Измерение воздействия в микрофинансирование – инструменты и результаты

Проект ГТЦ «Поддержка микрофинансового обслуживания в регионах Таджикистана»

Эрика Бюркле

Худжанд

26.04.2007

Вступление

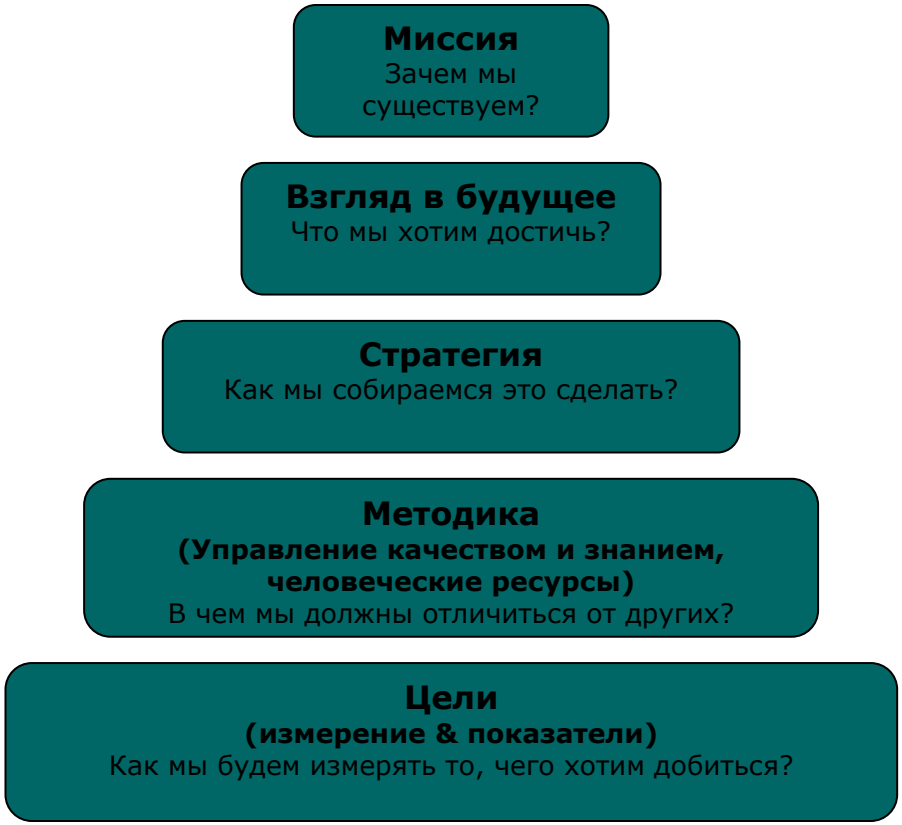
- Цель проекта

- Улучшение институтов и законодательства в сфере микрофинансирования для лучшего развития МФО.
- Сокращение бедности и повышение уровня жизни через доступ к кредитам для бедного слоя населения, маленьких и недавно созданных предприятий в сельских местностях Таджикистана.

Что мы измеряли?

