

# Результаты исследования «Оценка роли вузов в региональном развитии: формирование устойчивых партнерств для взаимодействия» (на основе методологии ОЭСР)

Ольга Перфильева  
Институт международных организаций и международного сотрудничества  
Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

Екатеринбург, 4-6 апреля 2011 г.

# В фокусе внимания: взаимодействие федеральных университетов с региональным окружением

Исследование «**Оценка роли вузов в региональном развитии**» в рамках Проекта «Образование» по Мероприятию «Развитие сети национальных исследовательских университетов» и «Развитие сети федеральных университетов» на основе международной методики ОЭСР в двух пилотных вузах: ЮФУ и СФУ (осень 2010 г.)

# Стратегическая миссия федерального университета – формирование и развитие конкурентоспособного человеческого капитала в федеральных округах на основе создания и реализации инновационных услуг и разработок «Концепция создания федеральных университетов»

## Федеральный университет

- готовит высококвалифицированные кадры, способные к практической деятельности
- создает инновационные технологии
- содействует росту социально-экономического потенциала регионов
- оказывает влияние на инновационное развитие регионов через развитие научных исследований в соответствии с потребностями регионов
- выполняет общественную миссию, в том числе через обеспечение возможности обучения в течение всей жизни для населения регионов
- взаимодействует с другими участниками регионального развития для реализации своей миссии

*Программы развития ФУ*

**Цель исследования** - повышение роли ведущих российских университетов в развитии регионов на основе анализа социально-экономических эффектов реализации проектов по созданию федеральных университетов на основе методики ОЭСР по анализу роли вузов в развитии регионов

## Анализируются:

- процессы взаимодействия вузов с регионами
- модели и инструменты сотрудничества
- ресурсы, необходимые для сотрудничества
- вклад в региональное развитие
- потенциал сотрудничества

**Предмет исследования** - процессы взаимодействия вузов с регионами через их многоуровневое и многофункциональное участие в региональном развитии

