

---

# Подходы к созданию курса дистанционного обучения общего и дополнительного образования

---

*Полякова В.А.,*  
ГАОУ ДПО «Владимирский институт  
повышения квалификации работников  
образования имени Л.И. Новиковой»,  
проректор по информатизации, к.п.н.

# Дистанционное обучение (дистантное, распределенное обучение)

- процесс передачи знаний, формирования умений и навыков при интерактивном взаимодействии как между обучающим и обучающимся, так и между ними и интерактивным источником информационного ресурса, отражающий все присущие учебному процессу компоненты (цели, содержание, методы, организационные формы, средства обучения), осуществляемый в условиях реализации средств ИКТ (*Роберт И.В.*)

---

# Дистанционный учебный курс –

- форма дистанционного обучения, содержание которой относится к определённому учебному предмету, его разделу или крупной теме. Дистанционные курсы могут быть базовым или дополнительным, углублёнными или коррекционными, индивидуальными или групповыми, сочетающимися с очным обучением или полностью дистанционными (*И.В.Роберт*).
-

---

# Нормативно-правовая база

- статья 32 Закона Российской Федерации от 10 июля 1992 г. N 3266-1 "Об образовании" (в редакции Федерального закона от 13 января 1996 г. N 12-ФЗ)
  - приказ Минобрнауки Российской Федерации от 6 мая 2005 г. № 137 «Об использовании дистанционных образовательных технологий».
-

---

# Модель дистанционного обучения

- встроена в текущий образовательный процесс;
  - предполагает сочетание самостоятельной познавательной деятельности обучаемых с различными источниками информации, учебными материалами курса;
  - предполагает оперативное и систематическое взаимодействие обучающихся с преподавателем курса, координаторами;
  - организует групповую работу по типу обучения в сотрудничестве с участниками курса;
  - обеспечивает развитие коммуникативной культуры посредством организации обсуждения
-

---

# Этапы разработки курса ДО:

1. **Определение целей и задач курса с учетом особенностей целевой группы.**
  2. **Составление планирования курса, пояснительной записки.**
  3. **Отбор и структурирование учебного материала.**
  4. **Определение инструментов реализации курса.**
  5. **Выбор схемы, стиля оформления.**
  6. **Подбор или создание медиафрагментов.**
  7. **Подбор системы контроля: тестов, задач, контрольных вопросов, заданий и др.**
  8. **Размещение материалов среде Moodle или других программных оболочках.**
  9. **Разработка механизмов обратной связи и общения в курсе.**
  10. **Тестирование курса, внесение корректив.**
  11. **Реклама и продвижение курса на рынке образовательных услуг.**
-

# Структура курса ДО

- инструктивный (организационный) блок (презентация курса, особенности организации его изучения, входной контроль);
- информационный блок (учебная программа; учебная информация, разбитая на модули; руководство по изучению модуля; глоссарий; хрестоматия материалов по тематике курса и др.);
- блок разноуровневых практических заданий;
- коммуникативный блок (педагогическое общение участников обучения в онлайн и оффлайн режимах);
- контрольный блок;
- рефлексивный блок (самооценка хода и результатов освоения курса).

# Среда дистанционного обучения (СДО)

## должна содержать:

- цифровые образовательные ресурсы, разработанные в соответствии с требованиями ФГОС;
- дополнительный материал для углубленного изучения предмета;
- инструменты для организации интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса (видеоконференцсвязь, форумы, обмен сообщениями, чаты, выход на электронную почту);
- средства учета учебных достижений (комплексную систему оценивания, журналы учета успеваемости обучающихся и др.);
- дидактические и методические материалы для учителя, инструменты его методической поддержки.



# Возможности среды Moodle:

- размещение учебных материалов в различных форматах – в виде текста, презентаций, веб-страниц, рисунков и др.,
- возможность организации обратной связи с обучающимся через различные формы заданий (тесты, задания в виде файла, задания в виде краткого ответа и т.д.), форумы, личные сообщения и т.д.;
- поддержка технологии гипертекста (ссылки на внешние источники информации: образовательные сайты, интернет-энциклопедии, словари, странички, созданные автором курса).

