

Электронный курс для ВУЗа. Каким он должен быть?

Рябинин Александр
Лаборатория Мультимедиа

О себе

Рябинин Александр

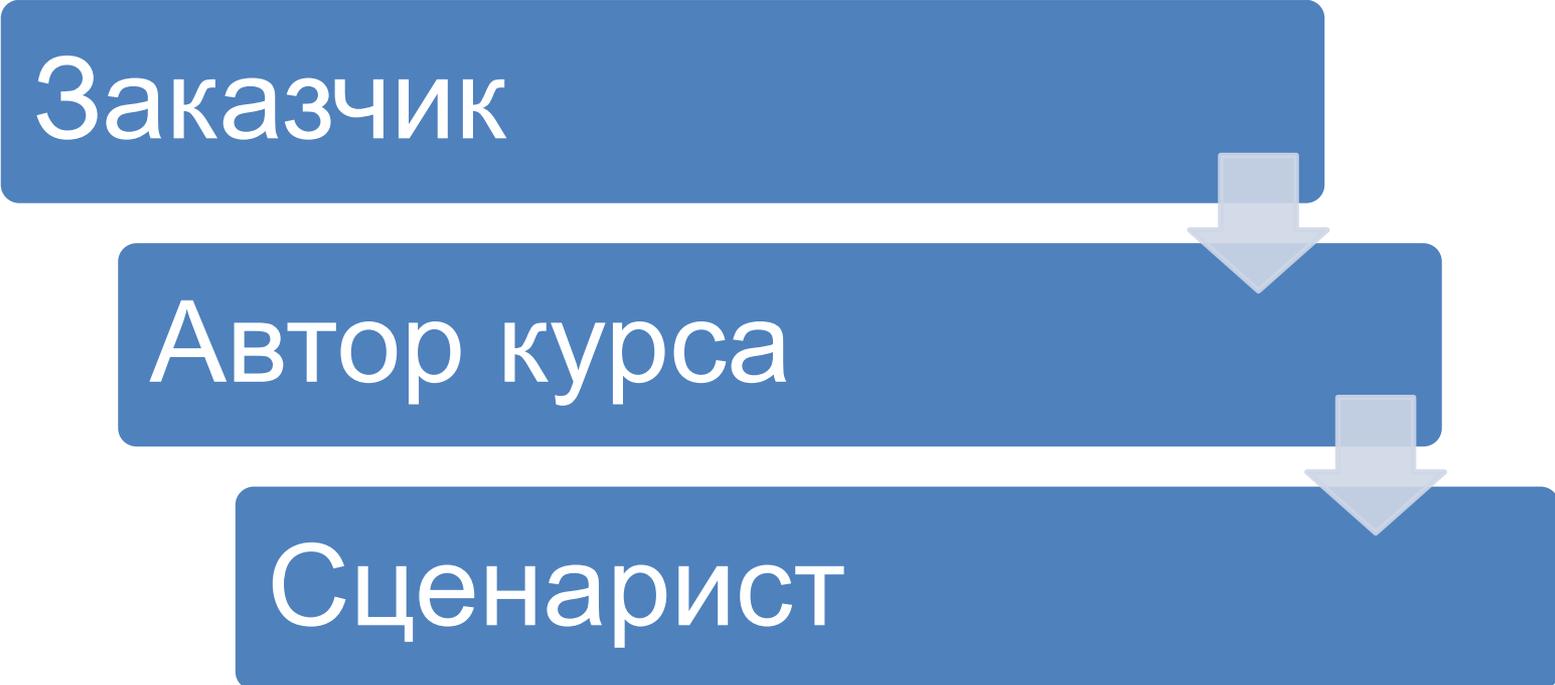
- Руководитель отдела внедрения технологий электронного обучения
- Под моим руководством
 - разработано около 150 электронных курсов (из них около 20 курсов - уникальные)



Кто основной **заказчик**
электронного курса в ВУЗе?

