

ХМЛ

107.4 FM

р а д и о п о з а я в к а м



«ХИТ FM» - РАДИО ПО ЗАЯВКАМ!

«Хит-FM» - круглосуточное выполнение заявок

«Хит-FM» - огромное количество подарков

«Хит-FM» - жизнь в настроении

«Хит-FM» моментальная реакция на новые тенденции в музыке

«Хит-FM» - в эфире звучат только Звезды!

«Хит-FM» - каждые семь дней в эфир выводится не менее двух музыкальных новинок.



МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ «ХИТ FM»

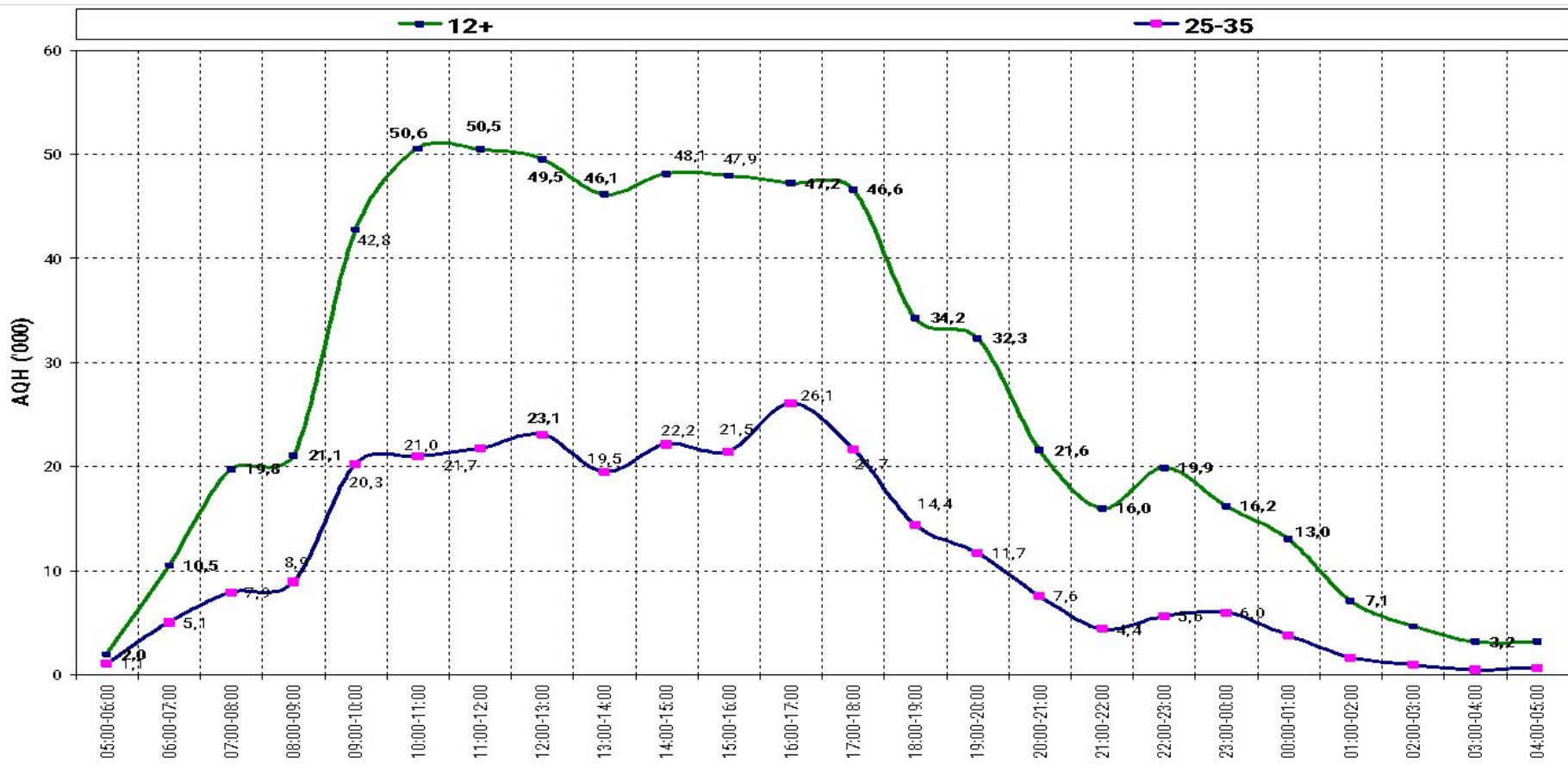
Музыкальный формат: CHR-Top 40

Музыка **Хит FM** – это отечественные и западные композиции, успевшие стать хитами последних 3-х лет

