



СРАВНИТЬ и ВЫБРАТЬ

Презентация Maanimocom –
портала объективного сравнения финансовых услуг

для рекламных и медиа-агентств

Киев, 05.02.09

О проекте



Maanimocom — крупнейший агрегатор информации о ставках на популярные финансовые продукты, которые предлагают украинские банки и страховые компании

Принципы

Выбор

- 8 700 депозитов
- 42 программ по автокредитованию и ипотеке
- 1 600 страховок каско

Доступность

- Объективно
- Актуально
- Бесплатно

Удобство

- фильтры
- мастера подбора
- калькуляторы
- уведомления

Образование

- Образовательные материалы (новости, статьи, рейтинги)
- комментарии экспертов
- мнения самих пользователей

Наша миссия

**дать рядовому украинцу
ВОЗМОЖНОСТЬ
СРАВНИТЬ и ВЫБРАТЬ
финансовый продукт**

Какой финансовый продукт

Банкинг

Страхование

Инвестиции

Как мы это делаем

- **Собраем** информацию о финансовых продуктах в одном месте
- **Систематизируем** ее в понятной форме
- Предоставляем удобный инструментарий **для подбора, сравнения** и совершения **покупки**

В чем помогаем

- Подобрать **депозит**
- Найти **кредит** по авто и ипотеке
- Заказать **каска**
- Найти лучшее место для покупки/продажи **валюты**
- Узнать **советы экспертов** касательно личных финансов
- Прочитать статьи, аналитику, новости финансового рынка



Уникальность аудитории

Особенность аудитории

Maanimoto.com для пользователей,
а не интересующихся и желающих почитать

Для кого наш сервис

Для людей, которые находятся в процессе поиска решения для своей конкретной финансовой задачи

Это важно

- **КТО ПОСЕЩАЕТ:**
 - образованная, финансово обеспеченная аудитория
 - осознание необходимости в личной финансовой дисциплине
- **ПОЧЕМУ:**
 - открытость к партнерским предложениям ,
 - проблема актуализирована
 - активный поиск и сравнение возможных вариантов решения
- **КАКИМ ОБРАЗОМ:**
 - Целевое размещение делает сообщение уместным
 - Вызывает доверие к компании, от которого оно исходит.

Ценность аудитории

- Они ищут решение
- **Они выбирают**
- Они платят



**Чем
докажете**



Портрет аудитории*

	доля посетителей	глубина	время на сайте
женщина	34%	8,61	0:14:04
мужчина	66%	6,22	0:08:28
Возраст			
[25-34]	32%	7,25	0:09:25
[35-44]	28%	7,98	0:12:29
Образование			
высшее	67%	8,18	0:13:18
Как часто пользуетесь интернетом			
каждый день	86%	6,99	0:08:29
Служебное положение			
топ-менеджмент	30%	11,26	0:19:49
квалифицированный специалист	30%	5,56	0:06:57
офисный работник	8%	6,77	0:10:19
Персональный доход			
1501-3000 ГРН	16%	2,86	0:03:05
3001-4500 ГРН	11%	8,17	0:22:28
4501-5500 ГРН	7%	16,38	0:20:58
6501-8000 ГРН	5%	16,08	0:17:38
8000 ГРН и более	13%	10,27	0:09:04
нет ответа	21%	4,97	0:06:00

* По данным Gemius, декабрь 2008

Что можете



Какие возможности мы предлагаем

- **Спонсорство**
- Он-лайн продажа финансовых продуктов
- **Продажа переходов**
- Баннерная реклама
- **Подписка на аналитические отчеты о депозитах**

Автобиография



Январь '09

сервис он-лайн подбора каско

Декабрь '08

таблица сравнения каско, которая содержит более 1000 предложений от страховых компаний

Ноябрь '08

таблица сравнения депозитов на основе еженедельного мониторинга от 101 банка

Октябрь '08

поставщик финансовой аналитики для журналов Компаньон и Деловой

Сентябрь '08

партнер Mastercard Банк року 2008. Интернет-рейтинг «Самый надежный банк 2008»

Август '08

запуск Бета-версии