

# Основные принципы покупки ссылок

с помощью

рекламных брокеров.



ООО «Рекламный Брокер КЛХ.ру»  
(495)540-36-35

## Рекламные агентства

обычно обладают такими свойствами:

- Высокая стоимость услуг;
- Широкий спектр предлагаемых услуг;
- Красивые отчеты и коммерческие предложения, пишутся отдельно для каждого конкретного клиента;
- Относительно небольшой список партнеров;
- Долгосрочные отношения с партнерами;
- «Личный» подход к каждому клиенту;
- Часто работают через прямых посредников;
- Могут работать в кредит.

## Прямые посредники (брокеры)

обычно обладают такими свойствами:

- Относительно небольшая наценка на услуги;
- Специализируются на небольшом количестве услуг;
- Коммерческие предложения сжатые, часто состоят из одних таблиц ;
- Отчеты общие, часто генерируются автоматически;
- Большое количество партнеров и рекламодателей, которые приходят, уходят и снова приходят;
- Некая «безликость» системы;
- Работают напрямую с партнерами, а с рекламодателями как правило, через рекламные агентства;
- Работают только по 100% предоплате и оказывают услуги только на оплаченную сумму.

# Особенности покупки ссылок через рекламных брокеров.

AdTime.Авторитет



SetLinks.ru

AdBroker



[www.molgao.com](http://www.molgao.com)

Link.Broker



# Особенности покупки ссылок через рекламных брокеров.

## Ручной режим покупки ссылок:

- Создание программы и подключение к ней текстовых ссылок;
  - Установка ограничений (по тИЦ, PR, наличие в каталоге...);
  - Выбор площадок из каталога партнеров;
  - Отправка приглашения партнеру;
  - Принимает или не принимает приглашение;
  - Размещает ссылку на странице;
- 
- Ежедневная оплата ссылки;
  - Партнеры могут сами посылать запрос рекламодателям;
  - Партнер и рекламодатель могут отказаться от сотрудничества в любой момент;
  - Изменение ссылки в течении нескольких дней.

# Особенности покупки ссылок через рекламных брокеров.

## Автоматический режим покупки ссылок:

- Площадка размещает специальный код на странице;
- Создается программа с текстовыми иди html-кодами;
- Выбор площадок из специального каталога партнеров;
- Отправка приглашения партнеру;
- Принятие приглашения происходит автоматически;
- Автоматическое размещение ссылки на странице;
  
- Деньги на весь период снимаются сразу, а выплачиваются в конце периода;
- Все изменения вступают в силу только по истечению срока контракта;
- Партнер и рекламодатель могут отказаться от сотрудничества только по истечению срока контракта;
- Изменение ссылки в течении нескольких часов.

# Размещение рекламных статей.

## Воспользовавшись этой услугой, вы получаете:

- полностью свою страницу, встроенную в дизайн площадки;
- полный объемный текст html с ссылками, картинками, title, keywords, description;
- обязательный анонс на статью с главной страницы;
- ежедневная проверка правильности размещения статьи;
- оплата только по факту размещения всего оговоренного срока;
- размещение статьи происходит автоматически, всего текста.

# Размещение рекламных статей.



## Каталог

Техническая литература (47)  
Художественная литература (29)  
    Фантастика (2)  
    Научная фантастика (2)  
Боевики (23)  
Современная (4)  
Научная (13)  
    Философия (1)  
    Экономика (5)  
    Психология (5)  
    Медицина (1)  
    История (1)  
Документальная литература (2)  
Детская литература (1)

### Оптимизация сайта

- ✓ Результат от 3-х недель
- ✓ Еженедельный отчет
- ✓ Гарантии

### Что мы можем:

**Рекламный Брокер** — посредник между рекламодателем и веб-издателем. Мы поможем провести успешную рекламную кампанию, и выгодно продать рекламное место на вашем сайте.

В рамках нашей системы, (универсального рекламного агентства), вы сможете сотрудничать с [сотней рекламодателей](#) и [тысячами рекламных площадок](#) одновременно!

### Перспективы: **Уважаемые рекламодатели!**

Сразу после [регистрации](#) в нашей системе вы можете приступить к созданию и настройке собственной рекламной кампании.

Если вы не хотите тратить время на поиск сайта — доверьте эту работу специалистам.

ООО «Рекламный Брокер КЛХ.ру»

(495)540-36-35



## Ново

10.04 Вышла книга: Пономарев И. [MacroFreeHand](#)

10.04 Вышла книга: Мохамме Кабир [ReLinux 6 St](#)

10.04 Вышла книга: Ви Петер [Из трехмерный дизайн с Studio MA 2.5/3.0](#)

16.03 Вышла книга: Биркенби [Язык интонации мимики...](#)

16.03 Вышла книга: Ви Дж. [Прав женщина](#)

15.03 Вышла

# Размещение рекламных статей.

## При этом будут определенные ограничения:

- в пределах одной статьи могут быть ссылки только на один домен;
- все статьи и все картинки проходят ручную проверку;
- будет строгое соотношение текст/ссылки;
- ограничения по минимальному и максимальному размеру статьи;

# Наши координаты.

## Российское подразделение:

Название организации: ООО «Рекламный Брокер КЛХ.ру»

Юридический адрес: 630077, г.Новосибирск, ул.Костычева, д 40/2

Физический адрес: 630087, г. Новосибирск, ул. Немировича-Данченко, 165, офис 206

Свидетельство о государственной регистрации (ОГРН) № 1055404074857

ИНН/КПП: 5404247644 / 540401001

Телефон/факс в Новосибирске: (383) 210-57-00

Телефон/факс в Москве: (495) 540-37-49

## Украинское подразделение:

Частное Предприятие "Маркетинг Микс"

Украина, г. Одесса, ул. Щепкина 13 офис 12.

ИНН: 341087715523

свид НДС № 22326553

код ЕГРПОУ: 34108774

Р/счет 2600750711 в ООФ АППБ "Аваль"

МФО 380805, код ЕГРПОУ банка 23876031

Телефон/факс в Одессе (048) 718-53-80, 728-81-29.



ООО «Рекламный Брокер КЛХ.ру»  
(495)540-36-35