

**Программа сертификации -  
программа дополнительного  
профессионального  
образования в области  
маркетинга с возможностью  
последующей сертификации.**

Москва, 01 декабря 2004 года

## ЦЕЛЬ

- Получение образования, признаваемого ведущими европейскими компаниями, на территории России
- Доступ к профессиональной деятельности в странах ЕС

## СОТРУДНИЧЕСТВО

- В августе 2004 г. РАМ и Нидерландский институт маркетинга (NIMA) подписали соглашение о реализации образовательных программ NIMA на территории России
- В ноябре 2004 г. 14 отобранных на конкурсной основе преподавателей прошли обучение по программе NIMA



## NIMA

**Ведущий ВУЗ Нидерландов в области маркетинга**

- Основан в 1966 г.**
- Программа экзаменации с 1972 г.**
- Реестр маркетологов с 1993 г.**
- Объединяет более 3000 членов**

## Программы NIMA

- **NIMA A** — для ассистентов по маркетингу
- **NIMA B** — для менеджеров по маркетингу
- **NIMA C** — для специалистов в области стратегического маркетинга

## **NIMA A**

**- Базовый курс для ассистента по маркетингу**

**- Содержание:**

**Основные маркетинговые принципы**

**Основные маркетинговые инструменты**

**Маркетинговая среда**

**Кейсы**

## **NIMA В**

**- Базовый курс для менеджеров по маркетингу**

**- Содержание:**

**Маркетинговые исследования**

**Маркетинговая стратегия и планирование**

**Кейсы**

## NIMA C

- Базовый курс для директоров по маркетингу, руководителей маркетинговых подразделений

- Содержание:

Коммерческий менеджмент

Стратегический маркетинг

Кейсы



## Принципы NIMA

- Разделение обучающей и экзаменационной частей
- Внедрение образовательных программ в бизнес
- Современные методики преподавания

# Профессиональная сертификация маркетологов в ЕС и России

- Проект Leonardo
- Проект Sercom

## Партнеры РАМ

- **Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ)**
- **Московский государственный университет сервиса (МГУС)**



## **Дипломы**

**- Диплом NIMA**

**- Диплом РАМ**