

Клиенты найдутся.

**Эффективные
инструменты поиска
клиентов в интернете**

Круглова Ксения

Яндекс

Все говорят про интернет...

19-09-2011 – 30-09-2011 *Сибирская интернет неделя.*

Самое длинное в мире мероприятие для **интернет**-специалистов и заказчиков **интернет**-рынка.

11–10-2011 iMetrics. Конференция по управлению эффективностью **интернет**-маркетинга.

Обзор инструментов веб-аналитики и хитрости их использования, реальные истории повышения продаж и эффективности рекламы. Разбор полетов.

19-10-2011 *RIW в Москве.*

4-я ежегодная Неделя Российского **интернета** (Russian Internet Week, RIW–2011) объединяет в себе сразу несколько направлений и форматов, интересных как профильным **интернет**-специалистам, так и широким группам конечных **интернет**-пользователей.

25-10-2011 *Премия Рунета.*

Одно из самых знаковых событий российского онлайн-пространства «Премия Рунета-2010». Ежегодно Конкурс определяет лидеров отечественной **интернет**-отрасли и подводит итоги уходящего года.

Почему?

- Качество аудитории
- Возможность помочь, а не отвлечь
- Низкий порог входа
- Разнообразиие форматов, настроек
- Расстояния преодолеваются бесплатно
- Изменения практически моментальны

Рынок растёт!

Рынок интернет-рекламы в России (млрд руб.)

