

BEST FM
100.5



АУДИТОРИЯ РАДИО BEST FM

- › каждые 15 минут на волну Радио BEST FM настраиваются свыше 30 000 москвичей
- › каждый день Радио BEST FM слушают около 300 000 человек
- › каждую неделю около 600 000 слушателей включаются на частоту 100,5 FM

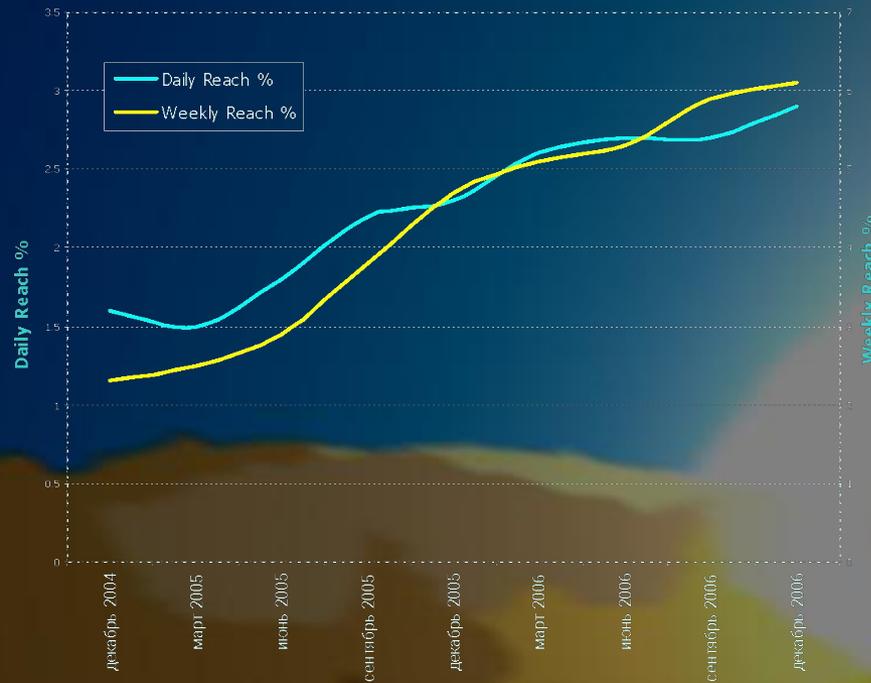




АУДИТОРИЯ РАДИО BEST FM

Динамика охвата ежедневной и еженедельной аудитории Радио BEST FM

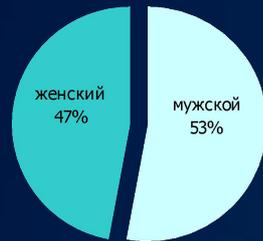
(2004 – 2006 гг.)



