



Новая медиа-реальность
Реклама в эпоху интернет и господства
пользователей

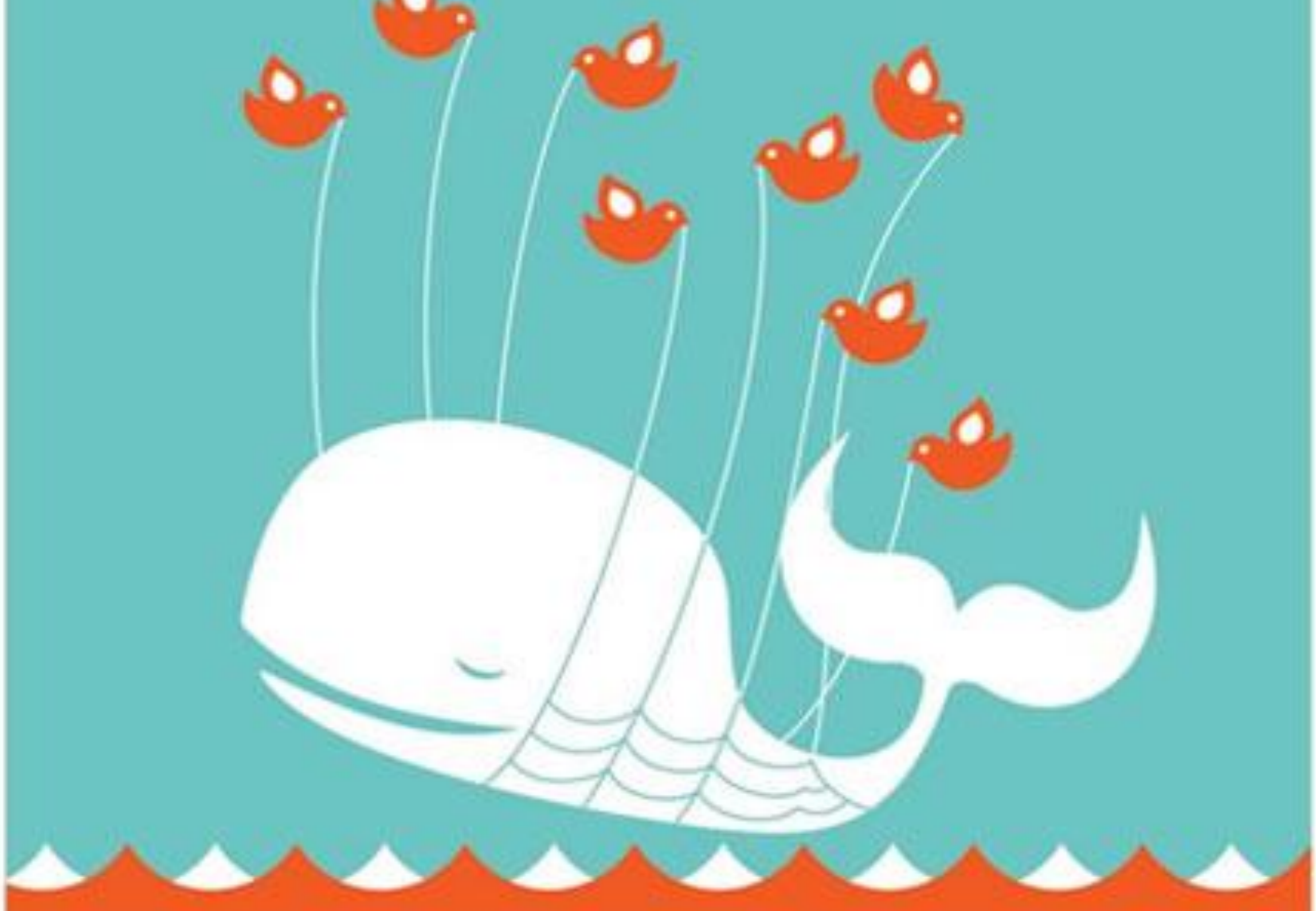
Алексей Мась
www.mas.kiev.ua
www.banner.kiev.ua

