



Умурзаков Эрлан

Менеджер по контекстной рекламе

DOMARKETING



Google™

Яндекс
Найдётся всё

Контекстная реклама

Поисковая
реклама

Тематическая
реклама
(релевантные
сайты и страницы)



The image shows a side-by-side comparison of search results for the query "кредитование малого и среднего бизнеса" (crediting of small and medium business) on Yandex and Google. The Yandex interface is on the left, and the Google interface is on the right. Annotations in yellow boxes with black arrows point to specific elements:

- Ключевое слово** (Keyword): Points to the search query "кредитование малого бизнеса" in the Google search bar.
- Результаты поиска** (Search results): Points to the list of search results on the left side of the Google page.
- Контекстная реклама** (Contextual advertising): Points to the sponsored search results on the right side of the Google page.

The search results include various bank offers and informational links, such as "Кредиты малому бизнесу - Кредиты ИП и предприятиям. Лизинг" from Факторинг. Банк ВТБ24, "Кредит для бизнеса Рунет" from Кредит для бизнеса Рунет, and "МАЛЫЙ БИЗНЕС. КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА" from Кредит для бизнеса Рунет.

Экономика

Идет набор в ВУЗ Высшее образование от МТИ Разные направления. От 24 000р/год! mti.edu.ru

Unique Economic Seminar Three world top opinion leaders united for a Belgian economic event econoshock.be/encounter

Недвижимость Турция море Лучшая недвижимость в районах Турецкой Ривьеры. Узнайте цены. www.dreamhome-tr.ru

Реклама от Google

Страхование Депозитов
 Обеспечьте себе спокойствие которое заслуживаете!
 Застраховайте свой дом.
www.dreamhome-tr.ru

MMCIS Investments
 Узнайте про наши условия депозитов
mmcis-investments.ru

Бизнес в Европе
 Регистрация компании и открытие банковского счета в Германии
www.bimex-gmbh.de/consulting

Оффшорные Компании
 Регистрация и обслуживание оффшорных компаний.
www.myooffshorecompanies.ru

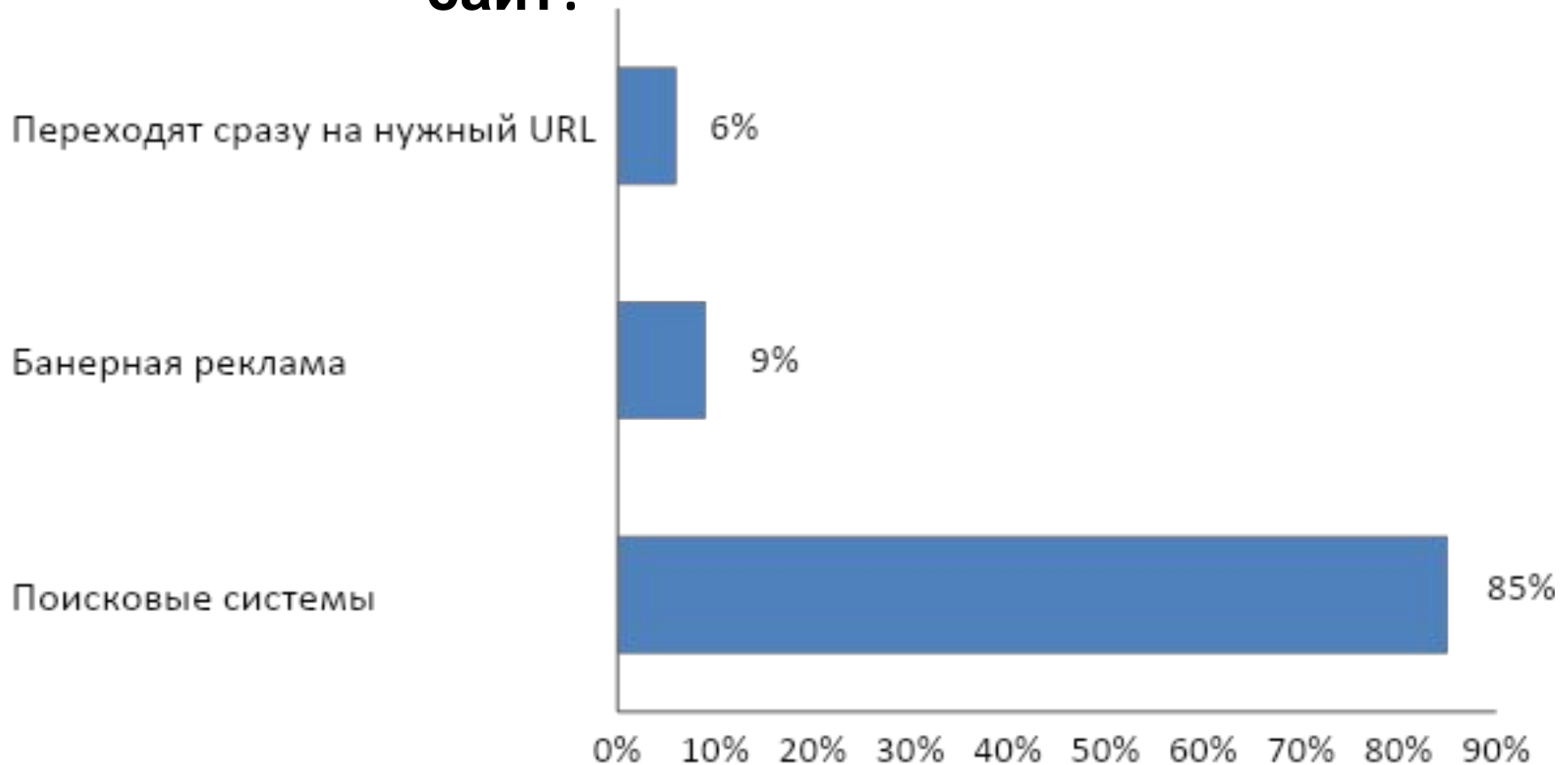
Отель Ренессанс Самара
 Гостиница Ренессанс

