

Коммерческие и бюджетные места в вузах: барьеры на вход

Даянова Элина

Структура презентации

- Задачи исследования
- Описание инструментария
- Формирование общих барьеров на вход в вуз
- Барьеры на вход: бюджетные и коммерческие места
- Престижные и менее престижные вузы: различия стратегий отбора
- Каналы поступления в вуз
- Основные выводы

Задачи исследования

- Оценить набор инструментов, с помощью которых вуз выстраивает барьеры на вход
- Определить разницу в уровне вступительных испытаний для бюджетных и коммерческих студентов
- Определить, как барьеры входа в вуз для абитуриентов, поступающих на бюджетные места и места с коммерческой оплатой, отличаются в зависимости от характеристик вуза (престиж, конкурс на бюджетные места, ценовой сегмент, основной профиль и др.)
- Определить каналы поступления в вузы (наличие подготовительных курсов, университетских олимпиад, базовых школ)

Описание инструментария

- Для опроса отбирались вузы, обладающие типичным значением признака (*уровень престижа*)
- База для отбора - сводный рейтинг, основанный на данных рейтингов <http://www.abitury.ru> База для отбора - сводный рейтинг, основанный на данных рейтингов <http://www.abitury.ru> и журнала «Карьера», а также <http://www.fball.com>

Описание инструментария

- Сравнение проводится на базе экономических факультетов вузов г. Москвы

Методы:

- Контент-анализ сайтов вузов
- Формализованное телефонное интервью

- **Барьеры на вход** - вступительные испытания, а также их специфика в зависимости от вуза (способы приема и учета ЕГЭ, формат, уровень и количество вступительных испытаний, количество экзаменационных потоков)

Формирование общих барьеров на ВХОД в вуз

- Использование определенного **формата экзаменов**
- Варьирование **количества** вступительных испытаний и **времени** их проведения
- Разработка **специфических** вступительных экзаменов в различных вузах
- Регулирование **количества экзаменационных потоков**
- Использование различных **способов учета баллов**, набранных по единому государственному экзамену

Барьеры на вход: бюджетные и коммерческие места

ЕГЭ	Вступительные испытания [бюджетное отделение / коммерческое отделение]		Потоки экзаменационных испытаний [бюджетное отделение / коммерческое отделение]
Результаты не принимаются	Формат	Специфика	Количество
Результаты принимаются и не пересчитываются	Устно, письменно	Тест, собеседование, эссе, сочинение, диктант и т.п.	
Результаты принимаются и пересчитываются			

Барьеры на вход: бюджетные и коммерческие места

- В подавляющем большинстве опрошенных вузов наблюдается разница во вступительных испытаниях на бюджетные и коммерческие места
- Шансы поступления абитуриента в вуз тем выше, чем выше его финансовые возможности

Различия стратегий отбора: сегмент престижных вузов

- Вступительные испытания на бюджетное и коммерческое отделения не отличаются по уровню программы
- Университетские олимпиады выступают в качестве мощного альтернативного канала поступления
- Подготовительные курсы нацелены на подготовку к успешной сдаче экзаменов

Различия стратегий отбора: сегмент менее престижных вузов

- Вступительные испытания на бюджетное и коммерческое отделения отличаются по содержанию
- Университетские олимпиады практически не используются в качестве альтернативного канала поступления
- Окончившим подготовительные курсы, предоставляется дополнительная возможность сдачи вступительных экзаменов

Каналы поступления в вуз

Подготовительные курсы	Университетские олимпиады
<ul style="list-style-type: none">▪ Наличие подготовительных курсов▪ Продолжительность подготовительных курсов▪ Уровень оплаты подготовительных курсов (тыс. руб.)▪ Дополнительные попытки сдачи экзаменов для тех, кто ходил на курсы (есть/нет)	<ul style="list-style-type: none">▪ Наличие университетских олимпиад▪ Количество университетских олимпиад▪ Форма учета результатов олимпиад

Каналы поступления в вуз

- **Престижные вузы:** использование подготовительных курсов и университетских олимпиад – возможность доступа к ресурсам определенного качества
- **Менее престижные вузы:** использование подготовительных курсов – возможность доступа к определенному количеству ресурсов

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- **Барьеры на вход** различны для поступающих на бюджетное и коммерческое отделения
- **Шансы поступления** абитуриента в вуз тем выше, чем выше его финансовые возможности
- **Механизмы выстраивания барьеров** на вход зависят от такой характеристики вуза, как престиж

ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

- Деньги или талант абитуриентов могут выступать одним из видов ресурсов для вузов
- Престижные вузы заинтересованы в поиске талантливых студентов для поддержания уровня престижа. Уровень престижа вуза позволяет привлечь абитуриентов и на коммерческое отделение
- Менее престижные вузы заинтересованы в привлечении большого числа абитуриентов на коммерческое отделение

Спасибо за внимание!