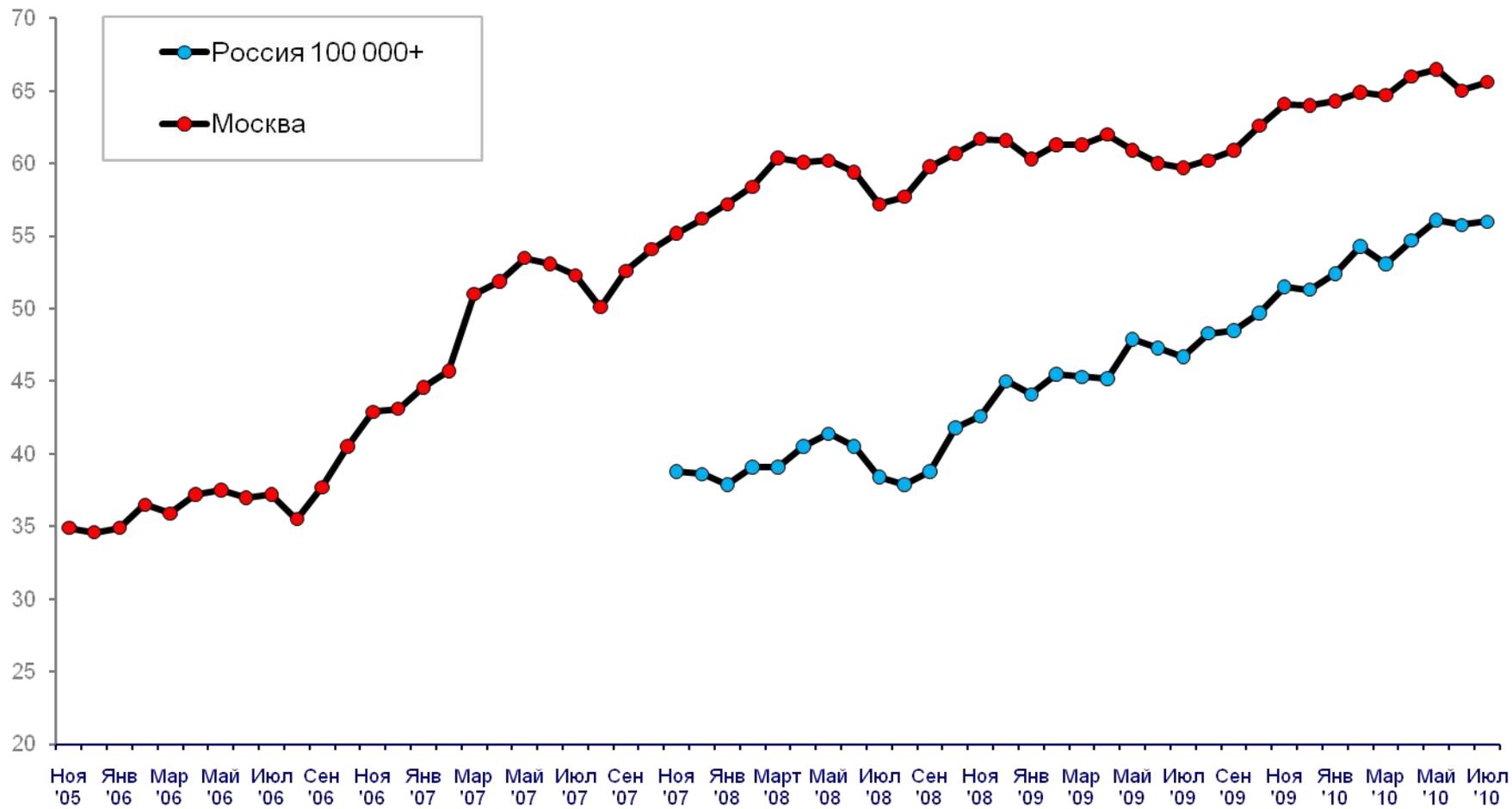


Яндекс.Директ
75-80% контекста

Источник: Данные АКАР 2010

Растёт аудитория Интернета

Динамика в % от аудитории 12+ лет



Источник: TNS Web Index, 12+ лет, monthly reach

Интернет-реклама. С чего начать?

Реклама начинается с цели

- Бессмысленно выбирать рекламные инструменты, не выбрав цели и задачи



Цели и задачи

Охват широкой аудитории,
имиджевые задачи

Нишевый брендинг,
повышение узнаваемости
бренда

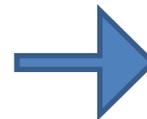
Стимулирование продаж

Медийная реклама

Медийно-
контекстные
инструменты

Контекстная
реклама

Формируем спрос



Готовый спрос

Типы рекламы в интернете

- **Медийная реклама**

- Реклама, охватывающая «широкую» аудиторию, визуальное воздействие

Баннеры:
-анимация, -видео,
-аудио, сценарии

- **Медийно-контекстная реклама**

- Реклама, размещаемая в привязке к контексту страницы, аналог специализированной прессы

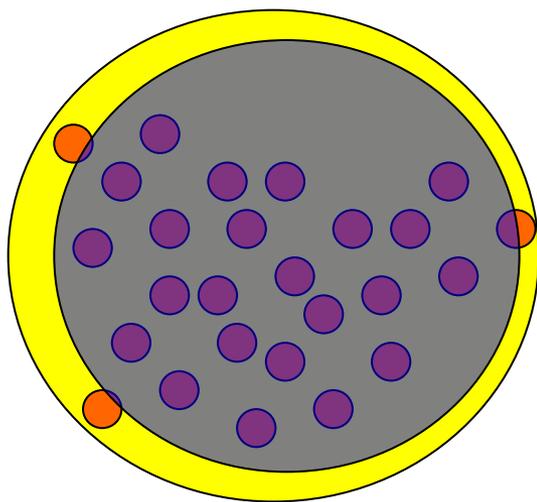
Баннеры или
Текстовые объявления

- **Контекстная реклама**

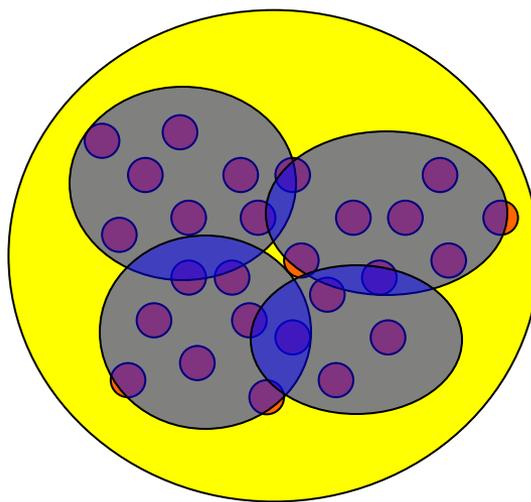
- Реклама, учитывающая слова запроса, набранные пользователем в строке поиска, сугубо интернетовский сервис

