

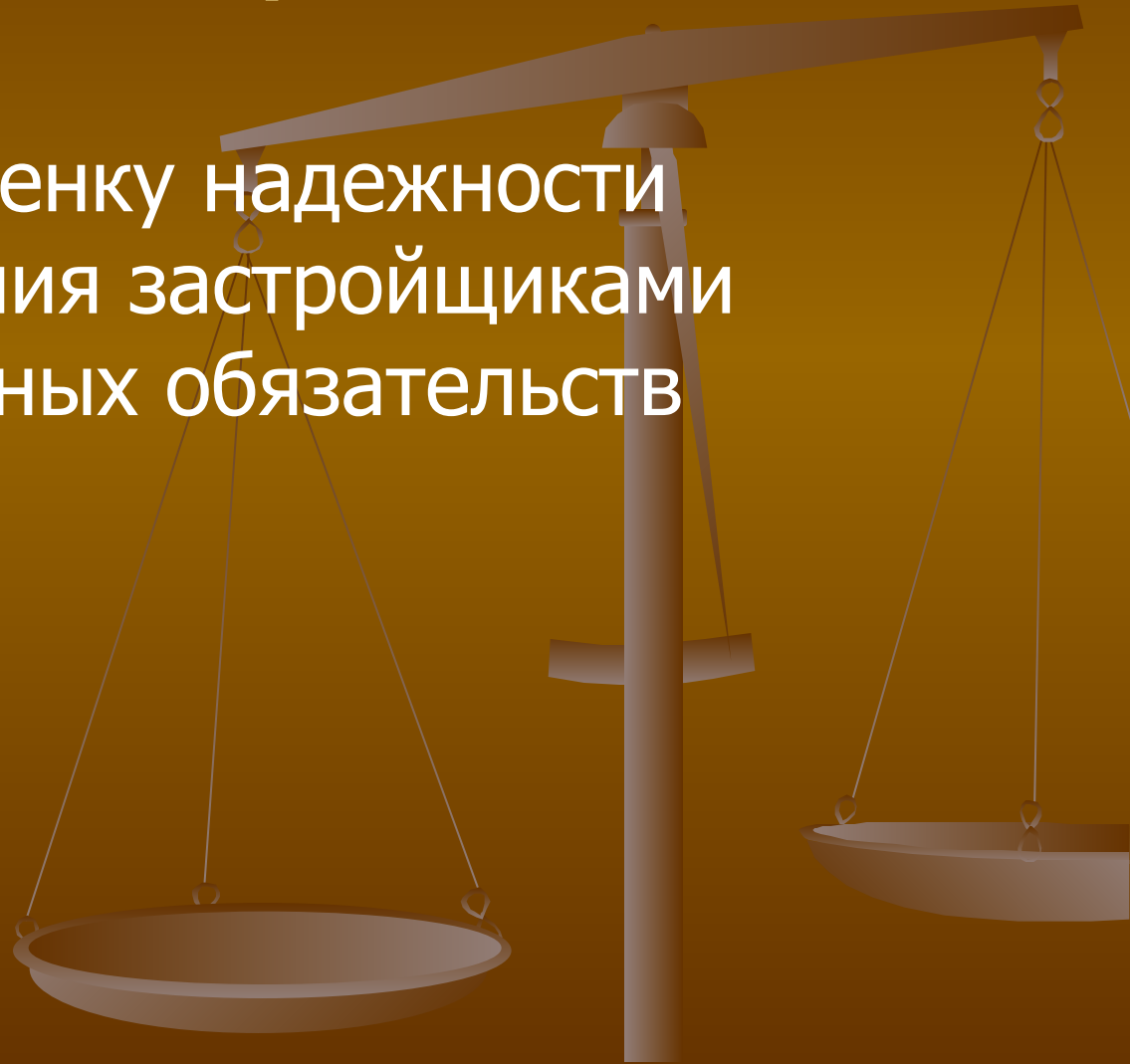
# Рейтинг застройщиков



Презентация проекта

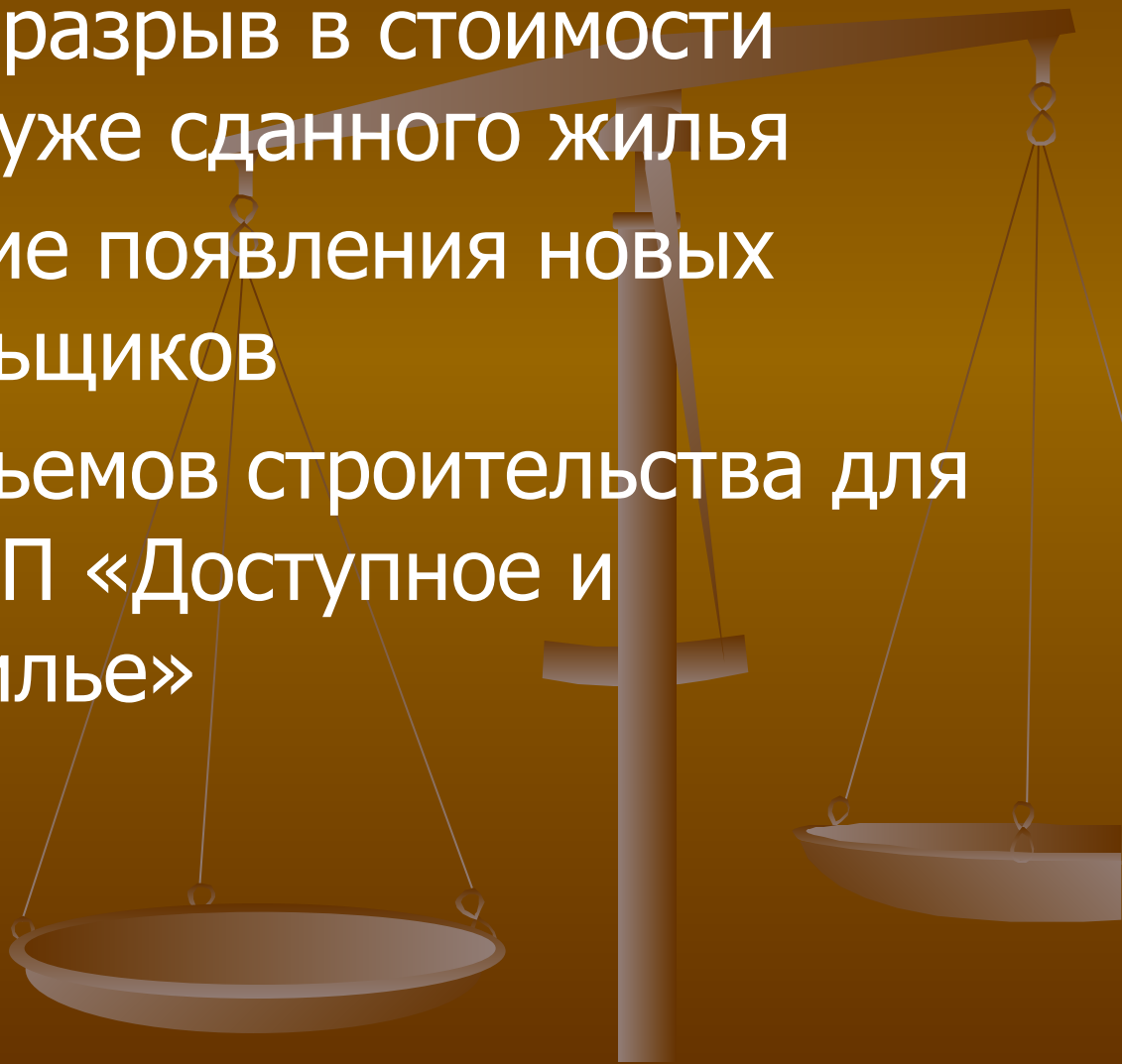
# Цель проекта

Дать оценку надежности  
выполнения застройщиками  
договорных обязательств



# Актуальность проекта

- Существенный разрыв в стоимости строящегося и уже сданного жилья
- Предотвращение появления новых обманутых дольщиков
- Увеличение объемов строительства для реализации ПНП «Доступное и комфортное жилье»



