

## ПРОГРАММА ТРЕНИНГА

# Эффективное межкультурное взаимодействие



## Описание тренинга:

- *Поведение в официальной или неофициальной обстановке во время деловых контактов внутри фирмы и за ее пределами порой является решающим фактором для сотрудничества. Данная программа позволяет менеджерам сформировать деловой имидж и стиль общения, а также развить навыки корректного поведения в различных жизненных и рабочих ситуациях.*
- *Курс построен таким образом, чтобы участники тренинга получили ясное представление о межкультурных различиях и их влиянии на ведение бизнеса, а также научились эффективно сотрудничать с представителями разных национальностей.*

## Для кого этот тренинг:

*Обычно в состав участников тренинга входят сотрудники транснациональных мировых и многонациональных российских компаний, отдельные предприниматели, желающие работать с представителями других стран и регионов.*

*Учитывая возможную вариативность состава групп участников тренинга, в каждом случае программа адаптируется под специфику работы Заказчика и в соответствии с его запросом на обучение.*

# Содержание:

- **Модуль 1.** Культуры и культурное разнообразие.  
Культура. Сходства и различия культур. Треугольник культур по Р. Льюису. Видимые параметры культуры: язык; временная ориентация; использование пространства и религия. Ценности и национальные культуры. Различия культур по глубинным основаниям ценностей и установок. Понимание культурных различий. Схема Ф. Тромпернаарса.
- **Модуль 2.** Общение. Сложности и их преодоление.
- **Модуль 3.** Дополнительные ориентации для взаимодействия в бизнесе и менеджменте.
- **Модуль 4.** Развитие кросс-культурной сензитивности.

## **К концу тренинга участники смогут:**

- *Осознать причины сходства и различий культур.*
- *Узнать наиболее известные правила кросс-культурного поведения.*
- *Получить представление об отличительных особенностях основных бизнес-культур.*
- *Практически применять параметры деловой культуры для реального бизнеса.*
- *Избегать наиболее типичных ошибок, связанных с национальными стереотипами поведения.*
- *Анализировать сильные и слабые стороны различных культур.*
- *Сформировать навыки проведения предварительного ситуационного анализа деловой культуры иностранного партнера.*

## В результате данного курса развиваются компетенции:

- **Межкультурная межличностная восприимчивость.** Способность слушать то, что говорят люди – иностранцы с другой культурой, и предугадывать их реакцию.
- **Позитивное ожидание от окружающих.** Сильная вера в чувство собственного достоинства и ценность других людей, отличающихся от вас, и способность поддерживать эту позитивную точку зрения в условиях стресса.
- **Построение деловых отношений с партнерами-представителями других культур.** Способность действовать в интересах бизнеса и решать деловые задачи, при этом не ущемляя личное достоинство делового партнера и учитывая особенности его восприятия действительности и вас.

***Будем рады сотрудничеству и укреплению партнерских отношений, которые, несомненно, принесут пользу и Вашим сотрудникам и Вашей организации.***



**С уважением,  
Наталья Нефедова  
Генеральный директор  
Headway Communications**