

# Измерение воздействия в микрофинансирование – инструменты и результаты

---

Проект ГТЦ «Поддержка микрофинансового обслуживания в регионах Таджикистана»

Эрика Бюркле

Худжанд

26.04.2007

# Вступление

---

## ○ Цель проекта

- Улучшение институтов и законодательства в сфере микрофинансирования для лучшего развития МФО.
- Сокращение бедности и повышение уровня жизни через доступ к кредитам для бедного слоя населения, маленьких и недавно созданных предприятий в сельских местностях Таджикистана.

# Что мы измеряли?

---

- Возможности и результаты сотрудничества с АМФОТ- (Общая система оценки)
- Оценка воздействия кредитования

# Общая система оценки

---

## Миссия

Зачем мы  
существуем?

## Взгляд в будущее

Что мы хотим достичь?

## Стратегия

Как мы собираемся это сделать?

## Методика

(Управление качеством и знанием,  
человеческие ресурсы)

В чем мы должны отличаться от других?

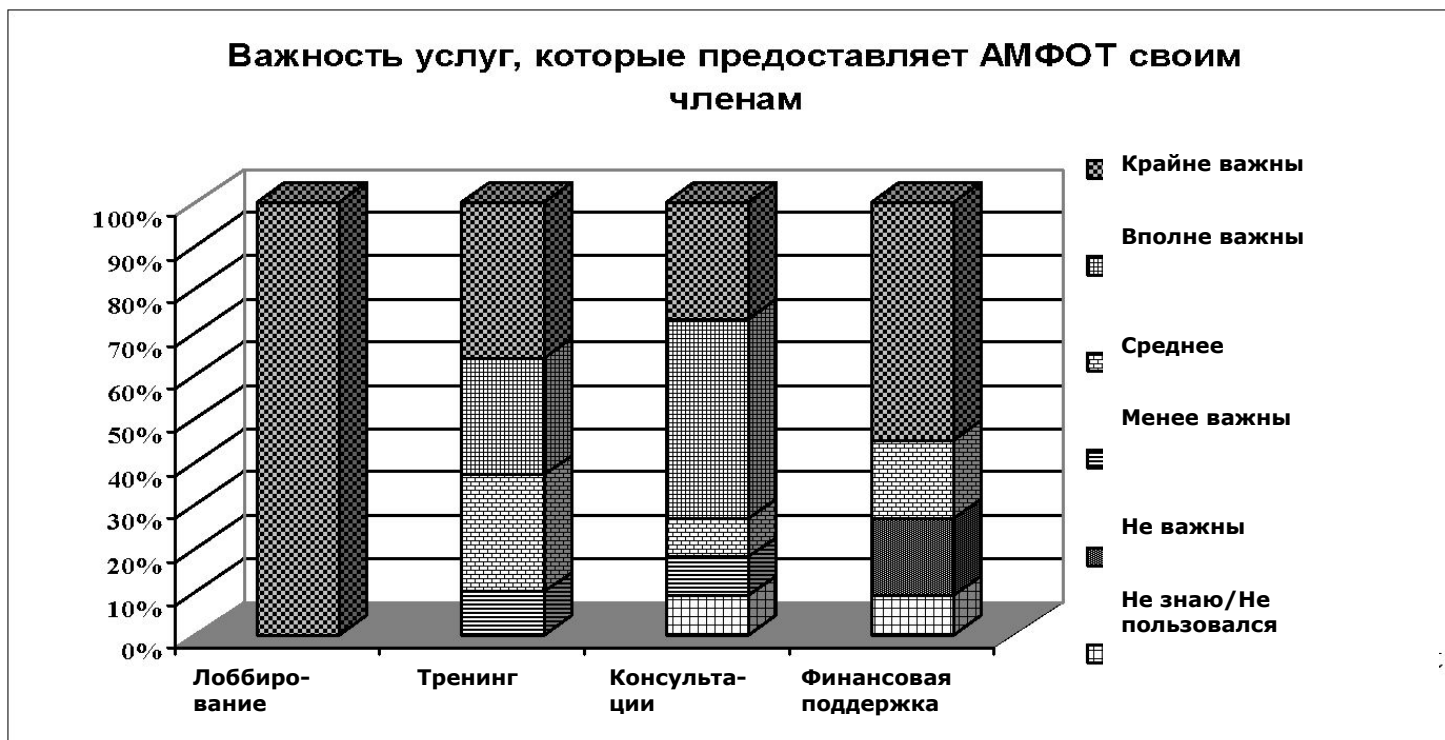
## Цели

(измерение & показатели)

Как мы будем измерять то, чего хотим добиться?

