

**ХМЛ**

**107.4 FM**

**р а д и о п о з а я в к а м**



## «ХИТ FM» - РАДИО ПО ЗАЯВКАМ!

«Хит-FM» - круглосуточное выполнение заявок

«Хит-FM» - огромное количество подарков

«Хит-FM» - жизнь в настроении

«Хит-FM» моментальная реакция на новые тенденции в музыке

«Хит-FM» - в эфире звучат только Звезды!

«Хит-FM» - каждые семь дней в эфир выводится не менее двух музыкальных новинок.



# МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОРМАТ «ХИТ FM»

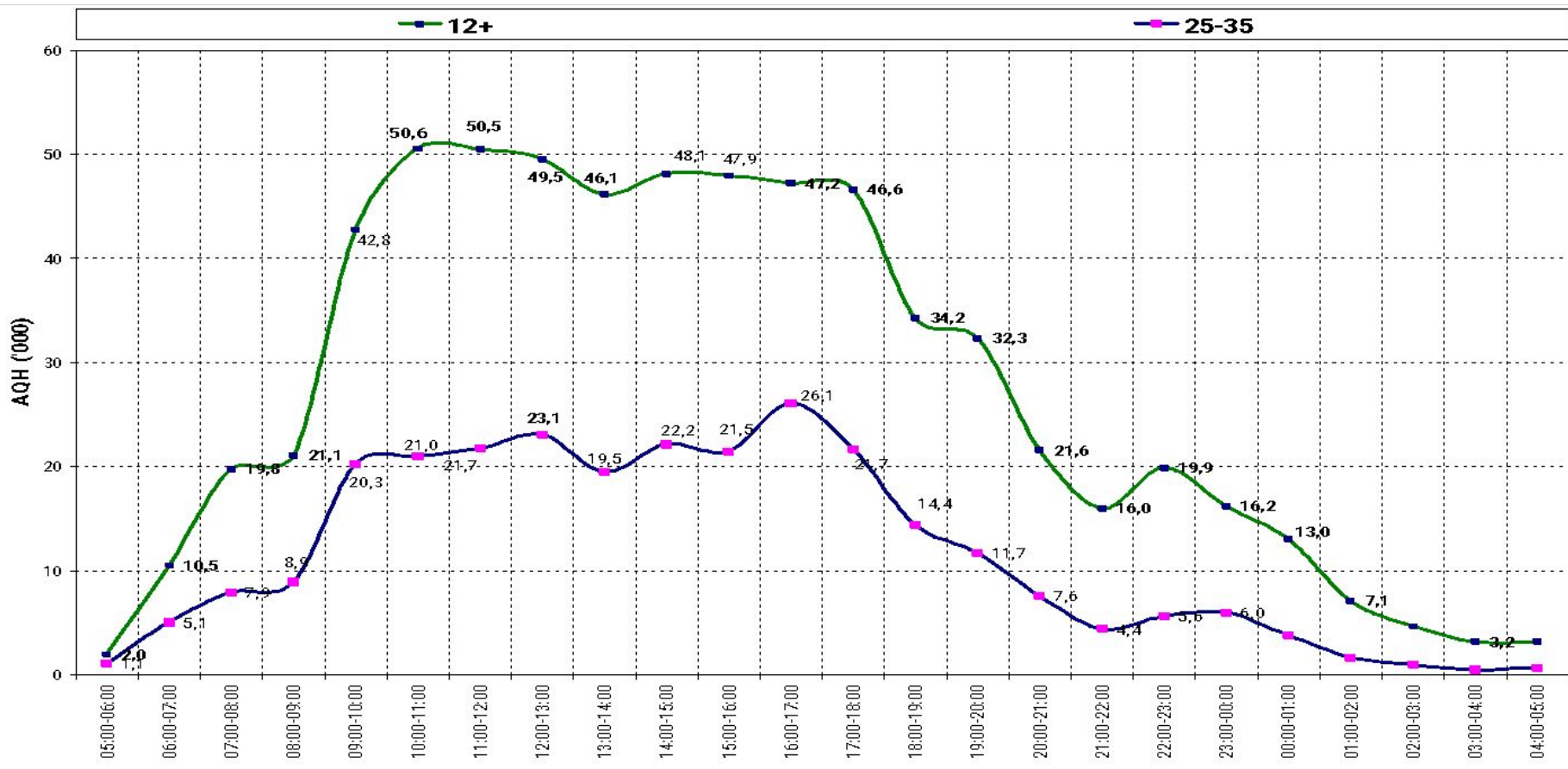
**Музыкальный формат: CHR-Top 40**

Музыка **Хит FM** – это отечественные и западные композиции, успевшие стать хитами последних 3-х лет