Текстовые объявления

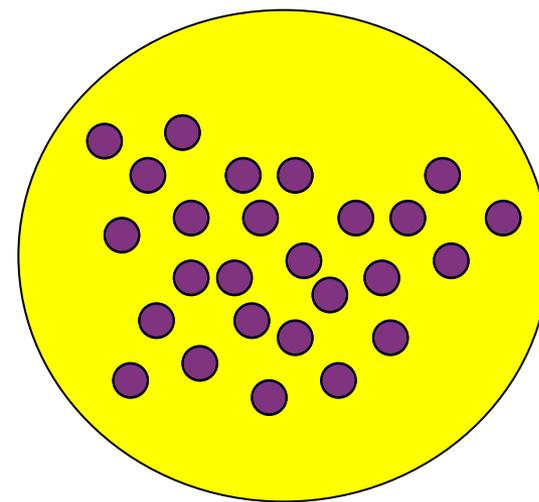
Как работают разные типы рекламы



Медийная
реклама



Медийно-
контекстная
реклама



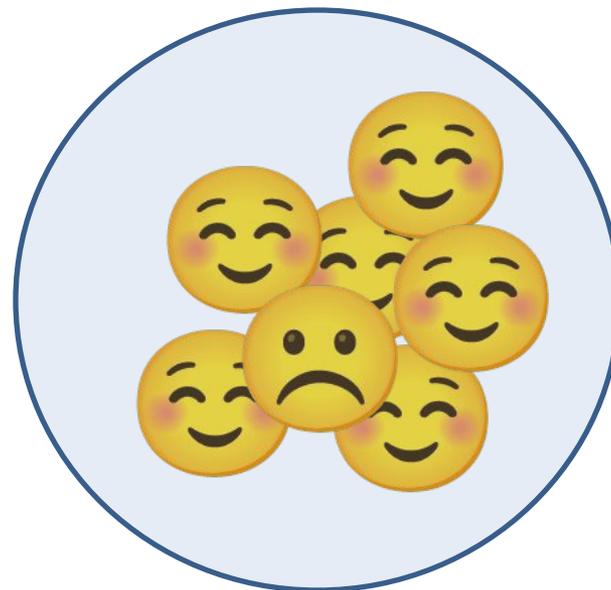
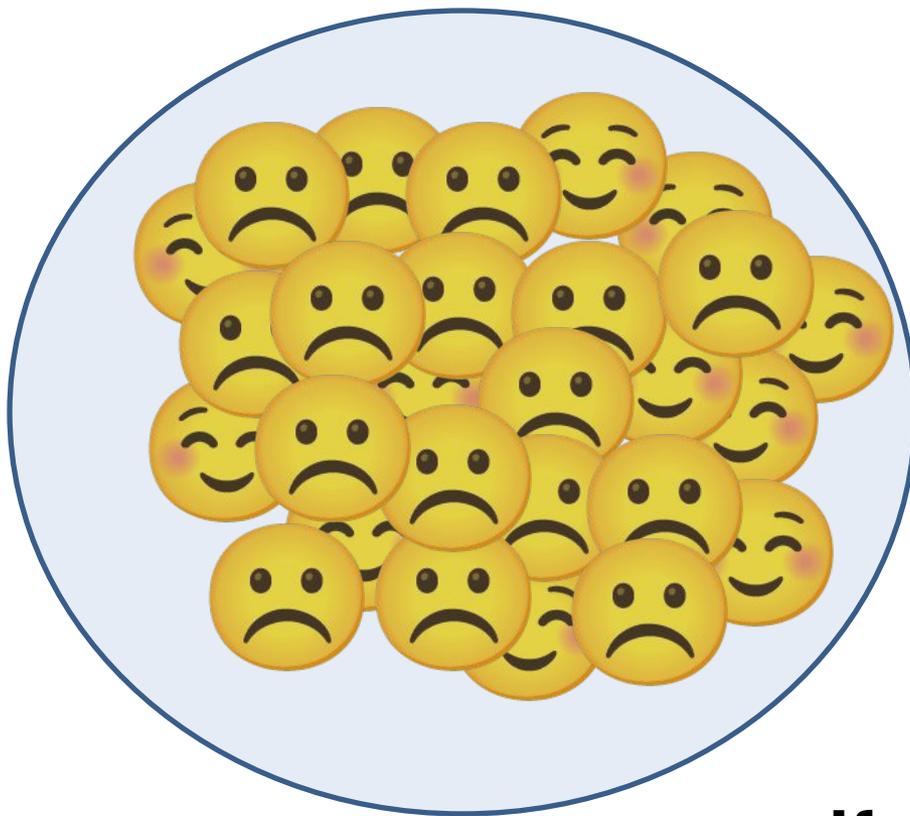
Контекстная
реклама

За что мы платим в рекламе?

- *Потенциальный* контакт с целевой (?) аудиторией
- Как повысить эффективность?
 1. Максимальный охват
 2. Не платить за контакты с нецелевой аудиторией
 3. Не платить за лишние повторные контакты
 4. Платить за состоявшиеся, а не потенциальные контакты



1. Максимальный охват



Какой вариант лучше?

2. Таргетинг – целимся в аудиторию

- Несколько подходов к прицеливанию:
 - Социально-демографический (пол, возраст, ...)
 - Тематический (читатели журнала, посетители магазина)
 - Временной и географический
 - «Явный» (указан самим респондентом)



