

STRATEGY

PARTNERS



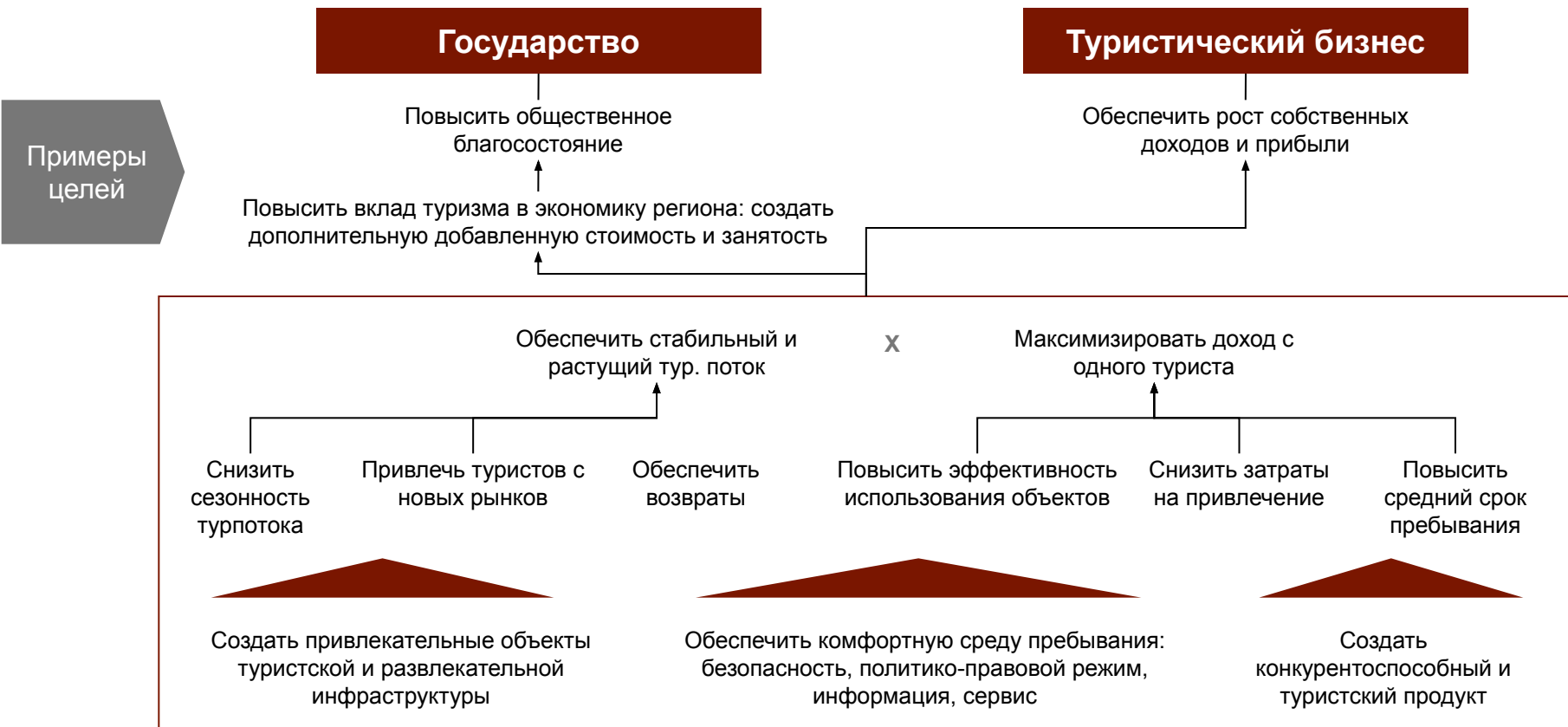
О механизмах привлечения инвестиций в туристические проекты регионов РФ

Максим Лозовский

13 сентября 2011

VII Байкальский экономический форум
Иркутск

Взаимодействие государства и бизнеса в многопрофильной туристической индустрии имеет прочную основу вследствие совпадения интересов обеих сторон



Роли

При эффективном сотрудничестве государство выступает катализатором процесса и некой «объединяющей силой» (разрабатывает законодательство, создает фонды и механизмы финансирования, определяет общие направления развития, а частный бизнес «подхватывает» инициативу и реализует ее (разрабатывает и реализовывает идеи, строит, управляет и т.д.)



