



3DVL
новые материалы и технологии

ООО “3DVL”

Задворнов Роман Александрович – Директор +7 981 760 88 65

Пространства, ожившее вокруг Вас!



Достоинства и предназначение материала:

Звукопоглощающая,
Вибропоглощающая,
Теплоизоляционная,
Амортизирующая при
использовании на полу,
Предотвращает скольжение,
Не оставляет царапин при
использовании,
Грязеотталкивающая,
Стрессопоглащающая,
Экологичная,
Антиалергенная

Использование в качестве
рекламного носителя в
развлекательных заведениях и
местах ожидания клиентов.

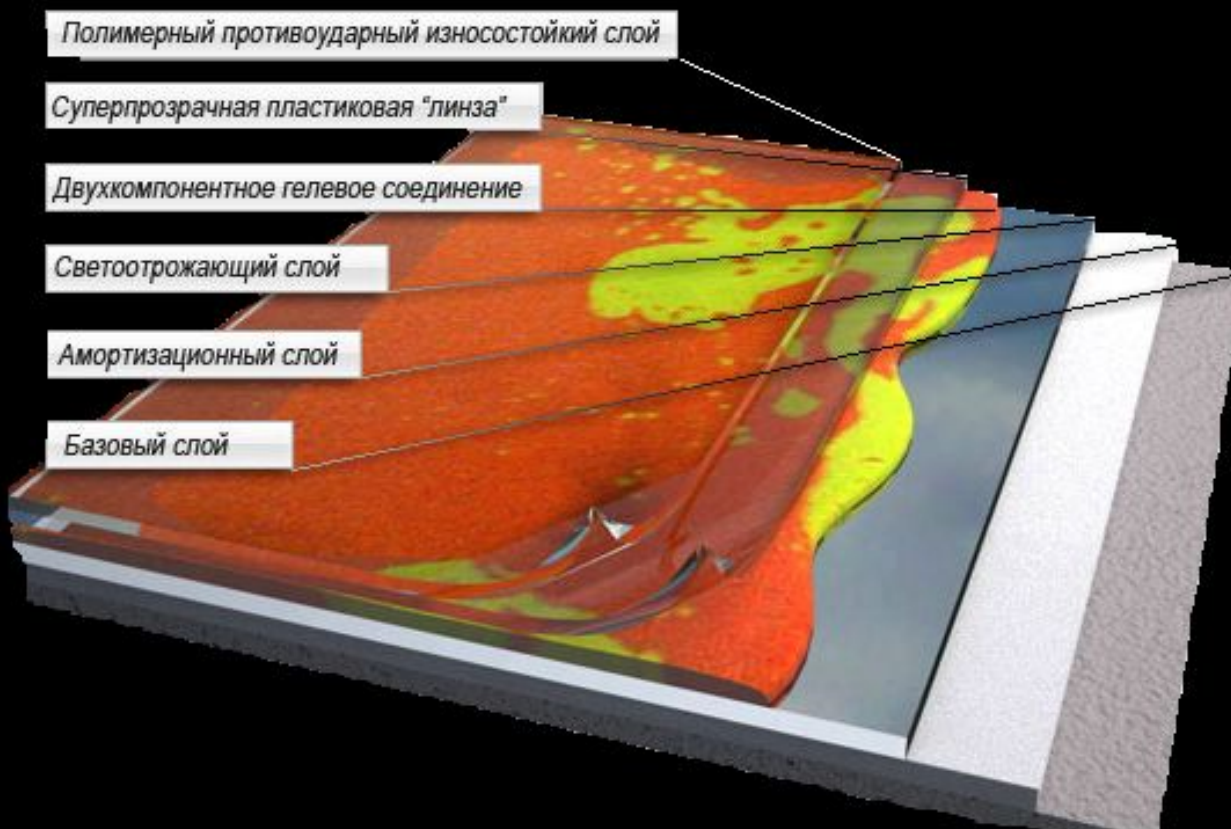
Использование в качестве
верхнего слоя для теплого пола с
диодной подсветкой.

Реализовано более 40 проектов в разных странах мира



Особенность нашего материала в его составе. Красочный, двухкомпонентный слой материала находится в жидком состоянии и способен перемещаться, реагируя на прикосновения.

