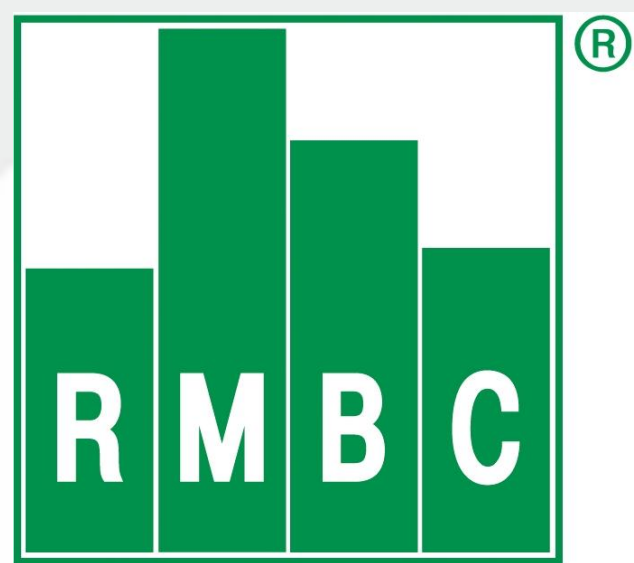




# Факторы развития дистрибьюторского сектора



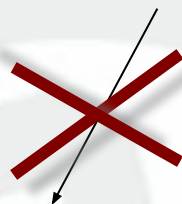
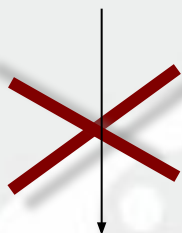
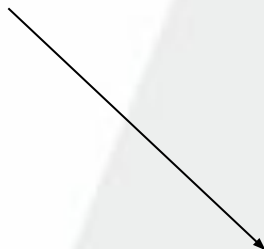
**РАФМ, 25 января 2007**



**Фарм.  
дистрибьютор**

**Универсальная  
логистическая  
компания**

**Транспортный  
оператор**




- Лицензия на фармдеятельность
- Требования к регистрации и сертификации
- Условия хранения
- Квалификация персонала



# Определения

Функции дистрибьютора:

- Заключение контрактов с поставщиками и формирование заказов
- Транспортировка
- Таможенная очистка
- Экспедирование
- Возврат товара
- Управление запасами
- Консультационные услуги
- Информационная поддержка
- Сбыт
- Планирование и управление товарными запасами
- Ассортиментная политика
- Маркетинг товаров