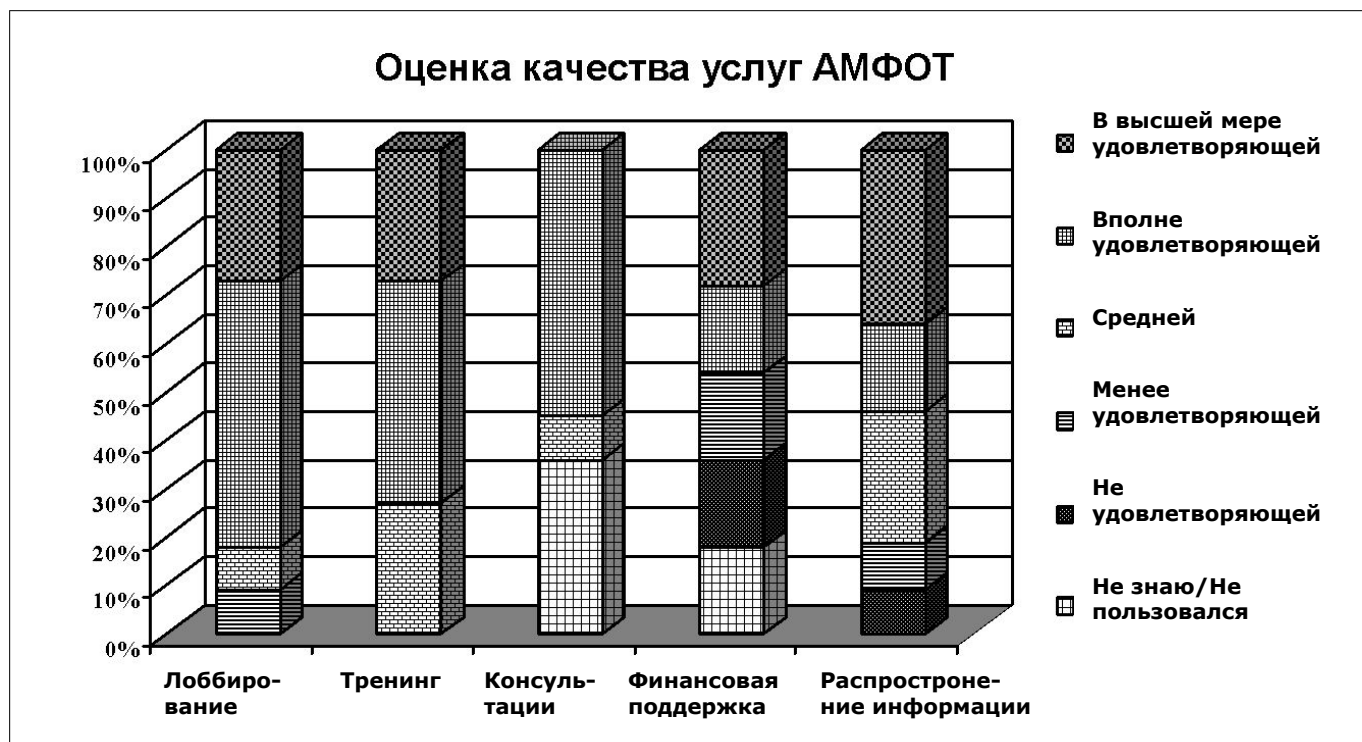
# Общая система оценки – Ключевые показатели результатов I

- Как вы оцениваете роль, которую играют следующие услуги АМФОР для вашей организации?



# Общая система оценки – Ключевые показатели результатов II

- Как вы оцениваете работу и услуги АМФОТ?



# Оценка воздействия кредитования – Главные показатели

---

- Создание рабочих мест
- Воздействие кредита
- Предпочтение клиентов
- Оценка кредита
- Другие источники стартового капитала

# Оценка воздействия кредитования - Методика

---

- Опрос 120 клиентов и 40 не-клиентов
- 2 МФО, 4 местности
- Данные обработаны программой SPSS
- Пост-мониторинг для проверки правильности результатов



# Оценка воздействия кредитования – Результаты I

- Сколько постоянных/временных рабочих мест были созданы в результате кредита?