3. Не показываем лишний раз

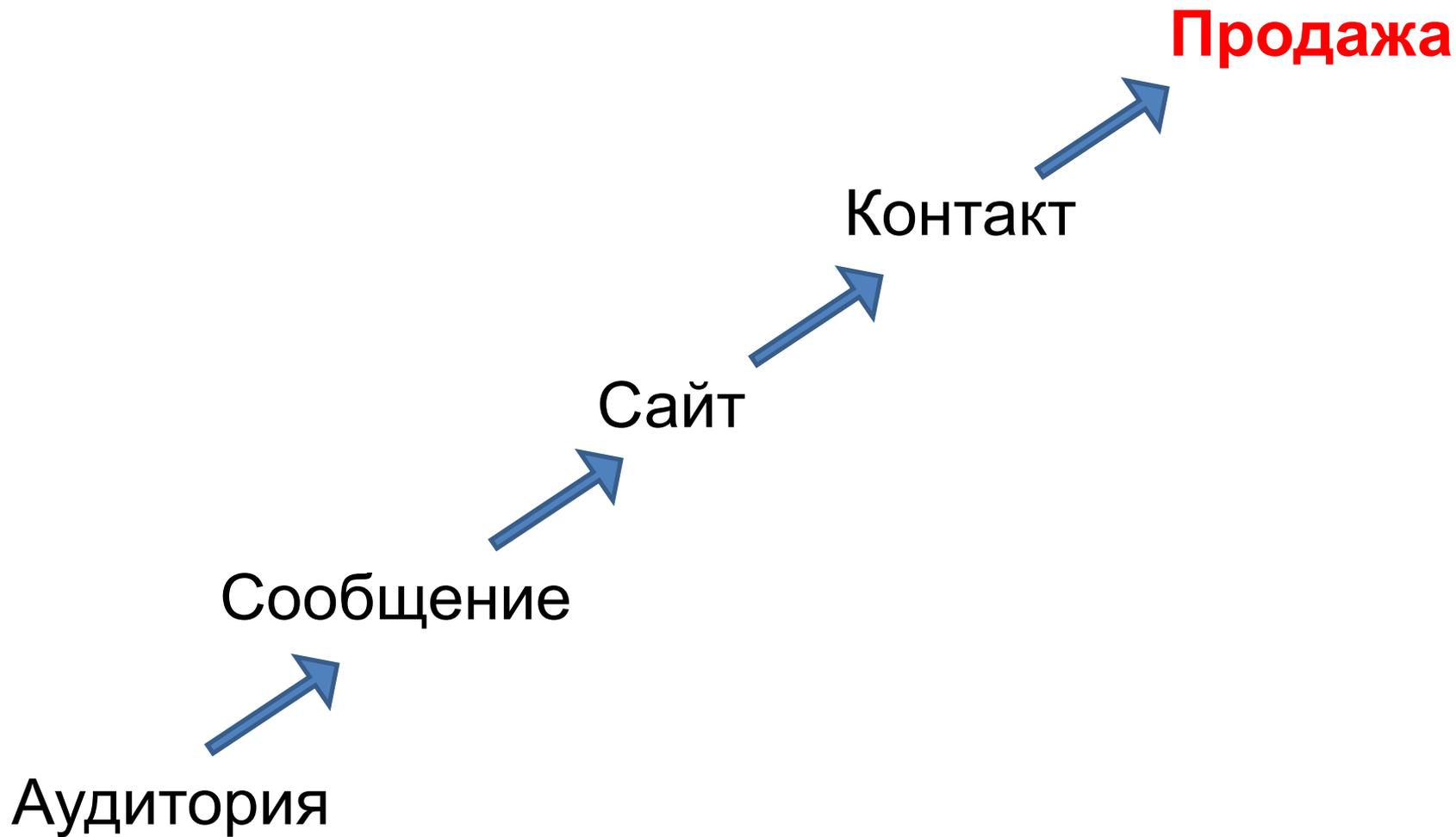
- **R&F** – ограничение количества показов рекламного материала одному посетителю
 - Вероятность реакции после 3-4 показов резко снижается
 - Нет смысла платить за лишние показы, которые уже не эффективны
 - Лучше направить эти показы на других – увеличить охват
- Неактуально, когда посетитель демонстрирует продолжающийся интерес (поисковый таргетинг)