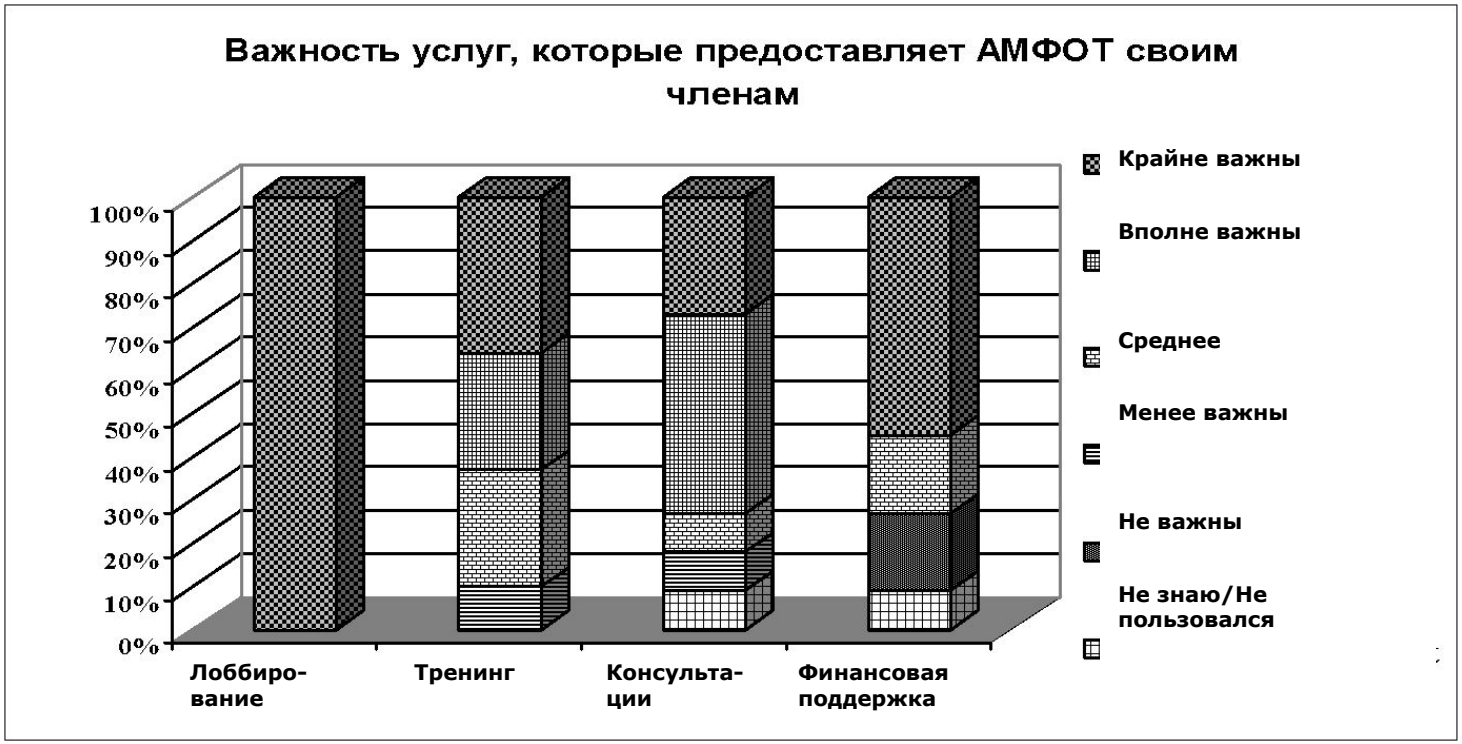
- Возможности и результаты сотрудничества с АМФОТ- (Общая система оценки)
- Оценка воздействия кредитования

Общая система оценки



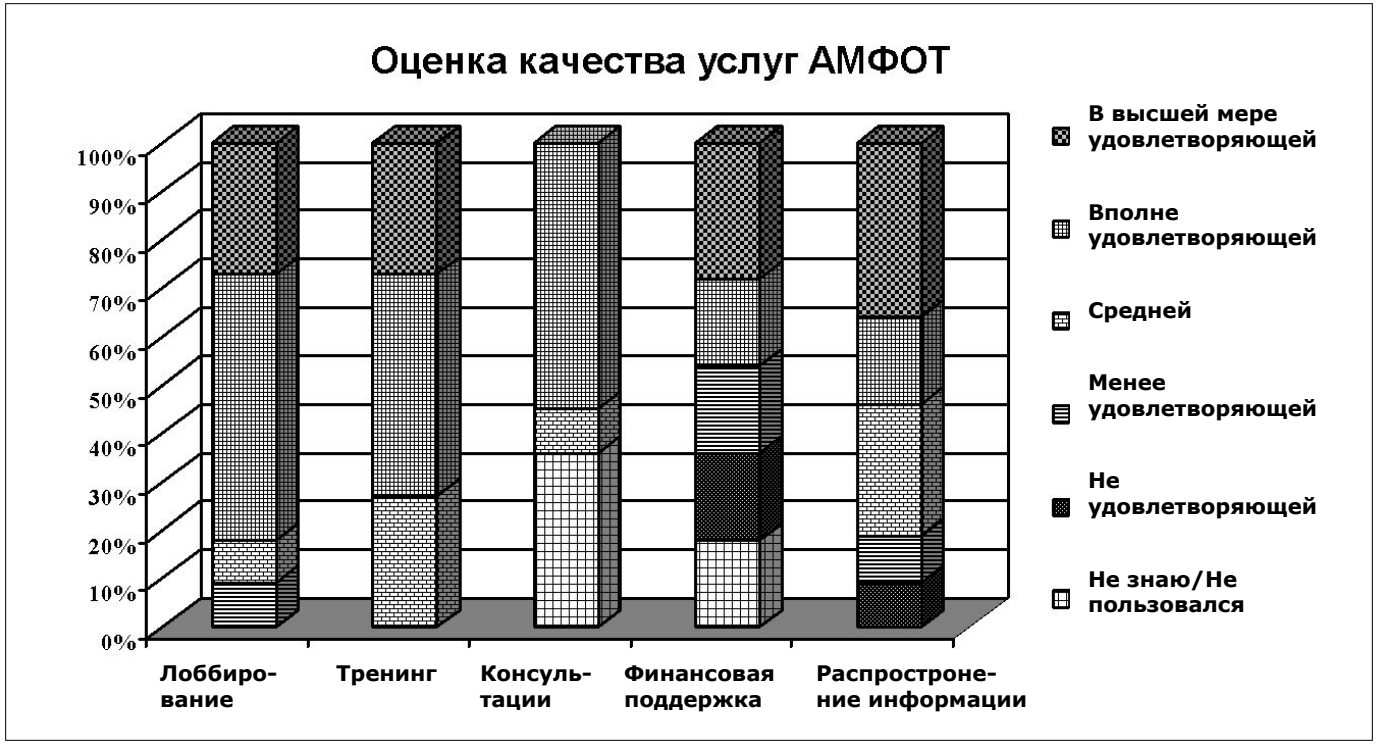
Общая система оценки – Ключевые показатели результатов I

