDS, Skylink, Mars, Dirol Cadbury,

Inbev, Lek, InStyle, Grazia, Айсбери, Мултон, РАО ЕЭС...



ПАРТНЕРЫ

Syndicate

Digital District

Marken Film

Green Olive Films

Future Films, Hungary

Palma Pictures, Spain

The Mill, GB

VTR, GB

Smoky & Mirror, GB

John Spary

Frame Pool

de Wolfe Music, GB

PPL, GB

Effectiv Team, Germany

СТАДИИ ПРОЦЕССА

7 ШАГОВ



- 1 БТР - ТЕНДЕРНАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ / ТЕХНОЛОГИИ/ ОБОРУДОВАНИЕ**
- 2 ССС - МЕТЫ, СМЕТЫ и еще раз СМЕТЫ**
- 3 ППН – ПРЕПРОДАКШЕН. НАЧАЛО**
- 4 ППМ – ПРЕПРОДАКШЕН МИТИНГ**
- 5 СЪЕМКА**
- 6 ППГ – ПОСТПРОДАКШЕН / ГРАФИКА**
- 7 ЗП – ЗАВЕРШЕНИЕ ПРОЕКТА**



ГАРАНТИИ КАЧЕСТВА

ВРЕМЯ (окончание тендера за 2 недели до съемок)

ВЫДЕЛЕННАЯ команда под проект – **DAILY STATUS**

УЧАСТИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ КОМПАНИИ В ПРОЕКТЕ

ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АГЕНТСТВА В ПРОЕКТ

СКОРОСТЬ КОММУНИКАЦИИ - ОПЕРАТИВНОСТЬ

ОБЛЕГЧЕНИЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ (Интернет ресурс)

ТЕСТЫ ВАРИАТИВНЫХ ПЛАНОВ

ЛУЧШИЕ СПЕЦИАЛИСТЫ, ТЕХНИКА (база), ТЕХНОЛОГИИ



СТАДИИ ПРОЦЕССА



МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ ПО ПРОРАБОТКЕ НАШИХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ!

Даже на стадии тендера Вы получаете от нас проработанное предложение по технологиям съемки, рекомендации по оборудованию, по процессу и таймингу съемочного процесса.

Наши предварительные сметы отличаются от финальных не больше чем на **5%**, как в большую, так и в меньшую сторону.

ПОЗОВИТЕ НАС В ТЕНДЕР, и Вы в этом УБЕДИТЕСЬ!



СТАДИИ ПРОЦЕССА

МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ ПО ПРОЗРАЧНОСТИ ПРОЦЕССА!

ВЫ КАЖДЫЙ ДЕНЬ БУДЕТЕ ЗНАТЬ НАД ЧЕМ МЫ РАБОТАЕМ!

Разработанный у нас Ежедневный Статус позволит Вам на ежедневной основе контролировать ход проекта и следить за таймингами.




DAILY STATUS

Microsoft Excel - Timing Dobryi_2904.xls


Файл Правка Вид Вставка Формат Сервис Данные Окно Справка

Tahoma 10 Ж К У

B2 fx



PRODUCTION STATUS



Client: **Multon**
 Brand: **Добрый**
 Agency: **Milk**
 Project: **ролик "Жонглер" 20"**
 Product: **яблочный сок, PET 0.33л**
 Director: **Miguel Gaudencio**
 Shooting: **22.04.2010**
 Status: **29.04.2010**

