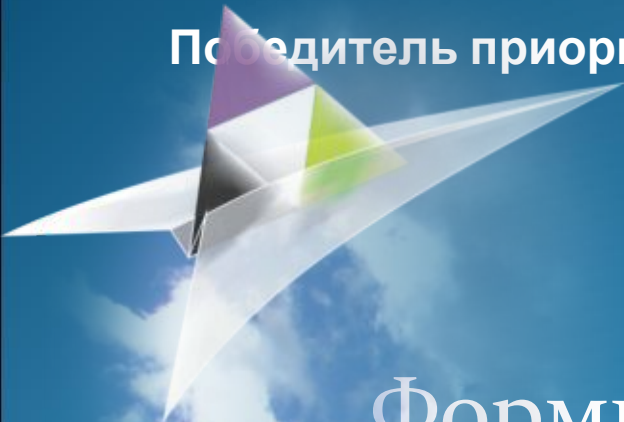


Лауреат гранта Москвы за победу в конкурсе  
«Колледж будущего»

Победитель приоритетного национального проекта «Образование»



**Технологический колледж №14**

Формирование вариативной

части ОПОП

по специальности

100801 Товароведение и

экспертиза качества

потребительских товаров

# Назначение вариативной части



- **Возможность расширения и (или) углубления подготовки, определяемой содержанием обязательной части, получением дополнительных компетенций, умений и знаний, необходимых для обеспечения конкурентноспособности выпускника, в соответствии с запросами регионального рынка труда и возможностями продолжения образования**

# Триединая цель вариативной части



- Удовлетворение потребностей социальных партнеров (ПК)
- Формирование общих компетенций(ОК)
- Удовлетворение потребностей студентов



# Средства и методы исследования

- Анкетирование
- Интервьюирование
- Анализ рынка по сети  
Интернет



# Задачи исследования



1. **Формирование вариативной части основной профессиональной образовательной программы (ОПОП):**
  - **Выявление дополнительных компетенций по квалификации товаровед-эксперт.**
  - **Выделение модуля(ПМ), междисциплинарных курсов (МДК), дисциплин.**
2. **Расширение и (или) углубление подготовки, определяемой содержанием обязательной части (определение степени значимости компетенций )**



# труда

**Анкетированные:  
48 фирм**

*Среди них:*

- ООО «Метро»,
- ООО «Эсперанс»,
- «Детский мир»,
- ООО «Лемер»,
- ООО «Магазин хлеб»,
- «Мир Барби», «Фестиваль»
- ООО « СТС-Ресурс»,
- Магазин «Колинс»

**Интервьюиру  
емые :**  
**24 человека**



обеспечение  
товароведных характеристик товаров, их  
информационное  
подкрепление.



**Наиболее значимые компетенции:**

- Выполнять работу по управлению ассортиментом реализуемых в предприятии товаров, идентифицировать их по ассортиментной принадлежности.
- Организовывать и проводить оценку качества товаров, диагностировать их дефекты и градации качества.





# Организация и проведение работ по обеспечению товародвижения

## Наиболее значимые компетенции:

- Организовывать и проводить договорную работу с поставщиками.
- Организовывать закупку и реализацию товаров, управлять товарными запасами и потоками.





# ПМ. Изучение конъюнктуры рынка, выявление и формирование спроса на товары.



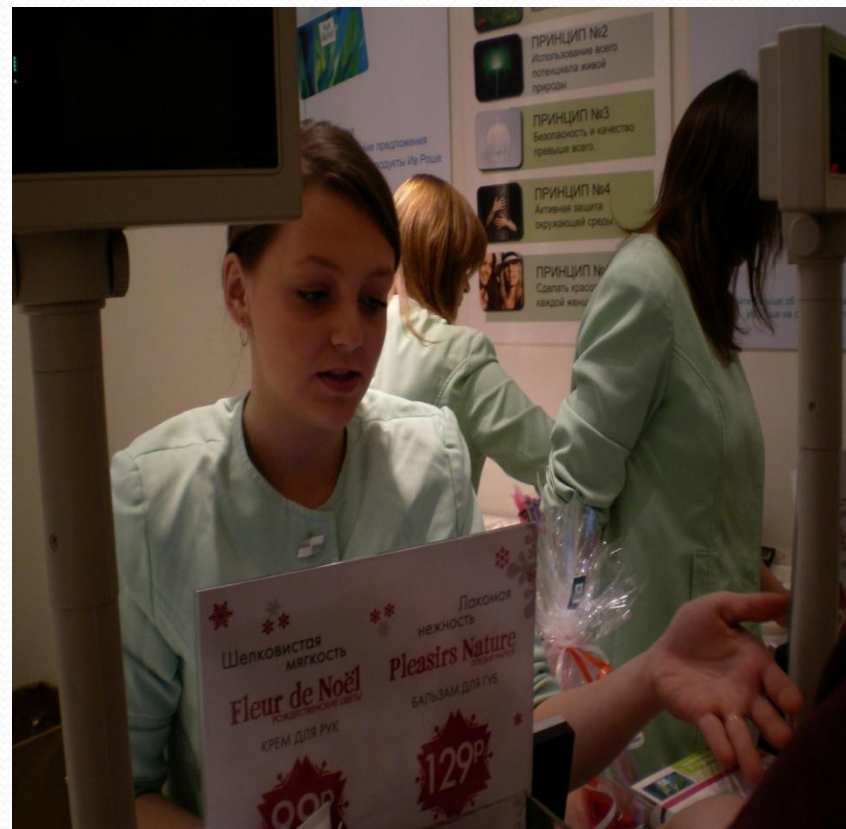
## Наиболее значимые компетенции

- Выявлять потребности и спрос на товары, изучать конъюнктуру рынка
- Анализировать маркетинговую среду торговой организации, выявлять организации и товары-конкуренты, их конкурентные преимущества.



