



VII Национальная Конференция
“Микрофинансирование в России: новые технологии успеха”
19-21 ноября 2008 г. Санкт-Петербург

«Вопросы ценообразования и оптимизации цены на услуги МФО»

Презентация нового курса РМЦ

20 ноября 2008г.



РОССИЙСКИЙ
МИКРОФИНАНСОВЫЙ
ЦЕНТР

Основные направления деятельности

- **Обучение и консалтинг**
- Правовая поддержка микрофинансирования
- Прозрачность и привлечение инвестиций
- Институциональные программы развития рынка
- Разработка и внедрение микрофинансовых программ в регионах (социально-экономическое развитие территорий)



Курсы РМЦ

1. Как разработать программу микрофинансирования
2. Курс для менеджеров займов
3. Управление просрочками и установление самокупаемых процентных ставок
4. Финансовый анализ для МФО
5. Бизнес-планирование и финансовое моделирование для МФО
6. Маркетинг в микрофинансировании: займы и сбережения
7. Правовые основы микрофинансовой деятельности
8. Реализация микрокредитных программ в банках
9. Управление персоналом в МФО
10. Управление ликвидностью в МФО
11. Внутренний контроль и внутренний аудит в МФО



Новые курсы РМЦ

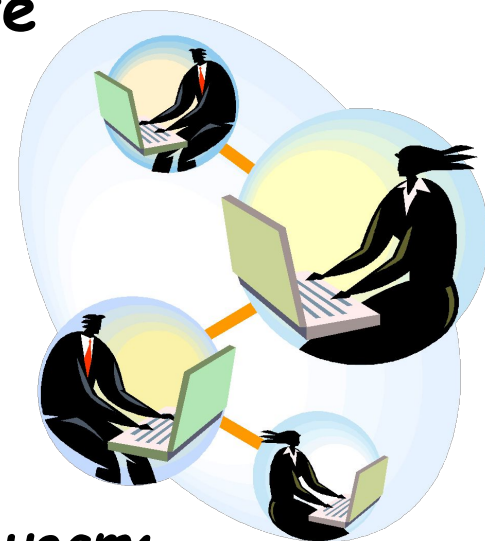
- Разработка и внедрение МФ программ в банках (72 часа совместно с Банковским Институтом ГУ - Высшей Школой Экономики)
- Эффективное деловое взаимодействие (новый курс)
- Стратегический маркетинг для МФО (новый курс)
- Филиальная сеть МФО: создание и управление (новый курс)
- Вопросы ценообразования и оптимизации цены на услуги МФО (новый курс)
- Курс для ассоциаций (новый курс)

Дистанционное обучение -2009 г.

РМЦ подготовил консалтинговый курс «Обучение менеджеров займов» для проведения в дистанционном формате

и приступил к форматированию в дистанционный формат следующих консалтинговых курсов:

- *Финансовый анализ МФО*
- *Правовые основы микрофинансовой деятельности*



Обучение: некоторые результаты

**На 01 ноября 2008 г. проведено 124
консалтинговых курса по различным
аспектам микрофинансовой
деятельности, в которых приняли
участие 2041 человек -
представители более 1100
организаций микрофинансового
сектора**



РМЦ совместно с Микрофинансовым институтом менеджмента (МФМИ) при поддержке Фонда МАСТЕРКАРД объявил Конкурс на получение стипендий для участия сотрудников МФО в открытых консалтинговых курсах РМЦ в 2008-2009 г.г.



РОССИЙСКИЙ
МИКРОФИНАНСОВЫЙ
ЦЕНТР



The MasterCard
Foundation



Microfinance
Management
Institute

A joint venture of CGAP and OSI

ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКУ/СОИСКАТЕЛЮ:

1. В настоящее время Вы работаете в микрофинансовой организации не менее 1 года.
2. Ваш опыт работы в области микрофинансирования составляет не менее 3 лет .
3. Вы согласны взаимодействовать с РМЦ и Микрофинансовым институтом менеджмента по итогам Вашего обучения
4. В рамках данного стипендиального фонда в течение одного года (12 месяцев) Вы можете получить только одну стипендию



©Microfinance
Opportunities
"Putting Clients First"



Финансовое образование в России новый проект Микрофинансового Центра (МФС) и РМЦ

Цель проекта - повышение экономической безопасности и расширение доступа к финансовым услугам семей с низким уровнем ДОХОДОВ

Этапы осуществления проекта в России (1)

- ❑ Презентация проекта на V Национальной конференции по микрофинансированию в г.Москве в 2006 г.
- ❑ Проведение конкурса среди микрофинансовых и других организаций на участие в Партнерстве
- ❑ Проведение тренинга для тренеров «Финансовое образование в России» (12-16 марта 2007 г.)
- ❑ Доработка методических материалов
- ❑ Проведение Партнерами тренингов для малоимущих в своих регионах
- ❑ Консультационная поддержка Партнеров
- ❑ Расширение географии проекта при поддержке Фонда СИТИГРУПП

