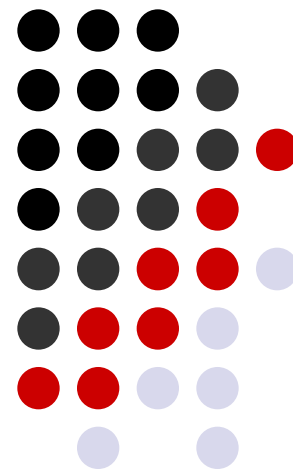
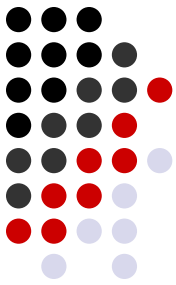


РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО



**ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕКЛАМНОЙ КОМПАНИИ
«КРЕДИТЫ МАЛОМУ И СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ»**





Задача для Агентства: Разработка рекламной идеи

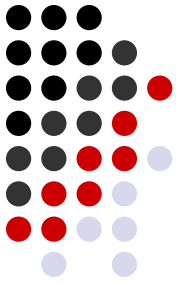
Банковский продукт: Кредиты для малого и среднего бизнеса

Возможность реализации на носителях: Биллборды

Пресса

Радио

Интернет



Рекламная идея

Кредит для малого и среднего бизнеса - это, прежде всего, возможность вложить деньги в необходимое оборудование, которое поможет увеличить выручку предприятия и отдельно взятого собственника.

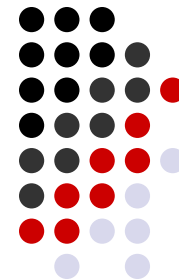
"Оборудование" может быть совершенно разным, однако, обратившись к простым символам оборудования, фокус-группа наверняка выберет:

- кувалду - ей можно ковать,
- грабли - ими можно грести, нагрести,
- кельму – ей можно строить,
- штурвал – им можно «рулить».

При этом стойкие афоризмы, связанные с данными предметами дают повод вспомнить, что – кувалдой куют железо не отходя от кассы, граблями загребают деньги и жар, кельмой строят будущее, а штурвалом «рулят» своим бизнесом.

Для позиционирования рекламной кампании относительно конкурентов, которые предлагают просто «кредиты», мы предлагаем «БОЛЬШЕ чем кредиты» (расчетно-кассовое обслуживание, интернет-банк, лизинг, зарплатные пластиковые карты).


Посыл построен на яркости и простоте данных символов, что позволяет сформировать лояльное отношение к бренду "Белросбанка".



Реализация на бордах и в прессе

Идея разбивается на 4 визуальных образа, согласно выбранным символам.


Общая концепция использования простейших символов обогащения позволяет удачно трансформировать информацию в макеты. Чем "выпуклее" сообщение, тем быстрее выдёргивает борд из потока машин, тем сильнее стопинг для ЦА в прессе.




 **БЕЛРОСБАНК**
www.belrosbank.by


**БОЛЬШЕ, чем
КРЕДИТЫ малому
и среднему БИЗНЕСУ**

куйте!

 21-000-22


ЗАО "АБС "БЕЛРОСБАНК". Лицензия НБРБ № 24 от 26.04.2007. УНП 807000097




 **БЕЛРОСБАНК**
www.belrosbank.by


**БОЛЬШЕ, чем
КРЕДИТЫ малому
и среднему БИЗНЕСУ**

стройте!

 21-000-22


ЗАО "АБС "БЕЛРОСБАНК". Лицензия НБРБ № 24 от 26.04.2007. УНП 807000097




 **БЕЛРОСБАНК**
www.belrosbank.by


**БОЛЬШЕ, чем
КРЕДИТЫ малому
и среднему БИЗНЕСУ**

гребите!

 21-000-22


ЗАО "АБС "БЕЛРОСБАНК". Лицензия НБРБ № 24 от 26.04.2007. УНП 807000097



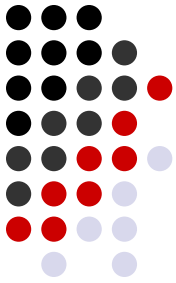
 **БЕЛРОСБАНК**
www.belrosbank.by

**БОЛЬШЕ, чем
КРЕДИТЫ малому
и среднему БИЗНЕСУ**

рулите!

 21-000-22

ЗАО "АБС "БЕЛРОСБАНК". Лицензия НБРБ № 24 от 26.04.2007. УНП 807000097



Реализация на радио

При переносе рекламной идеи на радио предлагаем использовать эмоциональные "довески", возвращающие слушателя к общей идее кредитов малого и среднего бизнеса от "Белросбанка".

Таким образом, стратегия размещения строится на ротации ролика хронометражем 10-12 секунд и последующего «довеска» 5-6 секунд через несколько роликов других рекламодателей.

"Кувалда"

Мужской голос в тишине:

- Время ковать, а нет кувалды

Отбивка:

"Белросбанк" - больше, чем кредиты для малого и среднего бизнеса.

Куйте себе, не отходя от кассы 21 000 22 (областной номер для регионов).

Довесок: - (звуки кузницы, кующего железа,) Кредиты от "Белросбанка" - 21 000 22

"Грабли"

Мужской голос в тишине:

- Есть, что грести, но нет граблей?

Отбивка:

"Белросбанк" - больше, чем кредиты для малого и среднего бизнеса.

Нагребайте себе на будущее! (звук граблей по земле, довольный голос напевает что-то весёлое себе под нос) 21 000 22 (областной номер для регионов).

Довесок: - (звук граблей по земле, довольный голос напевает что-то весёлое себе под нос) Кредиты от "Белросбанка" - 21 000 22

"Мастерок"

Мужской голос в тишине:

Хотите строить, но нет инструмента?

Отбивка:

"Белросбанк" - больше, чем кредиты для малого и среднего бизнеса.

Стройте свой бизнес! (Звуки стройки – пила, молоток...) 21 000 22 (областной номер для регионов).

Довесок: - Звуки стройки – пила, молоток...
Кредиты от "Белросбанка" - 21 000 22

"Штурвал"

Мужской голос в тишине:

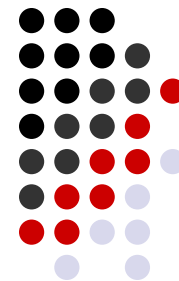
- Вы знаете правильный курс, но нет штурвала?

Отбивка:

"Белросбанк" - больше, чем кредиты для малого и среднего бизнеса.

Рулите согласно курсу! (Шум волны, чайки, пронзительный гудок большого корабля.) 21 000 22 (областной номер для регионов).

Довесок: - Шум волны, чайки, пронзительный гудок большого корабля.
Кредиты от "Белросбанка" - 21 000 22



Реализация в интернете

Общая концепция использования простейших символов позволяет удачно трансформировать информацию и в интернет банеры.

При этом последовательность слоганов «Куйте!», «Гребите!», «Стройте!», «Рулите!» создает целостность всей рекламной кампании.



куйте!



БЕЛРОСБАНК



гребите!



БЕЛРОСБАНК



стройте!



БЕЛРОСБАНК



рулите!



БЕЛРОСБАНК

**БОЛЬШЕ, чем
кредиты малому
и среднему БИЗНЕСУ**



БЕЛРОСБАНК

