

ПОДМОСКОВНАЯ ДАЧА

Пакетное размещение

(проект)



Проект стартует весной 2012!



Межрегиональные Медиа
коммуникационное агентство

ПОДМОСКОВЬЕ



О ПРОЕКТЕ

Новый сезон – новые возможности!

Проект «Подмосковная дача» - это сочетание возможностей четырех медиа: Телевидения, Радио, Прессы и Интернета.

Преимущества: широкий охват целевой аудитории, эффективные коммуникации с потенциальной аудиторией, формирование положительного образа бренда.

Телеканал
«Подмосковье»



Программа «Подмосковная Дача».
Анонсы программы в эфире телеканала, радио, прессе
Формат выхода 1 премьеры + 2 повтора в неделю
Хронометраж - 32 минуты

Еженедельник
«Дачники
Подмосковья»



Специальный раздел еженедельника - «Моя дача» публикует самые интересные материалы телепрограммы «Подмосковная Дача».
Переделки, советы специалистов, рекомендации опытных дачников и садоводов, итоги конкурсов, акций, рецепты лучших блюд и вопросы читателей. В каждом номере анонсирование выпусков программы.

Радиостанция
«РТВ-Подмосковье»



Радиопрограмма «Дачная минутка» - аудио-версия лучших материалов телепроекта.
Для рекламодателей и спонсоров программы это возможность заявить о себе на всей территории московского региона.

Интернет-сайт газеты
и программы -
www.dachniki-mo.ru

Все проекты телевизионной версии ретранслируются на сайте программы «Подмосковная Дача», там же размещаются описания всех проектов со ссылками на видеоотчеты и слайд-шоу. Помимо этого сайт – площадка для обсуждения дачных тем и материалов проекта.



НАШИ МЕДИА



Телеканал «Подмосковье» - круглосуточное телевидение для всей семьи. Территория вещания - Москва, Московская область, территория РФ (пакет «Триколор ТВ»).

Технический охват 36 млн. человек.



«РТВ-Подмосковье» - это доступное, оперативное и популярное средство массовой информации.

Аудитория «РТВ-Подмосковье» - 15 млн. человек.

Радио вещает на волнах FM (91,7//106, 5//106,8//105,1); первом канале проводного вещания Московской области; Средних волнах 846 КГц и УКВ 66,44 МГц//65,96 МГц //68,18 МГц //69,53 МГц;



Газета «Дачники Подмосковья» - цветное еженедельное издание.

Идеи обустройства дачного участка, своевременные посадки, уход за огородом и сбор урожая, обзоры проектов, материалов, аксессуаров для строительства, оборудования для занятий спортом, устройства водоемов, клумб, газонов, освещения и множество полезной и важной информации.

Выходит по четвергам, 24 полосы.

Территория распространения: Москва, Московская область, РФ.



Интернет-портал программы «Подмосковная дача» - www.dachniki-mo.ru

Сайт отражает информацию о программе, содержит архив выпусков телепрограммы, радиопрограммы и газеты, полезные статьи и советы, форум для общения с участниками, экспертами и поклонниками проекта.



