



Дистанционное обучение

Развитие eLearning в «ВымпелКоме»

Подход

Электронное обучение в «ВымпелКом» - это:



- Непрерывное саморазвитие;
- Адаптация;
- Обмен опытом;
- Продвижение корпоративной культуры;
- Сопровождение очных тренингов;
- Проверка знаний;
- Обратная связь;
- Онлайн вебинары.

Историческая справка



2003 г – запуск системы электронного обучения одновременно во всех филиалах России



2008 г – запуск процесса самостоятельной разработки электронных курсов
силами внутренних разработчиков



2011 г – внедрение новой системы электронного обучения в БЕ Россия

В настоящий момент в системе дистанционного обучения сотрудникам доступны более 120 курсов для самостоятельного изучения, и их количество постоянно пополняется.

Популярность системы (2011 год)



9429 уникальных пользователей (30% штата)

10255 успешно завершенных курсов

24750 записей на электронные курсы

Возможности системы дистанционного обучения

Самостоятельное прохождение электронных курсов

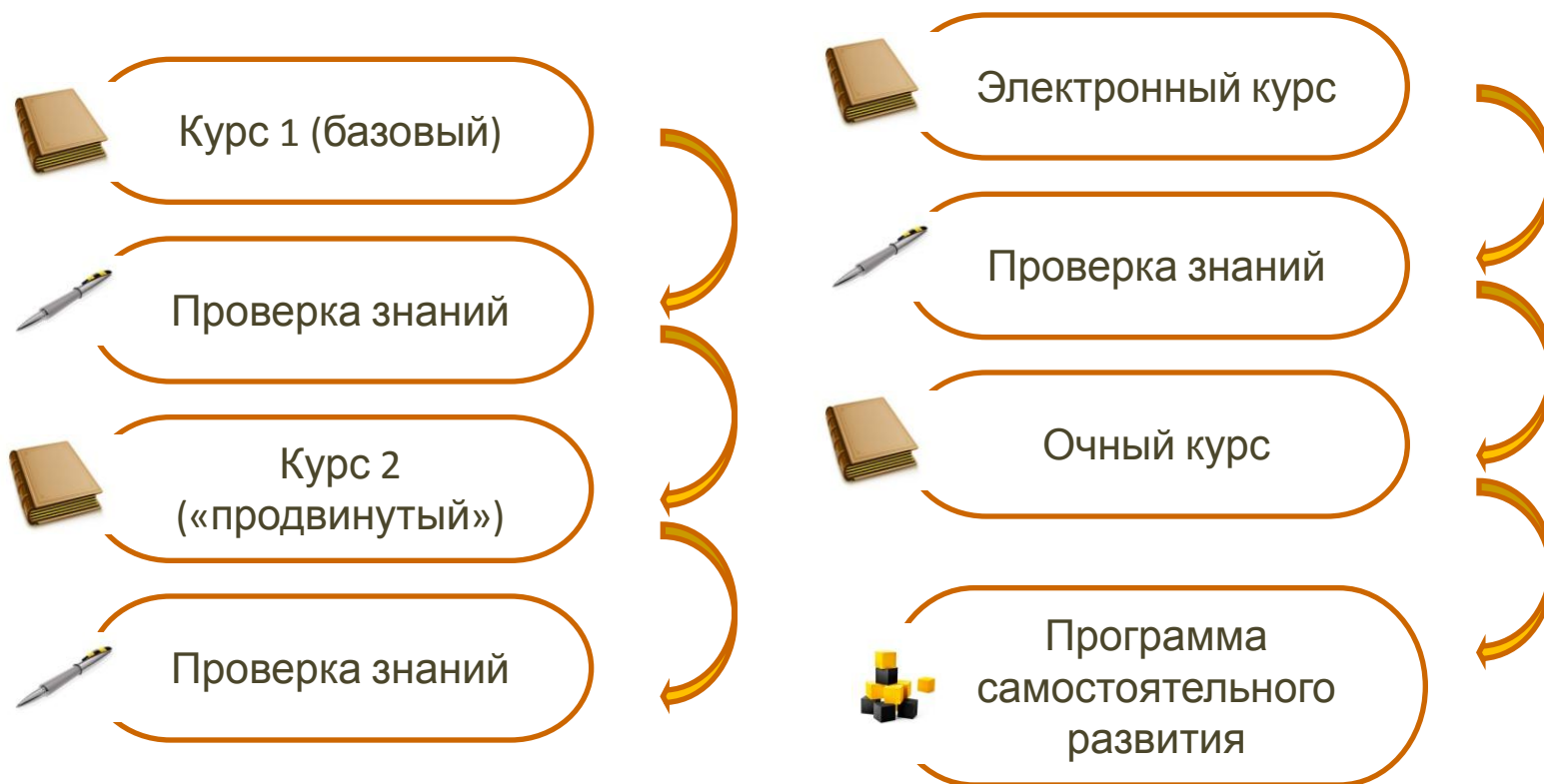
Проверка знаний:

- перед очным обучением (на соответствие входным требованиям)
- по итогам очного и дистанционного обучения (контроль знаний)

Создание модульных программ обучения

Сбор обратной связи по итогам проведенного обучения (оценка качества обучения)

Модульные программы обучения



Дальнейшее развитие системы

Повышение удобства системы для пользователей (доработка дизайна и логики работы системы)

Повышение удобства системы для руководителей (возможность наглядно видеть историю обучения своих сотрудников и выгружать ее в Excel)

Разработка отчетности

Доработка модуля сбора обратной связи

Запуск марафона открытых вебинаров

Запуск вовлекающего электронного курса «Путешествие в мир Билайн»

Открытые вебинары



Создание среды для обмена опытом посредством открытых вебинаров.
Обучение «на рабочем месте», без отрыва от выполнения рабочих обязанностей.

Дистанционные презентации и онлайн-семинары для больших аудиторий.

Путешествие в мир Билайн



Часть адаптационной программы для новичков;
Средство внутренних коммуникации существующим сотрудникам;
Инструмент позиционирования «ВымпелКом» на рынке, как
привлекательного работодателя.

Алгоритм разработки электронных курсов

Бизнес-запрос на разработку курса

Контакт с заказчиком, прояснение запроса

Принятие решение о внешней или внутренней разработке курса, определение сроков проекта

Уточнение содержания и формата курса

Решение принимается исходя из целей и содержания курса (при учете доступного бюджета)

Внешняя разработка

Выбор
провайдера

Написание ТЗ

Заключение
договора

Написание плана
проекта

Разработка курса

Оценка и доработка
курса

Установка и
тестирование курса

Внутренняя разработка

Выбор функционального
разработчика

Написание сценария

Разработка курса

Оценка и доработка
курса

Установка и
тестирование курса

Сравнение вариантов разработки

Параметры	Внешняя разработка	Внутренняя разработка
Сроки разработки		✓
Стоимость разработки		✓
Качество дизайна	✓	✓
Реализации нестандартных запросов	✓	
Интерактивные упражнения	✓	

Технические требования

Для прохождения электронных курсов сотруднику необходимо стандартное рабочее место и доступ в корпоративную сеть

При внешней разработке курса в договоре указываются технические требования к курсу. В них входит описание стандартного рабочего места, на котором должен идти курс, формата самого курса, и при необходимости - формата отдельных содержащихся в нем объектов.

При внутренней разработке курса функциональные разработчики руководствуются стандартными внутренними требованиями

Спасибо за внимание!