4. Платим за результат

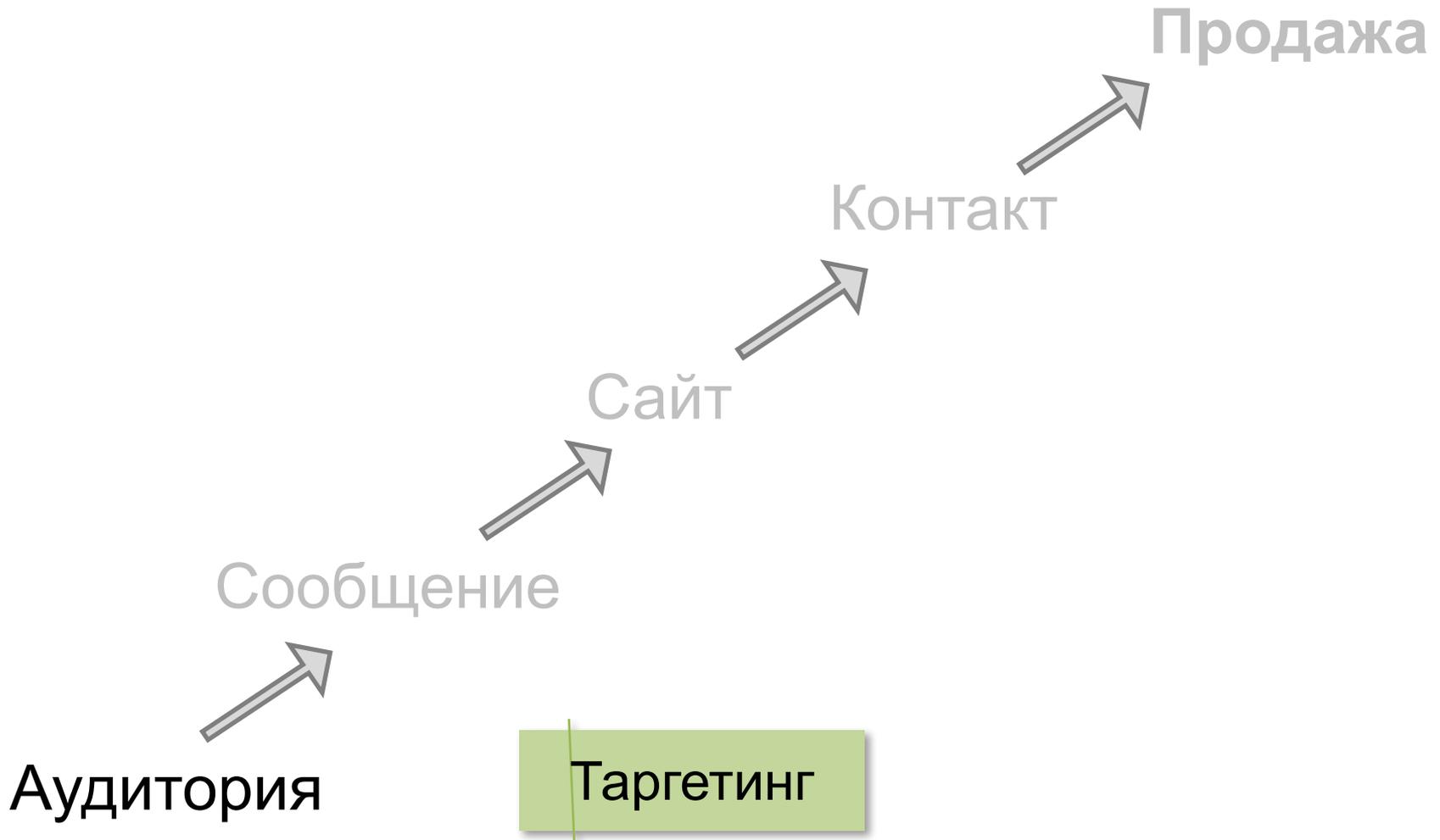
- **Статика – за время размещения**
 - Традиционный подход, устаревает
- **СРМ (Cost Per Mille) - за произведенные показы**
 - Принято в медийной рекламе
- **СРС (Cost Per Click) – за клики по рекламе**
 - Принято в контекстной рекламе
- **СРА (Cost Per Action) – за целевые действия**
 - Пока на уровне экспериментов
- **СРЛ (Cost Per Lead) – за целевой контакт**
 - Пока на уровне экспериментов