Принцип работы интернета 1

Вы в костюме в совершенно
неподходящем месте

99% рекламных компаний в
интернете признаются
неудачными





Принцип работы интернета 2

(с) Twitter Воробьи
делают мир
вы управляете ими
(ложь)

Пиарщик не может сказать, что ему не дают работать

- Пиарщик плывет на волнах
- Пиарщик использует силы, которые находятся извне
- Пиарщик не может жаловаться, он должен переформатировать силу

Венки нападающие на президента

- Казус





Финал



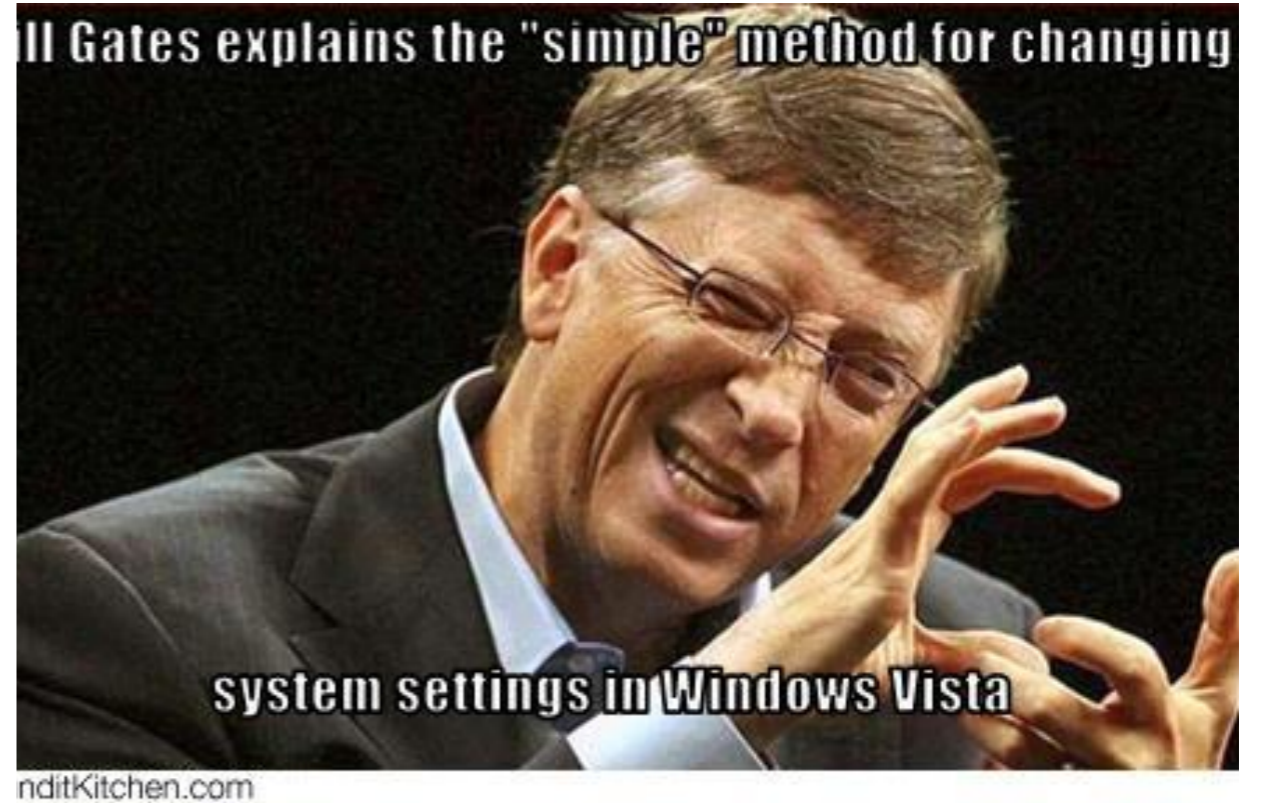


Мер харькова Добкин

Ролик распространялся потом
своими

Не бойтесь быть
несерьезным
демонстрируя свой
продукт

это - тренд





**Мы молимся товару
вместе с вами**

Равная позиция



Принцип интернета 2

Используйте активность
пользователей

драйв
безбашенность
бесшабашность

все это однако характеризует
студенческие проекты



Map 2.0
Map 1.0
Войны
Контакты
Язык:  

Вас приветствуют

Internet Wars beta

[Карта](#) [Мой клан](#) [Рейтинг кланов](#) [Моя страница](#) [Помощь](#) [Тutorial](#) [ЖЖК](#) [Стена отзывов](#)