Постановка учебной цели

Заказчик



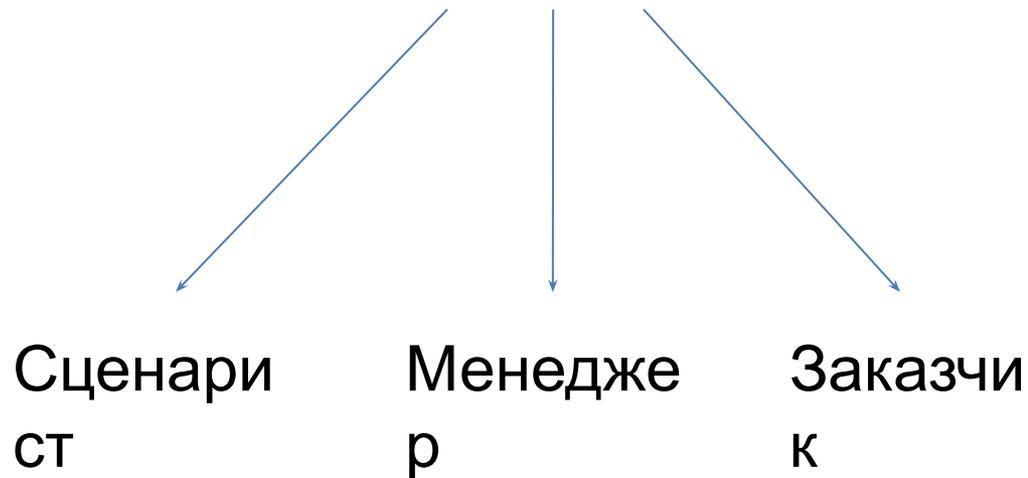
```
graph TD; A[Заказчик] --> B[Автор курса]; B --> C[Сценарист];
```

Автор курса

Сценарист

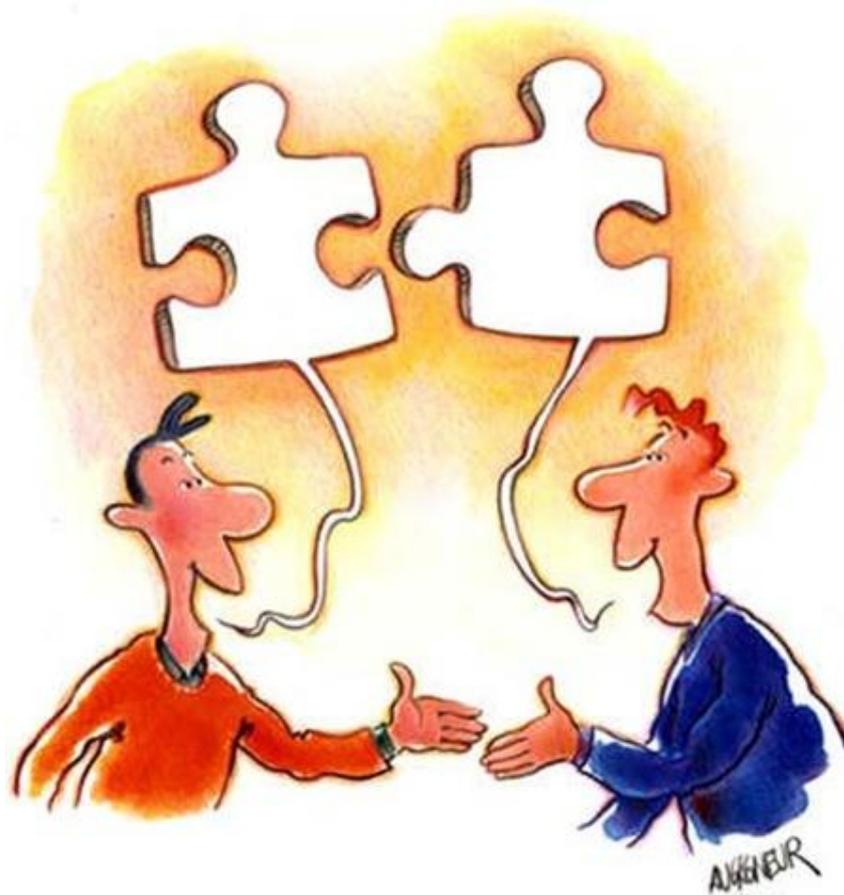
Взаимодействие с автором

Кто взаимодействует?



Взаимодействие автора и менеджера

- Выяснение потребностей
- Презентация
- Работа с возражениями
- Завершение сделки



Взаимодействие с автором. Выяснение потребностей

- Авторский договор
- Знание дисциплины
- Информация об авторе
- Выявление категории курса

Взаимодействие с автором.

Презентация

- Презентация идеи реализации курса
- Демонстрация учебников разных категорий
 - Простой информационный курс-справочник
 - Традиционный пошаговый электронный курс
 - Курс с нелинейной траекторией прохождения
 - Практико-ориентированный курс
 - Обучающий тренажер
 - Игровой курс
 -

Взаимодействие с автором.

