

**Основная образовательная программа (ООП)**  
**Менеджмент в кино и телевидении**

**профиль – «Менеджмент организации»**  
**направление – «Менеджмент»**

**кафедра Менеджмента в кино, телевидении и индустрии  
развлечений**



# Менеджмент в кино и телевидении

- **Образовательная цель программы –** обеспечение отечественной кино- и телеиндустрии высококлассными управленцами, профессионалами своего дела, способными внести существенный вклад в развитие российского кинематографа и телевидения.

# Менеджмент в кино и телевидении

- Выпускники программы работают в государственных кино- и телекомпаниях, драматических и музыкальных театрах, в шоу-бизнесе, эстрадных коллективах и других организациях культуры, открывают собственный бизнес. В рамках программы кафедра сотрудничает с Союзом кинематографистов России, Федеральным Агентством по культуре и кинематографии, Киноконцерном «Мосфильм», а также с ведущими радиовещательными и телевизионными каналами.

# Менеджмент в кино и телевидении

- Кафедра сотрудничает со многими кинокомпаниями, телевизионными компаниями, что позволяет обеспечить своих студентов местами для прохождения практики в интересных и развивающихся компаниях с перспективой дальнейшего трудоустройства и карьерного роста. Кроме того, места для производственной практики предоставляются в театральных и эстрадных коллективах Москвы.
- Преподавательский состав кафедры представлен настоящими профессионалами, людьми, которые не только занимаются наукой, но и работают в кино- и телеотрасли, на практике, а не понаслышке знакомы с индустрией. Это позволяет формировать уникальные курсы дисциплин, интересных, полезных и удивительных для студентов, насыщенных информацией и различным прикладным материалом.

# Менеджмент в кино и телевидении

Программа представлена широким спектром профильных дисциплин, которые в совокупности позволяют дать студентам полезные и применимые на практике знания, направить их мышление в соответствии со спецификой кино и телеиндустрии, ориентировать на успех. Студенты познают тонкости мастерства продюсера, дистрибуции и маркетинга кино, знакомятся с фандрайзингом, экономикой отрасли, рекламой и медиапланированием, изучают историю отечественного и зарубежного кино, историю создания телевидения. Кроме того, студентам читается специальный курс психология лидерства, ориентирующий их на достижение успеха и карьерный рост.

# Менеджмент в кино и телевидении

## • Профессиональные дисциплины:

- Основы предпринимательства
- Управленческие решения
- Операционный менеджмент
- Экономика и культура
- Логистика
- Основы управления ТВ
- Основы управления ТВ
- История отечественного кино
- История отечественного кино
- Мастерство продюсера
- Экономика кино
- Маркетинг ТВ
- Авторское право
- Инновационный менеджмент
- Медиапланирование
- Технология продвижения кинопроекта
- Технология фильмопроизводства
- Экономика ТВ

# Менеджмент в кино и телевидении

## Взаимодействие с работодателями:

- При формировании преподавательского состава кафедры учитывается профессиональный опыт – 90% преподавателей работают в киноиндустрии и телевидении;
- В целях обеспечения мест стажировок студентов – большинство мест стажировок предоставляется кафедрой;
- При проведении выставок, семинаров, конференций;
- При проведении мастер-классов;
- Определение перспективных тем для научно-исследовательских и дипломных работ студентов;
- Привлечение студентов для реализации проектов компаний-партнеров;
- Помощь студентам при реализации собственных проектов;

# Менеджмент в кино и телевидении

## Партнеры программы:

- ✓ ФГУП «ВГТРК»
- ✓ Телеканалы «Москва 24», «ТВ Доверие»
- ✓ Киноконцерн «Мосфильм»
- ✓ Союз кинематографистов России
- ✓ ОАО «ЦентралПартнершип»
- ✓ ОАО «НТВ»



# Менеджмент в кино и телевидении

## Проблемы взаимодействия с работодателями:

- Отсутствие возможности у студентов готовить собственные телевизионные и кинопроекты на базе Университета;
- Недостаточность мотивации представителей отрасли для проведения занятий: неудобное расписание, удаленность учебной базы, отсутствие материального вознаграждения и др.;
- Недостаточное количество часов, выделяемых преподавателям на руководство стажировками.



Спасибо за внимание!