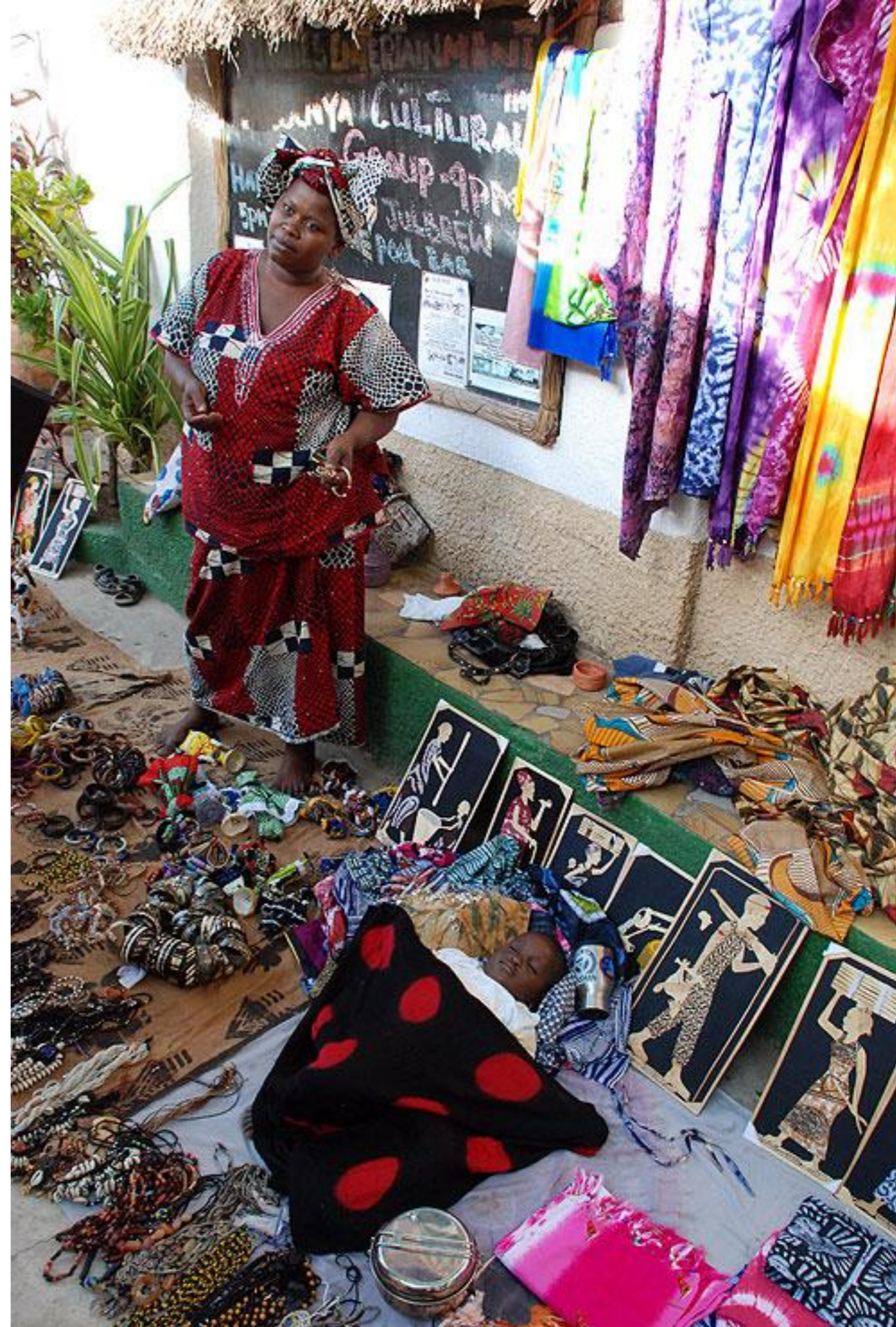


Интернет войны

wars.internetmap.info
стадия 1 - создана ценность

Пользователи продают свой товар

На том же рынке



Пустые стенды

потому что пользователи - не
здесь





Блогеры как акулы



Акулам кости
Оппозиция и взятки



Пользователи - как
белки



Простой продукт

Для пользователей «белок»