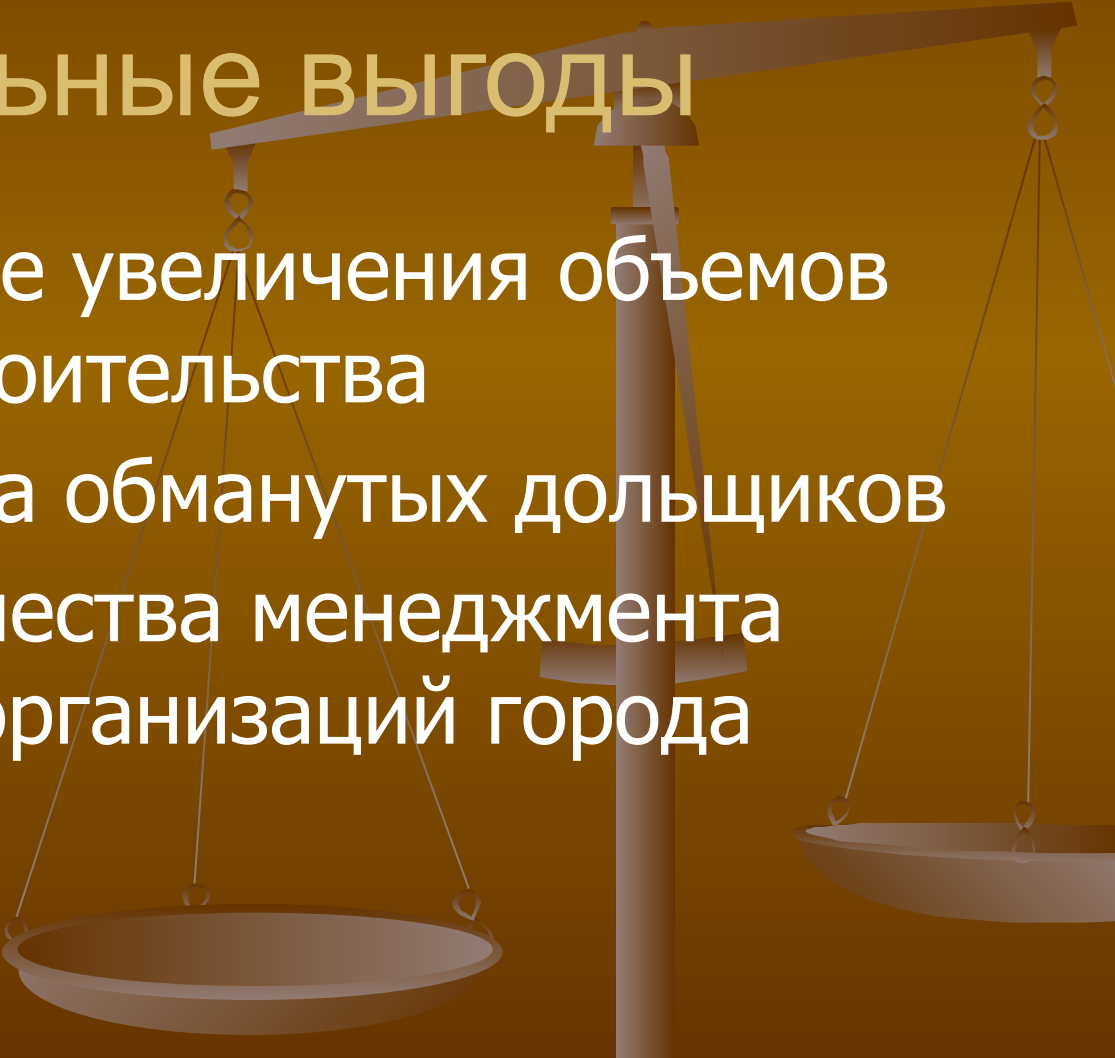
# Заинтересованные в составлении рейтинга

- Органы государственной и муниципальной власти
- Банки
- Застройщики
- Покупатели



# Органы государственной и муниципальной власти

## Социальные выгоды

- Стимулирование увеличения объемов жилищного строительства
  - Снижение числа обманутых дольщиков
  - Повышение качества менеджмента строительных организаций города
- 