Контекстная реклама в тематических сайтах

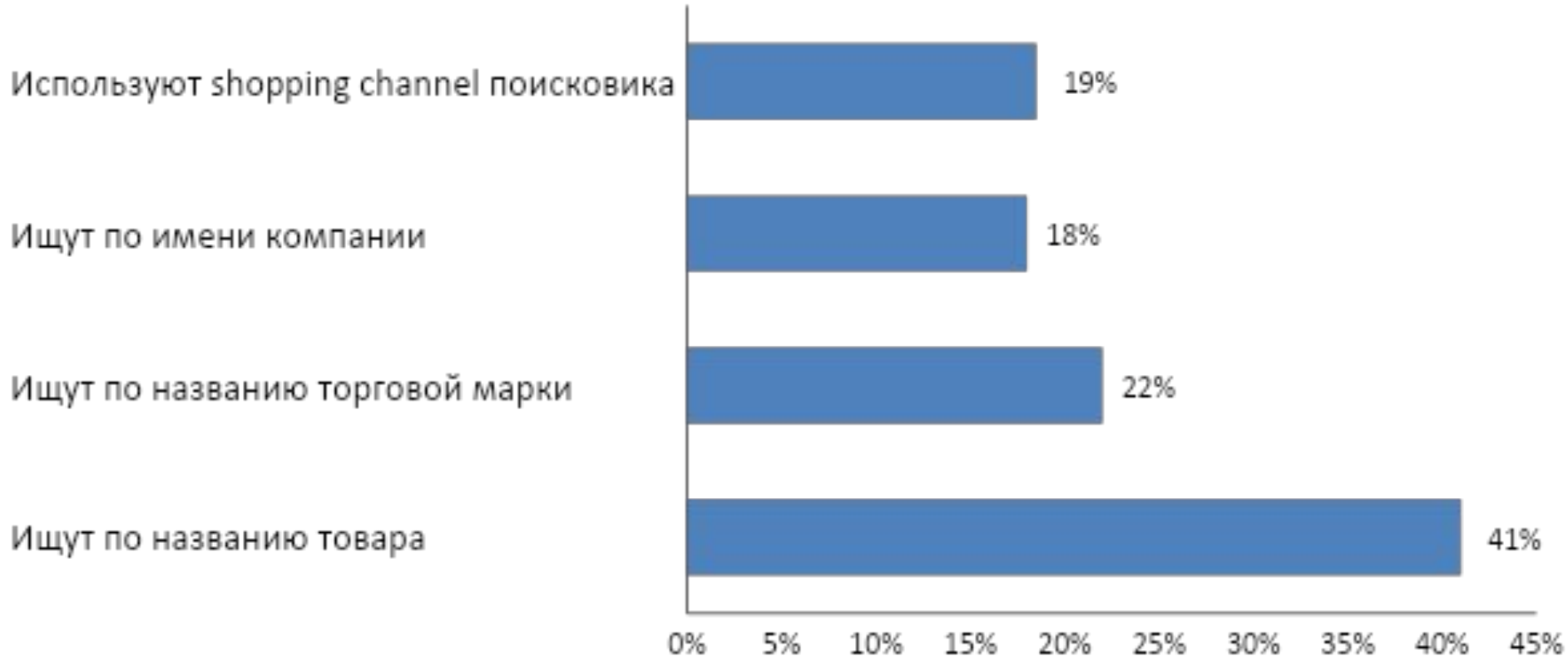
Среднестатистический пользователь видит около 3 500 тысяч реклам в день