Слабость - во благо

ALKA-SELTZER

**Вспомнить все 2:
Битва с Похмельем**

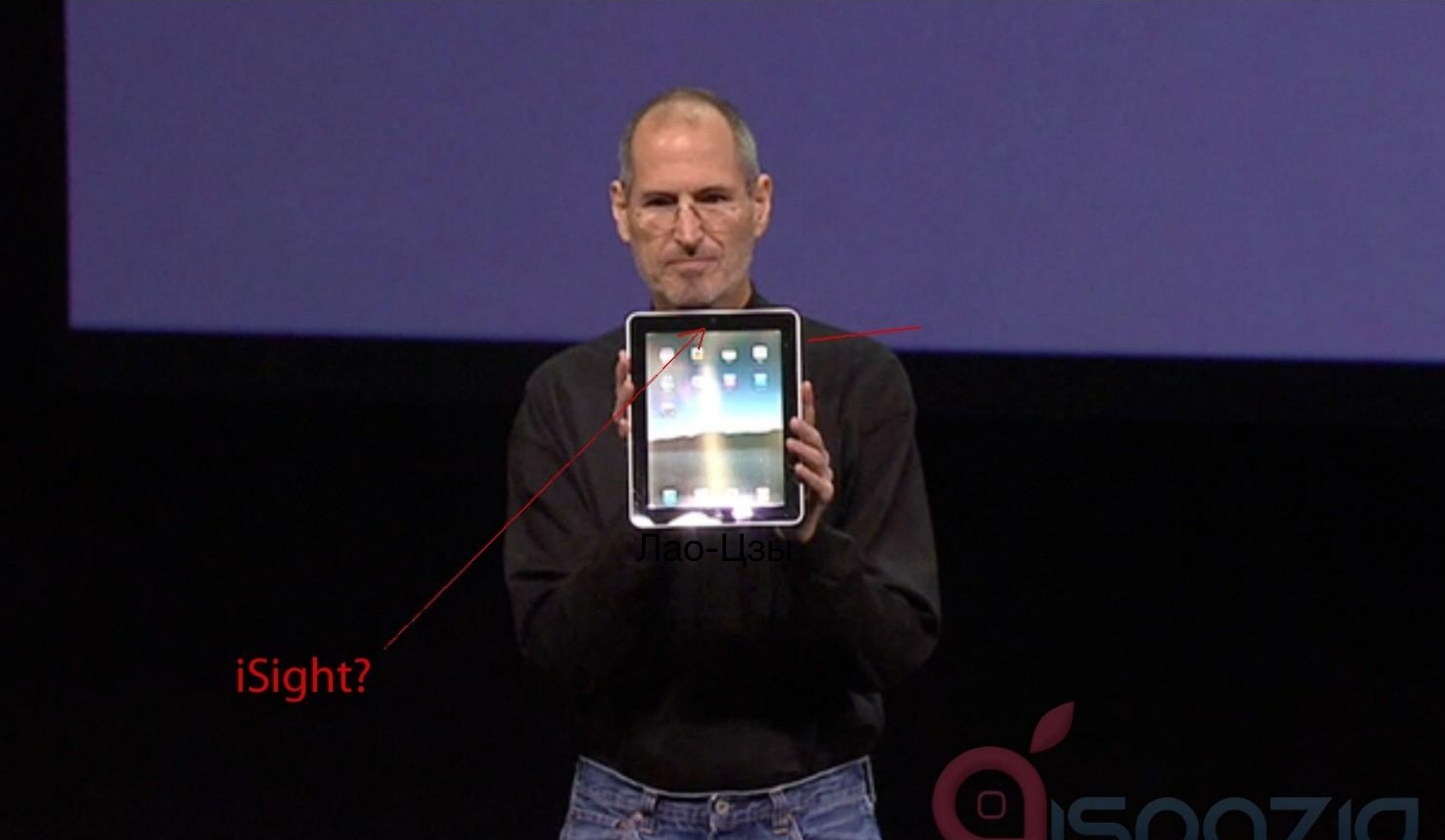


Где Я?
Что вчера
БЫЛО?

Зачем?
Кто это
рядом?



Alka-Seltzer – простой и надежный способ вернуть память и здоровье после праздника.



iSight?

Лао-Цзы

Стратегия 2 Создание вакуума

«Тот кто знает, не говорит. А тот, кто говорит, не знает» Лао-Цзы

Фейковый iPhone?

«Чем меньше они знают - тем больше говорят»





Вирусный маркетинг

пользователи сами
рекламируют

Сет Годин «Идея вирус»

О том, как находить идеи для бизнеса (ищите в электронном виде)





Скандалы и вирусы

Шустов, 1864 драки в кабаках



ПОНТОННЫЙ МОСТ

От действий пользователей к
нужным вам действиям

www.allo.ua
 интернет-магазин
 0-800-300-100

Картка пам'яті до 8 Гб у подарунок

Спробуй можливості Samsung i5700

SAMSUNG
 TURN ON TOMORROW

Samsung GALAXY SPICA

Набір інтерактивних розваг

лог товаров

ор по параметрам

до 0 \$

изводители

- Alcatel
- Apple
- Fly
- HTC
- Motorola
- Samsung
- Toshiba

производство

- телефон

направлениям

- для женщин
- камерофоны
- с GPS

магаZilla beta

в Украине **Конкурс** →