# Факторы, влияющие на дистрибьюторский сектор

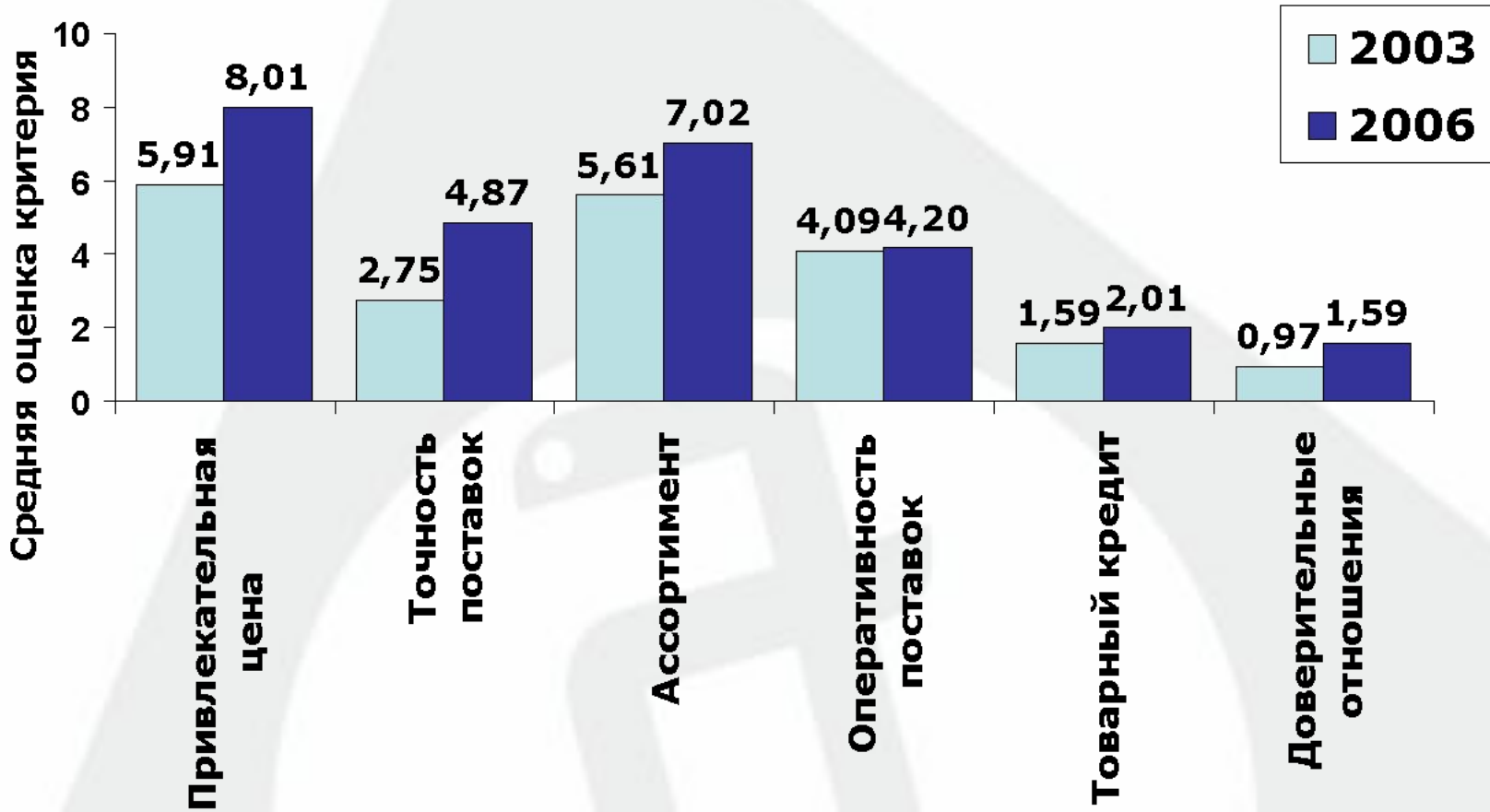
## А. Блок рыночных факторов

- Рост платежеспособного спроса со стороны бюджетного рынка
- Рост платежеспособного спроса со стороны коммерческого рынка (население)
- Повышается инвестиционная привлекательность отечественного фармрыка

## Б. Блок регуляторных факторов

# Пример 1

## Оценка качества сервиса





# Пример 2

## Рейтинговые позиции компаний

В  
О  
Р  
О  
Н  
Е  
Ж

2003	Дистрибьютор	Рейтинговый балл	2006	Дистрибьютор	Рейтинговый балл
1	Протек	88,6	1	Аптека-Холдинг	65,4
2	Сиа Интернейшнл	87,3	2	Протек	62,6
3	Шрея Корпорейшн	61,7	3	Сиа Интернейшнл	60,9
4	Аптека холдинг	55,4	4	Норман-плюс	50,8
5	Морон	33,9	5	Катрен	50,4
6	РОСТА	27,2	6	Генезис	49,3
7	Норман-плюс	26,6	7	Морон	42,8
8	Мирал	14,1	8	Хелс-М	36,7
9	Миртек	13,7	9	РОСТА	32,3
10	Оптофарм	11,9	10	Оптофарм	19,5

К  
Р  
А  
С  
Н  
О  
Я  
Р  
С  
К

2003	Дистрибьютор	Рейтинговый балл	2006	Дистрибьютор	Рейтинговый балл
1	Протек	95,1	1	Протек	108,6
2	Катрен	91,1	2	Сиа Интернейшнл	99,9
3	РОСТА	85,3	3	Катрен	97,0
4	СИА Интернейшнл	74,3	4	Аптека-Холдинг	84,7
5	Аптека Холдинг	39,9	5	РОСТА	83,4
6	Интеркэр	34,2	6	ЕнисейМед	77,3
7	ЕнисейМед	31,9	7	Шрея Корпорейшн	51,1
8	Шрея Корпорейшн	26,5	8	Интеркэр	47,3
9	Авитком	21,6	9	Фортуна плюс	37,7
10	Белая Русь	16,8	10	Фармация	34,2

