



be casual
FINN FLARE
 ОДЕЖДА С ФИНСКИМ АКЦЕНТОМ

актер
 Вилле Хаависало



НОВАЯ ВЕСЕННЯЯ КОЛЛЕКЦИЯ 2007

Адреса магазинов в Москве:
 м. "Киевская", "Европейский" ТРЦ, площадь Киевского вокзала, 2
 м. "Шаболовская", м. "Академическая", ТРЦ "РИО", ул. Большая Черемушкинская, д. 1
 м. "Университет", м. "Ленинский проспект", Ленинский проспект, д. 52
 м. "Академическая", ул. 60-летия Октября, д. 27
 м. "Кантемировская", ул. Кантемировская, д. 45

м. "Бардовская", ТЦ "Ритейл Парк", Варшавское ш., д. 97
 м. "Минская", ТЦ "Александр-Лэнд", ул. Новослободская, д. 62, корп. 2
 м. "Филевский парк", ул. Мясная, д. 14, корп. 1
 м. "Бибирево", ТЦ "Александр-Лэнд", ул. Призыва, д. 22
 м. "Щукинская", ул. Исаковского, д. 30, корп. 3

СКОРО ОТКРЫТИЕ
 м. "Южная", ТРК "Глобал Сити", ул. Днепропетровская, д. 2
 тел.: (495) 258-00-58

FINN FLARE – более 260 магазинов!
 Узнайте ближайший адрес на www.finnflare.ru

be casual
FINN FLARE

be casual
FINN FLARE

Вид деятельности: Розничная торговля мужской и женской одеждой, обувью и аксессуарами.

Позиционирование: FINN FLARE – один из лидеров российского рынка одежды, предлагает стильную качественную одежду для современного городского жителя.

Количество точек по линии франчайзинга: более 270.

Количество собственных точек: более 80.

Приблизительные необходимые инвестиции: от 2,5 млн. руб.

Паушальный взнос (стоимость франшизы): нет.

Роялти: нет.

Рекламный или маркетинговый фонд: нет.

Планируемый период окупаемости: от 6 до 36 мес.

Потребность в помещении: от 50 м².

Телефон: +7 (495) 980-99-22.

Сайт: finn-flare.ru.



FiNN FLARE («Фин Флэр») – финский бренд модной одежды, обуви и аксессуаров. Фабрика FiNN FLARE, первоначально именовавшаяся «Салон Ленинкитукку», была основана в 1960 году в финском городке Сало. Спустя пять лет была зарегистрирована торговая марка FiNN FLARE и выпущена первая коллекция одежды под этой маркой. Участие в международных выставках позволило компании расширить свою деятельность и начать экспорт продукции FiNN FLARE за рубеж: в Германию, Нидерланды, Австрию, Швейцарию, США и СССР. В 1980-е годы при сотрудничестве с производителем хоккейной экипировки КОНО компания FiNN FLARE сделала акцент на выпуск спортивной одежды. А в 2000-е основной приоритет получили разработка и производство одежды в стиле casual (повседневная одежда), был расширен модельный ряд и появились нов



В России и СНГ компания развивает с 2003 года франчайзинговую сеть, имея одновременно десятки собственных торговых точек. Сегодня FiNN FLARE – один из лидеров на российском рынке одежды в ценовом сегменте «средний плюс». Права на марку FiNN FLARE принадлежат финской компании Ruveta OY.



FINN FLARE предлагает стильную одежду для современного городского жителя с учетом передовых веяний моды. Каждую линию одежды дополняют аксессуары: сумки, шарфы, головные уборы, ремни, а также бижутерия и обувь. Одежда FINN FLARE создается с учетом северного скандинавского климата, поэтому финская одежда хорошо подходит для русской зимы.



Высокое качество одежды в FiNN FLARE называют одним из главных конкурентных преимуществ. Для этого постоянно внедряются новые технологии и контролируется каждый этап производства коллекций. В производстве одежды компания использует качественные экологически чистые материалы. Коллекции FiNN FLARE производятся на фабриках Юго-Восточной Азии и России.





Потенциальным партнерам FiNN FLARE предлагает различные варианты сотрудничества в зависимости от возможностей и ресурсов партнера, а также численности населения города, в котором планируется открытие магазина одежды. В том числе: оптовая закупка для последующей розничной продажи продукции FiNN FLARE в моно- и мультибрендовых магазинах либо открытие монобрендового магазина одежды FiNN FLARE по системе франчайзинга (есть три формата магазинов в зависимости от площади).

Покупатель франшизы FiNN FLARE может рассчитывать на:

Оценку правильности местоположения будущего магазина и согласование его открытия.

Расчет инвестиций и окупаемости проекта франчайзи.

Разработку дизайн-проекта магазина одежды FiNN FLARE; дизайн-проект и производство торгового оборудования; разработку информационных и рекламных материалов, необходимых для открытия магазина.

Помощь в формировании сбалансированного товарного ассортимента, консультации по формированию заказа и по вопросам управления торговой наценкой.

Возможность предоставления франчайзи товарного кредита на открытие магазина одежды FiNN FLARE.



- Предоставляется единовременный бонус на открытие магазина в виде расходных материалов.
- Выезд специалистов компании на открытие магазина одежды.
- Обучение персонала магазина франчайзи технологиям мерчандайзинга и технологиям продаж FiNN FLARE (тренинги, проводимые специалистами компании).
- Консультации по всем бизнес-процессам, связанным с работой магазина, в том числе консультации специалистов отделов маркетинга, рекламы, PR, мерчандайзинга, службы управления персоналом.
- Федеральную рекламную поддержку, а также разработку единого плана рекламных мероприятий и акций по стимулированию сбыта.
- Компенсацию затрат на проведение рекламных мероприятий.
- Размещение информации о фирменных региональных магазинах одежды FiNN FLARE на сайте компании.

be casual

FINN FLARE

Компания FINN FLARE заявляет, что знает о франчайзинге все и даже немного больше и готова поделиться со своими франчайзи опытом торговли одеждой на рынках России и стран СНГ.