Контекстная реклама – Стимулируем продажи

Цепочка продажи



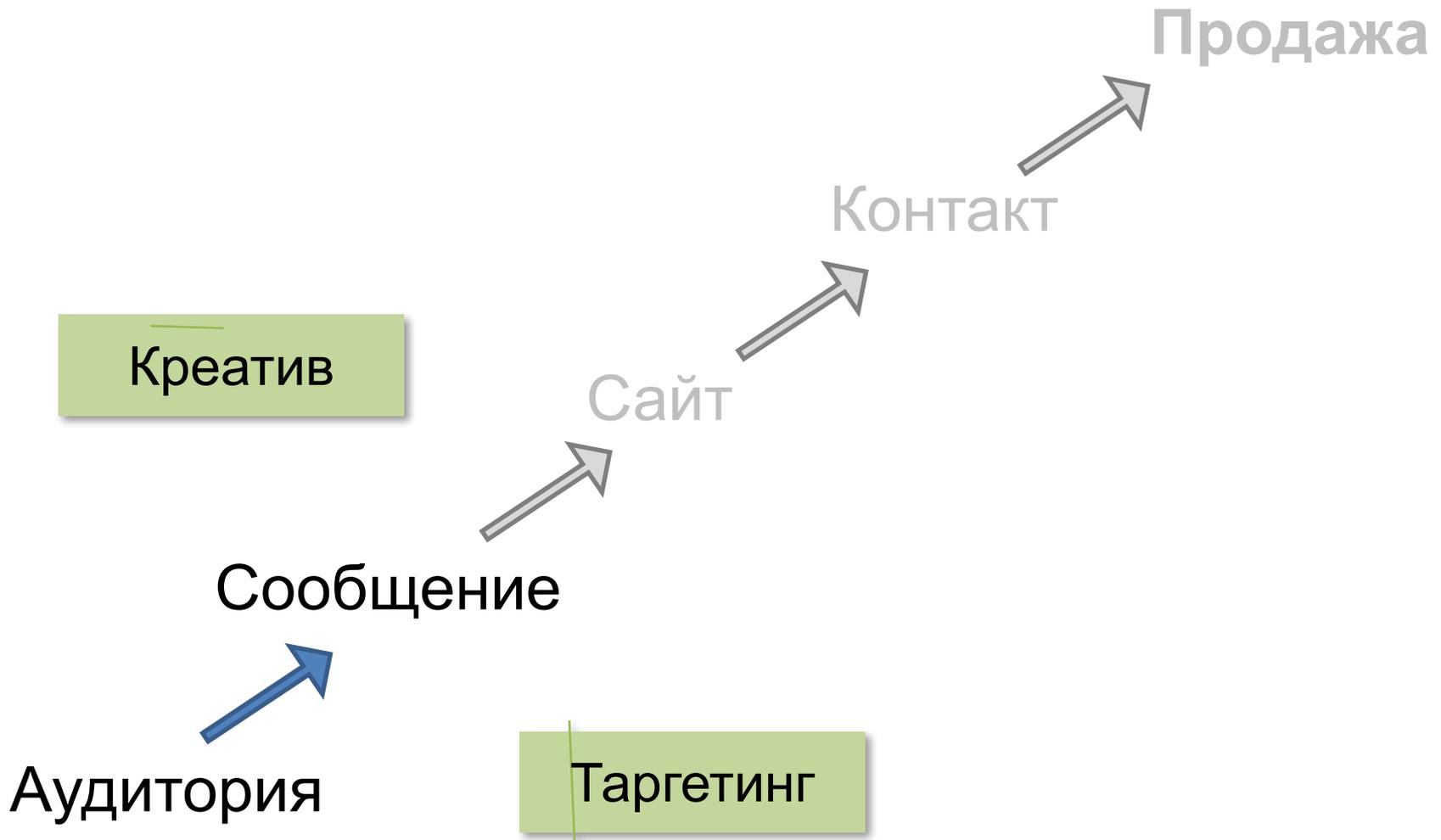
Цепочка продажи



Таргетинг в контекстной рекламе

- Поисковый
 - Реклама показывается только тем, кто ищет что-то по нашей тематике
- Тематический
 - Реклама размещается на страницах сайта заданной тематики (явно или автоматически)
- Поведенческий
 - Реклама показывается только тем, кто ранее проявил интерес к данной тематике (например, в поиске)
- Географический, временной
 - Реклама показывается только посетителям заданных регионов и только в указанное время

Цепочка продажи



И соответствовать запросу

Поиск Почта Карты Маркет Новости Словари Блоги Видео Картинки ещё ▾

Яндекс
Нашлась
901 тыс. ответов

отдых **Мармарис**

в найденном в Новосибирске

[Все объявления](#) 37

Мармарис - онлайн путеводитель!
Все отели, рестораны и достопримечательности. Форумы и отзывы туристов.
www.xlander.ru

Отдохните в Мармарисе.
Окунитесь в атмосферу настоящего **отдыха** с TUI - и оставьте заботы.
www.tui.ru

1 **Турсы в Мармарис** - отели, цены, отзывы туристов про **отдых в Мармарисе**
короче сегодня приехали с **мармариса,отдых** был не забываемым! Отель супер, гиды тоже! море нормальное, жар!мой вам совет, человека побывавшего везде! **Мармарис** это класс! Вы побываете на классных дискотеках, сходите на турецкую ночь, и не забудете это...
marmaris.grandtour.ru Москва [копия](#) [ещё](#)

2 **Мармарис** от туроператора Coral Travel – **отдых и туры в Мармарисе...**
Мармарис (Marmaris) находится в 110 км от города Даламан, где встречаются два моря - Средиземное и Эгейское. Точное время основания **Мармариса** неизвестно, но есть письменные свидетельства, что в VI в. до н.э. здесь уже существовал город под...
www.Coral.ru > **Мармарис** Москва [копия](#) [ещё](#)

3 **Турция - Мармарис** - отели, описание, фото.
Мармарис своим гостям гарантирует безопасный **отдых**. **Мармарис** – настоящая находка для тех, кто желает сделать свой отпуск незабываемым. Здесь есть все, чтобы **отдохнуть** физически и морально.
www.skidki-online.ru > **Мармарис** Москва [копия](#) [ещё](#)