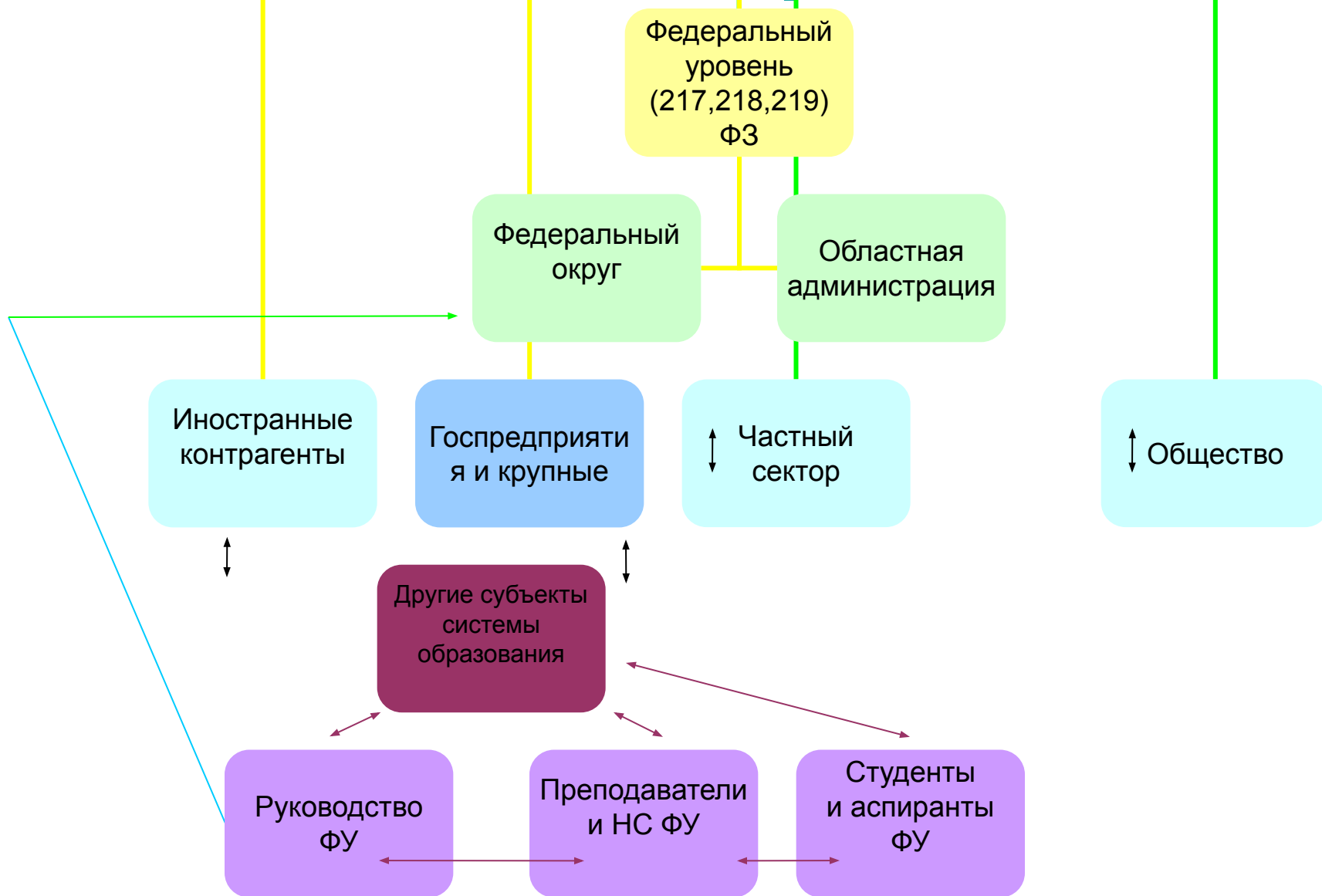
# Карта респондентов

Анализ (mapping) направлений взаимодействия пилотных ФУ определил наличие установленных связей университетов с основными региональными партнерами (стейкхолдерами) следующих категорий:

- региональные органы власти;
- промышленные предприятия, представленные в регионах;
- предприятия малого и среднего бизнеса;
- региональные кадровые агентства;
- институты гражданского общества;
- представители федеральных университетов, ответственные за реализацию программ развития

По итогам анализа была составлена карта респондентов, рекомендуемых для участия в интервью и групповых дискуссиях в ЮФУ и СФУ

# Взаимодействие ФУ со стейкхолдерами



# Элементы модели сотрудничества ФУ с регионами

|                   | ЮФУ   | СФУ   |
|-------------------|---|---|
| Органы власти     | <p>Участие представителей органов власти в попечительском совете</p> <p>Взаимодействия в рамках участия вузов в областных целевых программах, в будущем способного перерасти в стратегическое взаимодействие, получающего поддержку со стороны региональной администрации (в большей части практика ЮФУ)</p> <p>Замещение должностей в университетах представителями региональной администрации (в ЮФУ, не на ведущих должностях)</p> | <p>Участие представителей органов власти в попечительском совете</p> <p>Законодательно оформленное стратегическое взаимодействие</p> <p>Замещение должностей в университетах представителями региональной администрации</p> |
| Предприятия и МСБ | <p>Интеграция научно-исследовательских структур в структуру вуза (научный факультет и НОЦы в ЮФУ)</p> <p>Трудоустройство выпускников.</p> <p>Создание и управление целевым капиталом университета</p>   | <p>Интеграция научно-исследовательских структур в структуру вуза</p> <p>Трудоустройство выпускников.</p> <p>Создание и управление целевым капиталом университета</p>  |