Работа с возражениями

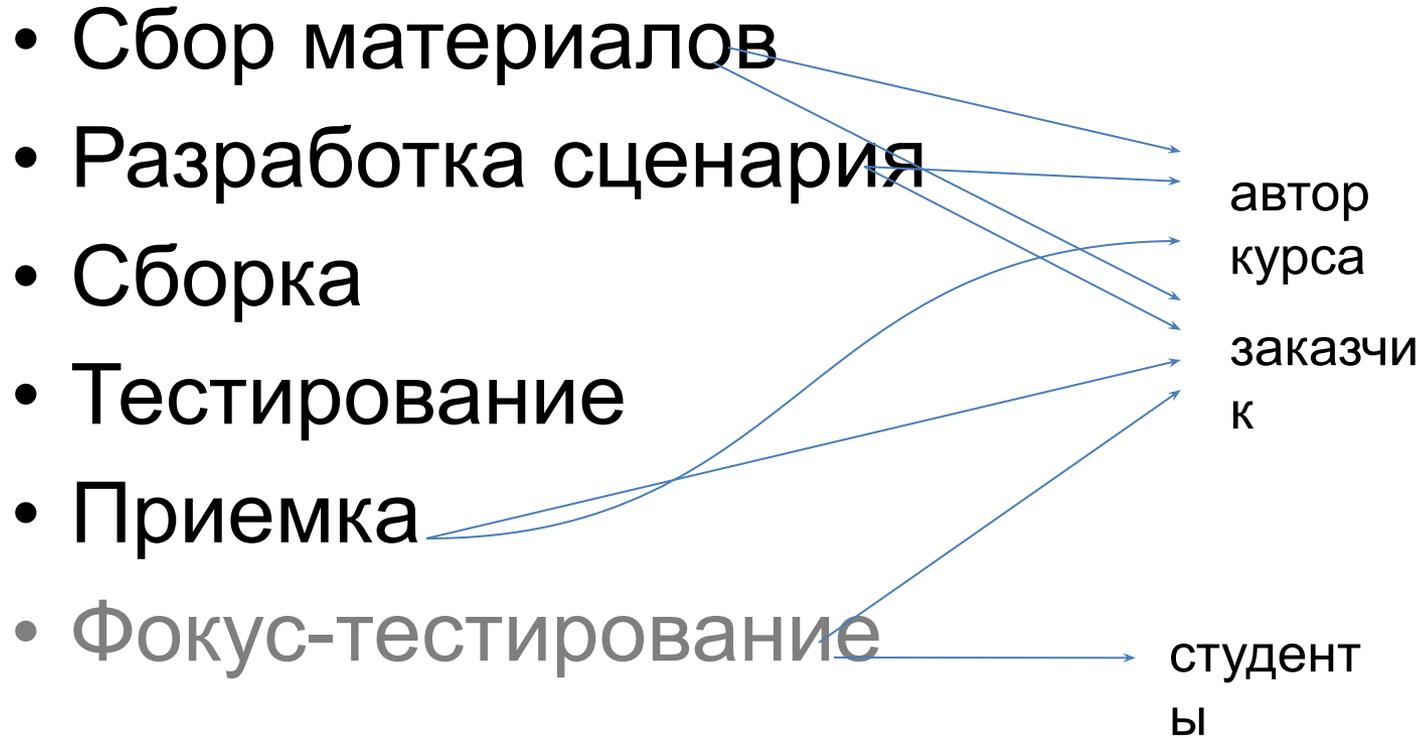
- Почему именно эта категория курсов?
- Могу я взять учебник себе?
- Сколько мне за это будет денег?
- Сколько я потрачу на это времени?
- Что нужно от меня, как от автора?

Взаимодействие с автором. Завершение сделки

- Выбор категории
- Определение календарного плана



Основные этапы разработки ЭК



Структура электронного курса

Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации

Техническая информация

Написать разработчику

Учебные модули

Дополнительные материалы

Экономика Труда

Содержание

- 1. Экономика труда: понятия, структура, предмет
- 2. Труд и рабочая сила
- 3. Общественная организация труда
- 4. Нормирование труда
- 5. Условия и охрана труда
- 6. Эффективность и производительность труда
- 7. Рынок труда и занятость населения
- 8. Политика занятости
- 9. Зарботная плата
- 10. Политика доходов и оплаты труда
- 11. Международная организация труда

- Сведения об авторах
- Общие сведения
- Глоссарий
- Литература
- Видео-презентация
- Выходные сведения

© РАГС, 2009 г.