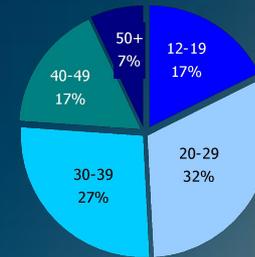


АУДИТОРИЯ РАДИО BEST FM

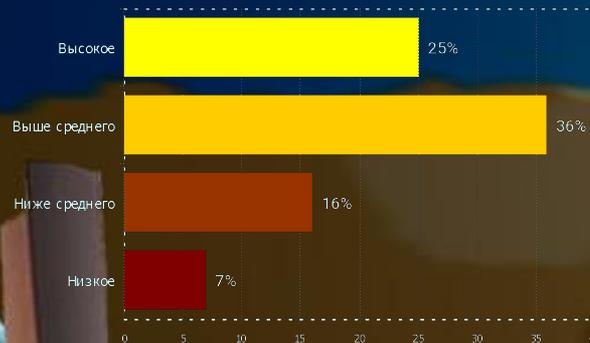
- пол**



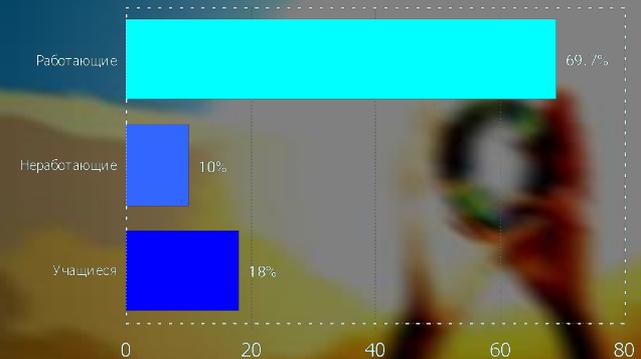
- возраст**



- материальное положение семьи***



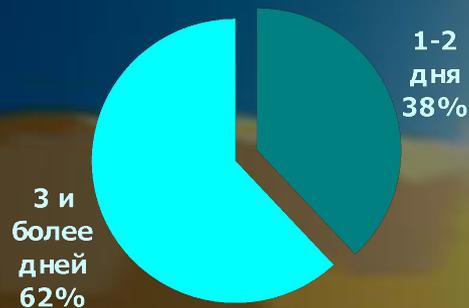
- занятость***



* 16% респондентов не смогли указать материальное положение своей семьи;
3% опрошенных не ответили на вопрос о занятости

АУДИТОРИЯ РАДИО BEST FM

- **Средняя продолжительность прослушивания составляет 2,5 часа в день (TSL = 149 минут)**
- **Более половины аудитории слушает Радио BEST FM 3 и более дней в неделю:**



АУДИТОРИЯ РАДИО BEST FM*

» BEST FM – радиостанция, рассчитанная не на массовый охват, но созданная для взрослой, обеспеченной и образованной аудитории:

» возраст:

- **25-39 лет**

» ДОХОД:

- **Выше среднего – высокий**
(доля затрат на продукты питания: до 25% семейного дохода)

» образование:

- **Высшее**

AQH
(тыс.чел.) Afinity
Index

Радио 7	3.88	174
Русское Радио	3.02	123
Радио Шансон	2.98	93
РАДИО BEST FM	2.59	482
Maximum	2.27	226
Love Radio	2.17	227
Европа Плюс	1.75	145
Ретро FM	1.65	117
Милицейская Волна	1.24	82
Наше Радио	1.09	148
Серебряный Дождь	1.08	175
Радиостанция РСН	1.01	200
Мегаполис FM	0.98	339
Радио Классик	0.97	261
Хит FM	0.96	168
Эхо Москвы	0.89	80
Радио Джаз	0.80	256
Relax FM	0.78	265
Авторадио	0.75	100
Юмор FM	0.74	93
Energy	0.67	141
DFM	0.51	151
Радио Монте-Карло	0.38	392
Радио Попса	0.28	79
Радио Мелодия	0.19	110
Ультра	0.13	108
Радио Next	0.07	85

*Далее все рейтинги посчитаны для целевой группы: 25-39 лет, доля затрат за продукты питания: до 25% семейного дохода



ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

) покупка крупной бытовой техники*

	AQH (тыс.чел.)	Afinity Index
РАДИО BEST FM	1.54	1,043
Радио 7	1.53	220
Европа Плюс	0.59	151
Русское Радио	0.47	124
Maximum	0.42	161
Ретро FM	0.35	146
Мегаполис FM	0.35	453
Радио Шансон	0.26	93
Love Radio	0.25	173
Relax FM	0.24	422
Авторadio	0.20	140
Energy	0.18	140
Серебряный Дождь	0.12	127
Радиостанция РСН	0.12	197
Наше Радио	0.11	62
DFM	0.10	126
Радио Монте-Карло	0.10	79
Юмор FM	0.10	58
Ультра	0.08	164
Хит FM	0.07	102
Радио Попса	0.07	63
Милицейская Волна	0.06	104
Радио Классик	0.01	16
Радио Джаз	0.00	41
Эхо Москвы	0.00	0
Радио Next	0.00	0