# Элементы модели сотрудничества ФУ с регионами

|                             | ЮФУ   | СФУ  |
|-----------------------------|---|--|
| Гражданское общество        | <p>Взаимодействие с профессиональными ассоциациями (ЮФУ, например, Ассоциация приборостроителей)</p> <p>Взаимодействие по линии проф. и студкомов</p>   | <p>Создание движения студенческих отрядов (сильно развито в СФУ)</p> <p>Взаимодействие по линии проф. и студкомов</p>  |
| Другие субъекты образования | <p>Взаимодействие по вопросам управления университетами, повышения их вклада в региональное развитие (формы взаимодействия: конференции и семинары).</p> <p>Реализация программ переподготовки преподавателей (ЮФУ до недавнего времени был одним из ключевых участников/ операторов этих программ)</p> | <p>Соглашение с Союзом ректоров (СФУ) и взаимодействием по вопросам управления университетами, повышения их вклада в региональное развитие.</p> <p>Реализация программ переподготовки преподавателей</p> |

# Потенциал вклада ФУ в инновационное развитие региона

- Число созданных ФУ инновационных предприятий: ЮФУ 44 субъекта, действующих как НИИ, НКТБ и ТТБ
- Научно-технический центр инновационных технологий СФУ ведет одновременно 8 проектов
- Совместные проекты с инновационными предприятиями активно поддерживаются ЮФУ и СФУ



# Потенциал ФУ для развития рынка труда

## СФУ

- Заказ предприятий (для горного и газового институтов).
- Центр карьеры
- Кадровые агентства (партнерские отношения не сформированы в достаточной мере)

## ЮФУ

- Связи с предприятиями (связи не ограничены отдельными отраслями и предприятиями)
- Мониторинг трудоустройства (высокий потенциал, который в н.в. не развивается в нужном объеме)
- Кадровые агентства
- Информация о постоянных программах ПК и доп. образования с предприятиями округа.

## Выводы:

Влияние на наукоемкие отрасли, ИКТ, сектор услуг и др. должно быть более значительным

Связи с предприятиями – более широкие, с одной стороны гибкие, с другой стороны устойчивые

ФУ не является партнером предприятий по программам ПК и доп. образования

Самоидентификация (репутация) ФУ пока не сложилась 9

# Взаимодействие с обществом

| Формы участия   | Участники  | Партнеры  | Механизмы взаимодействия   |
|---|--|---|--|
| Экспертиза социально-экономического развития региона            | НИИ, научные центры, кафедры                                   | Администрация<br>Научные фонды<br>Институты РАН   | Реализация научно-исследовательских проектов, учитывающих потребности региона  |
| Взаимодействие с профессиональным и общественными организациями | Ректоры<br>Общественные связи                                  | Союзы ректоров<br>Профессиональные союзы и ассоциации<br>Общественные советы по различным социальным вопросам<br>Студенческие и молодежные организации<br>Школы<br>Ассоциации работодателей<br>Гражданские ассамблеи            | Участие в разработке и влияние на принятие законодательных норм регионального развития<br>Нормотворчество через выпускников<br>Создание ассоциаций<br>Разработка планов и программ развития<br>Создание классов подготовки абитуриентов<br>Организация тренингов и курсов повышения квалификации для занятого и незанятого населения |
| Взаимодействие в рамках воспитательной и социальной работы      | Студенческие и профсоюзные комитеты<br>Центры развития карьеры | Региональные администрации<br>Областные комитеты профсоюзов<br>Городские советы<br>Областные комитеты по молодежной политике<br>Другие вузы ФО<br>Региональные СМИ<br>Коммерческие структуры города<br>Региональные предприятия | Организация акций<br>Развитие волонтерства<br>Организация и проведение обучающих семинаров и конференций для студентов<br>Организация и со-организация конкурсов, фестивалей для студентов<br>Организация студенческих отрядов   |

