

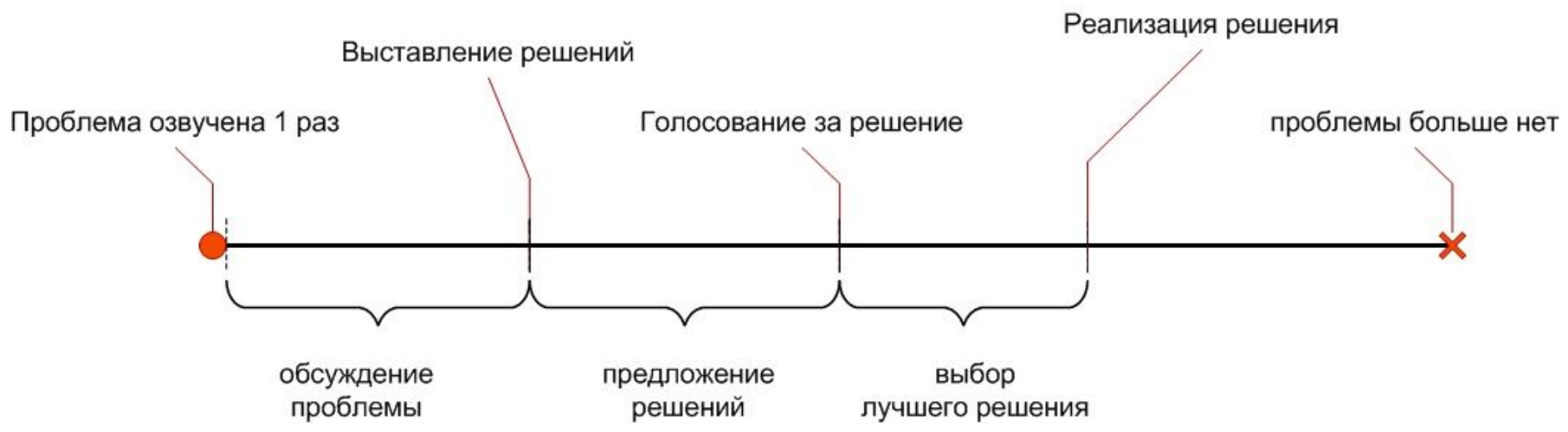


# О чем проект?

Место для коллективного обсуждения  
проблем, поиска решений и воплощения  
решения в жизнь



# В чём изюминка?




# РЫНОК

Recent Entries Archive Friends User Info  
igeid (игорь эйдман) - «Дума 2.0»

Previous | Memories | Share this! | Next

21 January 2010 @ 03:36 pm  
«Дума 2.0»



Появилась информация о некоем новом проекте «Дума 2.0» [http://community.livejournal.com/duma\\_2\\_0/](http://community.livejournal.com/duma_2_0/). Число проектов, основанных на Интернет-демократии или демократии участия, все увеличивается. Но все они какие-то не доделанные. В России пока бояться реализовывать настоящие демократические проекты в Интернете.

Еще ведь летом 2007 году я придумал проект под таким же названием «Дума 2.0». Предложил его одному депутату ГД. Он заказал проработку проекта. Но реализовать его депутат видимо побоялся. А проект-то был крутой.

Выкладываю выдержки из описания проекта подкат.

**Содержание проекта**

В центре сети интерактивный, мультимедийный сайт депутата ГД. Зайдя на специальный сервис на сайт получить блог участника сети («депутата» народного парламента).

Участники общаются друг с другом и депутатом ГД, обсуждают проекты законов, вносят предложения, вносят наиболее интересные предложения участников данной сети в Думу, как законодательные инициативы.

Проект представляет собой социальную сеть, дающую возможность:

## THE ASTRAKHAN TIMES

ПОСЛЕДНИЕ ПУБЛИКАЦИИ АРХИВ ДРУЗЬЯ ВЫХОДНЫЕ ДАННЫЕ ИЗБРАННОЕ

Предыдущие 10

ИНТЕРНЕТ-ПРИЁМНАЯ ГЛЕБА ИВАНОВА

• 4 Июн, 2018 at 5:47 PM

Это - интернет-дневник, который веду я, астраханский журналист Глеб Иванов. Все **тексты** и **фотографии**, которые здесь публикуются - уникальны и являются моей авторской собственностью (поэтому если вы решили использовать что-то отсюда - делайте ссылку на этот дневник). В блоге регулярно размещаются различные справочные материалы, досье, файлы для скачивания, эксклюзивные новости. Ещё













Протест.ру  
Дневник моей страны. Регистрируетесь и пишете.