) покупка теле-, видео-, аудиоаппаратуры*

	AQH (тыс.чел.)	Afinity Index
Русское Радио	2.39	156
Радио Шансон	1.84	215
Радио 7	1.39	123
РАДИО BEST FM	0.86	567
Европа Плюс	0.82	151
Эхо Москвы	0.73	128
Ретро FM	0.71	145
Love Radio	0.61	190
Energy	0.53	189
Мегаполис FM	0.53	252
Милицейская Волна	0.52	132
Радиостанция РСН	0.47	103
Авторadio	0.45	145
Хит FM	0.33	130
DFM	0.26	150
Юмор FM	0.24	91
Радио Классик	0.20	146
Наше Радио	0.20	108
Серебряный Дождь	0.18	84
Радио Монте-Карло	0.14	148
Relax FM	0.11	172
Maximum	0.09	78
Радио Попса	0.09	49
Радио Джаз	0.03	53
Радио Next	0.00	0
Ультра	0.00	0

* Покупка за последние 3 месяца





ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

покупка недвижимости*

ремонт недвижимости**

	AQH (тыс.чел.)	Afinity Index
РАДИО BEST FM	0.38	748
Радио 7	0.30	258
DFM	0.07	381
Эхо Москвы	0.06	79
Европа Плюс	0.06	174
Авторадио	0.06	56
Радиостанция РСН	0.04	275
Relax FM	0.04	741
Радио Монте-Карло	0.04	655
Ретро FM	0.04	46
Love Radio	0.03	85
Хит FM	0.03	195
Русское Радио	0.02	63
Милицейская Волна	0.02	73
Радио Классик	0.02	121
Радио Шансон	0.01	57
Радио Next	0.01	186
Energy	0.01	129
Наше Радио	0.00	39
Юмор FM	0.00	0
Maximum	0.00	0
Радио Попса	0.00	0
Радио Джаз	0.00	0
Мегаполис FM	0.00	0
Ультра	0.00	0
Серебряный Дождь	0.00	0

	AQH (тыс.чел.)	Afinity Index
Радио 7	2.98	153
Русское Радио	2.66	139
РАДИО BEST FM	2.00	564
Наше Радио	1.82	244
DFM	1.71	286
Ретро FM	1.62	149
Love Radio	1.28	229
Energy	1.25	244
Юмор FM	1.14	184
Европа Плюс	1.03	131
Радио Попса	0.89	221
Maximum	0.82	154
Ультра	0.74	238
Авторадио	0.73	147
Серебряный Дождь	0.64	162
Радио Классик	0.55	224
Радио Шансон	0.44	88
Хит FM	0.35	142
Радиостанция РСН	0.31	143
Мегаполис FM	0.25	164
Радио Джаз	0.21	82
Relax FM	0.19	180
Эхо Москвы	0.16	57
Милицейская Волна	0.15	86
Радио Next	0.06	130
Радио Монте-Карло	0.04	36

* Приобретение квартиры/дома семьей за последний год.

** Ремонт квартиры/дачи/дома за последние 3 месяца.



ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

наличие автомобиля*

пользование услугами
банковского кредитования**

	AQH (тыс.чел.)	Afinity Index
Русское Радио	4.45	142
Радио 7	2.93	142
РАДИО BEST FM	2.56	478
Европа Плюс	2.03	138
Мегаполис FM	1.95	419
Серебряный Дождь	1.90	205
Maximum	1.90	172
Ретро FM	1.88	137
Love Radio	1.83	192
Наше Радио	1.72	225
Ультра	1.65	276
Милицейская Волна	1.49	97
Energy	1.30	177
Авторadio	1.05	120
Радио Попса	1.03	178
Радиостанция РСН	0.80	140
Радио Классик	0.80	236
Радио Шансон	0.77	78
Эхо Москвы	0.73	58
Юмор FM	0.68	99
Хит FM	0.59	153
DFM	0.39	152
Радио Монте-Карло	0.24	226
Relax FM	0.21	140
Радио Джаз	0.18	137
Радио Next	0.06	76

