



Выставки ЗАО «АбхазЭкспоГрупп» призваны содействовать отечественным и иностранным предприятиям в продвижении товаров и услуг, способствуя установлению бизнес-контактов. Деятельность компании осуществляется при поддержке Правительства Республики Абхазия, Администраций городов и районов Республики Абхазия.

Уверены, что наше знакомство — первый шаг к успешному развитию Вашего бизнеса в Абхазии!

Международная строительно-интерьерная выставка **«СТРОИТЕЛЬСТВО И ДИЗАЙН»** представит все разнообразие современных технологий и материалов в сфере архитектуры, строительства, интерьерной отделки и предметов дизайна.

Главная задача Выставки Строительство и дизайн – создание профессиональной площадки для обмена информацией, заключения сделок и партнерских соглашений.

Участие в выставках ЗАО «АбхазЭкспоГрупп» - это возможность:

- заявить о себе как о серьезном игроке строительного рынка
- максимально выгодно представить свою продукцию потенциальным покупателям
- расширить клиентскую базу
- провести переговоры и заключить договора
- значительно увеличить объем продаж

Главные причины для участия:

- Представление крупных компаний строительного и интерьерного направления в единые сроки
- Профессиональная организация выставки
- Лучшее ценовое предложение для участников
- Участие среди ведущих компаний – лидеров рынка строительной и интерьерной индустрии
- Насыщенная и актуальная деловая программа выставки.

По всем вопросам участия просим обращаться
в департамент выставки **«СТРОИТЕЛЬСТВО И ДИЗАЙН»** :
Абхазия, Сухум, пр. Леона, 9, оф.316
Тел.: +7 (940) 700 13 13
E-mail: info@abkhazexpo.com
URL: www.abkhazexpo.com

Ждем Вас на наших выставках!

**ПРОГРАММА
ПЕРВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ
СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНОЙ ВЫСТАВКИ
СТРОИТЕЛЬСТВО И ДИЗАЙН**

**Организатор: ЗАО «АбхазЭкспоГрупп»
при поддержке Правительства Республики Абхазия,
Управления по Капитальному Строительству Республики Абхазия,
Администрации г.Сухум**



21 – 23 мая 2012г.

Место проведения: Республика Абхазия, г.Сухум,
ВЦ гостиницы «Интер-Сухум»

20 мая

Заезд и регистрация участников выставки
Монтаж стендов

21 мая

10.00-18.00 Работа выставки
12.00 Церемония открытия выставки с уча-
стием официальных лиц Республики Абха-
зия. Приветственные слова участникам:

Правительство
Министерство экономики
Управление по Капитальному
строительству
Торгово-промышленная палата
Администрация г.Сухум
13.00 Осмотр выставки официальной
делегацией
13.30 Розыгрыш ценных призов по анкетам
посетителей
18.00 Экскурсия по г.Сухум

22 мая

10.00-18.00 Работа выставки
11.00."Круглый стол" с участием
официальных лиц
12.00 Конференция «Строительство и
де-
кор: новые технологии», презентация
фи-
рм-участниц выставки. Место
проведе-
ния: КЗ отеля «Атриум - Виктория»
18.00 Брифинг для журналистов

23 мая

10.00-16.00 Работа выставки
12.00 Презентация фирм-участниц
выс-
тавки, вручение подарочных
сувениров.
15.30 Торжественная церемония

НАШИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ:



СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ ЗАТРАТ НА ВЫСТАВКУ, РУБ.

Регистрационный взнос	8 000			
Выставочная площадь	Линейный стенд (min 3m ²)	Угловой стенд (min 6 m2)	Полуостров (min 12 m ²)	Остров (min 24m ²)
Необорудованная выставочная площадь	6 000	+10%	+15%	+20%
Стандартная оборудованная площадь*	7 000	+10%	+15%	+20%

Участие в работе конференции,
презентация фирмы

7 000

Включается: выступление с докладом длительностью не более 10 минут, размещение доклада на одной странице в официальном каталоге выставки (формат А4). Презентация будет транслироваться по всем местным телеканалам.