Источник: Рейтинг дистрибьюторов RMBC



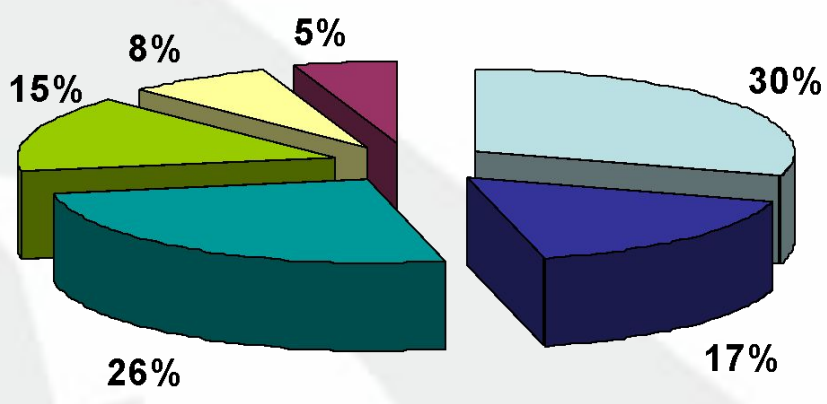
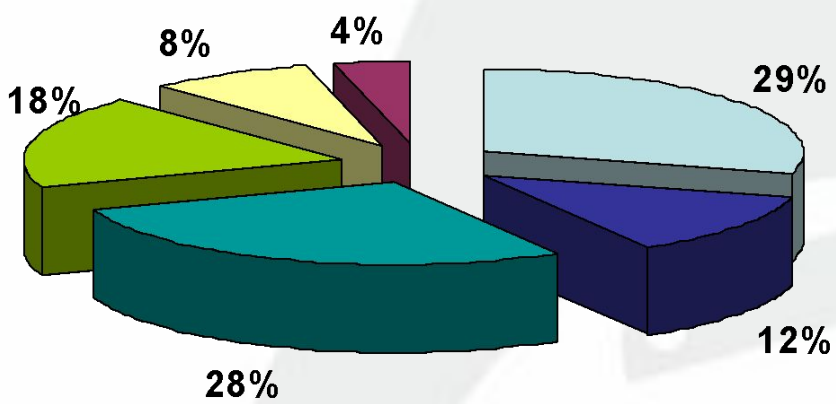
# Пример 3

## Критерии оценки дистрибьюторов

2003

Государственные и частные аптеки

2006



- Влекательная цена
- Точность поставок
- Ассортимент
- Товарный кредит
- Доверительные отношения





## Заключение

- **Сохранение фармдистрибьюторов как основных логистических операторов фармрынка**
  - Переход части производителей на прямую работу с аптечными сетями
  - Прямые контракты аптечных сетей с производителями (в т.ч. оплата напрямую, минуя дистрибьютора)
  - Работа мелких сетей и индивидуальных аптек по прежней схеме (через дистрибьютора)
- **Сохранение нишевых компаний**