	AQH (тыс.чел.)	Afinity Index
Русское Радио	1.61	138
РАДИО BEST FM	1.24	484
Maximum	1.11	230
Love Radio	0.55	129
Серебряный Дождь	0.52	252
Европа Плюс	0.52	142
Эхо Москвы	0.51	69
Energy	0.41	159
Юмор FM	0.26	110
Ретро FM	0.25	69
Авторadio	0.22	61
Relax FM	0.19	125
Радио Классик	0.18	110
DFM	0.17	128
Радио Монте-Карло	0.14	335
Радио Шансон	0.13	64
Радиостанция РСН	0.12	172
Радио 7	0.12	65
Мегаполис FM	0.11	139
Ультра	0.10	181
Наше Радио	0.07	78
Хит FM	0.06	46
Радио Джаз	0.06	128
Радио Мелодия	0.04	112
Милицейская Волна	0.02	13
Радио Next	0.00	0
Радио Попса	0.00	0

* Наличие автомобиля в семье.

** Цель кредита: недвижимость, автомобили, техника, обучение, путешествия/туризм, одежда и пр.



ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

покупка одежды в бутиках*

	AQH (тыс.чел.)	Afinity Index
Радио 7	1.69	236
Наше Радио	0.98	154
Европа Плюс	0.70	180
Русское Радио	0.56	89
Love Radio	0.52	313
РАДИО BEST FM	0.48	734
Energy	0.44	227
Авторadio	0.40	170
Хит FM	0.30	164
Maximum	0.29	227
Ретро FM	0.29	110
Радио Джаз	0.19	263
Мегаполис FM	0.18	257
Relax FM	0.15	235
Милицейская Волна	0.15	97
DFM	0.14	147
Серебряный Дождь	0.13	96
Юмор FM	0.13	72
Радио Монте-Карло	0.11	116
Радио Классик	0.10	94
Радио Мелодия	0.08	43
Радио Шансон	0.07	45
Радиостанция РСН	0.05	99
Радио Попса	0.04	45
Радио Next	0.01	32
Эхо Москвы	0.00	0

покупка обуви в бутиках*

	AQH (тыс.чел.)	Afinity Index
Радио 7	1.48	152
Love Radio	1.30	287
РАДИО BEST FM	0.85	717
Ретро FM	0.71	129
Русское Радио	0.70	98
Европа Плюс	0.61	132
Наше Радио	0.55	164
Радио Шансон	0.50	108
Радио Классик	0.41	249
Energy	0.39	147
Авторadio	0.38	125
Maximum	0.35	212
Серебряный Дождь	0.33	131
Relax FM	0.28	427
Радио Джаз	0.26	240
DFM	0.24	174
Радиостанция РСН	0.24	168
Хит FM	0.23	129
Юмор FM	0.20	89
Мегаполис FM	0.20	237
Радио Монте-Карло	0.15	201
Эхо Москвы	0.11	19
Радио Мелодия	0.06	16
Милицейская Волна	0.05	56
Радио Попса	0.04	37
Радио Next	0.00	0

* Покупка за последние 3 месяца.



ХАРАКТЕРИСТИКИ АУДИТОРИИ

Отдых за границей*

	АQN (тыс.чел.)	Afinity Index
Русское Радио	1.14	246
РАДИО BEST FM	0.86	658
Радиостанция РСН	0.48	360
Авторadio	0.40	211
Ретро FM	0.39	214
Европа Плюс	0.28	152
Maximum	0.23	239
Серебряный Дождь	0.18	260
Хит FM	0.15	132
Наше Радио	0.13	147
Радио Монте-Карло	0.13	1,204
Love Radio	0.12	183
DFM	0.11	90
Радио Классик	0.09	151
Energy	0.09	198
Радио 7	0.09	43
Радио Попса	0.07	41
Эхо Москвы	0.06	32
Радио Шансон	0.05	52
Милицейская Волна	0.05	48
Радио Джаз	0.03	176
Юмор FM	0.02	56
Радио Next	0.01	64
Relax FM	0.00	0
Ультра	0.00	0
Мегаполис FM	0.00	0