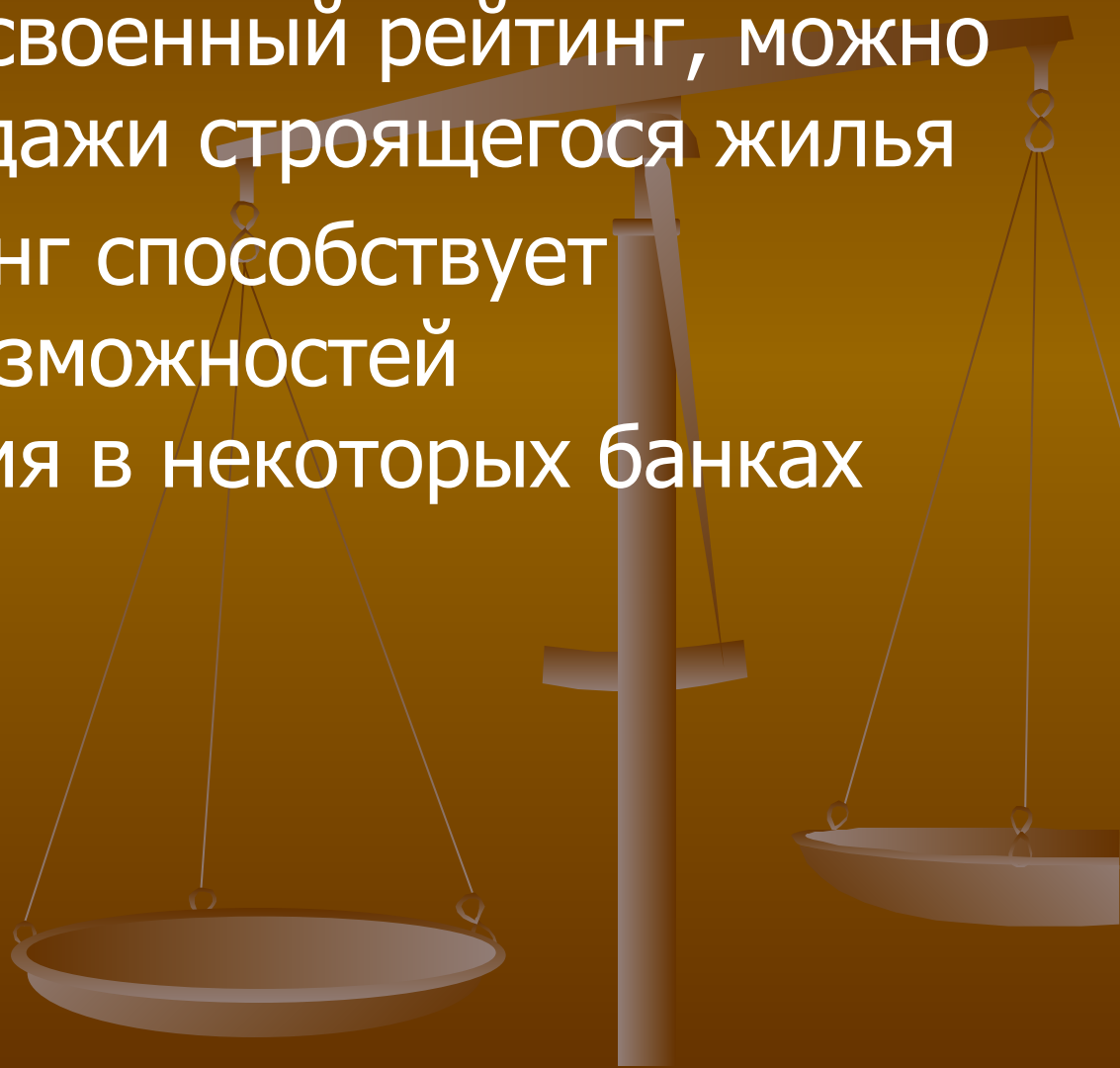
# Банки

- Увеличение объемов кредитования
- Снижение рисков кредитования под залог строящегося жилья