	Сельское хозяйство	Животноводство	Производство/переработка	Услуги	Торговля	Всего
Количество <b>новых постоянных рабочих мест</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>3</b>	<b>12</b>	<b>39</b>
Количество <b>новых временных рабочих мест</b>	<b>13</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>29</b>
Количество бизнесов, которые потеряли бы рабочие места без кредита	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>11</b>	<b>29</b>
<b>Показатель производительности</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>9,5</b>	<b>1,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>

# Оценка воздействия кредитования – gtz

## Результаты II

---

- Произошли изменения в вашем бизнесе/хозяйстве в результате кредита? Если да, которые из них самые важные?

	<b>% всех респондентов</b>
<b>Увеличение дохода бизнеса</b>	<b>86,6%</b>
<b>Увеличение семейного дохода</b>	<b>80,8%</b>
<b>Расширение бизнеса</b>	<b>75,8%</b>
<b>Улучшение качества питания</b>	<b>48,4%</b>

# Оценка воздействия кредитования – Результаты III

- Что по вашему мнению отличает хорошую МФО?

<b>Особенности хорошей МФО</b>	<b>Рашт</b>	<b>Юг</b>	<b>Всего%</b>
Низкая процентная ставка	98,4%	100%	<b>99,2%</b>
Быстрый доступ к кредиту без затяжной работы с документами	100%	96,7%	<b>98,3%</b>
Быстрая выдача кредита	100%	95%	<b>97,5%</b>
Льготный период	98,4%	93,4%	<b>95,9%</b>
Принятие во внимание сезонного характера бизнеса (например через большее количество кредитов в периоды сезонной потребности в них)	98,4%	86,7%	<b>92,5%</b>
Дополнительные услуги такие как тренинг	91,7%	86,7%	<b>89,2%</b>
Индивидуальные кредиты	96,7%	78,3%	<b>87,5%</b>
Групповые кредиты	90%	80%	<b>85%</b>
Дополнительные финансовые услуги такие как лизинг и сбережения	90%	60%	<b>75%</b>
Гибкий график погашения	78,4%	66,7%	<b>72,5%</b>
Погашение в конце срока	65%	80%	<b>72,5%</b>

