

ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАДИОСТАНЦИИ

«Первое Популярное Радио - ПопСа»: основная информация



Частота:

102,5 FM (Москва и Московская область)

Формат:

русский TOP-40

Основные составляющие формата:

самая модная отечественная музыка, on-line новости, масштабные интерактивные акции, энергичные ведущие, звездные гости.

- Целевая аудитория: слушатели в возрасте от 18 до 45 лет
- Ядро аудитории: слушатели в возрасте от 25 до 35 лет

Все Самое Популярное на 102,5 FM!

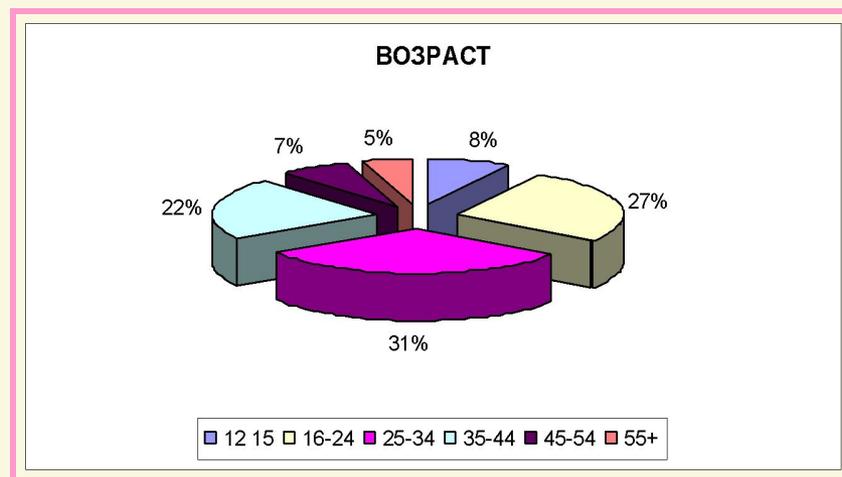


Главной мотивацией слушания музыкальных радиостанций является стремление поднять настроение, подзарядиться позитивной энергетикой, снять стресс, расслабиться.

Каждый день ПопСа дарит своим слушателям ощущение праздника!

- Мы задаем ритм жизни для тех, кто умеет хорошо работать, качественно отдыхать, ведет активный «городской» образ жизни и ориентирован на успех. ПопСа – залог успеха!
- Человек живущий в сумасшедшем ритме большого города должен уметь расслабляться и нам есть что предложить этому человеку. Расслабьтесь – это ПопСа!
- Наш слушатель воспринимает жизнь с оптимизмом.
ПопСа – ЧТОБЫ ЖИТЬ ВЕСЕЛО!

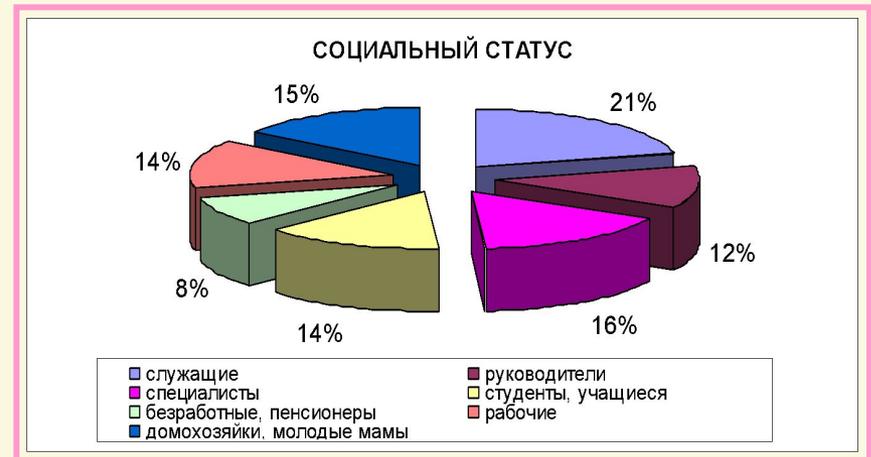
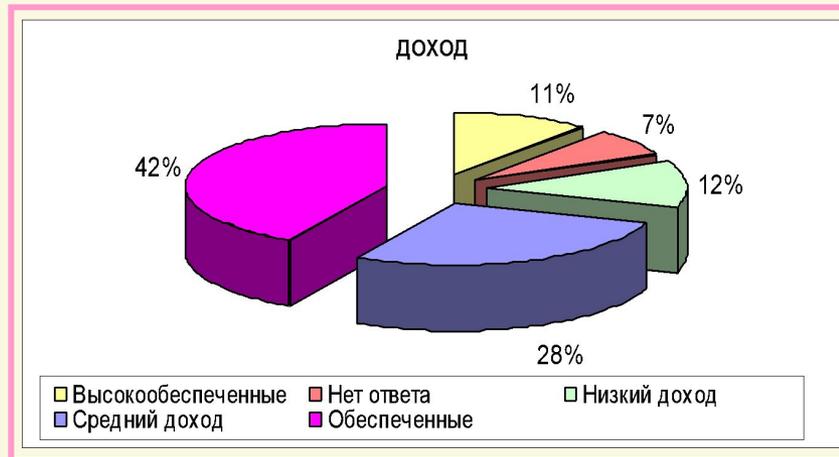
Радио «ПопСа»: портрет аудитории (1)



По данным TNS Gallup Media в настоящее время аудитория радиостанции только в Москве составляет около девятисот пятидесяти тысяч человек в неделю. Ядро аудитории составляют слушатели в возрасте 25-34 лет. Подавляющее большинство тех, кто слушает «Первое Популярное Радио - ПопСа», относятся к работающей, социально-активной части населения и заняты преимущественно в частном бизнесе.