Этапы осуществления проекта в России (2)

Расширение географии проекта при поддержке Фонда СИТИГРУП

- проведение конкурса среди микрофинансовых и других организаций на участие в Партнерстве – до 01 декабря 2007г.
- проведение тренингов для тренеров «Финансовое образование в России»:
 - Санкт-Петербург - декабрь 2007 г.
 - Екатеринбург - февраль 2008 г.
 - Нижний Новгород - март 2008 г.
 - Ростов-на-Дону - апрель 2008 г.
 - Волгоград - июнь 2008 г.
- доработка методических материалов
- проведение Партнерами тренингов для малоимущих в своих регионах
- консультационная поддержка Партнеров
- поиск и привлечение дополнительных источников финансирования для развития проекта

**Партнёрами проекта «Финансовое образование в России» стали
44 организации**

Обучение прошли 56 тренеров



**Консалтинговый курс
«Вопросы ценообразования
и оптимизации цены
на услуги МФО»**

Презентация нового курса РМЦ



РОССИЙСКИЙ
МИКРОФИНАНСОВЫЙ
ЦЕНТР

***Новый курс разработан РМЦ
при поддержке Фонда СИТИ***



Разработчики курса

В разработке курса принимали участие известные эксперты-практики микрофинансирования:

Марат Овчиян, КТКГ «Содействие» (Смоленск)

Малюта Наталия, ЗАО «ЮниКредит Атон»

Екатерина Бутова, НДКО

Томилова Ольга, CGAP, Всемирный банк

Структура курса

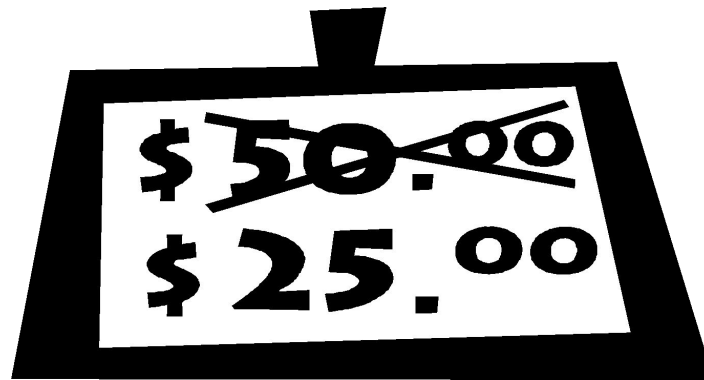
- **Ценовая политика МФО**
- **Продукты МФО с точки зрения ценообразования**
- **Анализ влияния внешних факторов на ценообразование МФО**
- **Анализ внутренних факторов, формирующих цену продукта МФО**
- **Расчет себестоимости услуг МФО**
- **Методы расчета себестоимости**
- **Расчет себестоимости продуктов кредитования и сбережений**
- **Ценообразование на основании расчетов себестоимости**
- **Применение различных методов ценообразования**
- **Этические вопросы и цена микрофинансовых услуг**

Структура курса:

Ценовая политика МФО

Ценовая политика, это комплекс стратегий, обеспечивающих баланс социальных и экономических целей МФО

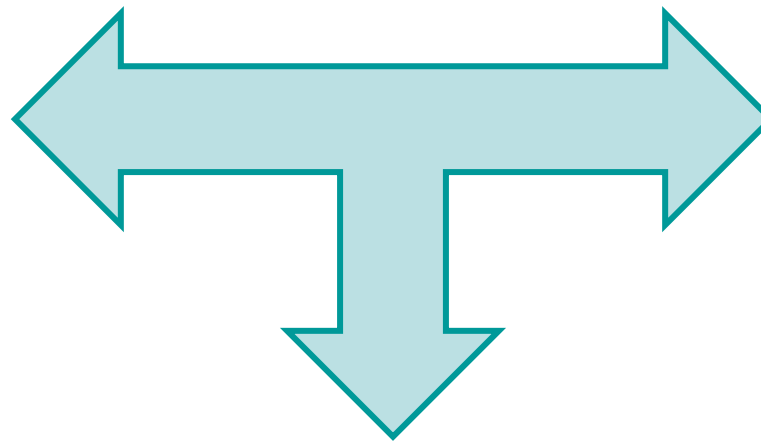
- **Основные факторы, влияющие на цену продукта**
- **Стратегии ценообразования**



Стратегии ценообразования: классификация

По уровню
цен на
продукты

● ...



По степени
изменения
цены

● ...

По степени
дифференциации
продуктов

● ...