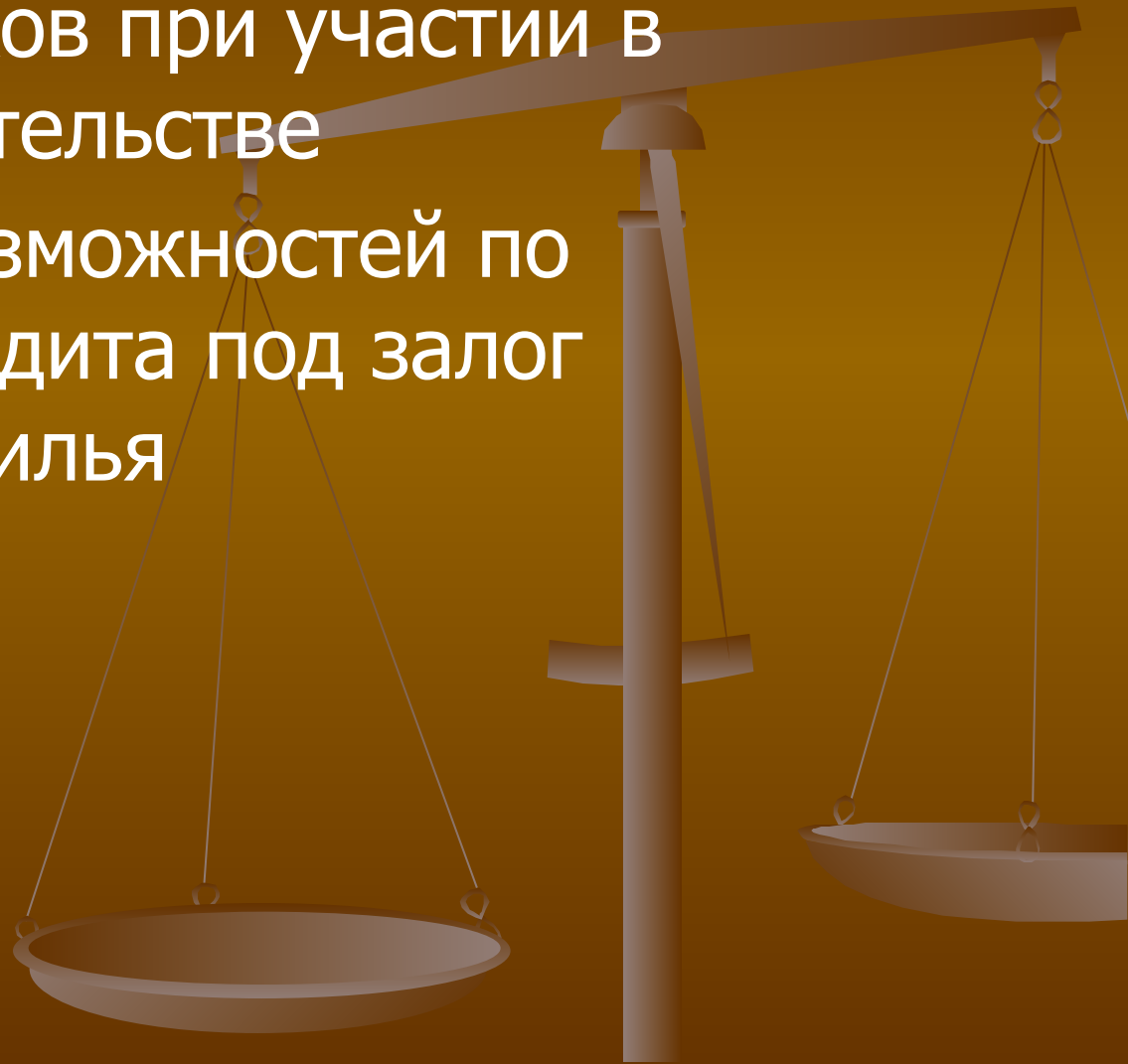
# Застройщики

- Используя присвоенный рейтинг, можно увеличить продажи строящегося жилья
- Высокий рейтинг способствует увеличению возможностей финансирования в некоторых банках



# Покупатели

- Снижение рисков при участии в долевом строительстве
- Увеличение возможностей по получению кредита под залог строящегося жилья





# Методика составления рейтинга



Составление основано на балльной  
оценке организации-застройщика по  
ряду параметров