- Как вы оцениваете роль, которую играют следующие услуги АМФОТ для вашей организации?



Общая система оценки – Ключевые показатели результатов II

- Как вы оцениваете работу и услуги АМФОТ?



Оценка воздействия кредитования – Главные показатели

- Создание рабочих мест
- Воздействие кредита
- Предпочтение клиентов
- Оценка кредита
- Другие источники стартого капитала

Оценка воздействия кредитования - Методика

- Опрос 120 клиентов и 40 не-клиентов
- 2 МФО, 4 местности
- Данные обработаны программой SPSS
- Пост-мониторинг для проверки правильности результатов

Оценка воздействия кредитования – Результаты I

- Сколько постоянных/временных рабочих мест были созданы в результате кредита?

	Сельское хозяйство	Животно-водство	Производ-ство/ перера-ботка	Услуги	Торгов-ля	**Всего**
Количество **новых постоянных рабочих мест**	**4**	**8**	**12**	**3**	**12**	**39**
Количество **новых временных рабочих мест**	**13**	**5**	**7**	**0**	**4**	**29**
Количество бизнесов, которые потеряли бы рабочие места без кредита	**6**	**9**	**2**	**1**	**11**	**29**
Показатель производительности	**0,8**	**0,2**	**9,5**	**1,5**	**0,4**	**0,6**

Оценка воздействия кредитования – Результаты II

- Произошли изменения в вашем бизнесе/хозяйстве в результате кредита? Если да, которые из них самые важные?

	% всех респондентов
Увеличение дохода бизнеса	**86,6%**
Увеличение семейного дохода	**80,8%**
Расширение бизнеса	**75,8%**
Улучшение качества питания	**48,4%**

Оценка воздействия кредитования – Результаты III

- Что по вашему мнению отличает хорошую МФО?

Особенности хорошей МФО	**Рашт**	**Юг**	**Всего%**
Низкая процентная ставка	98,4%	100%	**99,2%**
Быстрый доступ к кредиту без затяжной работы с документами	100%	96,7%	**98,3%**
Быстрая выдача кредита	100%	95%	**97,5%**
Льготный период	98,4%	93,4%	**95,9%**
Принятие во внимание сезонного характера бизнеса (например через большее количество кредитов в периоды сезонной потребности в них)	98,4%	86,7%	**92,5%**
Дополнительные услуги такие как тренинг	91,7%	86,7%	**89,2%**
Индивидуальные кредиты	96,7%	78,3%	**87,5%**
Групповые кредиты	90%	80%	**85%**
Дополнительные финансовые услуги такие как лизинг и сбережения	90%	60%	**75%**
Гибкий график погашения	78,4%	66,7%	**72,5%**
Погашение в конце срока	65%	80%	**72,5%**