Среди крупнейших игроков на рынке финансирования целевых программ представлены две основные группы банков:

К первой группе относятся банки, обладающие большими активами, однако пока слабо участвующие в финансировании целевых программ



- Является лидером по объёму кредитования госдолга субъектов РФ
- Активно развивает программы взаимодействия с региональными властями по перспективным проектам



- Занимает второе место по объёму кредитования госдолга субъектов РФ
- В последние годы ВТБ уменьшает объём кредитов выданных субъектам РФ



- Относительно новый игрок с высокой динамикой.
- Нарастивает портфель кредитов субъектам РФ с 2007 года в среднем на 50% в год
- Пакетные кредиты и ГЧП развиты слабо

Ко второй группе относятся банки с широким набором инструментов финансирования целевых программ



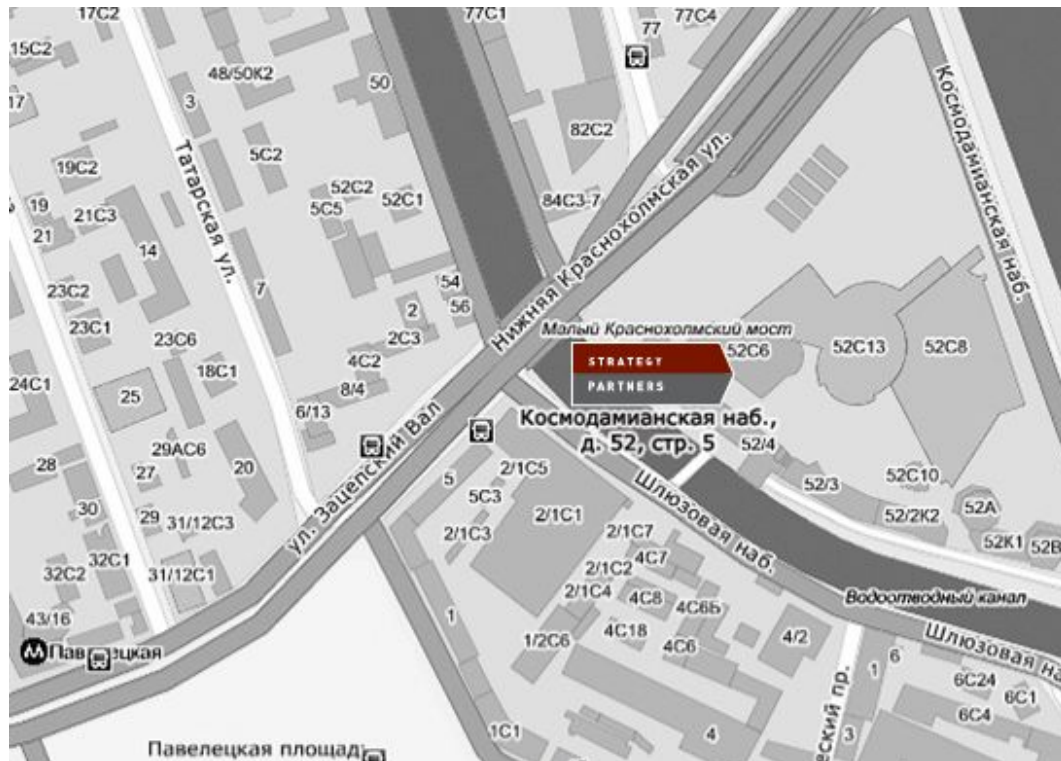
- Наиболее опытный игрок на рынке финансирования региональных программ
- Во многих проектах банк выступает в роли посредника.
- В структуре банка создан центр развития ГЧП



- Среди всех стран Россия занимает первое место по объёму финансирования банком.
- Более 90% кредитного портфеля составляют кредиты, выданные в регионах
- Для лучшего охвата МСБ активно использует посредников при реализации своих программ



- Финансирует исключительно крупнейшие программы, являющиеся приоритетными для банка



111954, Москва,
Космодамианская наб., д. 52, стр. 5
Тел.: +7 (495) 730-77-47
Факс: +7 (495) 644-38-27
www.strategy.ru

Максим Лозовский
Директор

Практика «Государственные и
некоммерческие организации»