Структура материала



В связи с уникальностью материала и его характеристик, сфера применения достаточно обширна, спектр проблем решаемые при использовании живой плитки, возможно сформулировать исходя из списка свойств указанных ранее.

На данное время в России нет материала обладающего подобным списком характеристик. Произведено начало формирования ниши в которой будет данный материал существовать на рынке.

Продукт имеет патент и сертификат на территории России, имеются продажи в объеме 186 штук размером 50x50. За пределами России продано 128 штук разных размеров и форм.

Состав работников

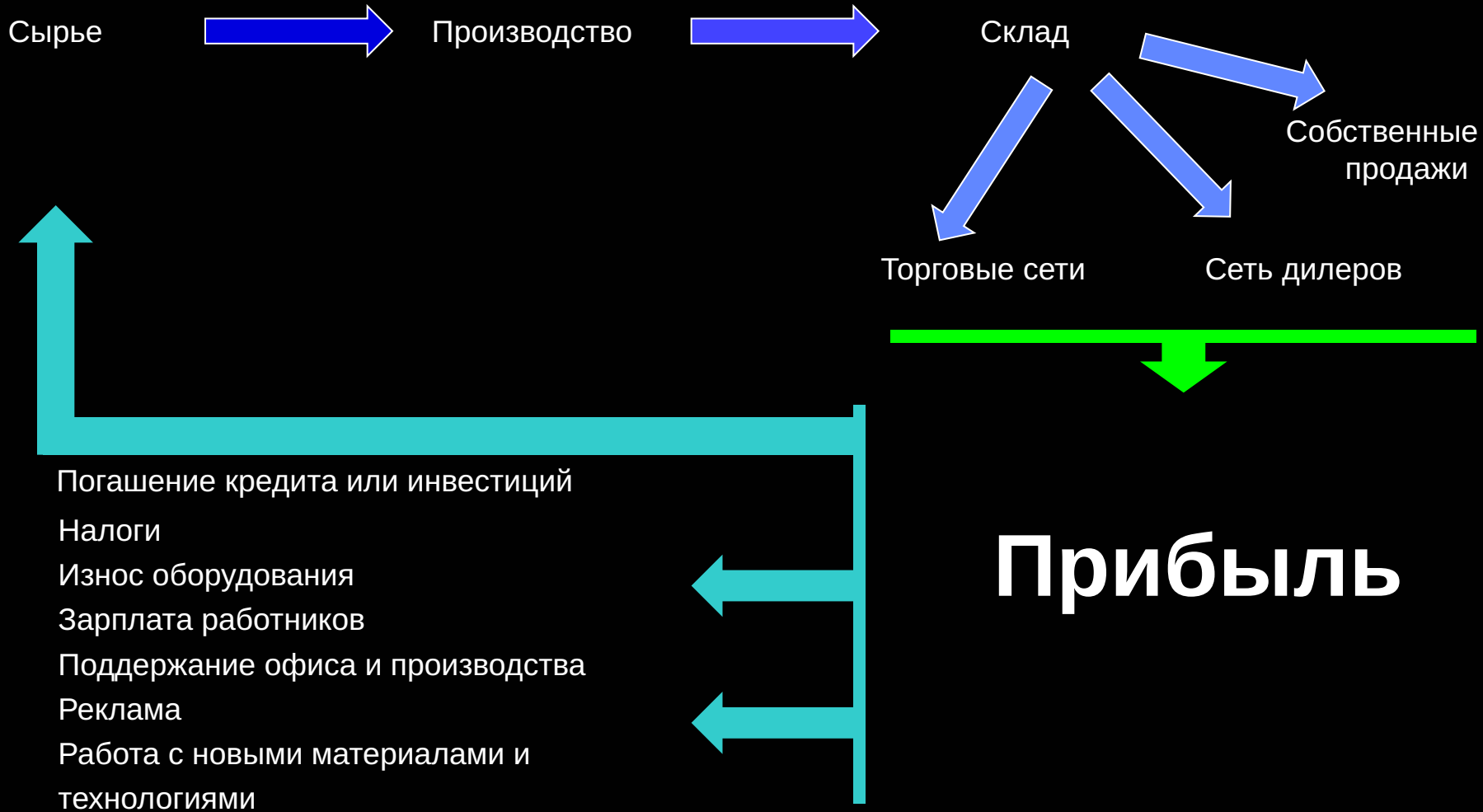
Директор - Девяткина Евгения Валерьевна

Директор Проекта - Задворнов Роман Александрович

Бухгалтер - Фадеева Светлана Александровна

Менеджер - Терехова Анна

Бизнес модель



Общее описание рынка

• По расчетам ABARUS Market Research, общий объем рынка напольных покрытий в России - 2006 г. составил 295–300 млн. кв. м. Из этого объема рынок линолеума занял около 140 кв. м., 90–95 кв. м пришлось