# Оценка социальной активности университетов

| Формы взаимодействия  | Индикаторы оценки вклада  |
|---|---|
| <p>Экспертиза социально-экономического развития региона</p>           | <p>Количество реализованных проектов<br/>                     Количество НИИ, центров, кафедр ФУ, участвующих в проектах<br/>                     Численность сотрудников ФУ, привлекаемых к проектам<br/>                     Количество внедрений ведущихся разработок</p>  |
| <p>Взаимодействие с профессиональными общественными организациями</p> | <p>Количество нормативных актов, разработанных или принятых при участии ФУ<br/>                     Количество общественных организаций, с которыми установлено взаимодействие<br/>                     Количество «подшефных» учреждений среднего образования<br/>                     Количество реализованных совместных мероприятий (учебных семинаров, тренингов, курсов, программ, проектов)<br/>                     Численность слушателей совместных мероприятий по категориям населения<br/>                     Количество созданных ассоциаций с участием выпускников, сотрудников или учащихся</p> |
| <p>Взаимодействие в рамках воспитательной и социальной работы</p>     | <p>Количество проектов волонтерства при участии учащихся, выпускников или сотрудников<br/>                     Количество проведенных социальных и культурных мероприятий (акций, конкурсов, фестивалей)<br/>                     Количество реализованных совместных мероприятий (обучающих семинаров, тренингов, курсов, программ, проектов)<br/>                     Численность слушателей совместных мероприятий (обучающих семинаров, тренингов, курсов, программ)</p>  |

# Третья роль вузов

- взаимодействует с обществом
- Выделяет значительные средства на развитие этого направления
- Не определяет четко своей миссии в этом направлении
- Роль ФУ потенциально может быть значительно более важной
- Недостаточно обеспечено информационным и аналитическим сопровождением

# Социальная активность или социальное партнерство?

Опыт ФУ на сегодняшний день не дает оснований говорить о социальной деятельности университетов как о социальном партнерстве.

ФУ демонстрируют широкое разнообразие практик, ориентированных на социальные потребности населения.

Чаще всего целевая группа – это учащиеся и сотрудники университетов.

Результаты от социальных активностей в большей степени являются производными от реализации университетами других важных функций.

Для решения задач поддержки и развития местного сообщества необходимо, чтобы сложилось партнерство между:

- университетами,
- региональными органами власти,
- местными органами управления,
- городской инфраструктурой (социальной и культурной),
- разнообразными общественными объединениями и некоммерческими организациями, работающими с населением, и,
- собственно, населением

# Какие меры наиболее эффективны для повышения вклада ФУ в развитие региона?

## Власть

- Выстраивание партнерства на всех уровнях: федеральный, округ, область, город
- Привлечение представителей власти в попечительские Советы ФУ
- Участие в целевых программах и конкурсах

## Предприятия и бизнес

- Влияние на наукоемкие отрасли, ИКТ, сектор услуг должно быть более значительным
- Установление связей более широких, одновременно гибких и устойчивых
- Роль ключевого партнера предприятий по программам доп. образования
- Работа по самоидентификации и информационному сопровождению
- Использование привлечения высококвалифицированных зарубежных специалистов как доп. ресурса

# Какие меры наиболее эффективны для повышения вклада ФУ в развитие региона?

## Субъекты системы образования

- Системное сотрудничество не только с школами, но прежде всего с институтами профессионального образования
- Налаживание внутрисетевого взаимодействия различных профилей на национальном, региональном и городском уровнях (распределенная система позволит максимально эффективно использовать ресурсы каждого участника для развития института и территорий)

## Третий сектор

- Четкая миссия и программы мероприятий
- Работа по информационному и аналитическому сопровождению

# Концепция и стратегия третьей роли - основа для развития социального партнерства университетов?

- институционализация социальной деятельности;
- определение ключевых приоритетов для реализации социальной функции;
- определение основных потребностей местного сообщества;
- определение возможностей университетов для их удовлетворения;
- определение основных партнеров университетов из внешнего окружения;
- инициатива сотрудничества с заинтересованными партнерами;
- учет «опосредованных» социальных активностей университетов из числа уже налаженных форм взаимодействия;
- формирование основы для долгосрочного социального партнерства



**Давайте обсудим!**

**Ольга Перфильева**  
**Центр международных**  
**сопоставительных**  
**исследований**  
**ИМОМС НИУ-ВШЭ**  
**E-mail: [Perfilieva@hse.ru](mailto:Perfilieva@hse.ru)**