# Методика составления рейтинга

## Разделы рейтинга

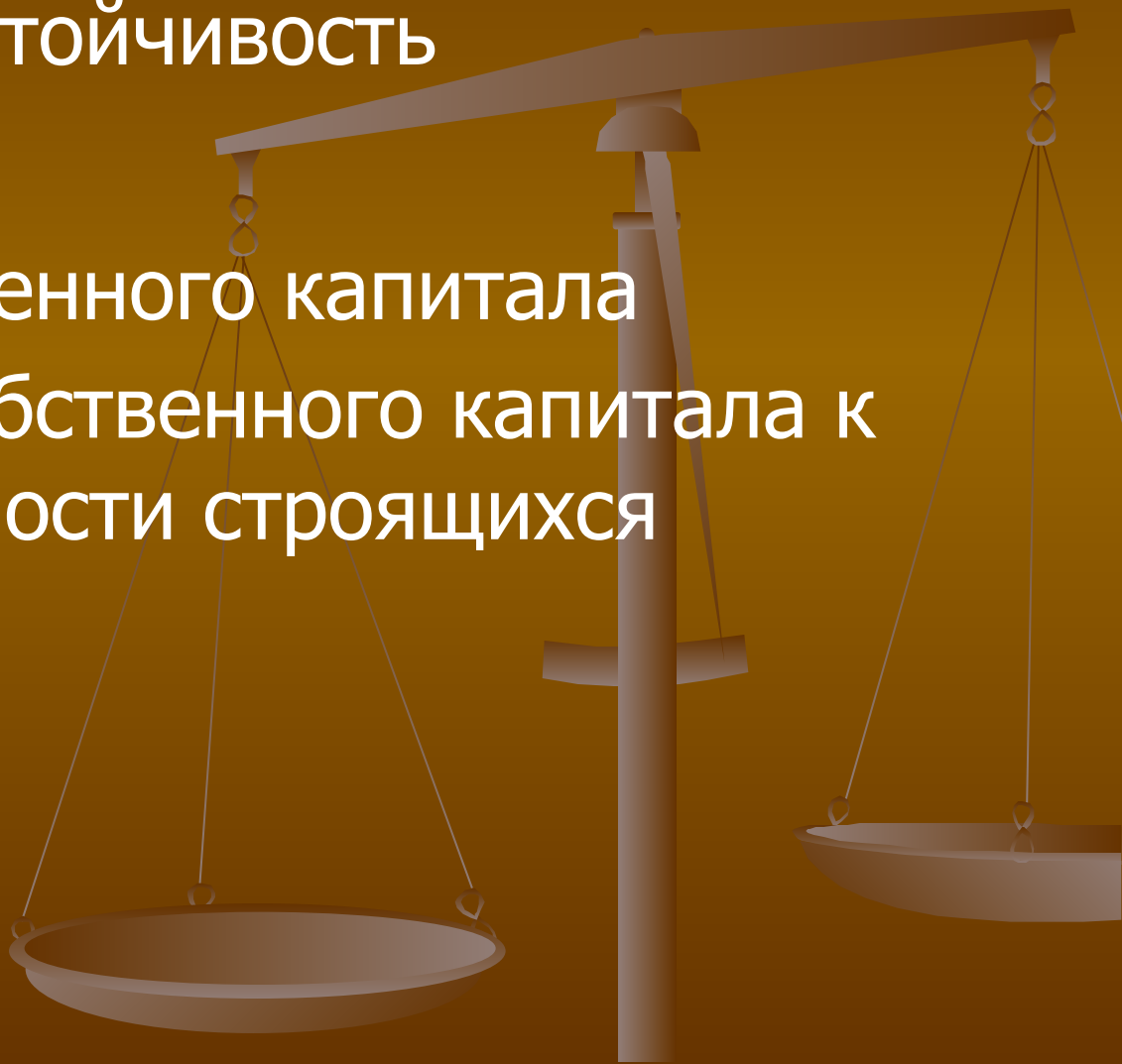
- Финансовая устойчивость
- Организация контроля над строительством
- Деловая репутация