## «ВКУС К ТЕОРИИ» и ИДЕОЛОГИЯ ПЕРЕСТРОЙКИ.

Опубликовано Klark в пн., 2010-04-19 09:37. [Идеология](#) | [История](#) | [перестройка](#)  
[философия](#). КПСС  
РЕТРО - ФИЛОСОФИЯ I (4)

Давным-давно, ещё на 27 съезде КПСС было принято правильное и своевременное решение: воспитывать у кадров вкус к теории. Прошедшие с того времени годы свидетельствуют, однако, об обратном – в идеологической жизни возобладал не вкус, а безвкусица. И есть смысл в том, чтобы порассуждать на тему: ПОЧЕМУ? [читать далее »](#)

» [Блог пользователя Klark](#) | Для комментирования [войдите](#) или [зарегистрируйтесь](#)

## Фотки с акции "Синее ведёрко" на Триумфальной площади

Опубликовано admin в вс., 2010-04-18 15:29. [Митинги](#) | [протест](#) | [Синее ведёрко](#)

Сегодня решили прогуляться по центру, заодно в один банк нагнать. Банк накрылся, поскольку паспорт забыл, но зато вспомнил про акцию на Триумфальной.

Видимо было самое начало, народу было немного. Сразу узнал Литвинович.



twitter

## Get short, timely messages from Duma 2.0..

Twitter is a rich source of instantly updated information. It's easy to stay upda incredibly wide variety of topics. [Join today](#) and follow [@duma\\_2\\_0](#).

Give it a try »

[Codes for other countries](#)

Get updates via SMS by texting follow duma\_2\_0



duma\_2\_0

Мэрия Москвы выходит в блогосферу: Московских блогеров станет больше)))))) В борьбе за правильное освещение работы ... <http://bit.ly/b0wRSn>

3:29 AM Apr 21st via twitterfeed

Вход в систему

Имя пользователя: \*

Пароль: \*

[Войти в систему](#)

- Зарегистрироваться
- Забыли пароль?


Новые записи в блогах

- ВЗЯТКИ ГЛАДКИ
- «ВКУС К ТЕОРИИ» и ИДЕОЛОГИЯ ПЕРЕСТРОЙКИ.
- Бензин в России дорожее, чем в Америке. Почему?
- Гринспеня к ответу!!!!
- Зачатки гражданского

Name Dura  
Web <http://Bio Govern 2.0> в Росс  
социальне  
уsoeverшен  
или по реу  
Мы помогаем

545 following  
702 followers  
48 listed

Tweets 152  
Favorites  
Following




Рейтинг сообщений из блогов чиновников - ГосБлоги.ру

Подписаться через службы RSS

Прямой эфир

admin -> Потом вроде ещё было продолжение на Воробьёвых горах, но мы этого не застали.

