Лауреат гранта Москвы за победу в конкурсе «Колледж будущего» По едитель приоритетного национального проекта «Образование»

Технологический колледж №14

Формирование вариативной части ОПОП по специальности 100801 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

Назначение вариативног части

Возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получением дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентноспособности выпускника, в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования

Триединая цель вариативной части

- Удовлетворение потребностей социальных партнеров (ПК)
- Формирование общих компетенций(ОК)
- Удовлетворение потребностей студентов

Средства и методы исследования

- Анкетирование
- Интервьюирование
- Анализ рынка по сети
 Интернет

Задачи исследования

- 1. Формирование вариативной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):
- Выявление дополнительных компетенций по квалификации товаровед-эксперт.
- Выделение модуля(ПМ), междисциплинарных курсов (МДК), дисциплин.
- 2. Расширение и (или) углубление подготовки, определяемой содержанием обязательной части (определение степени значимости компетенций)

труда

Анкетируемые: 48 фирм

Среди них:

- ООО «Метро»,
- ООО «Эсперанс»,
- «Детский мир»,
- ООО «Лемер»,
- ООО «Магазин хлеб»,
- «Мир Барби», «Фестиваль»
- OOO « CTC-Pecypc»,
- Магазин «Колинс»

Интервьюиру емые:

24 человека



обеспечение

товароведных характеристик товаров, их информационное подкрепление.

Наиболее значимые компетенции:

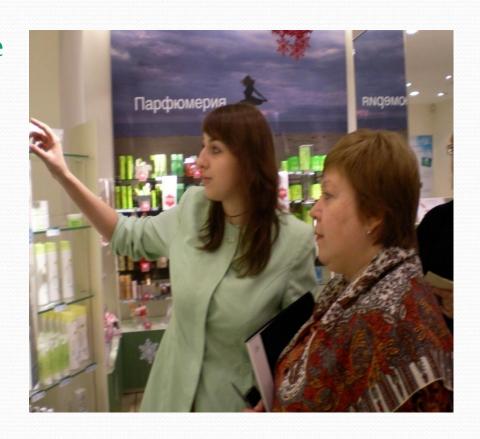
- Выполнять работу по управлению ассортиментом реализуемых в предприятии товаров, идентифицировать их по ассортиментной принадлежности.
- Организовывать и проводить оценку качества товаров, диагностировать их дефекты и градации качества.



Организация и проведение работ по обеспечению товародвижения

Наиболее значимые компетенции:

- Организовывать и проводить договорную работу с поставщиками.
- Организовывать закупку и реализацию товаров, управлять товарными запасами и потоками.



ПМ. Изучение конъюнктуры рынка, выявление и формирование спроса на товары.

Наиболее значимые компетенции

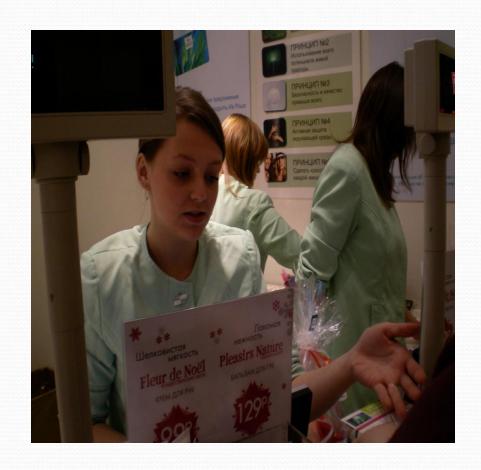
- Выявлять потребности и спрос на товары, изучать конъюнктуру рынка
- Анализировать маркетинговую среду торговой организации, выявлять организации и товары-конкуренты, их конкурентные преимущества.



Организация и проведение экспертизы товаров

Принимать участие в проведении товароведной экспертизы

 (24% анкетируемых не обозначили значимость компетенции)



профессиональной

деятельности

(оценка значимости от 1 до 10 баллов)



ПМ.05.Выполнение работ по рабочей профессии

- Агент по снабжению
- Агент по закупкам
- Мерчендайзер
- Продавец
- Кассир

Дополнительная профессия:

Оператор склада (предложение работодателей)

Общие компетенции (недостаточно сформированы)

 Пользоваться иностранным языком как средством делового и профессионального общения. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.



Брать на себя
 ответственность за
 работу членов команды

Дополнительные профессиональные

компетенции, востребованные региональным работодателем

- Пользоваться профессиональными компьютерными программами(Торговля и склад 1-С, Домино, Интер Склад 21)
- Выполнять технологические процессы в магазине
- Устанавливать контакт с потребителями и деловыми партнерами
- Управлять конфликтами и стрессами

- Иметь представление о внешнеэкономической деятельности
- Осуществлять мерчендайзинг
- Поддерживать корпоративную культуру, имидж предприятия и собственный имидж
- Мотивировать персонал
- Делегировать ответственность

Проект вариативной части ОПОП

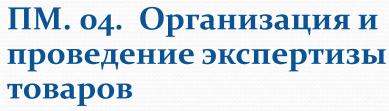
- Дополнительный профессиональный модуль: «Организация управленческой деятельности»:
- **МДК** «Эффективная коммуникация»
 - 1. Психология общения
 - 2. Управление стрессами
 - 3. Деловое общение
- Производственная практика

Дополнительные

междисциплинарные курсы (в модули инвариантной части)

ПМ. о1. Формирование ассортимента

МДК.Товароведениепродовольственныхтоваров



- •МДК . Идентификация и обнаружение фальсификации потребительских товаров
- ПМ. о2. Организация и проведение работ по обеспечению товародвижения
- МДК. Организация торговли и мерчендайзинг



Вариативная часть ОПОП

- Дополнительные дисциплины
 - Имиджелогия
- Основы рекламы



Вариативная часть ОПОП

Увеличение количества часов на дисциплины инвариантной части:

- Бухгалтерский учет
- Информационные технологии в профессиональной деятельности :

```
(«Торговля и склад 1-С,
Домино,
Интер Склад 21»)
```



Благодарим за внимание!