

Измерение воздействия в микрофинансирование – инструменты и результаты

Проект ГТЦ «Поддержка микрофинансового обслуживания в регионах Таджикистана»

Эрика Бюркле

Худжанд

26.04.2007

Вступление

○ Цель проекта

- Улучшение институтов и законодательства в сфере микрофинансирования для лучшего развития МФО.
- Сокращение бедности и повышение уровня жизни через доступ к кредитам для бедного слоя населения, маленьких и недавно созданных предприятий в сельских местностях Таджикистана.

Что мы измеряли?

- Возможности и результаты сотрудничества с АМФОТ- (Общая система оценки)
- Оценка воздействия кредитования

Общая система оценки

Миссия

Зачем мы
существуем?

Взгляд в будущее

Что мы хотим достичь?

Стратегия

Как мы собираемся это сделать?

Методика

(Управление качеством и знанием,
человеческие ресурсы)

В чем мы должны отличаться от других?

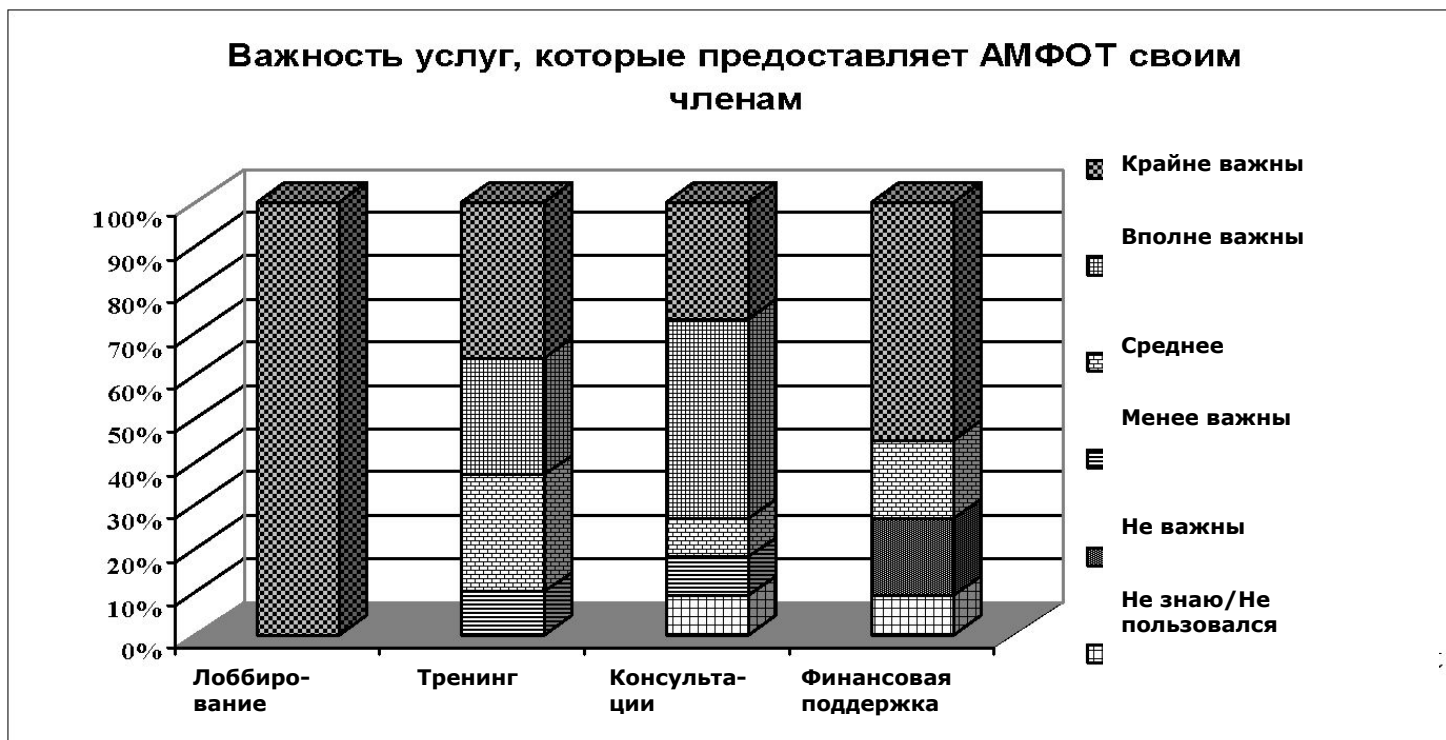
Цели

(измерение & показатели)

Как мы будем измерять то, чего хотим добиться?