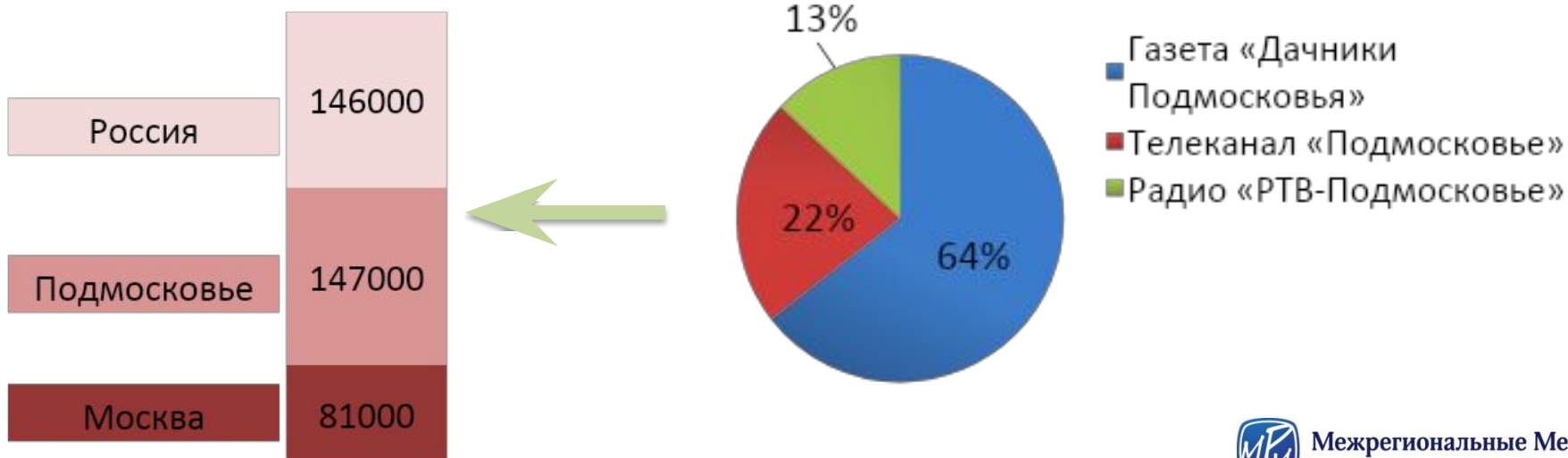
ПОТЕНЦИАЛЫ ТАКТИКИ АУДИТОРИИ ПРОЕКТА

В течение одного месяца общий охват проекта «Подмосковная дача» составит порядка **1 663 000** человек.

Из них:

- Программу на телеканале «Подмосковье» увидят 374 000 человек (в т.ч. неоднократно)
- Аудиоверсию программы на радио «РТВ-Подмосковье» (в блоке радио России) услышат 217 000 человек (в т.ч. неоднократно)
- Печатные материалы проекта прочтут в еженедельнике «Дачники Подмосковья» 1 072 000 человек (в т.ч. неоднократно)

Распределение аудитории по СМИ

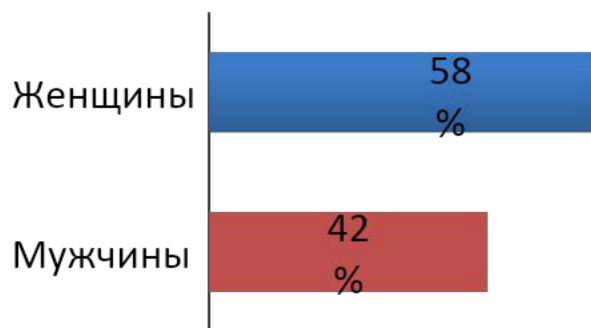


ПОДМОСКОВЬЕ

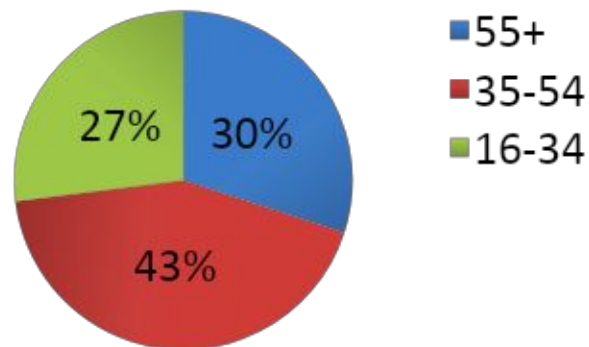
Телеканал создан в сентябре 2003 года.

В эфире освещаются все значимые события из социальной, политической, научной, экономической, духовной, культурной и спортивной жизни Подмоскovie. Основная задача канала - сформировать на территории региона единое информационное пространство, стать эксклюзивным поставщиком информации обо всех аспектах жизни Московской области.