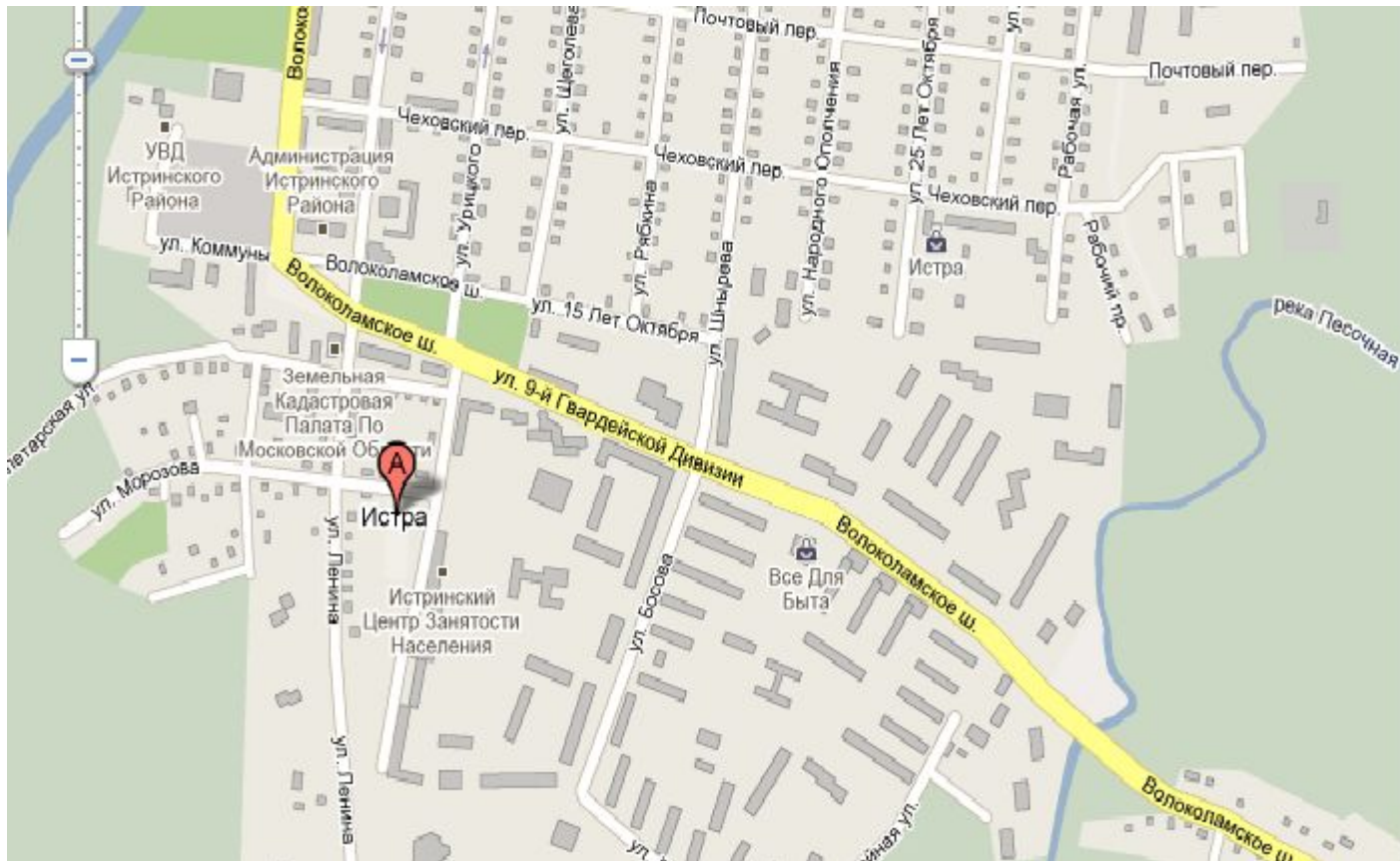
admin -> Спасибо, глянем

Gimmasha -> Поверили! С первым апреля =) --- И вас тоже. Админ.

Gimmasha -> У регистрационного письма нечитабельный заголовок - =?ИТТ-8?В? ОК и в тон же духе. Это у меня глюки в почте или такова настройка сайта?. ---

# Этапы реализации стратегии

## 1) Стратегия захвата – географическая



# Истра в цифрах

Всего – **32** тыс. Имеют Интернет – **25.6** тыс.

Молодежь 15+ – 57%. Пусть адекватно  
смотрят на жизнь половина => **7,04** тыс .

Категория 30+ – 32%. Пусть из них не лень  
двигаться 60% => **4.9152**

Потенциал Интернет аудитории – **12** тыс

# Но есть ещё и оффлайн!



Оффлайн – лица преклонного возраста (5.3  
тыс)

# Как захватить аудиторию?

- Онлайн
  - ✓ реклама на истринских региональных форумах
  - ✓ группы вконтакте истринские
  - ✓ ЖЖ в Истре
  - ✓ корпоративный твиттер
- Оффлайн
  - ✓ объявления
  - ✓ ящики для писем
  - ✓ агитация
  - ✓ телефон доверия
  - ✓ сарафанное радио



# Стратегические планы

1. Тестирование проекта в одной географической точке
2. Выход в другие географические единицы
3. Создать широкий общественный резонанс



# О концепции



# Как это выглядит?



## Ожидающие решения

- 18 апреля [Детская площадка во двор на Капининской,32](#)
- 17 апреля [Качели во двор по улице Литаврина](#)
- 17 апреля [Яма в дороге огромная, поворот к Левобережной](#)
- 17 апреля [Озеленение улицы Береговая](#)

[Все проблемы](#)

## Уже решенные проблемы

- 17 апреля [Фонари на улице Советская](#)
- 12 апреля [Качели во двор по улице Литаврина](#)
- 2 апреля [Мусорные баки у дома 18, Семашко](#)
- 28 марта [Патриотическая передача с ветераном ВОВ](#)

[Весь банк решений](#)

## Добавить проблему

## Как мы работаем



# Что есть на данный момент:

- концепция
- прототип
- домен
- корпоративный твиттер
- 3 человека с активной социальной позицией и с горящими глазами

Спасибо за внимание!

nedovolstvu.net  
@nedovolstvu\_net