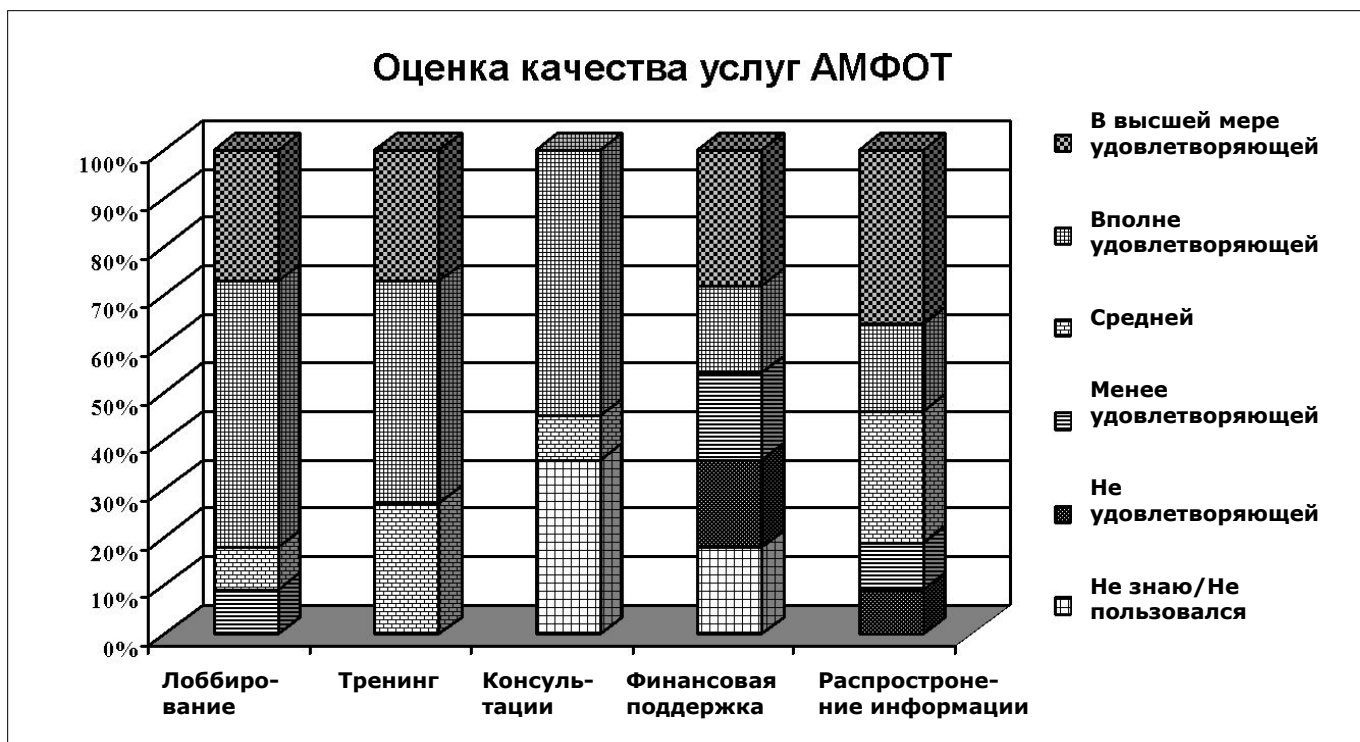
Общая система оценки – Ключевые показатели результатов I

- Как вы оцениваете роль, которую играют следующие услуги АМФОР для вашей организации?



Общая система оценки – Ключевые показатели результатов II

- Как вы оцениваете работу и услуги АМФОТ?