Аудитория телеканала



Возрастное деление аудитории



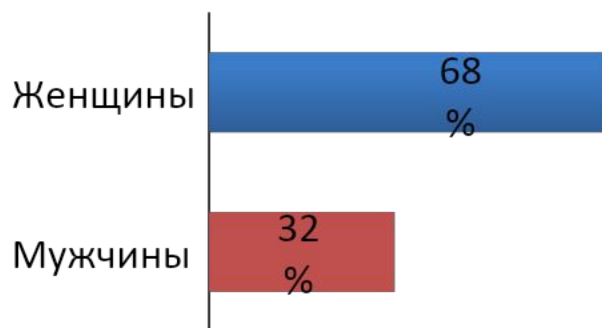
АУДИТОРИЯ РАДИО «РТВ-ПОДМОСКОВЬЕ»



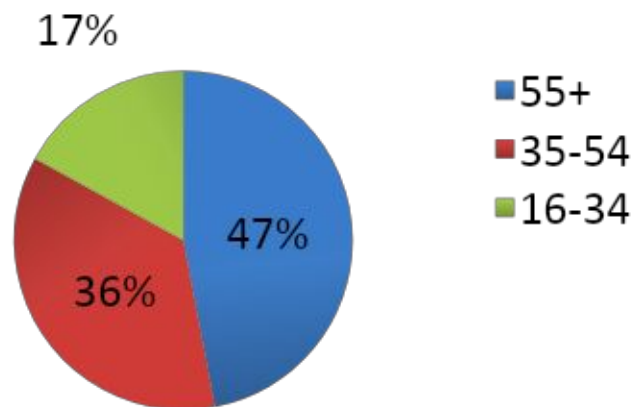
ГТРК «РТВ-Подмосковье» – правопреемник государственной радиовещательной компании «Радио Подмосковья», которая была образована 14 августа 1932 года. Сегодня радио «РТВ-Подмосковье» – это 90 постоянно действующих программ, а также новостей и авторских материалов.

За восемьдесят лет существования «РТВ-Подмосковье» стало самым популярным и доступным средством массовой информации в Московской области.

Аудитория радиостанции

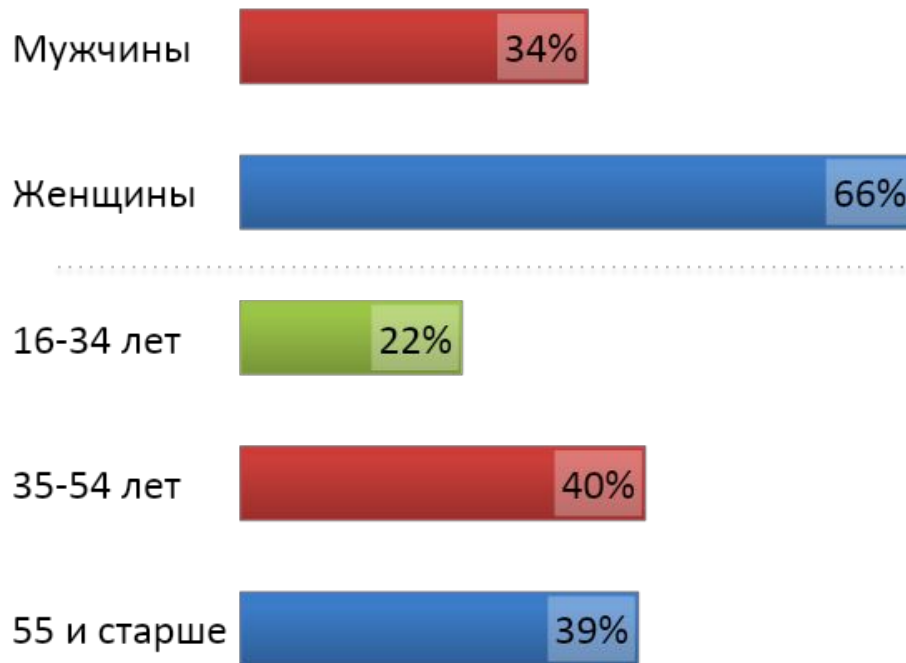


Возрастное деление аудитории



АУДИТОРИЯ ГАЗЕТЫ «ДАЧНИКИ ПОДМОСКОВЬЯ»

Структура аудитории



Усредненная аудитория
одного номера (тыс. чел.)
(при тираже в 104 250 экз.)