Основа эфира – самые актуальные хиты сегодняшнего дня



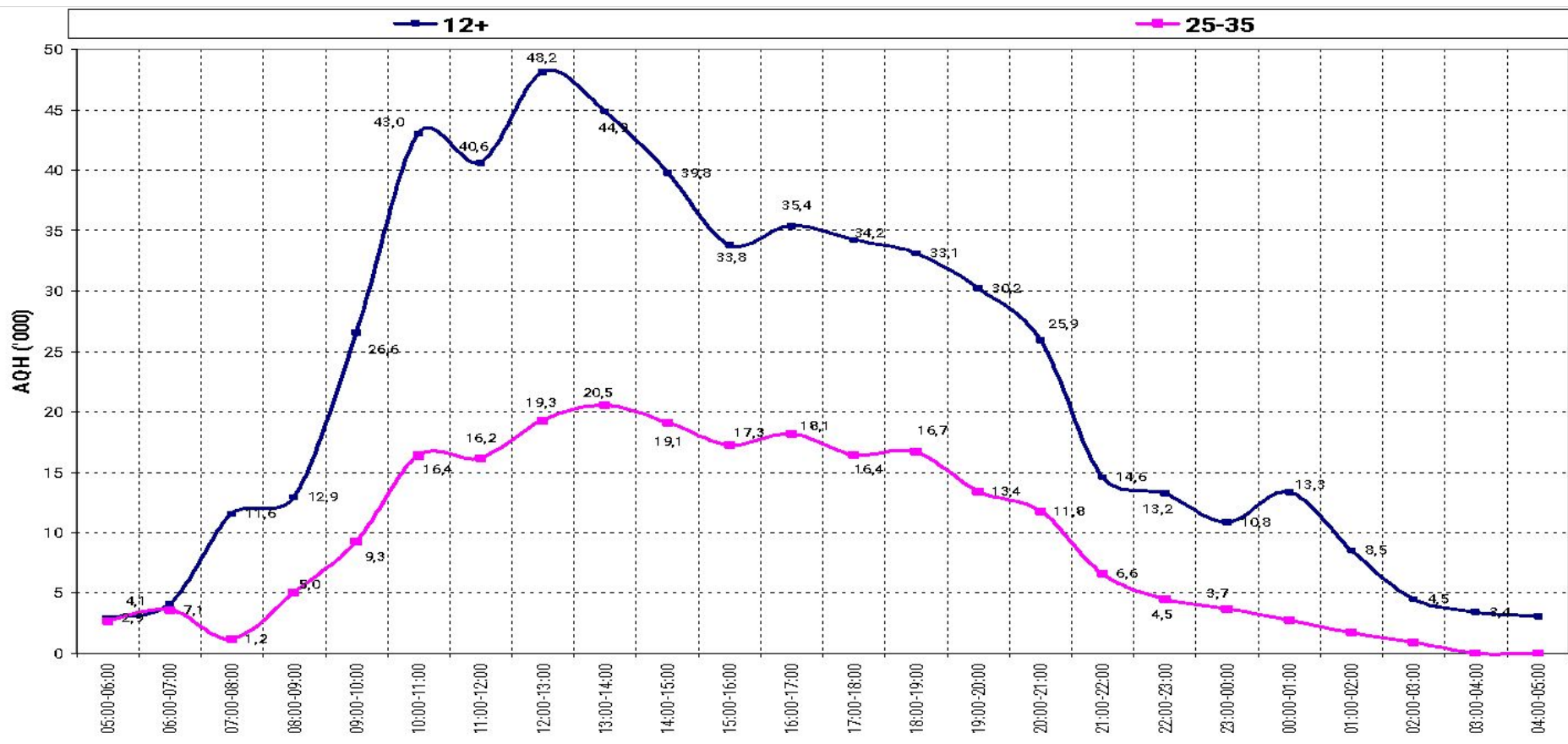
Распределение ежедневной аудитории. Будни



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
 Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.



Распределение ежедневной аудитории. Выходные



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.



АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»

Слушатели «ХИТ FM» - активные молодые люди, в жизни которых присутствует экшн

Слушатель «ХИТ FM»:

Возраст: 25-35 лет

Доход: средний и высокий уровень

Образование: незаконченное высшее, высшее

Социальный статус: специалисты, служащие, студенты

Слушатели «ХИТ FM» - это люди, в жизни которых всегда присутствуют яркие впечатления, которые в курсе всех музыкальных новинок. Они лояльные покупатели.



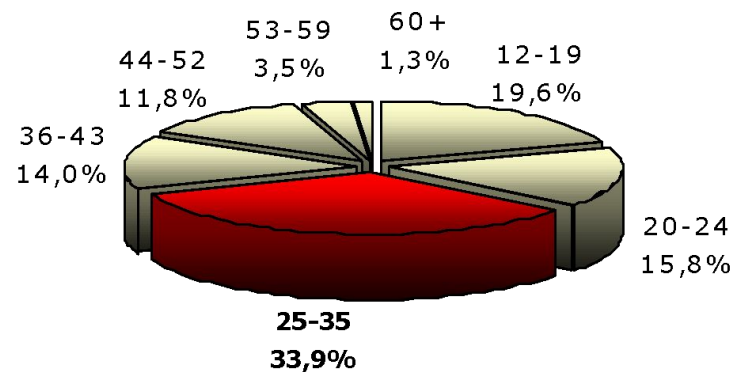
АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»



АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»

Целевая аудитория:
слушатели в
возрасте **25-35** лет

Возраст
(% от ежедневной аудитории)



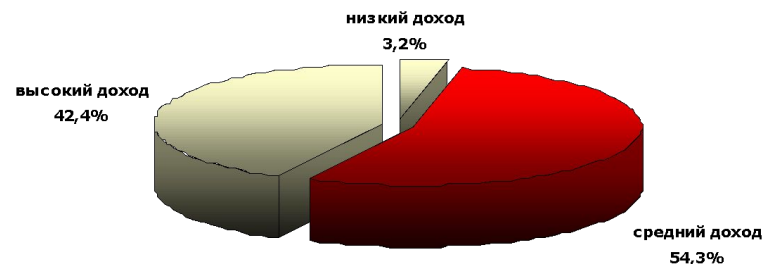
Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.



АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»

Целевая аудитория:
слушатели
обладающие
средним и высоким
уровнем дохода

Доход
(% от ежедневной аудитории)

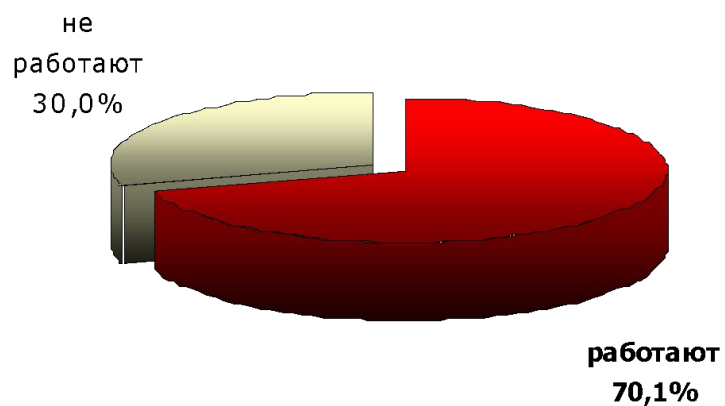


Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.

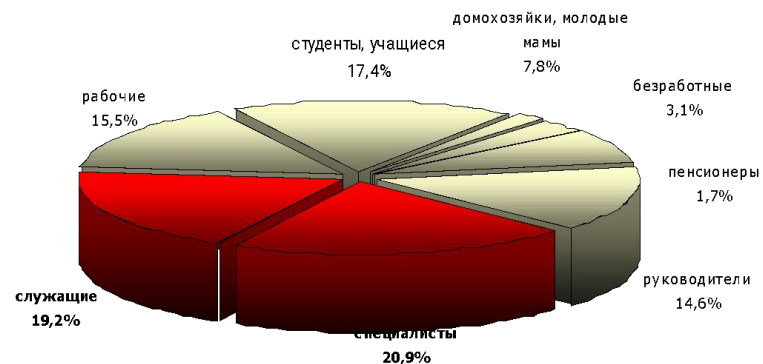


АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»

Занятость
(% от ежедневной аудитории)



Социальный статус
(% от ежедневной аудитории)



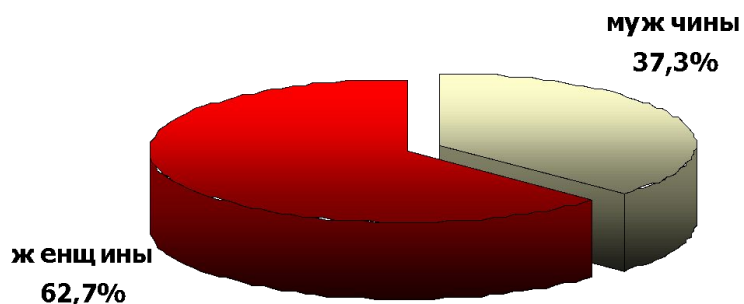
Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.



АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»

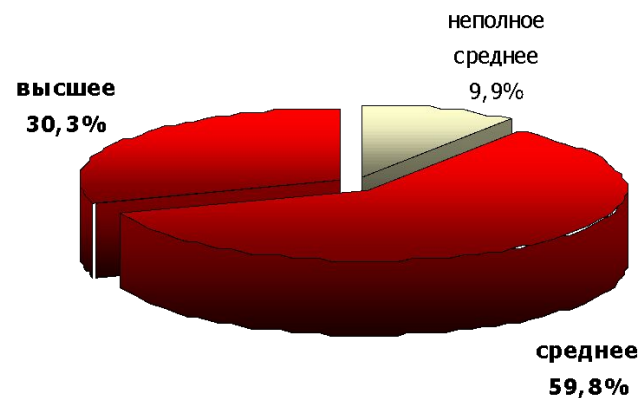
ПОЛ

(% от ежедневной аудитории)



Образование

(% от ежедневной аудитории)



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.



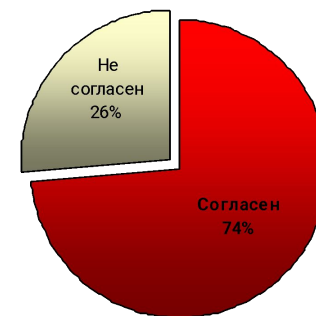
ПСИХОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ «ХИТ FM»



СТИЛЬ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ «ХИТ FM»

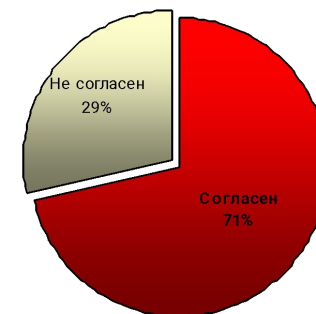
74% от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Я люблю развлекаться вне дома»



71% от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Я с интересом читаю статьи о новых товарах и услугах»



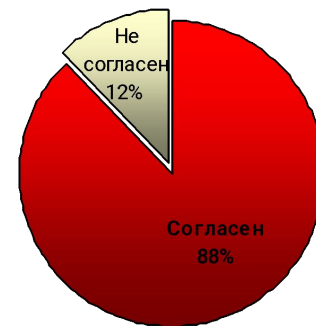
Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Marketing Index Москва 2005/II



СТИЛЬ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ «ХИТ FM»

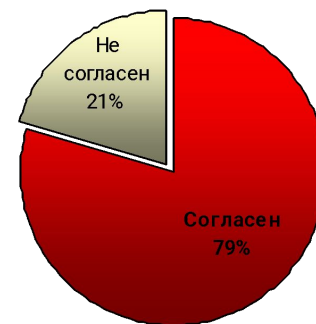
88% от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Мне нравится общаться с самыми разными людьми»



79% от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Выделяться среди других лучше, чем выглядеть как все»



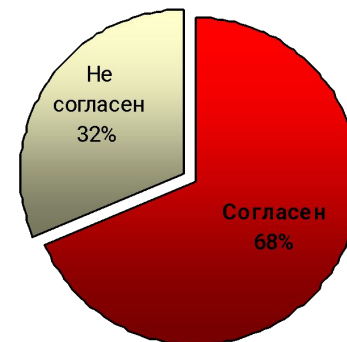
Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Marketing Index Москва 2005/II



СТИЛЬ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ «ХИТ FM»

68% от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Я хочу быть среди тех, кто первым пользуется наиболее передовыми технологиями»



71% от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Я с интересом читаю статьи о новых товарах и услугах»



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media
Исследование: Marketing Index Москва 2005/II



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

РА «Граммофон Реклама»
(095) 913.99.63, 105.35.00
Факс: (095) 913.72.17

123298 Москва 3-я Хорошевская улица, 12