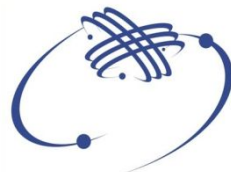
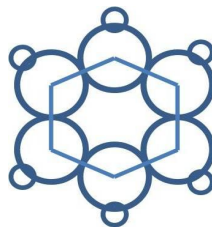
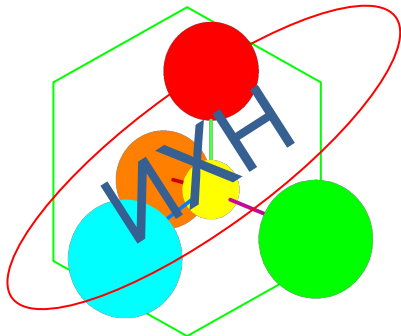


Описание проекта



- ❑ **Наименование проекта:** *«Создание опытно-технологической линии по производству термостойких, металлизированных полиимидных пленок»*
- ❑ **Инициатор проекта:** PolyAB совместно с ИХН
- ❑ **Стоимость проекта:** 27 млн тенге
- ❑ **Описание:** создание на основе полиимидов нового класса электроизоляционных высокотемпературных материалов
- ❑ **Принцип работы и предназначение:**
 - ✓ За счет высокой прочности и термостабильности полиимидной пленки стало возможным снизить толщину изоляции в 2-3 раза по сравнению с изоляцией из других материалов
 - ✓ Применяется для улучшения характеристик изоляционных материалов во многих отраслях экономики
- ❑ **Преимущества:**
 - ✓ Методика химической металлизации данного ОКР ниже по стоимости, а площадь металлизации больше на 20%
 - ✓ Использование более доступного сырья, снижает себестоимость продукта на 30%

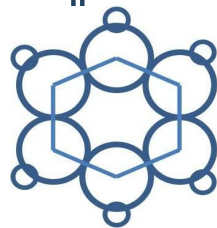


Себестоимость продукции и налаженное производство

Предложенный мономер имеет существенно более низкую расходную стоимость исходя из стоимости затрат на 1 кг конечного продукта (17650,0 тенге за 1 кг) по сравнению с Kapton(45500,0 тенге за 1 кг) так как разработанный мономер синтезируется при комнатной температуре за счет УФ-инициирования в отличие от прототипа, синтез которого проводится в реакторах при 85-90°C. В структуру более низкой цены включается также использование в качестве сырья бензола и малеинового диангида – доступных крупнотоннажно-выпускаемых продукта глубокой переработки нефти.



- В настоящее время компанией отработан выпуск полиимидного лака, используемого для формования термостойких и электроизоляционных покрытий на общую сумму около полумиллиона тенге.
- Выпускаемый полиимидный лак по термическим характеристикам уступает только дорогостоящим аналогам фирмы DuPont (Дюпон), однако превосходит существенно товар, производимый китайскими компаниями.
- Компания могла бы в короткие сроки нарастить производство термоизоляционных покрытий для нужд отечественных корпораций, таких как АО НК «КазакстанТеміжолы» и АО «Самрук-Энерго».



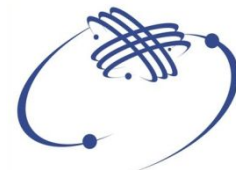
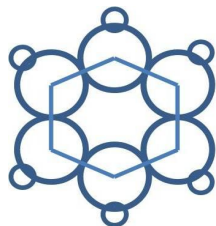
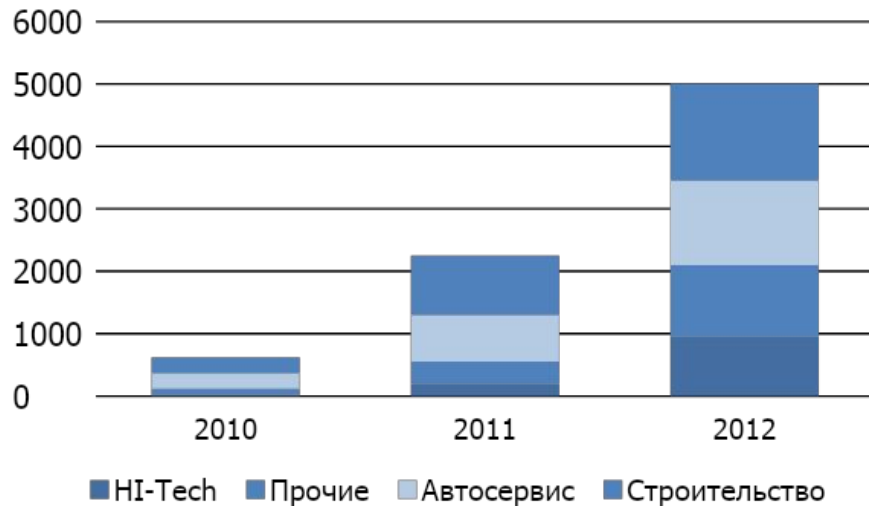
Рынок сбыта

- ❑ **Hi-Tech компании** – наиболее перспективная группа потребителей в долгосрочной перспективе, в данном регионе сосредоточены главным образом компании в IT-Алатау ;
- ❑ **Строительные компании** – важный сегмент рынка, спрос ориентирован на декоративные металл-полимерные покрытия для облицовок и лаков для нанесения на керамику, пластик и стекло ;
- ❑ **Автосервис**– спрос на металлизированные пленочные отражатели для ламп, защитные и декоративные металл-полимерные лаки;
- ❑ **Прочие покупатели** – размытый сегмент рынка, включающий пищевые компании в сфере пастеризованной продукции; фармацевтические группы по выпуску и блистеризации таблеток; швейные компании для пошива служебных защитных костюмов, палаток или тентов; и т.п.

Целевые сегменты рынка



Прогноз продаж



Технология

- Технология формирования полиимидной пленки путем полива на ротационный барабан с последующим нагреванием, сушкой, протяжкой и сборкой в рулоны с общей производительностью 20 погонных метров в час