**Основа эфира** – самые актуальные хиты сегодняшнего дня



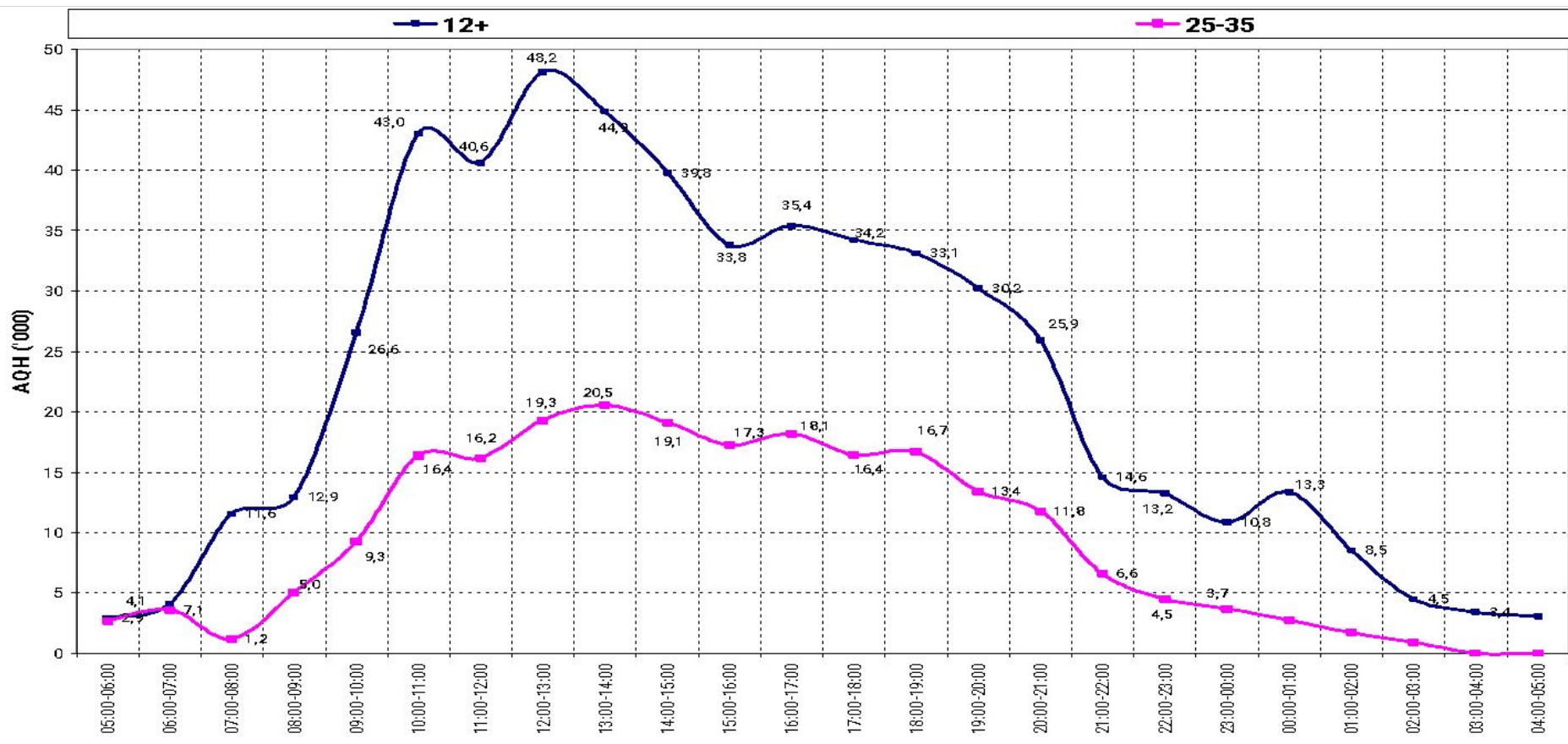
## Распределение ежедневной аудитории. Будни



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media  
Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.



## Распределение ежедневной аудитории. Выходные



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media  
 Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.



## АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»

Слушатели «ХИТ FM» - активные молодые люди, в жизни которых присутствует экшн

### Слушатель «ХИТ FM»:

Возраст: 25-35 лет

Доход: средний и высокий уровень

Образование: незаконченное высшее, высшее

Социальный статус: специалисты, служащие, студенты

Слушатели «ХИТ FM» - это люди, в жизни которых всегда присутствуют яркие впечатления, которые в курсе всех музыкальных новинок. Они лояльные покупатели.