на напольную керамическую плитку и керамогранит, объем продаж ламината составил 35–37 млн. кв. м, ковровина — 23–25 млн., на сегмент паркета и иных древесных материалов пришлось около 10 млн. кв. м.

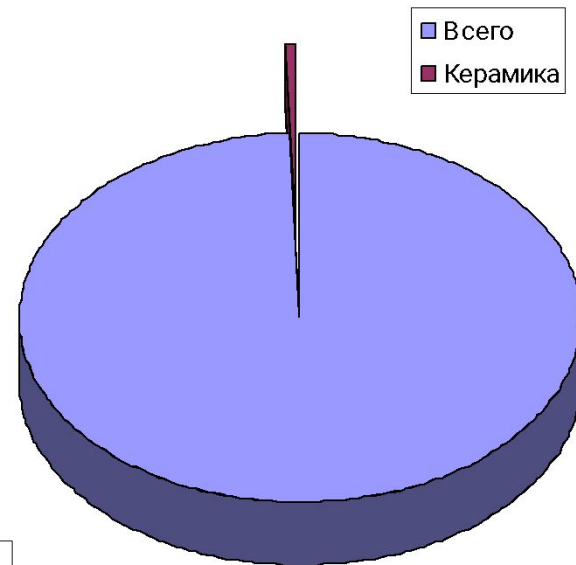
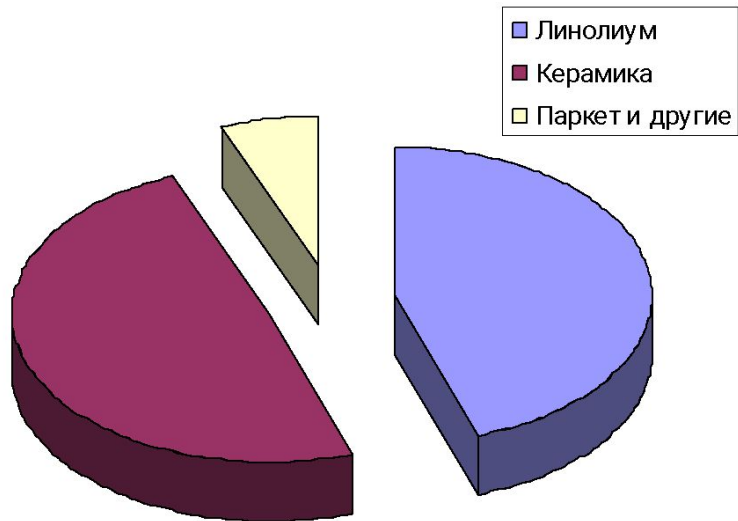
По мнению экспертов, средний рост продаж на рынке (включая все сегменты) в России ежегодно составляет не менее 18–20%.

Общий объем рынка напольных покрытий в 2007 году оценивается в 48-50 млрд. руб. Объем российского рынка напольных покрытий по различным экспертным оценкам составляет от 48 до 52 млрд. руб. Годовой объем производства – 320-350 млн. кв. м. Основными видами напольных покрытий, пользующихся спросом на рынке, являются линолеум, ламинат, ковровин, керамические покрытия. Также в продаже присутствуют и другие материалы, но их доля значительно меньше. С точки зрения структуры соотношение этих видов выглядит следующим образом:

- линолеум – 46%;
- напольные покрытия из керамических материалов – 30%;
- ламинат – 12%;
- ковровин – 9%.