4 **Курорт Турции Мармарис** - **отдых в Мармарисе, горячие туры...**
Лучший выбор! **Отдых в Мармарисе**, цены 2010. Мечтаете **отдохнуть** с размахом, при этом не потратить лишнего – добро пожаловать на курорт Турции **Мармарис**. ... Но, если отойти от мусульманских традиций и вернуться к **отдыху**, то стоит отметить отели **Мармариса**.
www.naotdix.ru/turkey/marmaris.html Москва [копия](#)

5 **Мармарис, Турция, отели Мармарис, отдых Мармарис, туры Мармарис**
Отдых в Мармарисе. **Мармарис** - это погода, гарантированная Средиземноморским климатом - с мая по сентябрь ... **Отдыхая в Мармарисе** или Фехтие Вы можете дополнить пребывание в

Яндекс.Директ

Англ. яз для активного туризма!
Быстрое запоминание популярных фраз для путешествий. Мультимедиа для ПК +mp3

Идеи отдыха от "Одиссеи"
Турция, Греция, Испания, Таиланд, Тунис, Чехия, Египет. Туры, отели, отзывы

Все туры в Мармарис от ведущих туроператоров. Спецпредложения и горящие туры - уникальные цены. Все отели
gooddays.ru

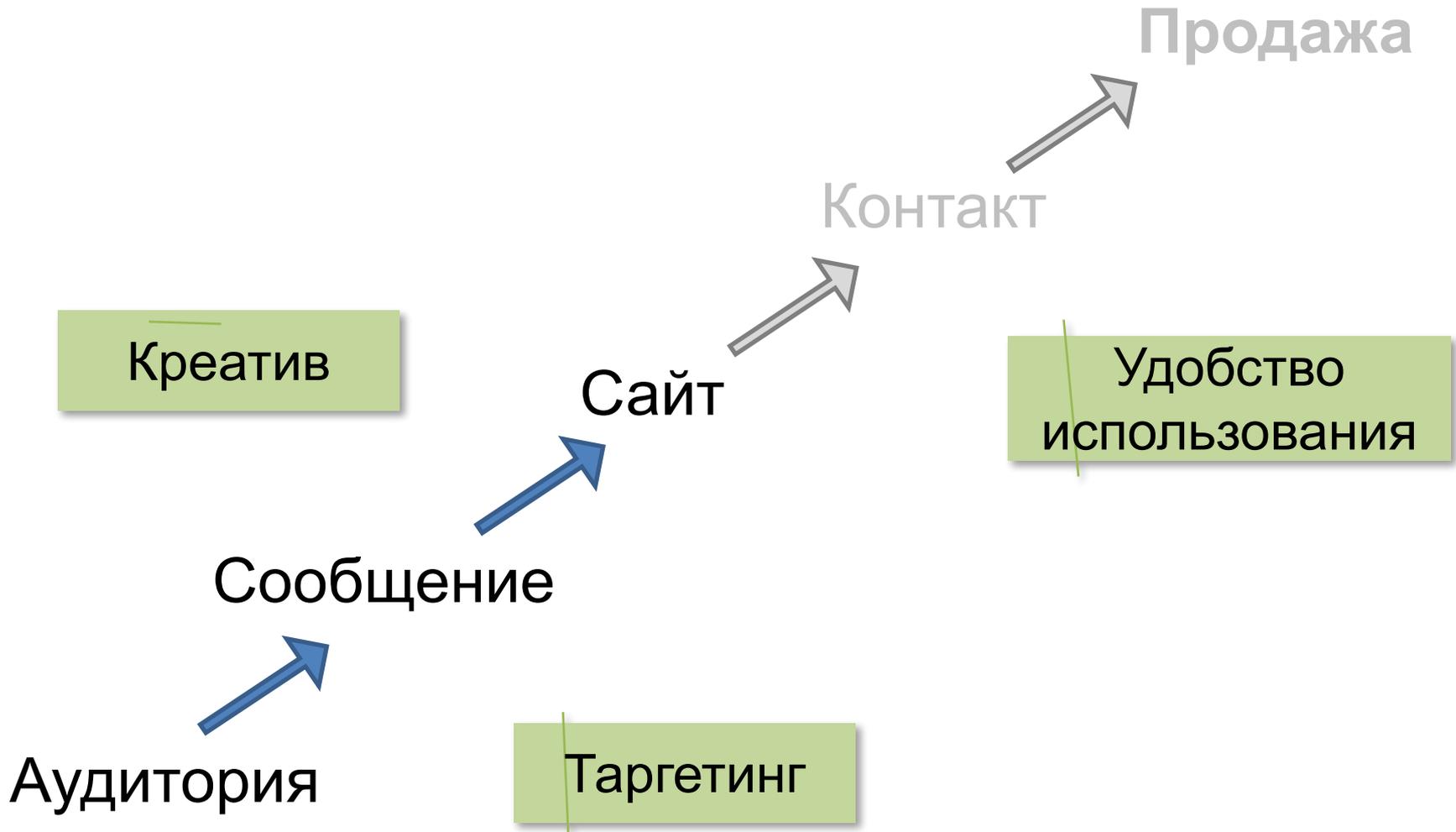
Мармарис. Горящие туры.
Не переплачивай. Будь умнее. Дешевые туры существуют!
travel.dmir.ru

