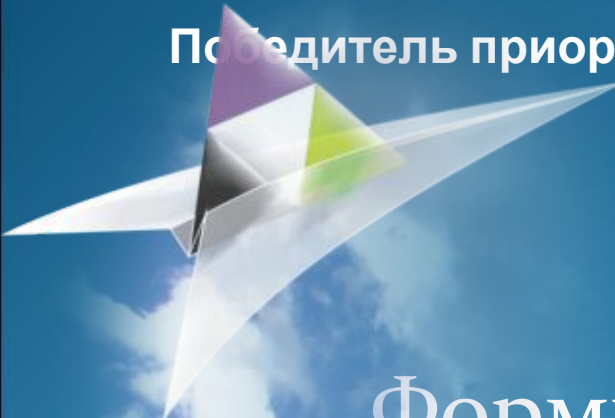


Лауреат гранта Москвы за победу в конкурсе
«Колледж будущего»

Победитель приоритетного национального проекта «Образование»



Технологический колледж №14

Формирование вариативной

части ОПОП

по специальности

100801 Товароведение и

экспертиза качества

потребительских товаров

Назначение вариативной части



- **Возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получением дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентноспособности выпускника, в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования**

Триединая цель вариативной части



- Удовлетворение потребностей социальных партнеров (ПК)
- Формирование общих компетенций(ОК)
- Удовлетворение потребностей студентов

Средства и методы исследования

- Анкетирование
- Интервьюирование
- Анализ рынка по сети
Интернет



Задачи исследования



1. **Формирование вариативной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):**
 - **Выявление дополнительных компетенций по квалификации товаровед-эксперт.**
 - **Выделение модуля(ПМ), междисциплинарных курсов (МДК), дисциплин.**
2. **Расширение и (или) углубление подготовки, определяемой содержанием обязательной части (определение степени значимости компетенций)**

труда

Анкетированные:

48 фирм

Среди них:

- ООО «Метро»,
- ООО «Эсперанс»,
- «Детский мир»,
- ООО «Лемер»,
- ООО «Магазин хлеб»,
- «Мир Барби», «Фестиваль»
- ООО « СТС-Ресурс»,
- Магазин «Колинс»

Интервьюируемые :

24 человека



обеспечение
товароведных характеристик товаров, их
информационное
подкрепление.



Наиболее значимые компетенции:

- Выполнять работу по управлению ассортиментом реализуемых в предприятии товаров, идентифицировать их по ассортиментной принадлежности.
- Организовывать и проводить оценку качества товаров, диагностировать их дефекты и градации качества.



Организация и проведение работ по обеспечению товародвижения

Наиболее значимые компетенции:

- Организовывать и проводить договорную работу с поставщиками.
- Организовывать закупку и реализацию товаров, управлять товарными запасами и потоками.



ПМ. Изучение конъюнктуры рынка, выявление и формирование спроса на товары.



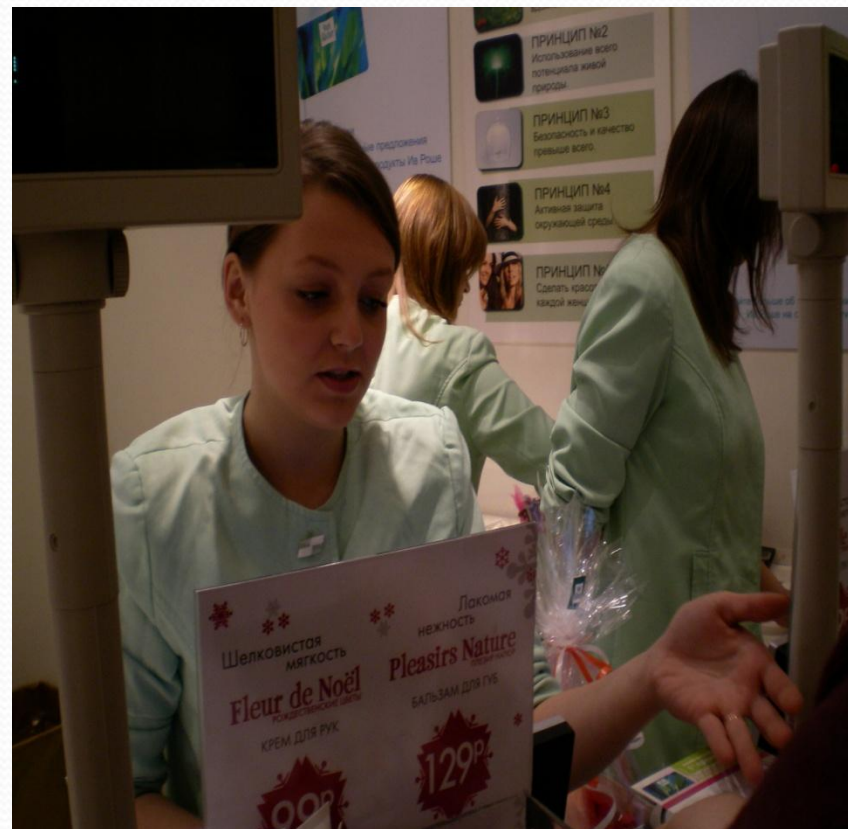
Наиболее значимые компетенции

- Выявлять потребности и спрос на товары, изучать конъюнктуру рынка
- Анализировать маркетинговую среду торговой организации, выявлять организации и товары-конкуренты, их конкурентные преимущества.