# Организация и проведение экспертизы товаров

- Принимать участие в проведении товароведной экспертизы ( 24% анкетированных не обозначили значимость компетенции)

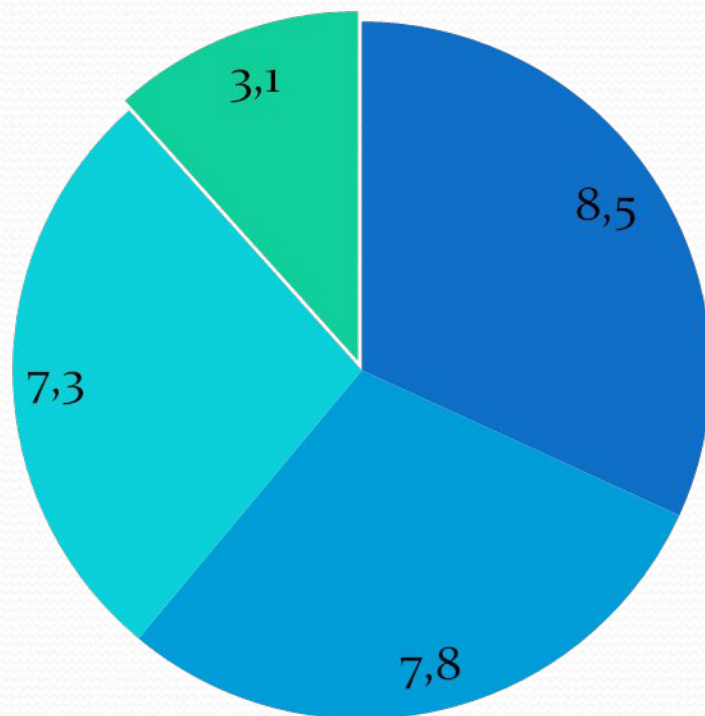




## деятельности

(оценка значимости от 1 до 10 баллов)

Ряд 1



- Формирование ассортимента, оценка и обеспечение товароведных характеристик
- Организация и проведение работ по обеспечению товародвижения
- Изучение конъюнктуры рынка
- Организация и проведение экспертизы товаров

# ПМ.05.Выполнение работ по рабочей профессии

- **Агент по снабжению**
- **Агент по закупкам**
- Мерчендайзер
- **Продавец**
- Кассир

**Дополнительная профессия:**

- **Оператор склада** (предложение работодателей)



# Общие компетенции (недостаточно сформированы)

- Пользоваться иностранным языком как средством делового и профессионального общения.
- Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, **потребителями.**
- Брать на себя ответственность за работу членов команды



# Дополнительные профессиональные компетенции, востребованные региональным работодателем

- Пользоваться профессиональными компьютерными программами (Торговля и склад 1-С, Domino, Интер Склад 21)
- Выполнять технологические процессы в магазине
- Устанавливать контакт с потребителями и деловыми партнерами
- Управлять конфликтами и стрессами
- Иметь представление о внешнеэкономической деятельности
- Осуществлять мерчендайзинг
- Поддерживать корпоративную культуру, имидж предприятия и собственный имидж
- Мотивировать персонал
- Делегировать ответственность



# Проект вариативной части ОПОП

- **Дополнительный профессиональный модуль: «Организация управленческой деятельности»:**
- **МДК «Эффективная коммуникация»**
  1. Психология общения
  2. Управление стрессами
  3. Деловое общение
- **Производственная практика**

# Дополнительные междисциплинарные курсы (в модули инвариантной части)

## ПМ. 01.

Формирование  
ассортимента ....

- МДК.  
Товароведение  
продовольственных  
товаров

ПМ. 04. Организация и  
проведение экспертизы  
товаров

- МДК . Идентификация и  
обнаружение  
фальсификации  
потребительских товаров

- ПМ. 02. Организация и  
проведение работ по  
обеспечению  
товародвижения

- МДК. Организация  
торговли и мерчендайзинг





# Вариативная часть ОПОП

- Дополнительные дисциплины
- Имиджелогия
- Основы рекламы



# Вариативная часть ОПОП

Увеличение количества часов на дисциплины инвариантной части:

- **Бухгалтерский учет**
- **Информационные технологии в профессиональной деятельности :**

(«Торговля и склад 1-С,  
Домино,  
Интер Склад 21»)





**Благодарим за  
внимание!**