

**Муниципальная услуга,  
выделение муниципальной услуги,  
определение единицы измерения**

---

# Муниципальная услуга как единица деятельности органов местного самоуправления

---

- Муниципальная услуга – **конечный общественно-значимый результат** деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений и иных организаций, осуществляемая **в рамках их компетенции, финансируемая за счет бюджетных средств и направленная на удовлетворение потребностей физических и юридических лиц** в реализации их конституционных, законных, уставных и иных прав, установленных соответствующими нормативными правовыми актами
  
  - **Основные критерии услуги:**
    - 1) Услуга предоставляется по нормативным правовым основаниям
    - 2) Финансирование, в том числе частичное осуществляется за счет местного бюджета
    - 3) Имеется целевая группа получателей
    - 4) Результатом оказания услуги не является материальный продукт – услуга потребляется в процессе её производства
    - 5) Услуга непосредственно влияет на изменение состояния целевой группы
-

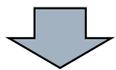
# Муниципальная работа как единица деятельности органов местного самоуправления

---

- Муниципальная работа – **конечный общественно-значимый результат** деятельности органов местного самоуправления, муниципальных учреждений и иных организаций, **осуществляемой в рамках их компетенции, финансируемой за счет бюджетных средств и направленной на удовлетворение потребностей физических и юридических лиц** в реализации их конституционных, законных, уставных и иных прав, установленных соответствующими нормативными правовыми актами. **Результатом муниципальной работы является материальный продукт производственной деятельности**
  
  - Основные критерии услуги:
    - 1) Услуга предоставляется по нормативным правовым основаниям
    - 2) Финансирование, в том числе частичное осуществляется за счет местного бюджета
    - 3) Имеется целевая группа получателей
    - 4) **Результатом оказания услуги является материальный продукт производственной деятельности**
    - 5) Услуга непосредственно влияет на изменение состояния целевой группы
-

# Формула муниципальной услуги

Потребитель + Исполнитель = Стандарт конечного общественно значимого результата + Индикаторы результата



Население  
Бизнес  
Общественные  
организации  
и т.п.



Муниципальные  
предприятия и  
учреждения  
Иные  
предприятия и  
учреждения  
Физические  
лица



Удовлетворение  
общественной  
потребности  
в получении  
конкретных  
общественных  
благ, услуг  
в рамках ВМЗ



Степень  
удовлетворения  
жителей  
качеством и  
количеством  
услуг.  
Степень  
соответствия  
услуг

стандартам

# Виды услуг

---

- **Простая услуга** – услуга, неделимая на другие услуги  
Выполняется по формуле:  
Потребитель + специалист = удовлетворение потребности  
(уборка придомовой территории, исследование с помощью приборов и др.)
  - **Сложная (составная) услуга** – совокупность простых услуг, характеризующихся общим целевым и/или функциональным назначением  
Выполняется по формуле:  
Потребитель + Комплекс простых услуг = этап удовлетворения потребностей
  - **Комплексная услуга** – совокупность простых услуг и иных действий, составляющих комплексный технологичный процесс предоставления услуги  
Выполняется по формуле:  
Потребитель + (простые услуги + сложные услуги) = конечное удовлетворение потребности  
(содержание жилищного фонда – комплексная услуга, которая распадается на простые услуги: обследование жилищного фонда, составление паспортов, прием жалоб) и сложные услуги (планирование развития, текущий или капитальный ремонт, прием платежей населения)
-

# Муниципальные услуги

---

Коллективного пользования



- **Неисключаемость** (невозможность ограничения доступа потребления всеми членами общества одновременно)
- **Независимость** количества потребляемого блага от количества потребителей

Примеры коллективных услуг:  
сохранение культурного наследия,  
научные исследования,  
строительство и ремонт дорог

Индивидуального  
пользования



Потребляются исключительно  
индивидуумом

Примеры индивидуальных услуг:  
услуги библиотек,  
учреждений культуры,  
театров,  
музеев