Оценка воздействия кредитования – Главные показатели

- Создание рабочих мест
- Воздействие кредита
- Предпочтение клиентов
- Оценка кредита
- Другие источники стартового капитала

Оценка воздействия кредитования - Методика

- Опрос 120 клиентов и 40 не-клиентов
- 2 МФО, 4 местности
- Данные обработаны программой SPSS
- Пост-мониторинг для проверки правильности результатов

Оценка воздействия кредитования – Результаты I

- Сколько постоянных/временных рабочих мест были созданы в результате кредита?

	Сельское хозяйство	Животноводство	Производство/переработка	Услуги	Торговля	Всего
Количество новых постоянных рабочих мест	4	8	12	3	12	39
Количество новых временных рабочих мест	13	5	7	0	4	29
Количество бизнесов, которые потеряли бы рабочие места без кредита	6	9	2	1	11	29
Показатель производительности	0,8	0,2	9,5	1,5	0,4	0,6

Оценка воздействия кредитования – gtz

Результаты II

- Произошли изменения в вашем бизнесе/хозяйстве в результате кредита? Если да, которые из них самые важные?

	% всех респондентов
Увеличение дохода бизнеса	86,6%
Увеличение семейного дохода	80,8%
Расширение бизнеса	75,8%
Улучшение качества питания	48,4%

Оценка воздействия кредитования – Результаты III

- Что по вашему мнению отличает хорошую МФО?

Особенности хорошей МФО	Рашт	Юг	Всего%
Низкая процентная ставка	98,4%	100%	99,2%
Быстрый доступ к кредиту без затяжной работы с документами	100%	96,7%	98,3%
Быстрая выдача кредита	100%	95%	97,5%
Льготный период	98,4%	93,4%	95,9%
Принятие во внимание сезонного характера бизнеса (например через большее количество кредитов в периоды сезонной потребности в них)	98,4%	86,7%	92,5%
Дополнительные услуги такие как тренинг	91,7%	86,7%	89,2%
Индивидуальные кредиты	96,7%	78,3%	87,5%
Групповые кредиты	90%	80%	85%
Дополнительные финансовые услуги такие как лизинг и сбережения	90%	60%	75%
Гибкий график погашения	78,4%	66,7%	72,5%
Погашение в конце срока	65%	80%	72,5%