* Стандартная оборудованная площадь включает: : выставочную площадь, заднюю и боковые стены, подсобное помещение, надпись с названием фирмы на фризовой панели, мебель, искусственное ковровое покрытие, электричество, световые приборы, электрические кабели

ВИДЫ СТЕНДОВ



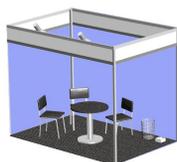
Линейный стенд располагает тремя стенками, с одной открытой стороной. Преимущество: использование всех трёх сторон для демонстрации своих экспонатов и рекламных материалов.



Угловой стенд является идеальным решением для мелких и средних фирм, поскольку он легко проектируется и обеспечивает удобный доступ к двум проходам.



Стенд - полуостров открыт с трёх сторон и позволяет экспоненту контролировать прилегающую территорию. Такой стенд требователен с точки зрения проектирования и, хотя и не располагает стенами, имеет преимущество в привлечении публики.



Остров - идеальное решение для крупных предприятий. Будучи открытым со всех сторон, он даёт возможность полностью контролировать окружающую территорию и создавать большое количество значительных точек концентрации внимания.



Приведенные на картинках образцы стендов - условные. Комплектация стендов выставочным оборудованием производится в соответствии с Вашими пожеланиями.

Тематические разделы выставки «СТРОИТЕЛЬСТВО И ДИЗАЙН»:

Строительные материалы и оборудование
Энергосберегающие технологии
Двери и фурнитура
Металл в строительстве и архитектуре
Оконные системы. Ворота. Алюминиевые проемы
Отделочные материалы
Камины
Сантехника, интерьеры ванных комнат
Элементы декора интерьера
Керамическая плитка и камень
Обои
Напольные покрытия
Краски

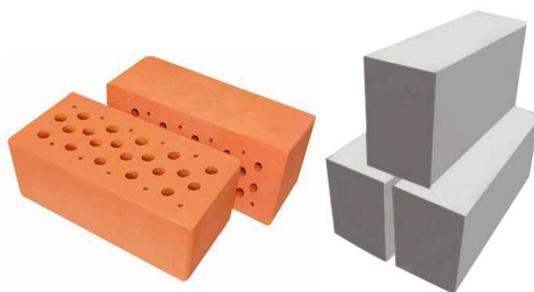


СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И ОБОРУДОВАНИЕ

На выставке будут представлены стенды ведущих компаний строительной отрасли, демонстрирующих последние технологии и разработки в сфере капитального строительства, внешней отделки зданий и сооружений.

Тематические направления экспозиции «Строительные материалы и оборудование»:

бетон
кирпич
строительные блоки
оборудование для производства кирпича
пиломатериалы
изоляционные материалы
кровля
системы водоотводов
сухие строительные смеси
строительные леса
инструменты
элементы декора в интерьере



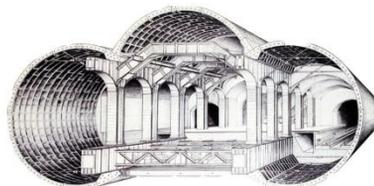
ДВЕРИ И ФУРНИТУРА

Выставка «СТРОИТЕЛЬСТВО И ДИЗАЙН» представляет: межкомнатные и входные двери, интерьерные и межкомнатные перегородки, замки и системы запирания, комплектующие и фурнитуру для дверного производства.



МЕТАЛЛ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ И АРХИТЕКТУРЕ

Тематические направления экспозиции «Металл в строительстве и архитектуре»
металлические конструкции, каркасы и системы в строительстве
стальной оцинкованный профнастил с полимерными покрытиями
металлочерепица
несущие металлоконструкции (колонны, балки, фермы, связи, прогоны)
оборудование для производства и монтажа металлоконструкций
архитектурные металлоконструкции.
металл в ландшафтном благоустройстве
художественный металл в интерьере. Мебель
оборудование для производства металлодекора
защитные покрытия. Краски для металла



ОКОННЫЕ СИСТЕМЫ. ВОРОТА. АЛЮМИНИЕВЫЕ ПРОФИЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ

Посетители смогут ознакомиться с новыми предложениями ведущих производителей и поставщиков, успешно работающих на абхазском рынке, а также с экспозициями зарубежных компаний, впервые выставляющихся в Абхазии.

