

**Глава №9.**  
**Международные  
сопоставления ВВП и  
его компонентов на  
основе паритетов  
покупательской  
способности валют**

*Одним из важных направлений  
анализа ВВП являются  
международные сопоставления ВВП  
и его компонентов*

*Сопоставление ВВП осуществляется  
с помощью паритетов  
покупательской способности валют  
(ППСВ)*

**ППСВ-** достаточно сложный в теоретическом и практическом отношении процесс, для которого требуются сбор и обработка большого массива данных о ценах, объемах произведенной и используемой продукции разбивке по группам товаров и т.д.

*В основе этих расчетов лежит метод товаров-представителей, суть которого заключается в следующем :*

- *ВВП стран подразделяют на наименьшие товарные группы. Эти группы могут объединяться в более широкие аналитические группы с целью проведения экономического анализа*
- *Для каждой наименьшей товарной группы подбирается некоторое число идентичных товаров- представителей с ценами и исчисляются индексы цен, характеризующие соотношения между ценами товаров- представителей*

*По результатам предыдущего этапа расчетов для каждой наименьшей товарной группы исчисляется средний индекс цен по формуле средней геометрической невзвешенной.*

# Невзвешенная формула применяется в связи с тем, что

- на практике отсутствуют данные о весах товаров-представителей, т. е, данные о доле товаров-представителей в той или иной товарной группе
- она обеспечивает соблюдение важного требования к индексам — требования независимости индекса от выбора базисной страны



*формулы Пааше и Ласпейреса:*

$$I_p^n = (\sum wB) / (\sum (wB/ip)) \quad \text{и}$$

$$\bar{I}_p^l = (\sum ipwA) / (\sum wA)$$

*Индекс цен Фишера:*

$$\bar{I}^F = \sqrt{\bar{I}^I * \bar{I}^n}$$

*Индексы, исчисленные по формуле Ласпейреса, бывают, как правило, относительно больше, чем индексы, исчисленные по формуле Пааше. Этот феномен известен как эффект Гершенкрона .*

*Наиболее важным этапом  
расчета является подбор  
идентичных товаров с  
ценами, основанный на двух  
основных принципах:*

- 1) *репрезентативность товаров, т. е. их характерность для структуры расходов в данной стране*
- 2) *сопоставимость товаров с товаром-представителем страны партнера*

*Главными источниками информации при определении цен на товары-представители, как правило, являются:*

- *данные расчета национального индекса потребительских цен (ИПЦ), а также расчета индекса оптовых цен и т. д*
- *специальные обследования цен (например, во многих странах данные о ценах на товары производственного назначения собираются от производителей, торговых компаний и т.д*
- *каталоги*
- *прейскуранты*

*Основными требованиями,  
представленными в виде некоторых  
логически выведенных постулатов,  
являются:*



- *требование характерности весов, согласно которому при исчислении индексов для взвешивания индексируемых величин должны быть применены веса, характерные для экономики сопоставляемых стран*

- *требование транзитивности, т. е. результат, полученный путем прямого парного сопоставления показателей двух стран (А и В), должен быть равен индексу, выражающему соотношение между показателями этих двух стран, но исчисленному косвенным образом через третью страну, выполняющую роль посредника («переходного моста»)*

- *Требование транзитивности очень важно для многосторонних сопоставлений, поскольку индексы, исчисленные для некоторой группы стран, должны быть строго взаимно согласованы и не давать противоречивых ответов;*

- *Требование независимости индекса от выбора базисной страны. Смысл его состоит в том, что величина индексов не должна зависеть от выбора базисной страны*

- *Требование аддитивности, т. е. индексы, полученные для отдельных компонентов ВВП, должны быть согласованы между собой и с индексом ВВП в целом*

# *методы многосторонних сопоставлений*

- *метод ЭКШ*
- *метод Гири—Камиса*
- *Метод Уолша*
- *метод Джирарди*
- *метод центральной страны*

# Формула индекса ЭКШ

$$\text{ЭКША/В} = n^{\sqrt{(F_A/B)^2 * (F_{Aj}/F_{Bj})}}$$

# *Формула индекса Гирі—Камиса*

$$P_i = (\sum P_{ij} * q_{ij} * R_j) / (Q_i)$$

$$R_j = (\sum q_{ij} * P_i) / (\sum P_{ij} * q_{ij})$$



# Формула Метода Уолша

$$\bar{I}A/B = \pi R i A/B^{(Mi)}$$

*метод Джирарди - основан на использовании средних международных цен, исчисляемых исходя из средних национальных цен с помощью формулы средней геометрической невзвешенной.*

## Метод центральной страны.

В соответствии с этим методом показатели ВВП всех стран сравниваются с ВВП одной страны, рассматриваемой в качестве базисной (центральной) страны.

# Некоторые специальные проблемы

- *в строительстве*
- *проблемы сопоставления нерыночных услуг, оказываемых органами государственного управления и некоммерческими организациями, обслуживающими домашние хозяйства*

# *Основным направлением анализа данных ВВП и ППСВ*

*является определение  
относительных уровней  
экономического развития стран,  
уровней конечного потребления,  
структуры использования ВВП на  
различные цели, уровней  
производительности труда*

*Показатели ППСВ изначально рассчитываются для достижения сравнимости данных о ВВП, и, следовательно, аналитическая ценность этих данных относительно меньше, чем данных о ВВП*

*Один из показателей, который используется в этой области называется индексом отклонения валютного курса от ППСВ. ЭТОТ показатель характеризует степень относительной недооценки или переоценки официальных валютных курсов.*