

**Программа сертификации -
программа дополнительного
профессионального
образования в области
маркетинга с возможностью
последующей сертификации.**

Москва, 01 декабря 2004 года



ЦЕЛЬ

- **Получение образования, признаваемого ведущими европейскими компаниями, на территории России**
- **Доступ к профессиональной деятельности в странах ЕС**

СОТРУДНИЧЕСТВО

- В августе 2004 г. РАМ и Нидерландский институт маркетинга (NIMA) подписали соглашение о реализации образовательных программ NIMA на территории России
- В ноябре 2004 г. 14 отобранных на конкурсной основе преподавателей прошли обучение по программе NIMA



NIMA

Ведущий ВУЗ Нидерландов в области маркетинга

- Основан в 1966 г.**
- Программа экзаменации с 1972 г.**
- Реестр маркетологов с 1993 г.**
- Объединяет более 3000 членов**

Программы NIMA

- **NIMA A** — для ассистентов по маркетингу
- **NIMA B** — для менеджеров по маркетингу
- **NIMA C** — для специалистов в области стратегического маркетинга

NIMA A

- Базовый курс для ассистента по маркетингу

- Содержание:

Основные маркетинговые принципы

Основные маркетинговые инструменты

Маркетинговая среда

Кейсы

NIMA В

- Базовый курс для менеджеров по маркетингу

- Содержание:

Маркетинговые исследования

Маркетинговая стратегия и планирование

Кейсы

NIMA C

- Базовый курс для директоров по маркетингу, руководителей маркетинговых подразделений

- Содержание:

Коммерческий менеджмент

Стратегический маркетинг

Кейсы

Принципы NIMA

- Разделение обучающей и экзаменационной частей
- Внедрение образовательных программ в бизнес
- Современные методики преподавания

Профессиональная сертификация маркетологов в ЕС и России

- Проект Leonardo
- Проект Sercom

Партнеры РАМ

- **Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)**
- **Московский государственный университет сервиса (МГУС)**



Дипломы

- Диплом NIMA

- Диплом РАМ