По данным TNS – Gallup Media (май-июль 2006)

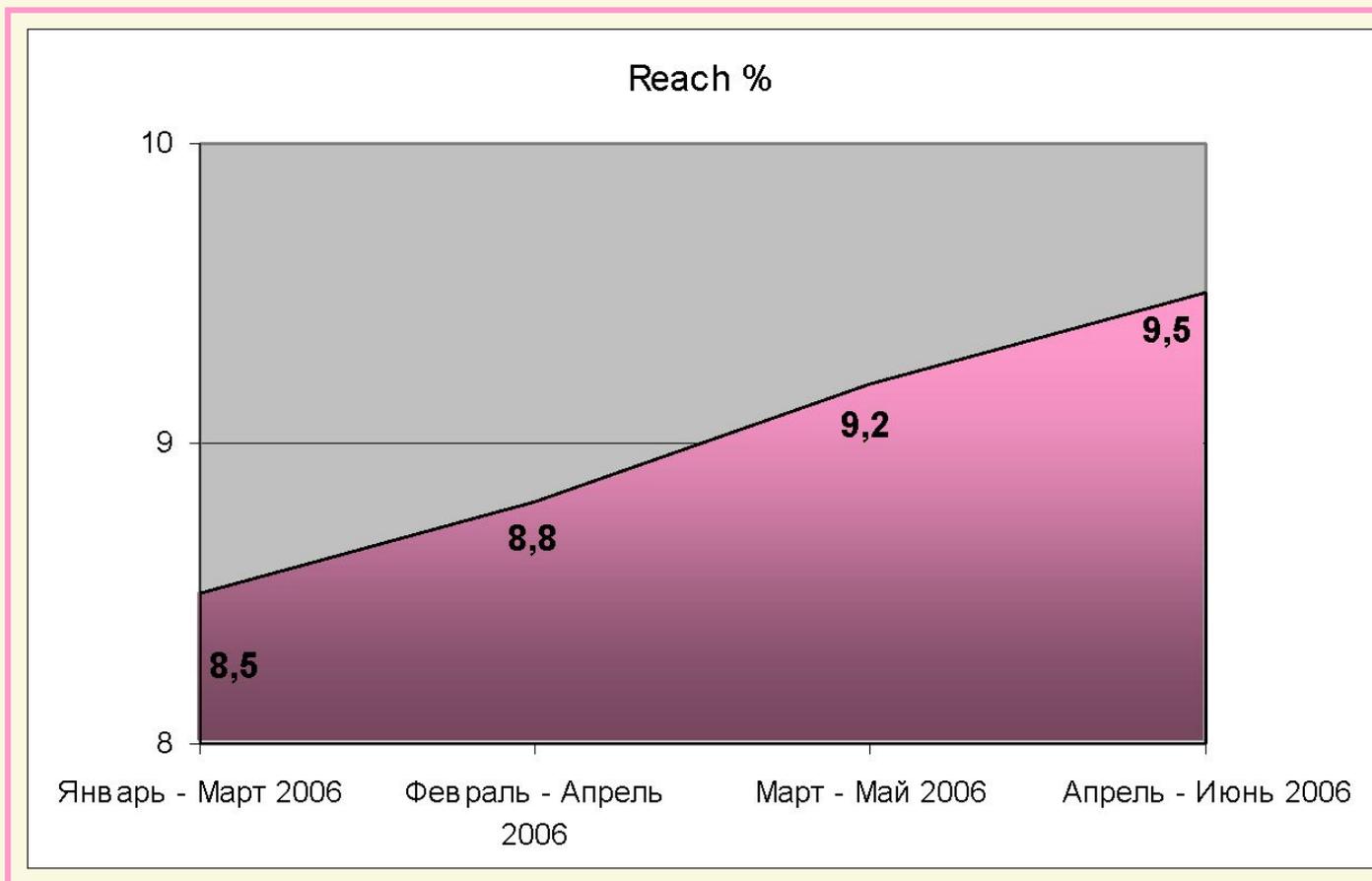
Радио «ПопСа»: портрет аудитории (2)



Наша аудитория - одна из самых благополучных с точки зрения личных доходов: более 50% аудитории станции составляют обеспеченные и высокообеспеченные слушатели. Стоит отметить и высокую популярность станции среди студентов, а так же тех, кто ведет активный образ жизни, регулярно посещая кинотеатры, ночные клубы, рестораны, казино и многие другие развлекательные заведения.