Информация о разработчике

Пример типовой структуры материалов для ЭК

- Общая часть.
 - Сведения об авторе
 - Презентация
 - Общие сведения
 - Итоговый контроль
 - Тесты для самопроверки
 - Дополнительные источники
 - Ссылки
 - Глоссарий
 - Видео-лекция(и)
- Введение
 - Общая информация по курсу
- Теоретическая часть учебного курса.
 - Учебное пособие или учебник.
 - Общие сведения
 - Краткое содержание
 - Презентация
 - План семинаров
 - Практические задания
 - Тесты по теме
 - Тесты для самопроверки
 - Видео-лекция(и)
- Приложения.
 - Хрестоматии.
 - Законы.
 - Справочник.
 - Стандарты.
 - Статистический материал.
 - Фотографии (альбомы).
 - Энциклопедии.
 - Аудиоматериалы.
 - Монографии.
 - Статьи.

Содержание учебных модулей

- Содержание конкретного курса определяется набором знаний, умений и навыков, которые должен приобрести обучаемый.

Новшества

Практический опыт

Пре- и пост- тестирование

Входное тестирование - Windows Internet Explorer

Российская академия государственной службы при Президенте РФ

Раздел 1. Философское знание

Содержание | Входное тестирование

Результаты претеста

Особенности философского освоения действительности	0%
Предмет и структура философского знания	0%
Место и роль философии среди других видов духовного освоения мира	0%

Траектория обучения

- Особенности философского освоения действительности - обязателен к изучению
- Предмет и структура философского знания - обязателен к изучению
- Место и роль философии среди других видов духовного освоения мира - обязателен к изучению

Выберите вопрос для его рассмотрения.

1/36

Готово | Местная интрасеть | 100%

Контроль достижения учебных целей

Задание: Какие черты свойственны пространству? - Windows Internet Explorer

Российская академия государственной службы при Президенте Российской Федерации
Кафедра инновационных технологий в государственной сфере и бизнесе

1. Пространство взаимодействия власти, бизнеса и общества

Содержание **Задание: Какие черты свойственны пространству?**

Цели модуля

<input type="checkbox"/> Мате	Понять сущность и содержание пространства, чтобы воспринимать его и знать как среду, в которой функционируют современные организации.	(не закончена)
<input checked="" type="checkbox"/> Изме	Изучить трансформацию пространства, изменяющую условия жизнедеятельности организаций, чтобы уметь эффективно взаимодействовать в условиях постоянных изменений его состояния.	(не закончена)
<input checked="" type="checkbox"/> Бесп	Освоить основную терминологию виртуального пространства, являющегося интерактивной средой для глобального взаимодействия власти, бизнеса и общества. Понять, как осуществляется искусственное отображение окружающего нас мира через компьютерные системы и глобальные информационные сети.	(не закончена)
<input type="checkbox"/> Подв	Познать духовные и культурные ценности, лежащие в основе формирования национального пространства, которые оберегаются народом на уровне его подсознания. Освоить философию пространственного развития территорий, базирующуюся на ценностных ориентирах многонационального народа.	(не закончена)
<input type="checkbox"/> Цель	Усвоить терминологию адаптации. Разобраться с присущими ей стратегиями, формами, видами и механизмами, использование которых повышает выживаемость организаций, осуществляющих взаимодействие.	(не закончена)
<input checked="" type="checkbox"/> Подв		
<input type="checkbox"/> Хаот		
<input checked="" type="checkbox"/> Огра		
<input checked="" type="checkbox"/> Влия		
<input type="checkbox"/> Спос		

ИННОВАЦИОННЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОДУКТ
КИТ РАГС, 2009 г.

27/123

цели модуля

Местная интрасеть

100%

Пасхальные яйца



Мотиватор



Особенности приемки электронного курса



Выводы

- Электронный учебник для ВУЗа:
 - Авторский курс
 - Интерактивный курс
 - Обновляемый курс
 - Курс, который необходим для конкретной дисциплины в конкретное время
 - Что то еще?

Спасибо!
Вопросы?

a.ryabinin@labmedia.su

labmedia.su

blog.labmedia.su