Организация и проведение экспертизы товаров

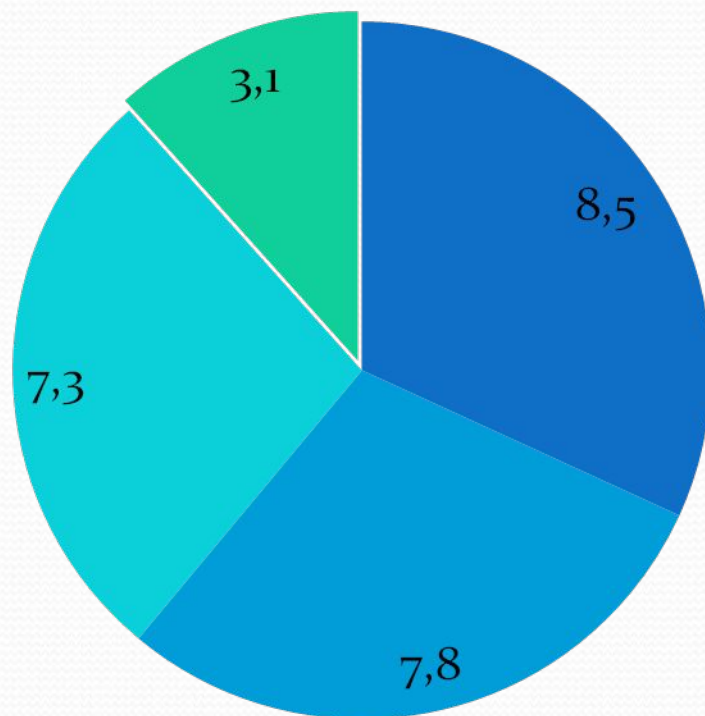
- Принимать участие в проведении товароведной экспертизы (24% анкетированных не обозначили значимость компетенции)



деятельности

(оценка значимости от 1 до 10 баллов)

Ряд 1



- Формирование ассортимента, оценка и обеспечение товароведных характеристик
- Организация и проведение работ по обеспечению товародвижения
- Изучение конъюнктуры рынка
- Организация и проведение экспертизы товаров

ПМ.05.Выполнение работ по рабочей профессии

- **Агент по снабжению**
- **Агент по закупкам**
- Мерчендайзер
- **Продавец**
- Кассир

Дополнительная профессия:

- **Оператор склада** (предложение работодателей)

Общие компетенции (недостаточно сформированы)

- Пользоваться иностранным языком как средством делового и профессионального общения.
- Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, **потребителями.**
- Брать на себя ответственность за работу членов команды



Дополнительные профессиональные компетенции, востребованные региональным работодателем

- Пользоваться профессиональными компьютерными программами (Торговля и склад 1-С, Domino, Интер Склад 21)
- Выполнять технологические процессы в магазине
- Устанавливать контакт с потребителями и деловыми партнерами
- Управлять конфликтами и стрессами
- Иметь представление о внешнеэкономической деятельности
- Осуществлять мерчендайзинг
- Поддерживать корпоративную культуру, имидж предприятия и собственный имидж
- Мотивировать персонал
- Делегировать ответственность

Проект вариативной части ОПОП

- **Дополнительный профессиональный модуль: «Организация управленческой деятельности»:**
- **МДК «Эффективная коммуникация»**
 1. Психология общения
 2. Управление стрессами
 3. Деловое общение
- **Производственная практика**

Дополнительные междисциплинарные курсы (в модули инвариантной части)

ПМ. 01.

Формирование
ассортимента

- МДК.
Товароведение
продовольственных
товаров

ПМ. 04. Организация и
проведение экспертизы
товаров

- МДК . Идентификация и
обнаружение
фальсификации
потребительских товаров

- ПМ. 02. Организация и
проведение работ по
обеспечению
товародвижения

- МДК. Организация
торговли и мерчендайзинг



Вариативная часть ОПОП

- Дополнительные дисциплины
- Имиджелогия
- Основы рекламы



Вариативная часть ОПОП

Увеличение количества часов на дисциплины инвариантной части:

- **Бухгалтерский учет**
- **Информационные технологии в профессиональной деятельности :**

(«Торговля и склад 1-С,
Домино,
Интер Склад 21»)



**Благодарим за
внимание!**