Оценка воздействия кредитования – Результаты IV

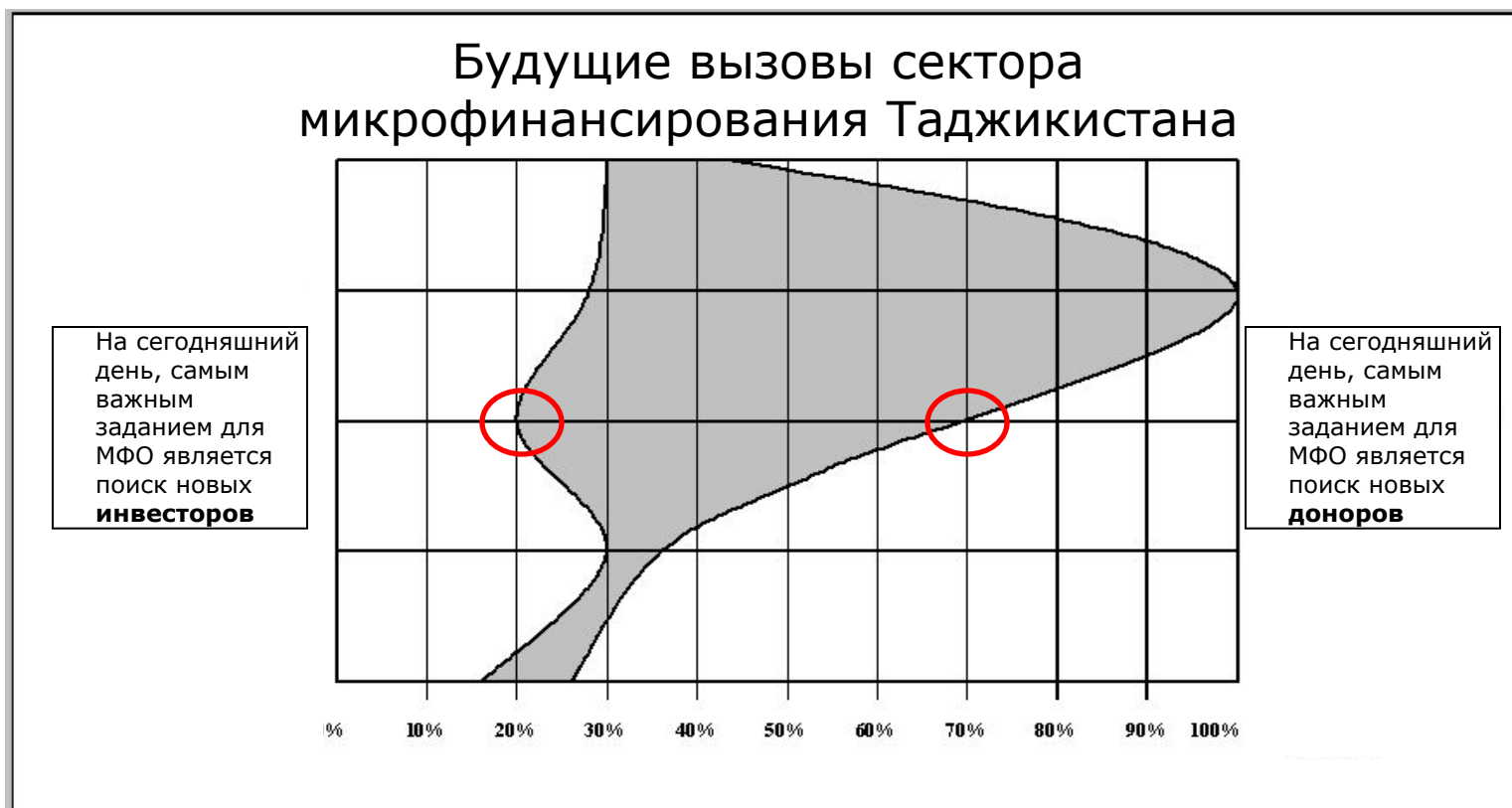
- Оценка кредита
 - Для **93%** респондентов было **не сложно выполнить условия заявки** на кредит – МФО сделали процесс заявки простым и удобным для клиента.
 - **Скорость выдачи кредита** играет важную роль для **98%** опрошенных:
 - Заявки были одобрены за 1-2 недели у **62%** (юг) и **45%** (Рашт) клиентов;
 - Кредиты выданы за 2 недели **63%** (юг) и **43%** (Рашт) клиентов.
 - Необходим частый мониторинг, чтобы помочь клиентам вовремя вернуть долг:
 - **61%** клиентов с месячным мониторингом выплатили долг без задержек и затруднений;
 - **50%** при квартальном мониторинге.
 - Высокий уровень удовлетворенности с работой МФО – **92%** **рекомендуют свою МФО другим.**

Оценка воздействия кредитования – Результаты V

- Другие источники стартового капитала

У кого вы одалживали деньги до того как получили кредит от МФО?	Клиенты, % респондентов	Не-клиенты, % респондентов	В среднем, %
Семья/родственники	33,3%	15%	24,1%
Ростовщик	2,5%	2,5%	2,5%
МФО1,2, другие МФО	3%	-	3,3%
Денежные переводы	1,7%	5%	3,3%
Собственные сбережения	70%	72,5%	71,2%
Кредит 3го лица	3,3%	5%	4,1%

Какая польза МФО?



- **Воздействие кредитов**
- **Качество деятельности**
- **Ориентирование на потребности клиентов**

Обзор ИТОГОВ

- Микрокредиты способствуют **стабильности и росту бизнеса.**
- Микрокредиты улучшают **экономическую и социальную стабильность семьи.**
- В среднем, **7,5% человек получают пользу от одного кредита.**
- Значительные потенциальные возможности для **внедрения депозитов.**

Благодарю за Ваше внимание
и содействие при проведении
исследования!