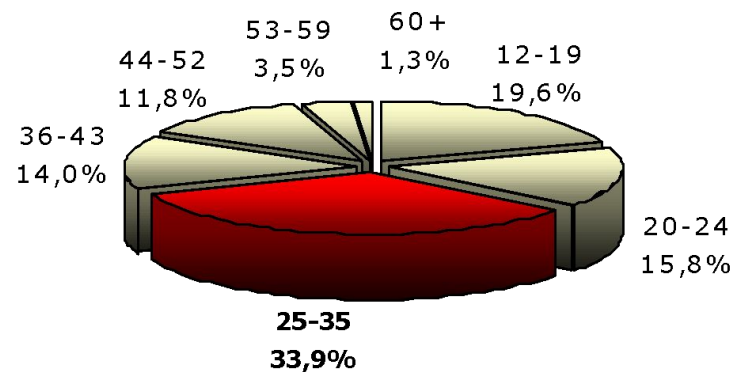
# АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»



# АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»

Целевая аудитория:  
слушатели в  
возрасте **25-35** лет

Возраст  
(% от ежедневной аудитории)



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media  
Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.

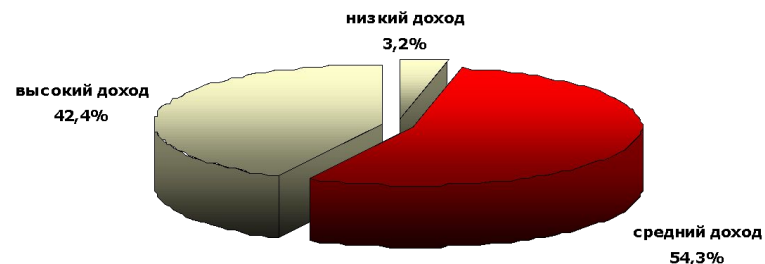




# АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»

Целевая аудитория:  
слушатели  
обладающие  
**средним и высоким**  
уровнем дохода

**Доход**  
(% от ежедневной аудитории)

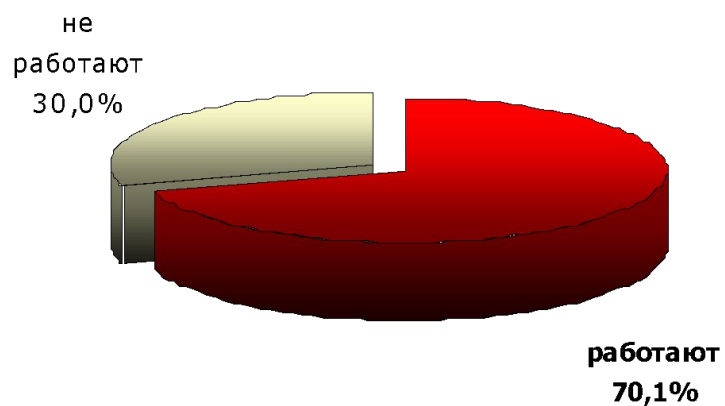


Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media  
Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.

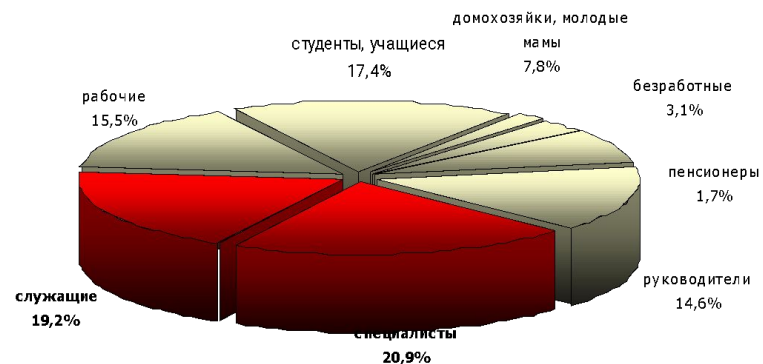


# АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»

**Занятость**  
( % от ежедневной аудитории)



**Социальный статус**  
( % от ежедневной аудитории)



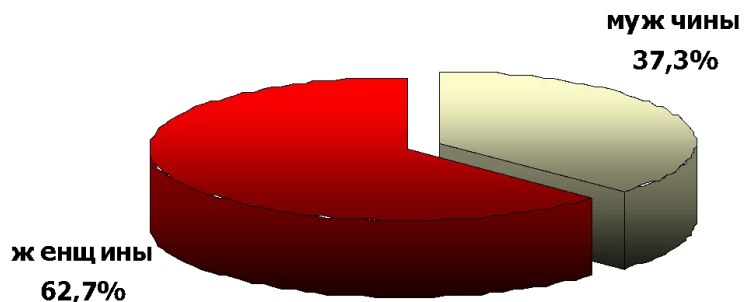
Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media  
Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.