Структура курса:

Анализ влияния внешних факторов на ценообразование МФО

Внешние факторы, оказывающие влияние на ценообразование МФО:

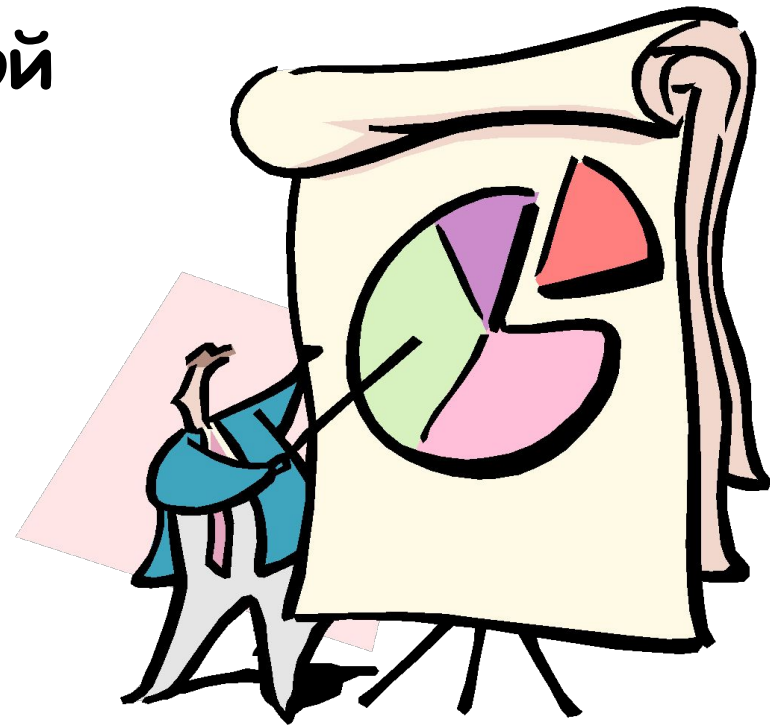
- Инфляция и инфляционные ожидания
- Валюта привлечения и размещения средств
- Конкуренция, уровень развития и конъюнктура рынка
- Политические факторы
- Сезонные колебания спроса



Структура курса:

Анализ внутренних факторов, формирующих цену продукта МФО

- Основные внутренние факторы, влияющие на цену продуктов
- Себестоимость – основной внутренний фактор



Структура курса:

Расчет себестоимости услуг МФО

- **Ключевые понятия и определения**
- **Рассматриваются различные методы расчета себестоимости продуктов кредитования и сберегательных продуктов, их преимущества и недостатки**