---

# Требования к содержанию и организации дистанционных курсов

- соблюдение принципов гибкости, адаптивности, модульности, интерактивности, открытости, массовости, наглядности, доступности обучения и др.;
  - соответствие содержания учебного материала требованиям федеральных государственных образовательных стандартов;
  - избыточность предлагаемых материалов и заданий для осуществления дифференцированного подхода в обучении (предоставление возможности для самостоятельного и углубленного изучения предмета через включение дополнительных материалов и заданий повышенного и высокого уровня, организации проектной деятельности);
  - использование различных способов и средств коммуникации для организации обратной связи и общения в процессе обучения.
-

# Требования к оформлению курса ДО

- текст должен быть структурирован: содержать выделения по тексту цветом и значками, маркированные и нумерованные списки, схемы, графики, диаграммы, таблицы, картинки, рисунки, фотографии, деление на абзацы и т.д.
- длина веб-страницы не должна превышать трех длин экрана монитора (для младших школьников текст должен уместаться на экране монитора);
- необходимо соблюдение орфографических, пунктуационных и речевых норм; стиль подачи материала должен соответствовать возрасту учащихся;
- рекомендуется предусмотреть возможность выстраивания параллельных логических схем за счет использования примеров, ссылок, вложенных файлов, обращения к глоссарию и т.д.

# Требования к веб-дизайну учебных материалов:

- единый стиль оформления: единая цветовая гамма (допустимо сочетание не более 3-х родственных цветов одной гаммы),
- корректное использование шрифтов, цвета гиперссылок, использование унифицированных значков-выделителей и т.д.;
- предпочитаемая комбинация цветов: чёрные буквы на белом фоне (тёмные буквы на светлом фоне);
- умеренность анимации и ярких картинок;
- учет особенностей операционных систем, офисных пакетов и браузеров, в которых будут открываться материалы курса и др.

# Методика оплаты труда по разработке и внедрению курса ДО

**Формула расчета общей стоимости курса:  $C = K \times Ч \times 1,5$ ,**

где **К** – количество часов на изучение предмета в действующем базисном учебном плане (за учебный год),

**Ч** – оплата труда учителя высшей квалификационной категории (за один учебный час),

**1,5** – коэффициент, учитывающий затраты на перевод содержания в электронный формат, на методическое сопровождение разработки учебного курса и его экспертизу

**Распределение стоимости:**

- разработка учебного курса - **80%** от общей стоимости;
- оплата труда технического персонала среды дистанционного обучения – **5%** от общей стоимости;
- оплата консультаций по содержанию и методическому аппарату, инструментам создания учебного курса – **5 %** от общей стоимости;
- оплата труда по экспертизе готовых к внедрению курсов (не менее 2-х экспертов, специалистов по предмету и по дистанционному обучению) – **10%** от общей стоимости.

---

# Критерии экспертной оценки

- Информационная составляющая (соответствие содержания учебного материала современным требованиям; познавательное значение, научность теоретического материала).
  - Мотивационный компонент (наличие материала, способствующего развитию у учащихся интереса к предмету; соответствие учебного материала целевой аудитории; наличие средств эмоционального воздействия; увлекательность формы изложения материала; наличие материала, опирающегося на жизненный опыт учащихся).
  - Развивающая функция (изложение учебного материала как системы, способствующей развитию разносторонних способностей учащихся; наличие в методическом аппарате проблемных вопросов и заданий; наличие материалов и заданий, способствующих развитию познавательной активности, самостоятельности учащихся).
-

---

# Критерии экспертной оценки

- Функция управления деятельностью (последовательность и целесообразность учебного материала; наличие внутрипредметных и межпредметных связей; наличие инструктивных материалов, согласованность с реальными возможностями учебного процесса).
  - Функция мониторинга результатов обучения и возможность коррекции результатов.
  - Интерактивная функция (наличие механизмов общения, взаимодействия и сотрудничества).
  - Качество оформления материала, соответствие требованиям веб-дизайна (используется единая схема оформления, присутствуют иллюстрации, медиафрагменты).
-

---

# Список литературы:

- Канаво, В. Методические рекомендации по созданию курса дистанционного обучения через интернет. - Режим доступа: <http://www.curator.ru/method.html#1#1> .
  - Никуличева, Н.В. Статьи, выступления, вебинары, секция "Дистанционное обучение", консультационная линия по дистанционному обучению. - Режим доступа: [http://nikulicheva.narod.ru/stat\\_vyst.htm](http://nikulicheva.narod.ru/stat_vyst.htm) .
  - Новые педагогические и информационные технологии в системе образования. Под редакцией Полат Е.С. - М.: Академия, 2007.
  - Роберт, И.В. Теория и методика информатизации образования (психолого-педагогический и технологический аспекты). – М.: ИИО РАО, 2008. – 274 с.
  - Хуторской, А.В. [Интернет в школе. Практикум по дистанционному обучению.](#) - М.: ИОСО РАО, 2000. – 304 с.
  - Журнал «Открытое и дистанционное образование». - Режим доступа: <http://www.ou.tsu.ru/magazin.php> .
-



---

# Контактная информация:

Сл. тел./факс 8(4922)366370

Моб. тел.+7 906 560 20 19

e-mail [kabinetrl@gmail.com](mailto:kabinetrl@gmail.com)

skype: polyakovava

---