дни до сдачи

10	100%
9	90%
8	80%
7	70%
6	60%
5	50%
4	40%
3	30%
2	20%
1	10%

готовность материала

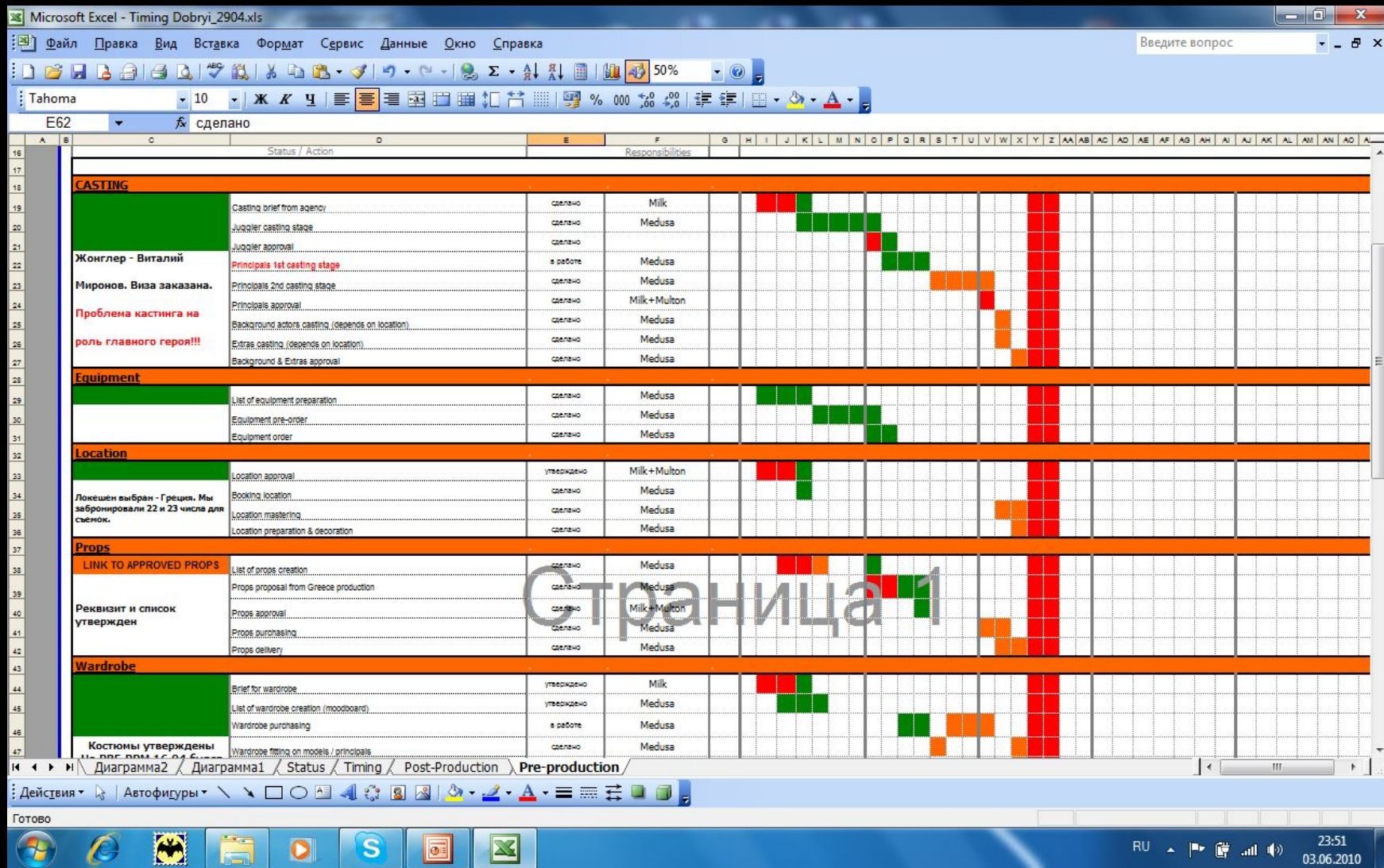
1	29.04.2010 - утвержден монтаж ролика 20"
2	Выбран голос для озвучания - А.Востриков. Возможный день для записи голоса - 30.04.2010
3	Первая презентация компьютерной графики будет 04.05.2010
4	29.04. представлены первые наброски / направления по музыке для ролика. 29.04. Агентству и клиенту необходимо определиться с одним из направлений, в котором необходимо развивать музыкальную тему.
5	Цветовая коррекция ролика - 06.05.2010
6	Sound design ролика будет сделан 07.05.2010
7	Финальная презентация ролика агентству - 07.05.2010

Готово

Действия Автофигуры

RU 23:50 03.06.2010

TIMING – Pre Production




TIMING – Post Production

Microsoft Excel - Timing Dobryi_2904.xls

Файл Правка Вид Вставка Формат Сервис Данные Окно Справка


Tahoma 10 Ж К Ч

B2



POST-PRODUCTION TIMING

Client: Multon
 Brand: Добрый
 Agency: Milk
 Project: ролик "Жонглер" 20"
 Product: яблочный сок, PET 0.33л
 Director: Miguel Gaudencio
 Shooting: 22.04.2010
 Status: 29.04.2010