# Оценка воздействия кредитования – Результаты IV

---

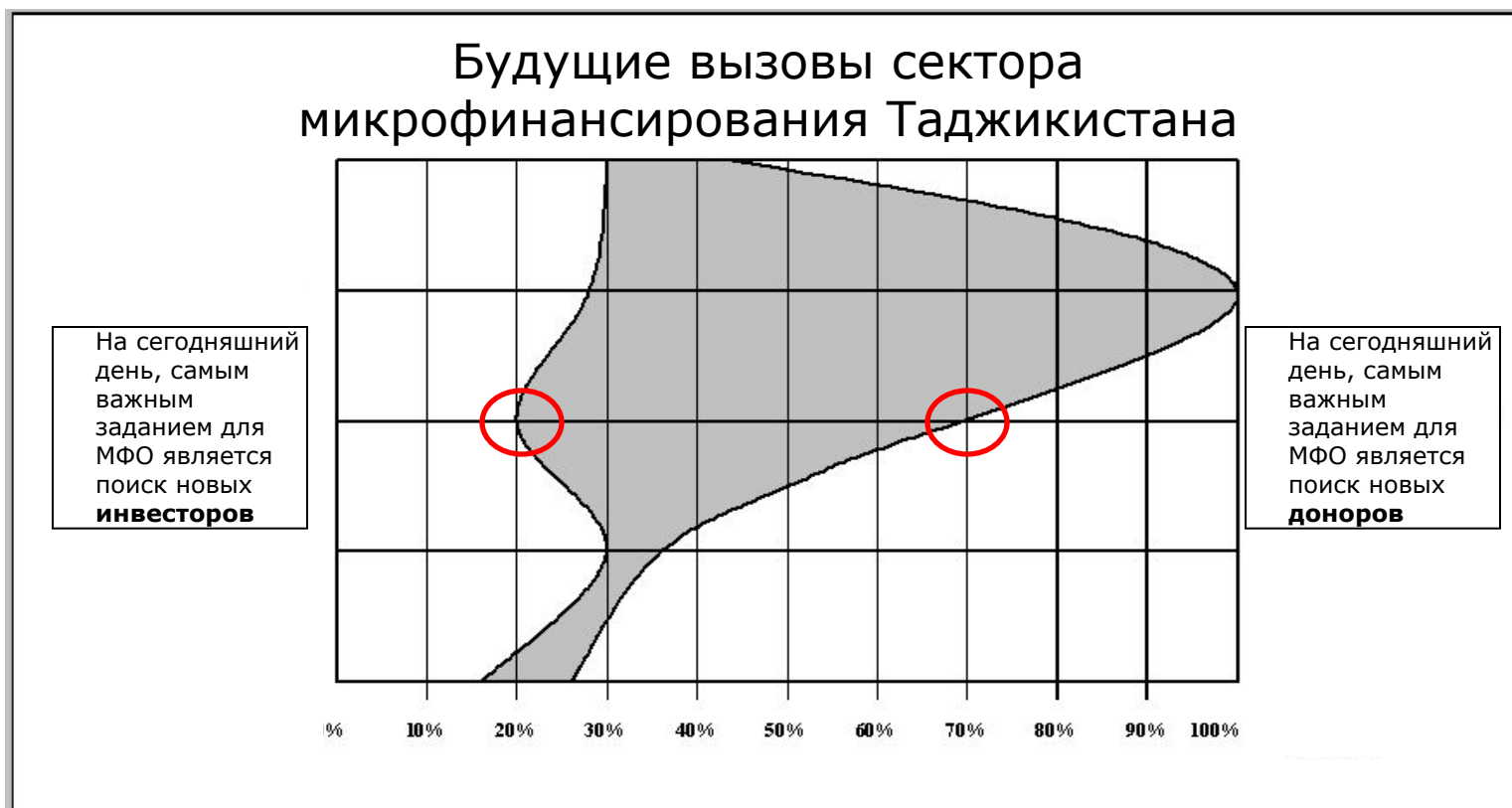
- Оценка кредита
  - Для **93%** респондентов было **не сложно выполнить условия заявки** на кредит – МФО сделали процесс заявки простым и удобным для клиента.
  - **Скорость выдачи кредита** играет важную роль для **98%** опрошенных:
    - Заявки были одобрены за 1-2 недели у **62%** (юг) и **45%** (Рашт) клиентов;
    - Кредиты выданы за 2 недели **63%** (юг) и **43%** (Рашт) клиентов.
  - Необходим частый мониторинг, чтобы помочь клиентам вовремя вернуть долг:
    - **61%** клиентов с месячным мониторингом выплатили долг без задержек и затруднений;
    - **50%** при квартальном мониторинге.
  - Высокий уровень удовлетворенности с работой МФО – **92%** **рекомендуют свою МФО другим.**

# Оценка воздействия кредитования – Результаты V

- Другие источники стартового капитала

У кого вы одалживали деньги до того как получили кредит от МФО?	Клиенты, % респондентов	Не-клиенты, % респондентов	В среднем, %
<b>Семья/родственники</b>	<b>33,3%</b>	<b>15%</b>	<b>24,1%</b>
Ростовщик	2,5%	2,5%	2,5%
МФО1,2, другие МФО	3%	-	3,3%
<b>Денежные переводы</b>	<b>1,7%</b>	<b>5%</b>	<b>3,3%</b>
<b>Собственные сбережения</b>	<b>70%</b>	<b>72,5%</b>	<b>71,2%</b>
Кредит 3го лица	3,3%	5%	4,1%

# Какая польза МФО?



- **Воздействие кредитов**
- **Качество деятельности**
- **Ориентирование на потребности клиентов**

# Обзор ИТОГОВ

---

- Микрокредиты способствуют **стабильности и росту бизнеса.**
- Микрокредиты улучшают **экономическую и социальную стабильность семьи.**
- В среднем, **7,5% человек получают пользу от одного кредита.**
- Значительные потенциальные возможности для **внедрения депозитов.**

Благодарю за Ваше внимание  
и содействие при проведении  
исследования!

---