

# Организация продюсерского центра

**Дмитрий Астапов**

тел: (033) 647-54-29, (044) 577-49-90, e-mail: demianfart@gmail.com

# Описание проекта

Проект: два парня и девушка.

Возраст продюсируемых: от 20 до 25 лет.

Это будет коммерческий проект с современным качественным музыкальным и хореографическим материалом в стиле POP-R&B.

Песни будут исполняться не только на русском, но и на английском языке.

География проекта - Республика Беларусь и Российская Федерация.

## Популяризацию проекта планируется осуществлять в семь этапов:

1. Выбор репертуара. Запись песен на студии. Формирование «товарного» вида артистов.
2. Первые выступления. Консультации со специалистами. Корректировка проекта.
3. Съемка видеоклипа. Выпуск первого альбома. Рекламная компания «Первая волна».
4. Формирование концертного графика и гастрольной команды. Генеральные репетиции концертной программы.
5. Гастрольная работа. Съемки второго видеоклипа.
6. Рекламная компания «Вторая волна». Гастрольная работа.
7. Достижение первой профессиональной ступени (устойчивый спрос на артистов, расписанный на 3-4 месяца концертный график, установившийся штат).

# РЫНОК

**Открытие продюсерского центра на сегодняшний день является одним из самых доходных и перспективных видов бизнеса.**

*Основной доход исполнители, а также их продюсеры, получают от концертов, и от так называемых корпоративов*

**Проект рассчитан в основном на молодежную аудиторию, а также на поклонников стиля POP-R&B**

*На территории Беларуси конкуренция достаточно слабая, так как отечественный шоу-бизнес в основном административный.*

**Чем больше денег будет вложено в раскрутку проекта, тем больше вероятность получить на выходе успешный коммерческий арт-проект.**

# Продвижение проекта

## На стадии создания

- 1.Регистрация названия группы. Название должно быть уникальным и привлекательным по звучанию. Разработать запоминающийся логотип.
- 2.Создание, наполнение и раскрутка собственного сайта.
- 3.Профессиональная и запоминающаяся фотосессия.
- 4.Написание качественного пресс-релиза группы.

## Рекламная кампания «Первая волна»

- 1.Пресса: интервью в газетах и журналах, заметки, статьи и очерки о проекте. Размещение фотографии артистов на обложке и пр.
- 2.Радиостанции: ротация песен, интервью с группой, участие в ток-шоу и развлекательных программах, розыгрыш в прямом эфире CD группы.
- 3.Телевидение: ротация видеоклипа по всем телеканалам в музыкальных программах и блоках. Участие в музыкальных программах и теле-шоу.

## Рекламная кампания «Вторая волна»

1. Ротация песен на радиостанциях, видеоклипа на телевидении.
- 2.Участие в номинации на «Проект года» или «Открытие года» на модном музыкальном фестивале.
3. Участие в социально-значимых мероприятиях и в благотворительности.

# Команда

Для достижения успеха проекта команда будет состоять из высокопрофессиональных кадров :

- Продюсер – координационно-административная деятельность и финансовый контроль.
- Артисты – молодая амбициозная группа.
- Педагог по вокалу – профессиональная постановка голоса, работа над дикцией и дыханием.
- Бухгалтер – бухгалтерский учет в организации.
- Хореограф – обучение эстраднему танцу, постановка танцевального шоу, хореографии для клипов.
- Арт-директор – организация концертов, вечеринок, корпоративов, подбор репертуара, разработка сценариев мероприятий.
- Пресс-секретарь – контакты со СМИ; организация пресс-конференций, интервью; подготовка статей, распространение и контроль над публикацией информационных материалов.
- Звукорежиссер – работа со звуком, руководство процессом записи и сведения, мастеринг материалов, аранжировка.
- Гример-костюмер – визаж, макияж, нанесение грима, подбор, подготовка, ремонт костюмов

# Сведения об организаторе проекта

## **Образование:**

- музыкальная школа
- курсы Арт-менеджера, исполнительного продюсера

## **Опыт работы:**

- Исполнительный продюсер в MASTER COMPANY «Европейская мастерская шоу-бизнеса»

## **Достижения:**

- Участие в организации телевизионной программы «Ответный ход», подбор участников.
- Организация групп:
  - «Две Столицы» - ротация песен на нескольких радиостанциях РБ, выступления в ночных клубах Витебска и Могилева.
  - «АндрЕ» – ротация песен на радио.
  - «L.E.X.I.» – выступления в клубах Минска.

# ИНВЕСТИЦИИ

Для успешной реализации проекта по предварительным подсчетам требуются инвестиции в размере 158 000 долл. США, из них:

**на покрытие текущих затрат – 151 834 долл. США:**

- Покупка песен;
- Запись двух альбомов;
- Два видеоклипа;
- Фотосессии;
- Ротация песен на радио, телевидении;
- Публикации в СМИ;
- Костюмы;
- Услуги преподавателя по вокалу, хореографа;
- Заработная плата.

**на оборудование – 6 166 долл.США:**

- Звуковое оборудование (микрофоны, микшерный пульт, колонки, усилитель мощности, DJ USB/Midi Контроллер.
- Световое оборудование (светодиодные световые эффекты)

# Финансовые показатели

Простой срок окупаемости проекта равен **24** месяца

Рентабельность услуг составит **34 %**.

**Возврат вложенных инвестиций – с 10** месяца проекта.

- Выручка от реализации услуг за 3 года - 1 218 500 долл.
- Затраты на реализацию услуг - 834 848 долл.
- Будет уплачено налога при УСН за период проекта - 73 110 долл.
- **Чистая прибыль по проекту составит 310 542 долл.**

Процентное распределение чистой прибыли:

- инвестор – 35%,
- продюсер – 35%.
- накопительный фонд - 30%