Регистрация

искать только в данном разделе

Найти

Каталог / Телефония и связь / Мобильные телефоны / Мобильные телефоны

По популярности | По цене | По названию



Nokia 5230

Где купить 67

Отзывы

от \$188

→ грн.

Модель является одним из самых доступных предложений среди сенсорных аппаратов. И это при том, что размер экрана устройства ничуть не меньше, чем у своего более старшего «сородича» - Nokia 5800 XpressMusic. Кроме того имеется поддержка 3G и GPS-модуль (все виды навигации и карты для всего мира — абсолютно бесплатны).

- ТехноЯрмарок \$202
- Portamix.com.ua \$189
- Rozetka.ua \$204
- Mobilluck.com.ua \$201
- ЭЛЬДОРАДО \$238
- Все цены 67



Apple iPhone 3GS 16 Gb

Где купить 24

Отзывы

от \$750

→ грн.

Третья редакция легендарного телефона от Apple. Новая версия отличается улучшенной производительностью и большими возможностями. При этом, внешний вид и разрешения экрана не изменились. Добавился цифровой компас.

- Hotys \$809
- Stylus.com.ua \$889
- 3qiphone.com.ua \$750
- Mobilluck.com.ua \$780
- Cases Ukraine \$800
- Все цены 24



Nokia 6700 classic

Где купить 55

Отзывы

от \$265

→ грн.