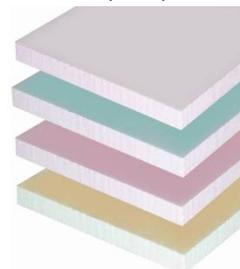


Тематические направления экспозиции;
«Оконные системы. Ворота. Алюминиевые
профильные системы»:
конструкции из алюминия
стекло
окна и оборудование для их производства
энергосберегающие окна

ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ИНТЕРЬЕР

Выставка продемонстрирует новинки строительной отрасли и предоставит специалистам уникальную возможность максимально быстро получить информацию по всему спектру интерьерной продукции.

Тематические направления экспозиции «Отделочные материалы. Интерьер»
гипсокартон
потолки и потолочные системы
стекло в интерьере
кованые изделия
камины
освещение



ОБОИ

Экспозиция демонстрирует последние коллекции обоев ведущих российских и мировых производителей, а также новые материалы и технологии данной отрасли.



Тематические направления экспозиции «Обои»
обои
обойные клеи
комплектующие для фасадных работ

САНТЕХНИКА, ИНТЕРЬЕРЫ ВАННЫХ КОМНАТ

На выставке вниманию специалистов и посетителей будет представлен полный модельный ряд сантехники и предметов интерьера для ванных комнат от ведущих российских и зарубежных производителей.

Целевая аудитория выставки – представители строительной и торговой отраслей, инженеры, архитекторы, мастера сантехнического и ремонтного оборудования.



Тематические направления

интерьерная сантехника
душевые и паровые кабины
гидромассажные ванны
SPA, бассейны и минибассейны
сауны

НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ

Тематические направления экспозиции

паркетная и массивная доска
ламинат
пробковые покрытия
ковровые покрытия
аксессуары для напольных покрытий
грязезащита



КРАСКИ

Тематические направления экспозиции «Краски»:

архитектурные и интерьерные краски
пропитки и покрытия
краски для металла и пластик
эмали
лаки
декоративные покрытия



ЭЛЕМЕНТЫ ДЕКОРА ИНТЕРЬЕРА

Тематические направления экспозиции «Элементы декора интерьера»:

Свет и светильники
Искусственный камень
Архитектурные элемент
Колонны и пилястры
Карнизы
Фрески
Витражи



РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ СТРОИТЕЛЬНО-ИНТЕРЬЕРНОЙ ВЫСТАВКИ «СТРОИТЕЛЬСТВО И ДИЗАЙН»

Начиная с 30 апреля 2012 г. стартует рекламная кампания проекта «Строительство и дизайн». В рекламной кампании будут задействованы все каналы продвижения: интернет, телевидение, радио, наружная реклама, реклама в журналах и газетах.

1. Реклама в печатных СМИ и в Интернет

Городские журналы, газеты, а также электронные СМИ. Информация о выставке будет размещена на многочисленных интернет-порталах и специализированных сайтах, посвященных строительству и интерьеру, а также на сайтах участников и партнеров выставки, в новостных лентах информационных агентств. Баннерная реклама «Строительство и дизайн» будет размещаться на крупных интернет-порталах Абхазии, а также деловых и досугово-развлекательных.

2. Телевизионная реклама

Рекламные ролики «Строительство и дизайн» будут транслироваться на **всех местных** телевизионных каналах, в том числе:

Абхазское государственное телевидение
Абаза-ТВ
Восьмой канал
Рица
Гагра-ТВ



3. Наружная реклама

Реклама «Строительство и дизайн» будет размещена на уличных щитах расположенных вдоль центральной трассы, ситиформатах и афишах, охватывающих в программе весь город, в местах активных пешеходных зон. Рекламные ролики выставки будут транслироваться на видеозэкранах города.

4. Реклама на радио:

В Абхазии: Радио сома, Рио-Рита. Ролики и интервью
В РФ: Дорожное радио, Авторадио, Максимум, Европа плюс, Русское радио. Ролики и интервью.

Участие в выставке «Строительство и дизайн» — уникальная возможность напрямую встретиться с широкой аудиторией потенциальных партнеров, изучить конъюнктуру рынка и установить прочные деловые отношения!