	<i>Услуги коллективного пользования</i>	<i>Услуги индивидуального пользования</i>
На кого ориентированы услуги	На общество в целом	На конкретного потребителя
Ограничение доступа к потреблению услуги	Невозможно	Возможно – перечень категорий потребителей
Плата за предоставление услуг	Как правило, бесплатны	Возможны на платной или частично платной основе
Оценка потребности в Предоставлении услуг	На основе оценки объема услуг, выполнения работ	На основе оценки количества потребителей услуг
Затраты на предоставление услуг	Зависят от приоритетов общества в целом	Зависят от предпочтений потребителей

**И объем, и качество услуг зависят от возможностей бюджетной системы**

---

## Типичные ошибки при формировании перечня услуг (для формирования задания)

---

Название услуги формулируется слишком широко или слишком узко – *«образовательные услуги», «прокат карнавальных костюмов», «ксерокопирование»*

Услуга формулируется как функция (цель, задача) органа местного самоуправления – *«обеспечение доступа граждан к культурным ценностям», «обеспечение гарантий и прав граждан...»*

Услуга формулируется как мероприятие – *проведение праздника «День города», проведение «Выставки-ярмарки работ...»*

---

# Выделение муниципальных услуг:

альтернативные варианты по ВМЗ «Создание условий для организации досуга и обеспечение жителей поселения услугами организаций культуры»

---

1. Организация культурного досуга населения на базе учреждений культуры

## Преимущества:

- Одна услуга с разными формами её предоставления
- Один стандарт предоставления услуги

1. Проведение культурно-досуговых мероприятий

2. Проведение мероприятий профессионального искусства: концертов, спектаклей и др.

3. Организация и проведение смотров, конкурсов и других форм показа результатов творческой деятельности населения

4. Создание и организация работы коллективов, студий, кружков и других клубных формирований

---

# Категории потребителей

---

**По индивидуальным услугам** – конкретная группа потребителей, характеризующаяся количественными и качественными признаками (физические и/или юридические лица, возрастные категории, социальный статус и др.)

**По коллективным услугам** – все население

Показатели количества произведенных услуг существуют **только для услуг индивидуального пользования**, поскольку непосредственный потребитель известен (например, для учреждений дополнительного образования единицей измерения является количество учеников, прошедших обучение по программе)

Услуги **коллективного** пользования производятся для всех членов общества и потребляются ими пассивно и на постоянной основе, поэтому **единицу выпуска (на одного потребителя) в этом случае определить невозможно или нецелесообразно**

---

## Описание услуги:

---

- Исчерпывающее отражение всех благ, предоставляемых получателям при оказании услуги
- Описание отдельных составляющих услуги как блага, а не как деятельности
- Указание всех возможных форм (направлений) оказания услуги
- Явное указание платного/бесплатного характера оказания услуги

**Пример: услуга «Первичная, стационарная медицинская помощь»:**

*«Оказание услуги предусматривает:*

*проведение диагностических, лечебных и реабилитационных процедур первичной медицинской помощи,*

*включая предоставление лекарственных средств и применение медицинского оборудования;*

*осуществление круглосуточного медицинского наблюдения и, при необходимости, оказание экстренной медицинской помощи;*

*предоставление ежедневного питания;*

*обеспечение условий пребывания при оказании услуги: предоставление бытовых условий пребывания, охраны общественного порядка и пожарной безопасности*

*Оказание услуги является бесплатным в рамках перечня медицинских услуг, включенных в Территориальную программу государственных гарантий оказания гражданам Российской Федерации,*

*проживающим на территории N-ской области, бесплатной медицинской помощи»*

---

## Практическое задание

---

- Заполнить форму по определению услуги, её описанию, категориям потребителей, единиц измерения
-

# Дальневосточный центр социальных инноваций

---

**Благодарю за внимание.**

Максименко Людмила Ивановна -  
эксперт ДВЦСИ

Телефон 8 (4212) 75-06-70

E-mail: [max.51@inbox.ru](mailto:max.51@inbox.ru)

---