Эта модель создавалась как замена модели 6500. И замена получилась удачной. Был расширен функционал (больше экран и 5-мегапиксельная камера) и полностью переработан дизайн. Объем встроенной памяти уменьшился, но появился слот для карт памяти.

- ТехноЯрмарок \$279
- Rozetka.ua \$277
- ЭЛЬДОРАДО \$359

Экономика потребностей

Экономика 1

Каталог товаров

Популярные модели

Вы смотрели

Телефоны Фото
MP3-плееры Видео Навигаторы
Наушники

Saeco Talea Giro
от \$795

Saeco Odea Giro Plus
от \$517

Saeco Giro Odea Giro
от \$667

Saeco Xsmall
от \$460

magazilla^{beta}

Конкурс

Награждение Регистрация Войти

Участники Победители

Найти по нику:

Фотоконкурс «8-е Марта»

Победители О конкурсе

позитивная и общительная)

Другой ракурс

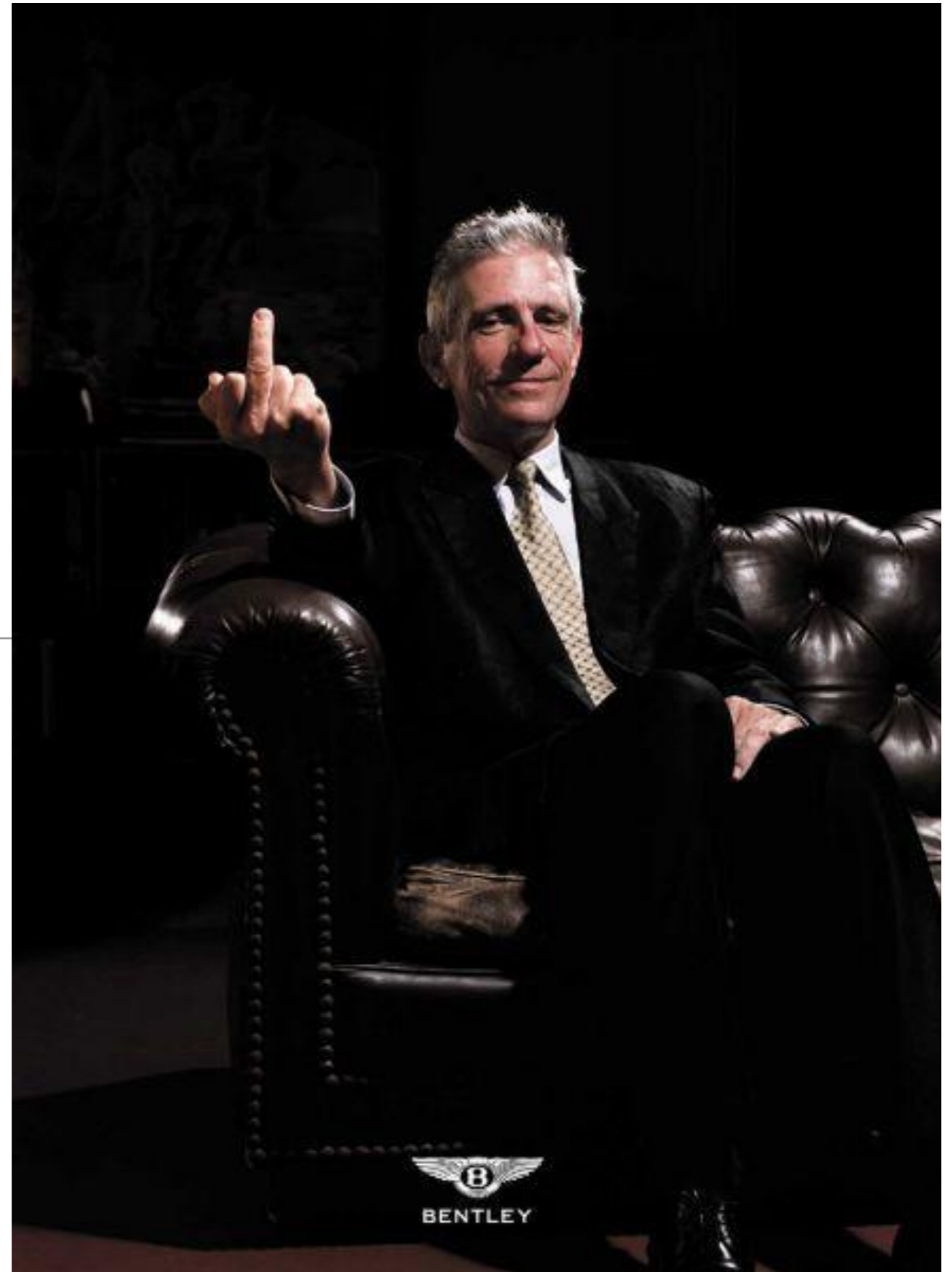


Фотоконкурс от
Магазиллы

Направной мост с оценки
фотографий в товары



Война автобрендов

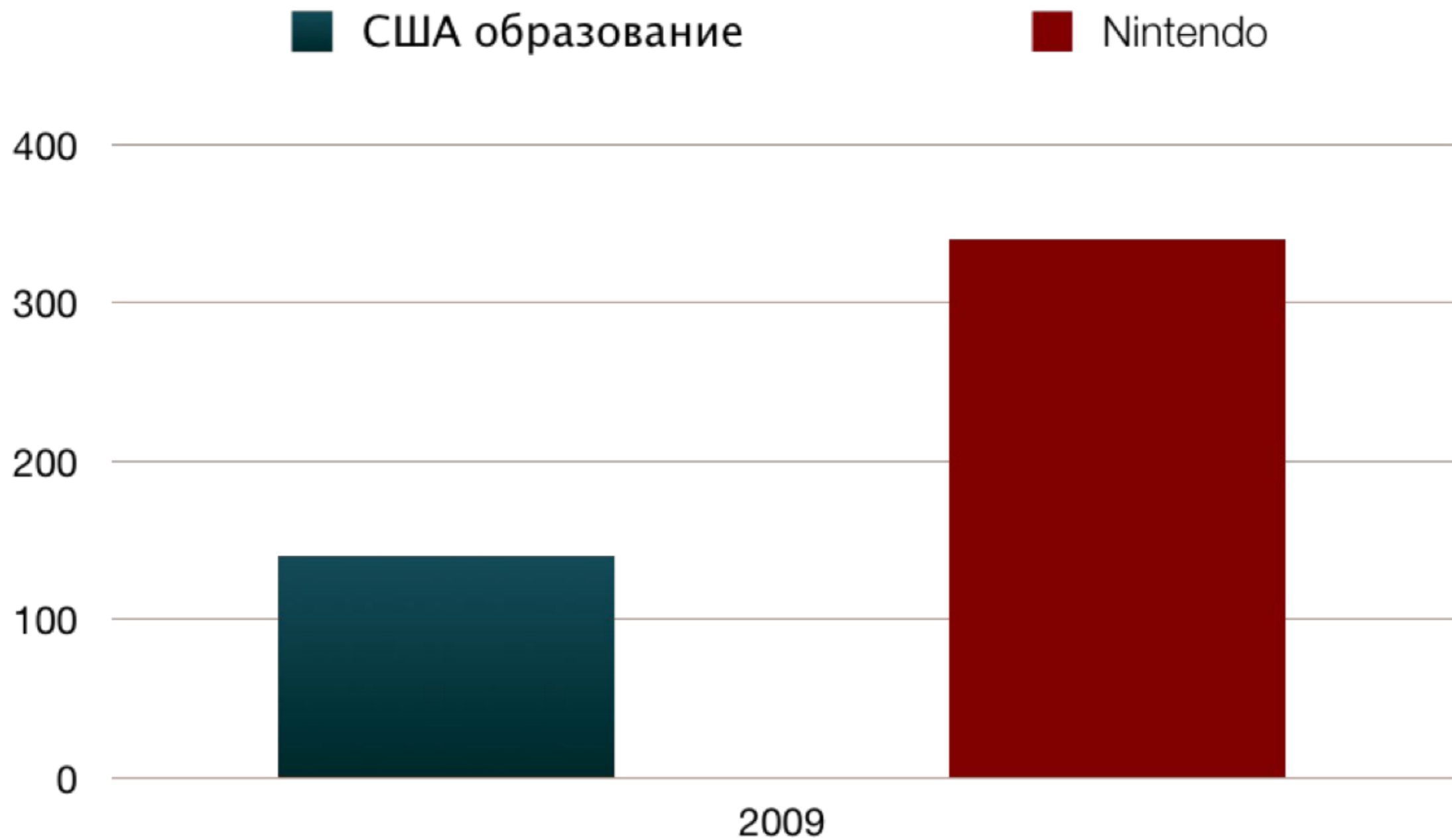


Если не с кем общаться, то бренды общаются между собой

Как ваша фирма ВНОСИТ СВОЙ ВКЛАД?

Бренды обучают





Затраты на инновации (млн амер дол.)

Кто воспитывает поколение?

Принцип работы интернета 3

Использовать дробные
коммуникации



Проблема в том, что не всё прозрачно



Ориентируйтесь на тех, чьи цены
незначительно
«прогибались» в кризис.

Скорее всего,
они с самого начала не «мутили
воду»

И ещё:



Посмотрите, что делают конкуренты.

Все, кто предлагает покупателям не
вам, а им.

Оцените, где можно «отбить» клиента.