Оценка воздействия кредитования – Результаты IV

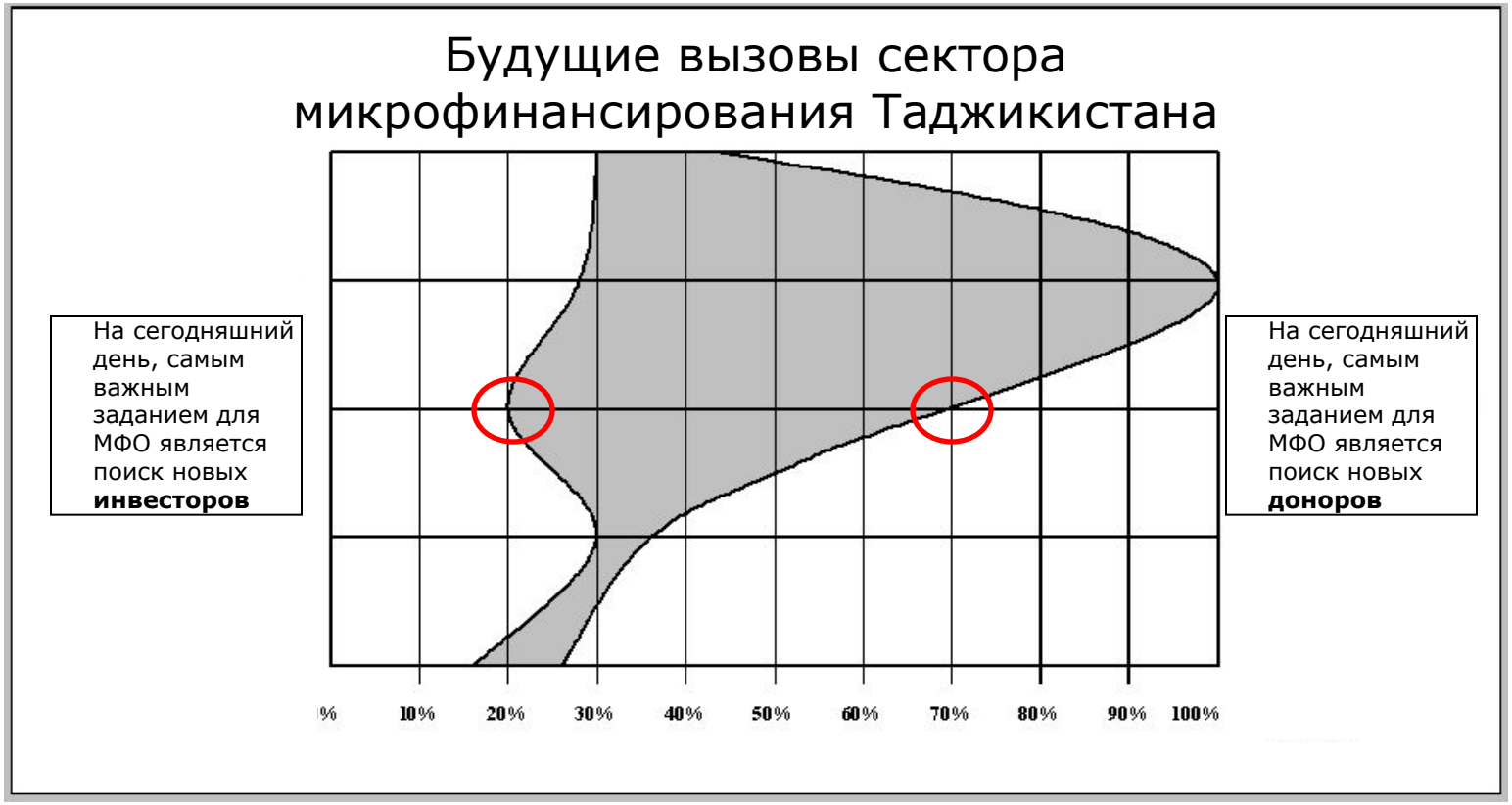
- Оценка кредита
  - Для **93%** респондентов было **не сложно выполнить условия заявки** на кредит – МФО сделали процесс заявки простым и удобным для клиента.
  - **Скорость выдачи кредита** играет важную роль для **98%** опрошенных:
    - Заявки были одобрены за 1-2 недели у **62%** (юг) и **45%** (Рашт) клиентов;
    - Кредиты выданы за 2 недели **63%** (юг) и **43%** (Рашт) клиентов.
  - Необходим частый мониторинг, чтобы помочь клиентам вовремя вернуть долг:
    - **61%** клиентов с месячным мониторингом выплатили долг без задержек и затруднений;
    - **50%** при квартальном мониторинге.
  - Высокий уровень удовлетворенности с работой МФО – **92% рекомендуют свою МФО другим.**

Оценка воздействия кредитования – Результаты V

- Другие источники стартого капитала

У кого вы одалживали деньги до того как получили кредит от МФО?	**Клиенты, % респондентов**	**Не-клиенты, % респондентов**	**В среднем, %**
Семья/родственники	**33,3%**	**15%**	**24,1%**
Ростовщик	2,5%	2,5%	2,5%
МФО1,2, другие МФО	3%	-	3,3%
Денежные переводы	**1,7%**	**5%**	**3,3%**
Собственные сбережения	**70%**	**72,5%**	**71,2%**
Кредит 3го лица	3,3%	5%	4,1%

Какая польза МФО?



- **Воздействие кредитов**
- **Качество деятельности**
- **Ориентирование на потребности клиентов**

Обзор итогов

- Микрокредиты способствуют **стабильности и росту бизнеса**.
- Микрокредиты улучшают **экономическую и социальную стабильность семьи**.
- В среднем, **7,5% человек получают пользу от одного кредита**.
- Значительные потенциальные возможности для **внедрения депозитов**.

Благодарю за Ваше внимание и содействие при проведении исследования!