

Элективные курсы. 9 класс «Твоя будущая профессия»



Учебная программа курса по выбору.
МОУ «Средняя общеобразовательная школа
№ 9»

г.Бийска Алтайского края
Авторы: Иноземцева Л.В.
Неверова Н.С.
Матвеева Н.Н.

Пояснительная записка.

- В связи со сложившейся в последнее время ситуацией на рынке труда знание иностранных языков является одной из составляющих успешной личности и востребованного профессионала.
- Период окончания школы характеризуется для старшеклассников активизацией процессов личностного и профессионального самоопределения.
- Поэтому для учащихся, проявивших свой интерес к изучению иностранного языка; к осмыслению перспектив собственной профессиональной деятельности; к практическому применению своих компетенций в области самореализации на этапе предпрофильной подготовки – данный курс может оказаться интересным и полезным.
- Элективный курс даст информацию о возможных путях продолжения образования; поможет учащимся подготовиться к выбору будущей профессии, создаст условия для развития языковых навыков и для творческой пробы способностей.
- Программа курса опирается на нормативные документы: «Закон об образовании», «Государственные образовательные стандарты», «Профильный уровень», «Концепция модернизации российского образования на период до 2010 года», «Программы по иностранному языку».



Основные цели курса.

1. Формирование у старшеклассников умения самостоятельно осмысливать и определять свои перспективы дальнейшего обучения и выбора профессии.
2. Практическое применение знаний и компетенций в процессе предпрофильной подготовки.
3. Развитие у учащихся коммуникативных языковых умений, навыков в условиях творческого сотрудничества.



Применяемые методы

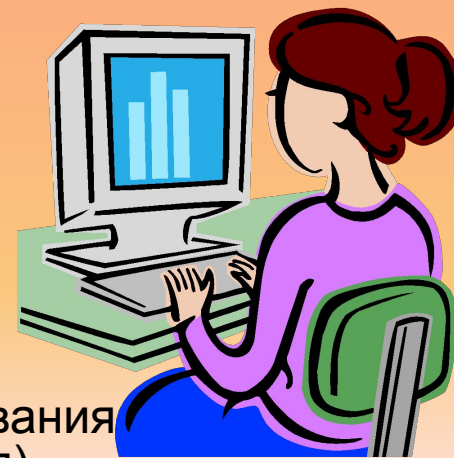
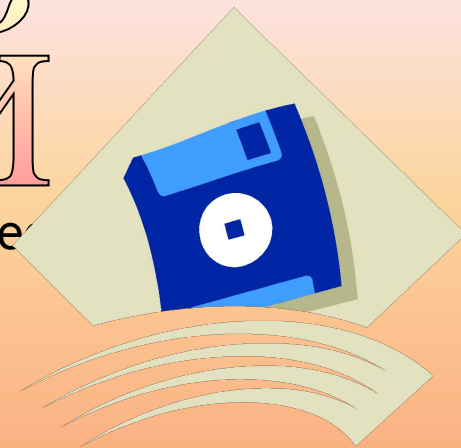
- проблемно–поисковый
- коммуникативный
- имитационно – ролевой
- метод проекта

Основные задачи курса.

1. Познакомить старшеклассников с профессиями, популярными на рынке труда и проблемами их выбора.
2. Способствовать приобретению учащимися навыков ведения делового собеседования, оформления документов как на русском, так и на иностранном языках.
3. Обеспечить условия для пробы творческих способностей учащихся на занятиях курса.

Темы занятий

1. Как дела ? Расскажи о себе, о своих планах на будущее (Игра. Сообщение о себе)
2. Популярные профессии на рынке труда (Дискуссия. Составление сообщений)
3. СМИ о профессиях (на иностранном языке) (Чтение с переводом. Оформление информации о профессиях в форме рекламы)
4. Как пройти интервью – собеседование (Творческая мастерская .)
5. Оформляем документы (заявление, резюме) (Консультация Составление инструкций)
6. «Устраиваемся на работу» (Деловая игра – практикум. Проба способностей)
7. Презентация профессий (Проект. Творческая работа)
8. Диалог – обмен мнениями о продолжении образования будущей профессии (Круглый стол. Опыт общения)



Ожидаемый результат

- По окончании данного курса предлагается усвоение учащимися примерно 20 новых лексических единиц (продуктивно) и 10 (репродуктивно).
- Учащиеся расширят свои знания о возможностях получения профессионального обучения; приобретут навыки составления официальных документов, смогут провести пробу своих способностей, оформить рекламные проспекты о профессиях, стенды, выпустить газеты.
- Планируется текущий контроль на каждом занятии и итоговый по окончании курса. Текущий будет осуществляться в форме проверки правильности заполнения документов; контроля высказывания. Итоговый – в форме оценки презентации выбранной профессии.



Реклама курса

- - Какие профессии популярны на рынке труда ?
- - Как пройти интервью – собеседование ?
- - Как оформить заявление, резюме ?
- - Как устроиться на работу ?


Курс «Твоя будущая профессия» поможет:

- - ответить на эти вопросы;
- - проиграть эти ситуации;
- - подготовиться к выбору профессии;
- - попробовать общаться на немецком языке по теме курса.



Приложение:

- Образцы заявления и резюме (на немецком языке)
- «Как пройти интервью» статья из журнала “COSMOPOLITAN” (на русском языке).
- Тексты об образовании и профессиях (на немецком и русском языках).



Используемая литература :

- Бориско Н.Ф. «Бизнес – курс немецкого языка» ЗАО «Славянский дом
- книги» Москва, 2004
- Газеты и журналы на немецком языке “Juma”, “Fur dich”, “Wir in Europa”, “Deutschland”.
- Сборник нормативных документов. Иностранный язык.
- Родичев Н.Ф. «Профессии, которые мы выбираем» «Абитуриент» 2002 №7
- Чистякова С.Н. «Элективные ориентационные курсы» АПК и ПРО, Москва, 2003.