Посещение ресторанов**

	АQN (тыс.чел.)	Afinity Index
Наше Радио	2.30	282
Русское Радио	2.07	123
РАДИО BEST FM	1.83	487
Радио 7	1.56	123
DFM	1.24	202
Хит FM	1.10	186
Love Radio	1.08	202
Energy	1.05	236
Европа Плюс	1.02	144
Серебряный Дождь	0.93	218
Радио Попса	0.90	231
Эхо Москвы	0.71	90
Юмор FM	0.66	139
Maximum	0.60	176
Радио Классик	0.60	281
Ретро FM	0.59	84
Радио Джаз	0.52	299
Радиостанция РСН	0.51	225
Мегаполис FM	0.42	306
Радио Шансон	0.36	72
Авторadio	0.33	72
Relax FM	0.29	212
Радио Монте-Карло	0.27	354
Радио Мелодия	0.13	85
Ультра	0.13	169
Милицейская Волна	0.12	35
Радио Next	0.05	78

* Отдых за последние 3 месяца в странах Европы, Азии, Африки, Америки.

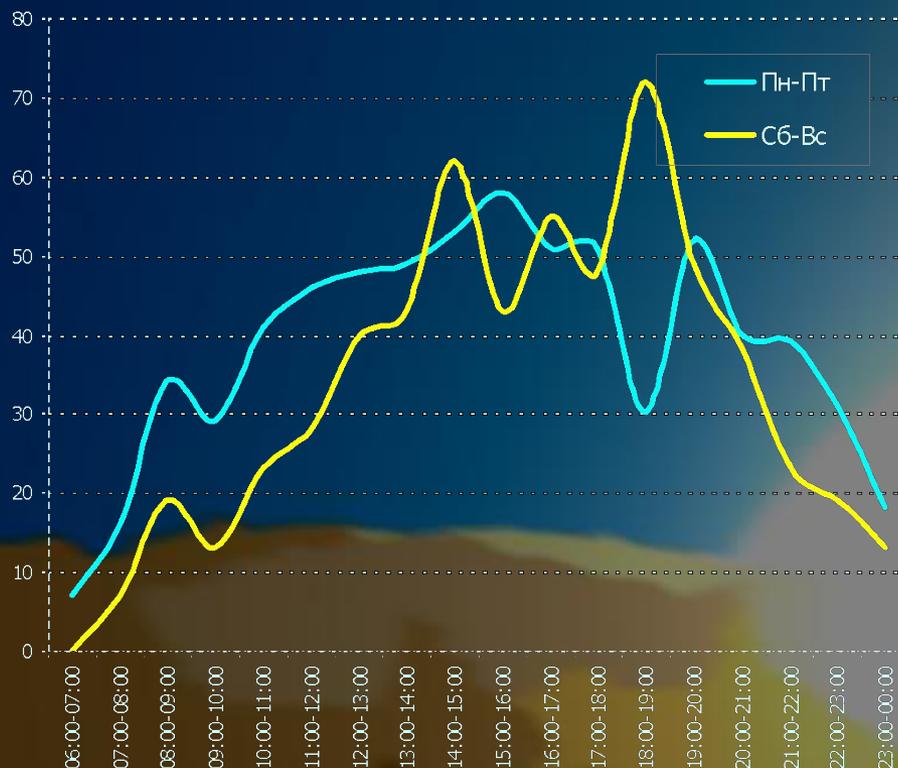
** Раз в месяц и чаще.



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ

» суточное распределение аудитории Радио BEST FM

(АФН, тыс.чел.)



В презентации использованы данные исследования COMCON Media Радиомониторинг – Москва, декабрь 2006 (декабрь 2004 – декабрь 2006) и данные исследования TNS Gallup Media Radio Index – Москва, декабрь 2006.