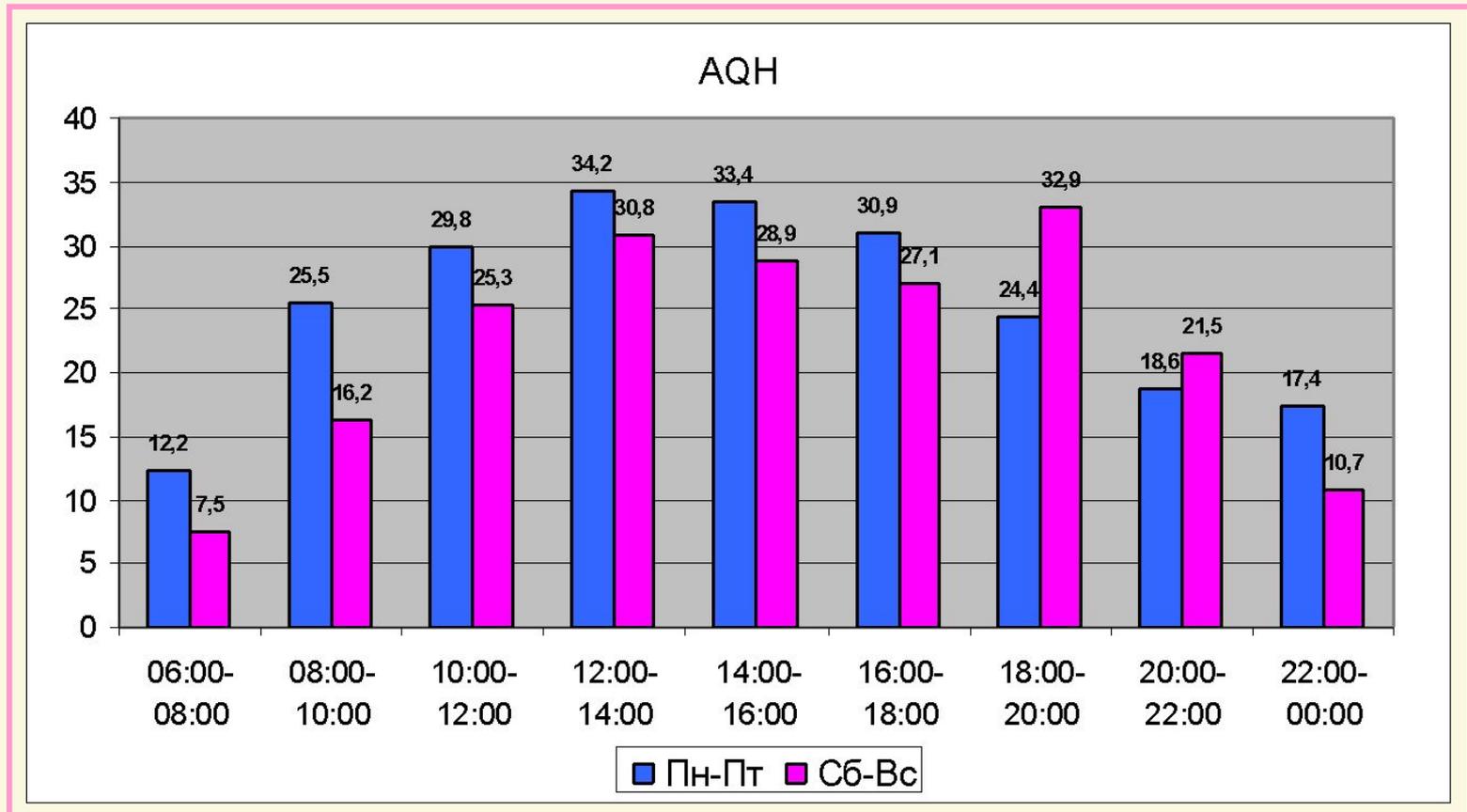
По данным TNS – Gallup Media (май-июль 2006)

Радио ПопСа в I полугодии 2006г.



По данным TNS – Gallup Media (2006)

TOP-20:
суточное распределение аудитории



По данным TNS – Gallup Media (май-июль 2006)

Тарифы на рекламные услуги

Без учета НДС (18%),
 в пересчете на рубли по курсу 1 у.е. = 29 рублям

Временной интервал	Стоимость 30 секунд, у.е.
06:00-08:00	150
08:00-12:00	250
12:00-16:00	200
16:00-20:00	250
20:00-24:00	150
24:00-06:00	100

Продолжительность ролика в сек.	10	15	20	30	45	60
Коэффициент	0,5	0,7	0,85	1	1,5	2

- Коэффициент позиционирования в рекламном блоке _____ **1,2**
- Производство музыкально-информационного ролика _____ **120 – 170 у.е.**
- Производство игрового (постановочного) ролика _____ **200 – 300 у.е.**
- Производство музыкального ролика (джингла) _____ **от 300 у.е.**

**БУДЕМ РАДЫ С ВАМИ
СОТРУДНИЧАТЬ!**