Оставшуюся часть занимают прочие виды покрытий – 3%

В сегменте керамических покрытий, доля которых самая большая после линолеума (объем производства 90 млн. кв. м), также наблюдается динамичный рост. Ежегодный уровень прироста – 28-30%. Среди особенностей развития сегмента следует отметить смещение потребительского предпочтения в пользу керамогранита. Этому во многом способствует повышение темпов роста производства керамогранита, как наиболее активно развивающегося сегмента рынка керамической плитки: 16-17% от объема рынка керамической напольной плитки в 2003 г., 20-21% в 2006 г. и 22-25% по данным на 2007 г



Напольное покрытие
 395–400 мил. кв. м. – 2010 год. Из них
 Линолеума 172 мил. кв. м.
 Керамическая плитка 190-195 мил. кв. м.
 Паркет и иные материалы 23-25 мил. кв. м.

Прогноз 0,01% от данного рынка.

Выводы по рынку и инвестиции

Один из секторов всего рынка.
395–400 млн. кв. м. – 2010 год.
линолеума - 172 мил. кв. м.
керамическая плитка – 190-195 мил. кв. м.
паркет и иные материалы 23-25 мил. кв. м.

По расчетам ABARUS
Market Research
средний рост продаж на
рынке в России ежегодно
составляет 18–20%

1% от рынка керамической плитки – 1 900 000. кв. м.
1% от 2 мил. кв. м. – 19 000 кв. м. в год
Оборот годовой 79 800 000 рублей.

Необходимые инвестиции в размере 20 000 000 руб. При развитии технологии производство возможно сокращение инвестиций.
С момента запуска проекта с 2009г. вложено 4 200 000 руб.
Поиск сырья по всему миру. (Индия, Германия, Китай, Италия, Израиль, Россия)
Проведение испытаний и создание опытных и рабочих образцов.
Открытие юр.лица, офиса, склада, проведение исследований, реклама

Основные суммы затрат производства

Лазерный станок Rabbit 1220 Flat Bed **578 800 руб.**

Плоский промышленный термопресс 100x120см : **169260 руб.**

Сверлильный станок 2М112: **42000 руб.**

Лиговский пр., м.Московские ворота, 10 мин. пешком, на охраняемой территории предлагается в аренду помещение 70 квм., 1-й этаж, высота потолков 2,7м., состоит из 4-х помещений (2- с окнами), металлическая дверь, производственные мощности, вода, канализация, тел., интернет, круглосуточный доступ. Стоимость аренды:

500 руб. за кв.м X 70 кв.м = **3500 руб.**

Зарплата 2 работников 20 000 руб. X 2 = **40 000 руб.**

Сырье

Поликарбоната 4600 руб. 2x3 метра. X 100 = **460 000 руб.**

Жидкости 3000 руб. за 10 л. X 10 шт. = **30000 руб.**


Краситель 1500 за пакет. X 9 цветов = **13 500 руб.**

На данный момент мы обладаем аутсорсинг процессом ручного производства живой плитки.


Имеется офис, склад, интернет сайты, группы в социальных сетях, ведутся tweet и блоги по продукту. Подписаны договора и осуществляется поставка дилерам на территории России, на стадии обсуждения Прибалтика, Украина, Белоруссия, Финляндия

Инвестиции необходимы

- 1 Организация собственного производства (помещение, оборудование, чел. ресурсы)
- 2 Приобретение сырья
- 3 Поставка продукции на реализацию в строительные сети.
- 4 Внесения новых идей в данный продукт
- 5 Участие в выставках и реклама
- 6 Найм сотрудников на работу
- 7 Посещение дилеров и проведение мастер классов
- 8 Поиск новых материалов и проведение опытов с ними



Использование живой плитки не имеет границ: это бары, рестораны, кафетерии, заведения быстрого питания, VIP-залы ожидания, выставочные стенды, барные стойки, стойки-ресепшен, игровые комнаты, детские зоны, лечебные учреждения и т.д.



ООО «3ДВЛ»

г. Санкт-Петербург ул. Седова, д.37, оф. 803

тел/факс: (812) 449-05-56

www.3dvl.ru

3dvl@mail.ru

<http://www.youtube.com/watch?v=L98fPPqMrlk>