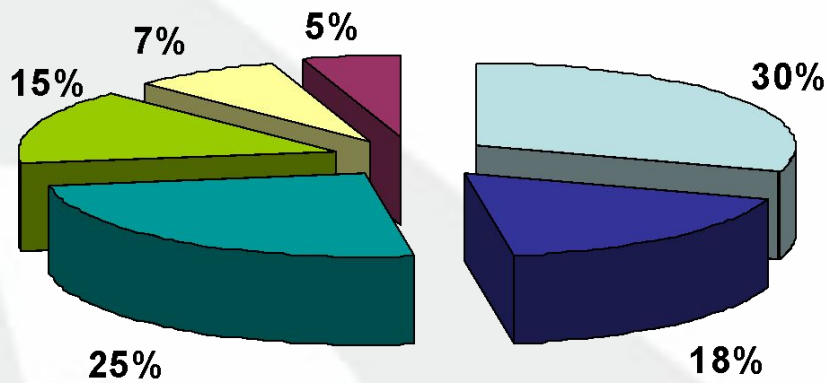
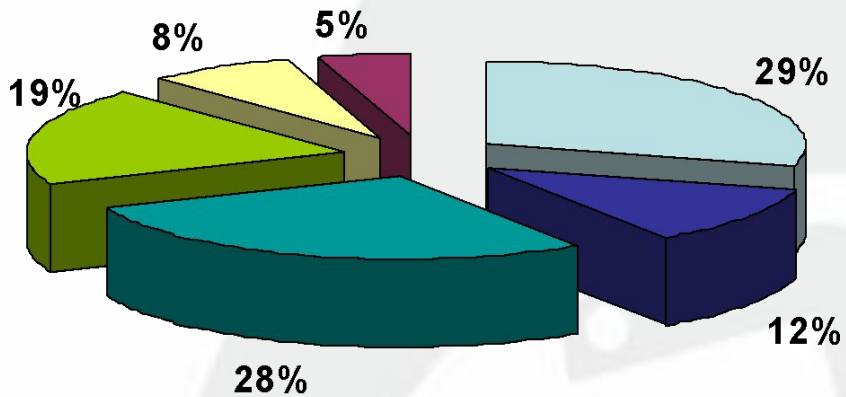
# Пример 3

## Критерии оценки дистрибьюторов

2003

Частные аптеки

2006



- Влекательная цена
- Точность поставок
- Ассортимент
- Товарный кредит
- Доверительные отношения



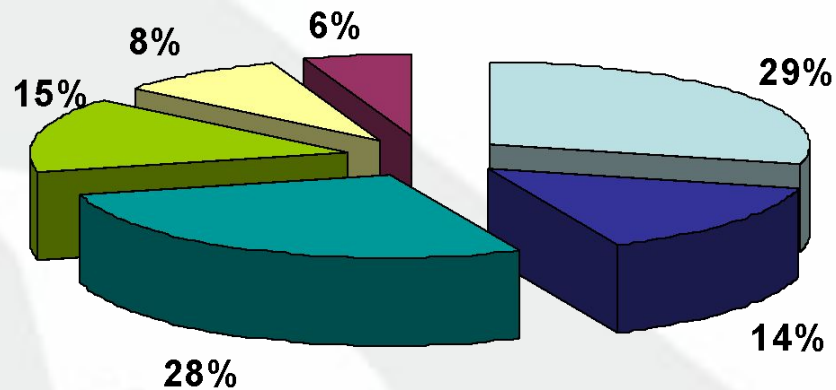
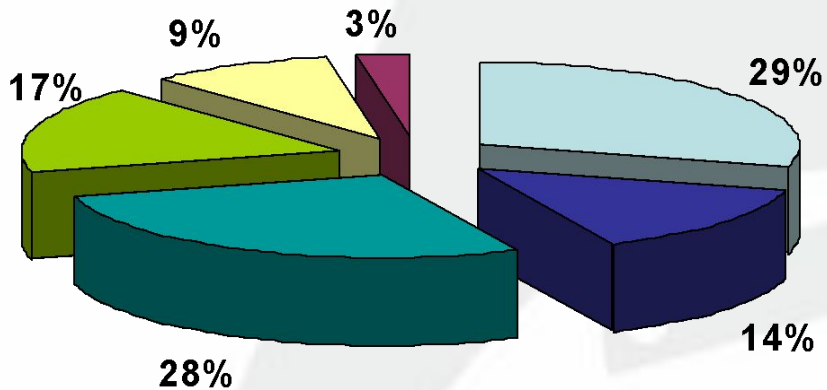
# Пример 3

## Критерии оценки дистрибьюторов

Государственные аптеки

2003

2006



- Влекательная цена
- Точность поставок
- Ассортимент
- Товарный кредит
- Доверительные отношения