Откуда приходят покупатели на сайт?



Как потребители находят товары (услуги) в Интернете?



Первый принцип контекстной рекламы:
 - Контекстность показа

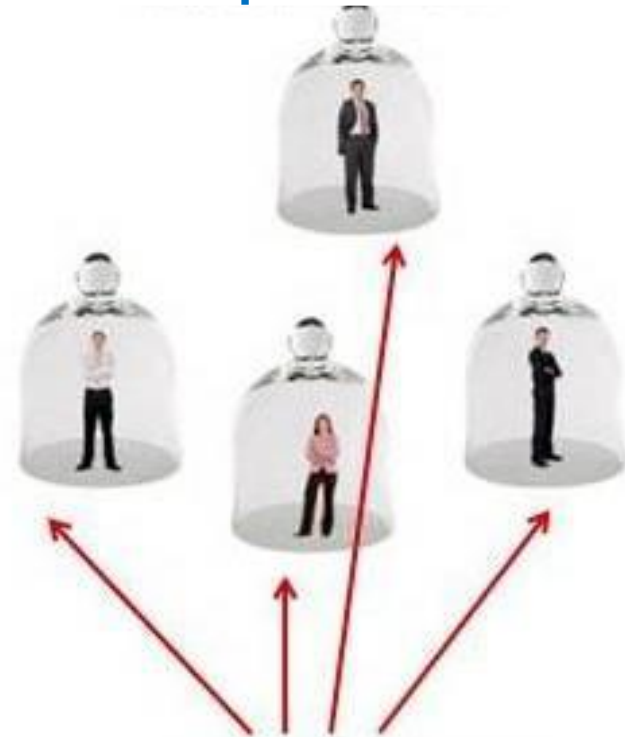
Медийная релама



Широкий охват аудитории

VS

Поисковая
реклама



Точечное воздействие
на целевую аудиторию

Второй принцип контекстной рекламы:

- Оплата за результат



Третий принцип контекстной рекламы:

- Аукцион (цена на первые места)