<http://banner.kiev.ua>

(044) 201-01-08

Большие площадки уходят с торгов, на которые приглашены не все



Нужно:

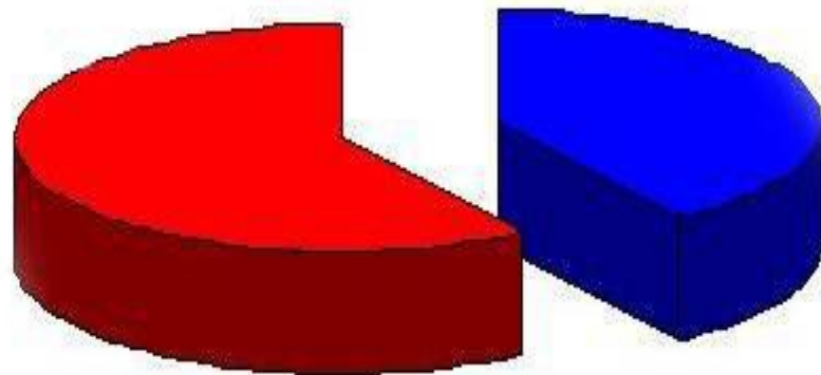
1. Баннерная поддержка контекста,
2. Площадки без конкуренции баннеров,
3. Правильный таргетинг.

Почему нам не всё равно, кто лидирует по бюджетам.

Важны все клиенты.

Главное:
добрая воля
и неуклонное стремление
занять свою нишу.

Обходные пути:
• Баннерные сети,
2. «Горящие площадки»
3. «Малобюджетные
предложения»



60% бюджеты крупных клиентов, 40% мелких и средних

<http://banner.kiev.ua>

(044) 201-01-08

Мы будем счастливы видеть
Вас среди своих клиентов!

Коллектив УБС

Алексей Мась (www.mas.kiev.ua)

<http://banner.kiev.ua>

support@banner.kiev.ua

(044) 201-01-08