Расчет себестоимости услуг МФО

Методы группировки объектов расходов

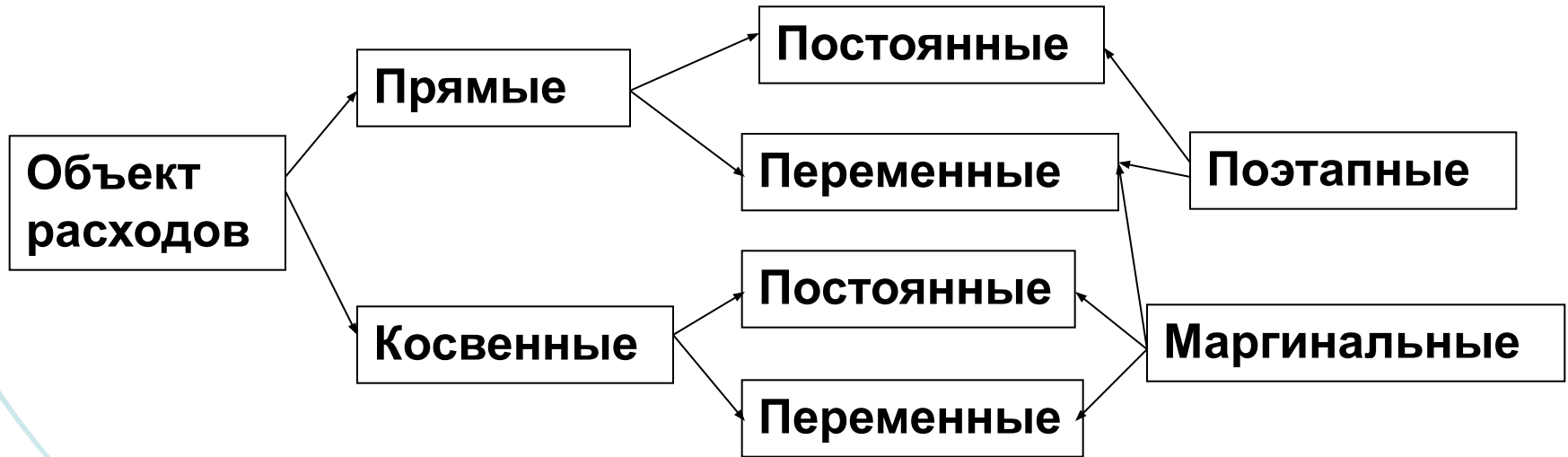
По структуре себестоимости

По территориальным подразделениям

По продуктам

По адресным группам клиентов

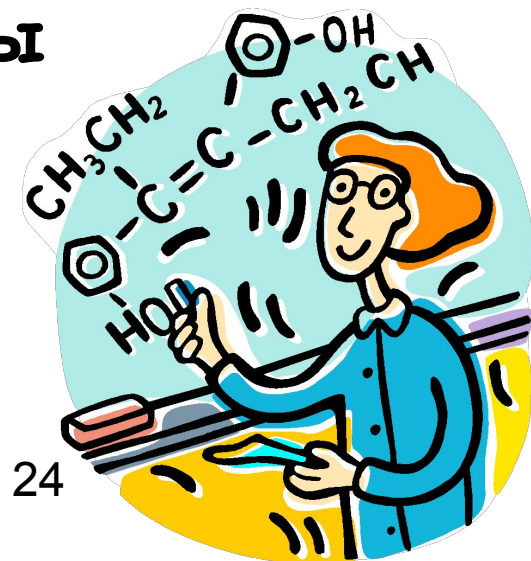
Расчет себестоимости услуг МФО



Структура курса:

Ценообразование на основании расчетов себестоимости

- Формула расчета самокупаемых процентных ставок по кредитным продуктам
- Способ расчета самокупаемой цены на сберегательные продукты



Структура курса:

Применение различных методов ценообразования на основании расчетов себестоимости

Затратные методы ценообразования:

- Метод полных издержек
- Метод прямых затрат
- Метод предельных издержек
- Метод на основе анализа безубыточности
- Метод учета рентабельности инвестиций
- Метод надбавки к цене

Рыночные методы ценообразования

1. Ценообразование с ориентацией на потребителя:

- Метод расчета экономической ценности продукта
- Метод определения максимально приемлемой цены
- Определение уровня равновесия «достоинства – издержки»

2. Ценообразование с ориентацией на спрос:

- Метод анализа пределов
- Метод анализа цены на основе анализа пика убытков
- Метод расчета цены с ориентацией на конкуренцию

**Остановимся более подробно
на теме, посвященной способу
расчета самоокупаемой цены
на сберегательные продукты МФО**



Формула самокупаемых процентных ставок CGAR

$$R = \frac{AP + УЗ + СС + К - ДИ}{1 - УЗ}$$

Аннуализированная эффективная процентная ставка (R), установленная по займам, будет функцией пяти элементов, каждый из которых будет выражен в виде процента от среднего остатка дебиторской задолженности по портфелю займов:

- административные расходы (AP),
- убытки по займам ($УЗ$),
- стоимость средств ($СС$),
- желаемый уровень капитализации ($К$),
- доход по инвестициям ($ДИ$):

«МикроБанк» - основные сведения

- Изменение резерва под убытки по займам - 1.8% (см. финансовые отчеты)
- Средняя стоимость средств - 18%
- Ставка резерва по сбережениям Центрального Банка - 5%
- Годовой взнос с клиентов за ведение сберегательных счетов не взимается

ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКТА: СБЕРЕЖЕНИЯ

Название продукта

СБЕРЕЖЕНИЯ

Средний остаток портфеля

10,000,000

Ставка резерва (%)

5.0%

Регулируется Центральным Банком

	%	Сумма
Трансфертная ставка (%)	18.0%	1,800,000
МИНУС		
Годовые % по счету	4.0%	400,000
МИНУС		
Стоимость резерва	0.21%	21,053
ПЛЮС		
Годовой взнос с клиентов	1.0%	100,000
= Чистая доходность	14.8%	1,478,947
МИНУС		
Расходы по продукту за год	10.0%	1,000,000
= ИТОГ	4.8%	478,947

Альтернативное финансирование: Ставка, которую заплатили бы, если бы взяли эти средства в кредит

Годовая процентная ставка, которую клиенты платят по своим сбережениям

Стоимость резерва:
 $(\text{Годовая процентная ставка} / (1 - \text{Ставка резерва})) - \text{Годовая процентная ставка}$

Пример:

Годовая процентная ставка = 4%

Ставка резерва = 5%

Стоимость резерва = $(4\% / (1 - 5\%)) - 4\%$

Если значение нижней строки положительно, продукт жизнеспособен

Приглашаем Вас на новый курс!



РОССИЙСКИЙ
МИКРОФИНАНСОВЫЙ
ЦЕНТР

www.rmcenter.ru

107031, г.Москва, ул. Петровка, д. 15/13, строение 5, оф. 500
Тел.: +7 (495) 258-68-31, 258-87-05; факс: +7 (495) 258-87-09