# АУДИТОРИЯ «ХИТ FM»

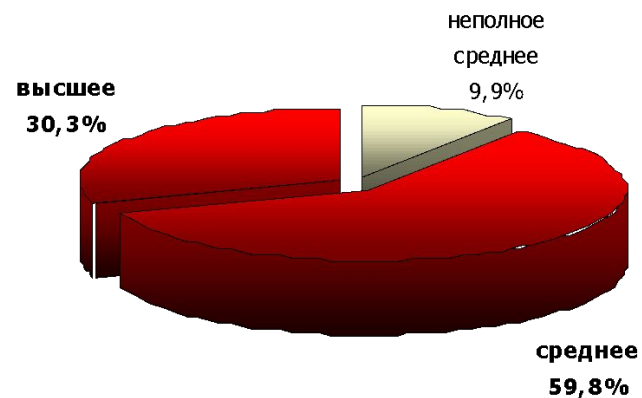
## ПОЛ

( % от ежедневной аудитории)



## Образование

( % от ежедневной аудитории)



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media  
Исследование: Radio Index Москва февраль – апрель 2006 г.



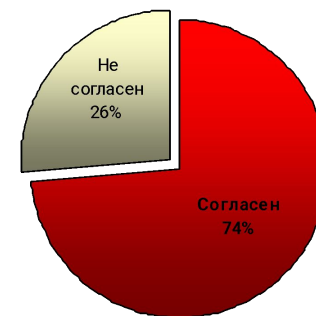
# ПСИХОГРАФИЧЕСКИЙ ПОРТРЕТ АУДИТОРИИ «ХИТ FM»



## СТИЛЬ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ «ХИТ FM»

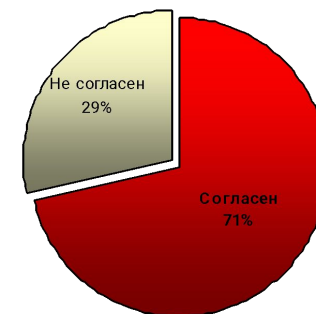
**74%** от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Я люблю развлекаться вне дома»



**71%** от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Я с интересом читаю статьи о новых товарах и услугах»



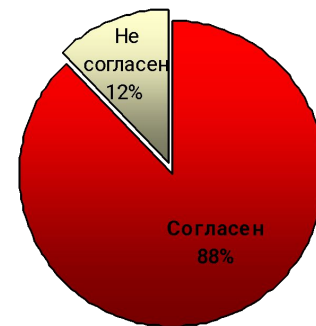
Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media  
Исследование: Marketing Index Москва 2005/II



## СТИЛЬ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ «ХИТ FM»

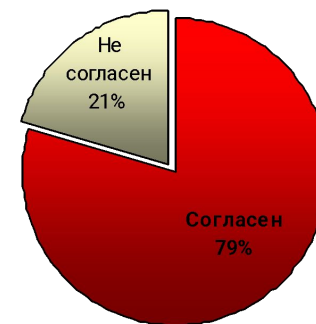
**88%** от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Мне нравится общаться с самыми разными людьми»



**79%** от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Выделяться среди других лучше, чем выглядеть как все»



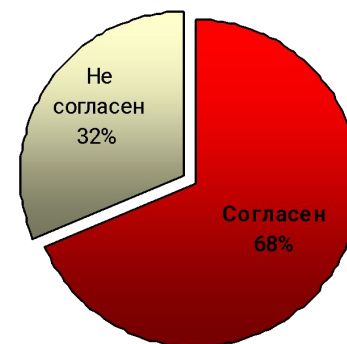
Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media  
Исследование: Marketing Index Москва 2005/II



## СТИЛЬ ЖИЗНИ АУДИТОРИИ «ХИТ FM»

**68%** от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Я хочу быть среди тех, кто первым пользуется наиболее передовыми технологиями»



**71%** от ежедневной аудитории ХИТ FM согласны с утверждением:

«Я с интересом читаю статьи о новых товарах и услугах»



Данные предоставлены компанией TNS Gallup Media  
Исследование: Marketing Index Москва 2005/II



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

РА «Граммофон Реклама»  
(095) 913.99.63, 105.35.00  
Факс: (095) 913.72.17

123298 Москва 3-я Хорошевская улица, 12