# Методика составления рейтинга

## Финансовая устойчивость

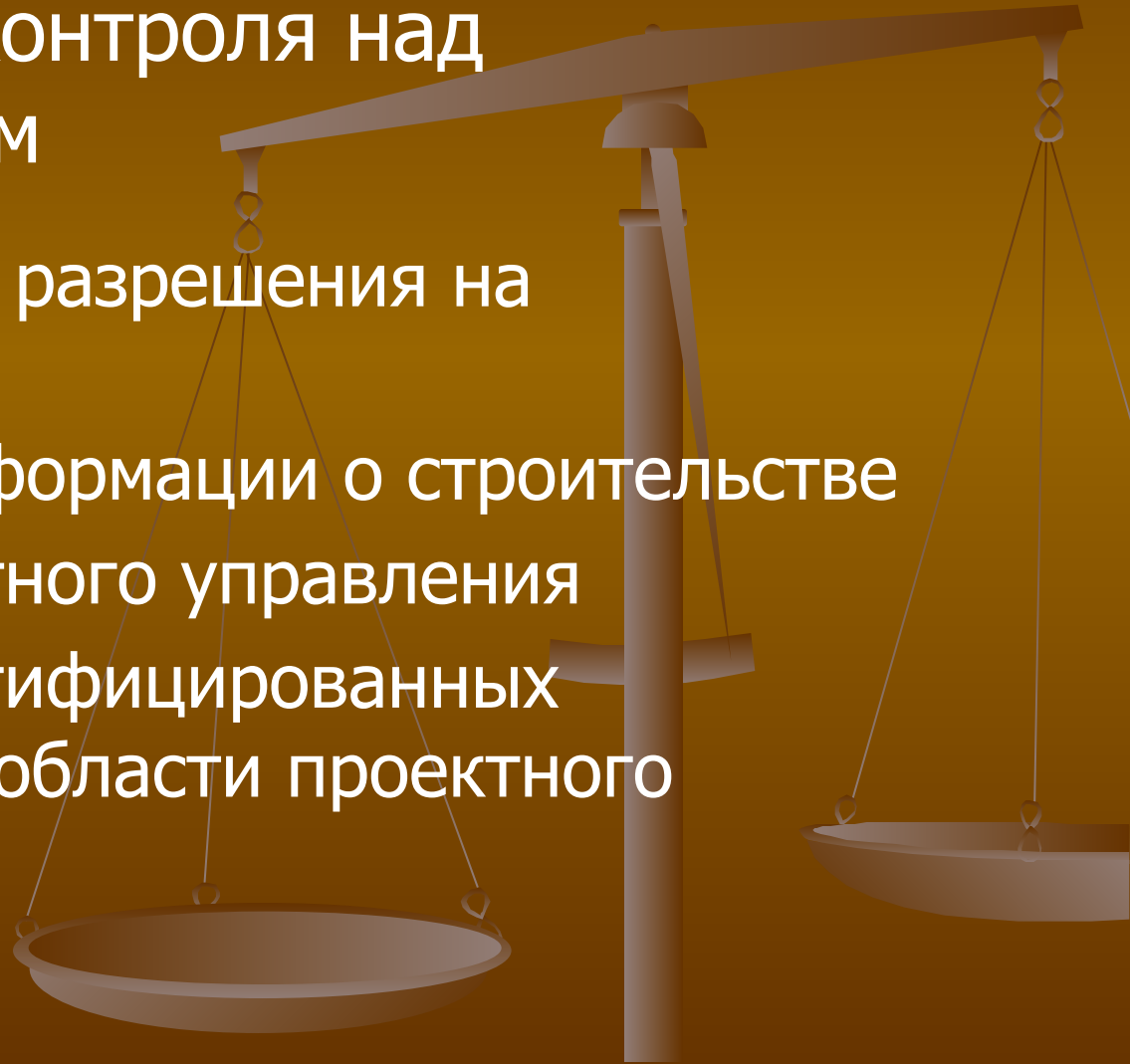
- Размер собственного капитала
- Отношение собственного капитала к сметной стоимости строящихся объектов



# Методика составления рейтинга

## Организация контроля над строительством

- Документация и разрешения на строительство
- Доступность информации о строительстве
- Качество проектного управления
- Количество сертифицированных специалистов в области проектного управления



# Методика составления рейтинга

## Деловая репутация

- Срок существования организации
- Количество сданных объектов
- Процент объектов, сданных в срок
- Средний период задержки сдачи объекта