238,4



Межрегиональные Медиа
коммуникационное агентство

В настоящее время слово «дачник» перестало ассоциироваться с образом пенсионера. Привычная «дачная» аудитория омолодилась и расширилась за счет активных горожан с достатком «средний» и «выше среднего».

Подмосковные дачи - это уже не просто 6 соток, а место реализации творческих задумок и вдохновения, отдыха на природе, дружеских встреч в выходные.

В новом проекте «Подмосковная дача» - море полезной информации, позитивный настрой ведущих, репортажи с лучших загородных участков, строительство и переделки, рубрики, посвященные здоровью и дачной кухне, – все это и многое другое на телеканале «Подмосковье»!

Хронометраж программы: 32 минуты

Выходы: премьера + повтор, анонсирование программы

Ведущие: программу ведет пара любимых ведущих нашего канала



НАПОЛНЕНИЕ ПРОГРАММЫ

Рубрики	Описание
Мастер.ОК	Рубрика о строительстве или переделках. Объектами могут быть небольшой водоем, клумба или альпийская горка, беседка или гараж для автомобиля, мастерская или место для приготовления шашлыков и др.
Мой сад	Флористика и ландшафтный дизайн.
Большой котел	Не только вкусная, но обязательно полезная еда. Рецепты и инструкции по приготовлению блюд, советы по организации пикников на природе.
Будьте здоровы	Как поправить здоровье на даче? Этой теме посвящена целая рубрика! Специалисты - медики, диетологи, травники расскажут много интересного и дадут ценные советы по ведению здорового образа жизни.
Детская минутка	Дети на даче и все, что с ними связано.
К вам гости!	Интервью с владельцами примечательных загородных домов, а также встречи со звездами в неформальной обстановке.
Дачный десант	Исполнение желаний дачников и садоводов.
Вопрос - ответ	Ответы на актуальные дачные вопросы: комфорт на даче, урожай, юридическая помощь, советы по строительству.



*Материалы дублируются в рубрике «Юридическая помощь» в формате PDF. Подмосковский портал «Подмосковье»

*Рубрикация и внутреннее наполнение рубрик меняется в зависимости от сезона



Межрегиональные Медиа
коммуникационное агентство

КОМПЛЕКСНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ



Каждый проект - это индивидуальное решение, которое призвано наиболее эффективно решить задачи рекламодателя.

УЧАСТИЕ В ПРОЕКТЕ

КОМПЛЕКСНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИА-АКТИВОВ



Телеканал Подмосковье

- анонсирование
- спонсорские заставки
- устное упоминание
- нестандартные электронные баннеры (статичные, динамичные)
- конкурсы, подарки
- специальная рубрика
- product placement
- интервью со специалистом компании
- информационный сюжет
- включение с места события



Еженедельник Дачники Подмосковья

- анонсирование
- информационная статья
- рекламный модуль
- мнение эксперта
- конкурсы
- спонсорство рубрик
- интервью



Радио РТВ- Подмосковье

- анонсирование
- рекламные ролики
- заставки
- устное упоминание
- проведение конкурсов, акций, подведение итогов



Интерне т

- анонсирование
- электронные баннеры
- информационные статьи
- обсуждение на форуме
- ответы на вопросы
- мнение эксперта





Межрегиональные Медиа
коммуникационное агентство

ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

Наши контакты:

(495) 660-22-17

commerce@mrm-agency.ru

www.mrm-agency.ru