Action	Status	Responsibilities	DL	May											
Status / Action		Responsibilities		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
EDITING															
Directors cut presentation	сделано	Medusa													
Comments	сделано	MILK + Multon													
Out with comments presentation	сделано	Medusa													
OUT APPROVAL	сделано	MILK + Multon													
SOUND															
Music directions presentation	сделано	Medusa													
Voice recording	планируется	MILK + Multon + Medusa													
Comments to music	в работе	MILK + Multon													
Work with comments	планируется	Medusa													
Music with comments presentation	планируется	Medusa													
Music approval	планируется	MILK + Multon													
Sound design	планируется	Medusa													
CG															
Final shot design creation	в работе	MILK													
1st CG presentation	планируется	Medusa													
Final shot approval	сделано	Medusa													
2nd CG presentation	планируется	Medusa													
Color correction	планируется	Medusa													
Final CG presentation	планируется	Medusa													
MILK - TV presentation to AGENCY	планируется	Medusa													
MILK - TV presentation to CLIENT	планируется	MILK													
TV APPROVAL	планируется	MILK + Multon + Medusa													

Страница 1

Действия Автофигуры

Готово

RU 23:53 03.06.2010



СТАДИИ ПРОЦЕССА

МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ ПО ИНФОРМАТИВНОСТИ ПРОЦЕССА!

ЗА СЧЕТ ВНУТРЕННИХ ПРОЦЕДУР НАШЕЙ КОМПАНИИ, КОТОРЫЕ НАПРАВЛЕННЫ НА ИЗБЕЖАНИЕ ДАЖЕ ВЕРОЯТНОСТИ ОШИБКИ, ПРОЦЕСС ПОДГОТОВКИ К СЪЕМКЕ И ПОСТ-ПРОДАКШЕНА АБСОЛЮТНО ИНФОРМАТИВЕН.

У АГЕНТСТВА И КЛИЕНТА ВСЕГДА ЕСТЬ МИНИМУМ 4 ВАРИАНТА ВЫБОРА по таким важным деталям как локейшен, актеры, костюмы, реквизит...

И ПО **КОНСТРУКТИВНЫМ КОММЕНТАРИЯМ МЫ РАБОТАЕМ ДО ТЕХ ПОР, ПОКА КЛИЕНТ НЕ УДОВЛЕТВОРЕН!**





СТАДИИ ПРОЦЕССА

МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ ПО СКОРОСТИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ



Для каждого проекта выделяется часть нашего интернет-портала с входом по паролю, где по ходу проекта размещается вся информация по проекту.

Такая форма работы очень сильно облегчает как агентству так и клиенту очень оперативное принятие решений. Все просто, наглядно, лаконично и понятно.

INTERNET

Production House

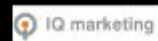


ПРОЕКТ:
Ролик "Офис" 30" для бренда "Эдельвейс".
Продукт - упаковка ПЭТ 0.5л.

Клиент:



Агентство:



МАТЕРИАЛЫ
ПРОЕКТА

ANIMATIC
Directors

Константин Чармазов
Василий Чилинский
Дмитрий Иосифов
Влад Разгулин
Miguel Gaubencio

[на главную страницу](#)

ПРЕДЛОЖЕНИЕ ПО РЕЖИССЕРАМ

Дмитрий Иосифов

РАО ЕЭС



Tiret



Tide



Миф



Calgon



Серия сериала "Убойная сила"



Clearasil





СТАДИИ ПРОЦЕССА

МЫ ОТЛИЧАЕМСЯ ПО УРОВНЮ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА!

Кроме уважительного отношения к клиенту и к его комментариям (ни один комментарий не остается без внимания), кроме цивилизованного диалога как в лучших западных транснациональных компаниях, кроме партнерских отношений и абсолютной прозрачности всего проекта,

**наш сервис для клиента доступен
17 часов в день.**





**ДЛЯ НАС НЕТ
НЕВАЖНЫХ
ДЕТАЛЕЙ**

ПОЭТОМУ

**ВАМ С НАМИ
БУДЕТ
ЛЕГКО**





КОНТАКТЫ

Москва, ул. Малая Андроньевская, д. 20

phone: +7 (495) 671 1220

phone: +7 (495) 678 5475

e-mail: info@medusafilm.ru

www.medusafilm.ru

Дмитрий Менялин, Управляющий директор

+7 (985) 764 9362

menialin@medusafilm.ru

Юрий Горяков, Генеральный продюсер

+7 (916) 351 5868

goryakovgoryakov@medusafilm.ru