Ставка за
клик

CTR

Релевантно
сть
объявлений

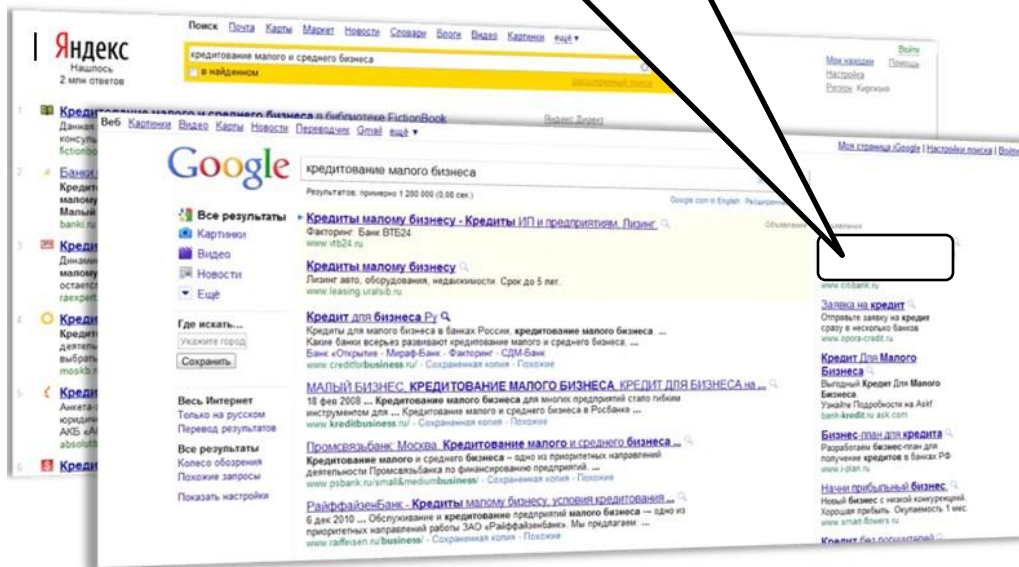
Качество
целевой
страницы и
сайта



Пример контекстной кампании Банка:

[Пример Bank Кыргызстан](#)

Заманчивое предложение для развития бизнеса. Узнай больше!
www.primerbank.kg



Решение:

1. Место размещения – Google и Яндекс
2. Тип размещения – динамика чередования объявлений.
3. Геотаргетинг – Кыргызстан
4. Объявления: депозит, ипотека, кредиты

Задачи:

1. Прогноз запросов около - 7 000
2. Прогноз кликов - 312
3. Прогноз CTR – 4,5 %

Пример успешной контекстной кампании

Клиент: On Clinic Бишкек

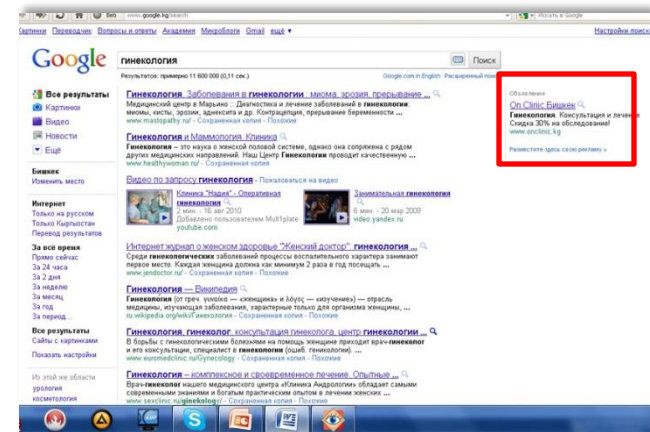
**Задача:
Повысить продажи**

Решение:

1. Место размещения – Google
2. Геотаргетинг – Кыргызстан
5. Объявления : проктология, урология, гинекология.

Достигнутые цели:

1. Запросы за месяц 2 629
2. Клики 181
3. Высокий CTR 6,88 %
4. Клиентов увеличилось на 14 – 20 %.



Пример успешной контекстной кампании

Клиент: Veeline Кыргызстан

Задача:

1. Информированность, продажи

Решение:

- 1. Место размещения – Google**
- 2. Геотаргетинг – Кыргызстан**
- 3. Объявления: мобильный оператор, 3G интернет, продажа фирменных телефонов и USB модемов**

Достигнутые цели:

- 1. Запросы за месяц - 42 715**
- 2. Клики - 1 436**
- 3. Высокий CTR - 3,36 %**





Спасибо за внимание!

Умурзаков Эрлан
Менеджер по контекстной рекламе

info@idm.kg

0 (312) 89 19 91