Отдых в Мармарисе!
Туры, билеты, отели **Мармариса** на Avito! Огромный, бесплатный каталог!
www.avito.ru

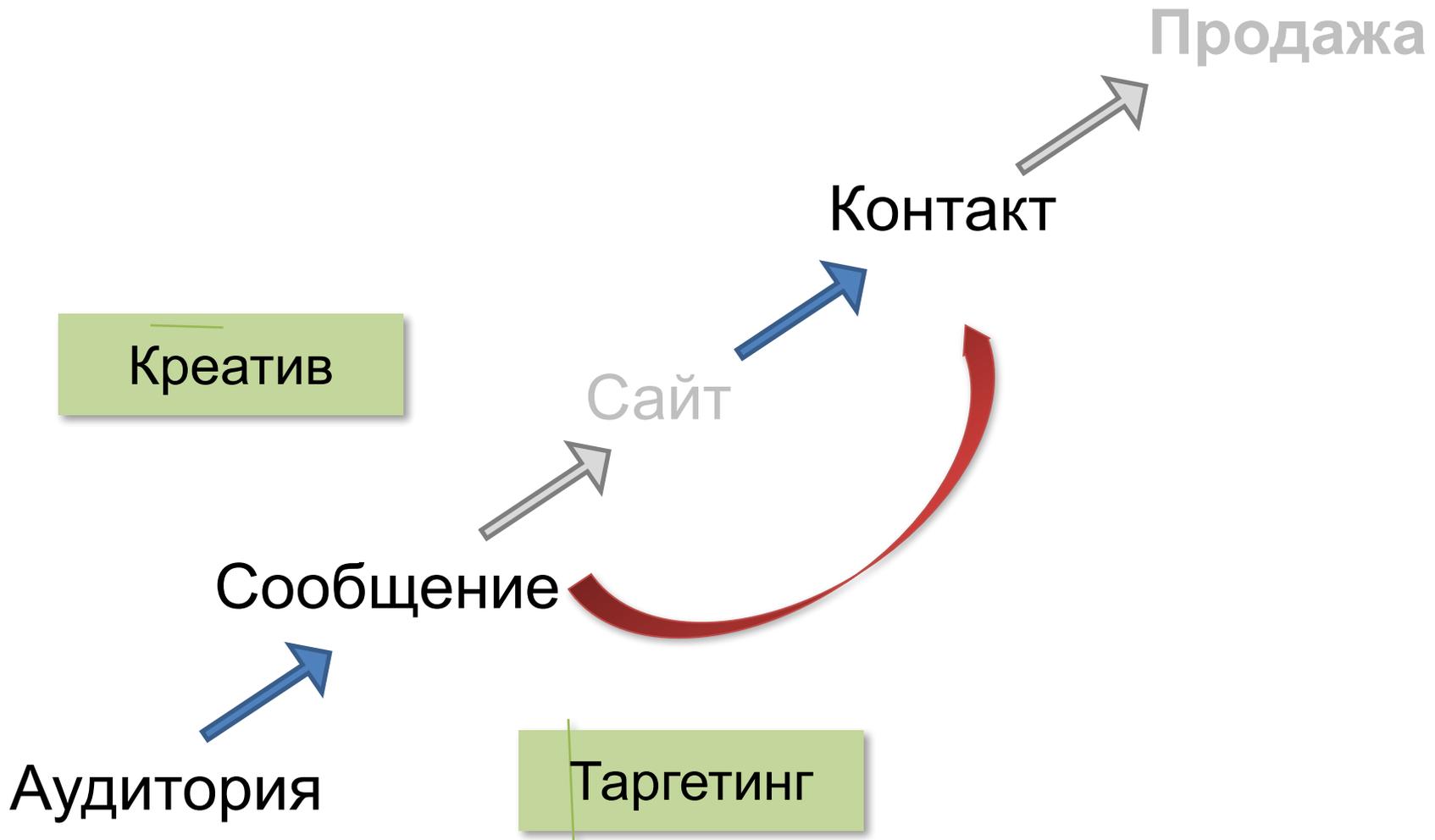
Тотальная распродажа туров!
Все туры в Турцию в одном месте. Все курорты, все отели. Все турагентства.
turpoisk.ru

[Разместить объявление по запросу «отдых Мармарис»](#)

Цепочка продажи



Цепочка продажи



Виртуальная визитка

Россия, Новосибирск

 Напечатать

Телефон:

 +7 (383) 2304306  , доб. 2277

Яндекс

Время работы:

пн-пт 09:00—19:00

E-mail:

sales-nsk@yandex-team.ru

Адрес:

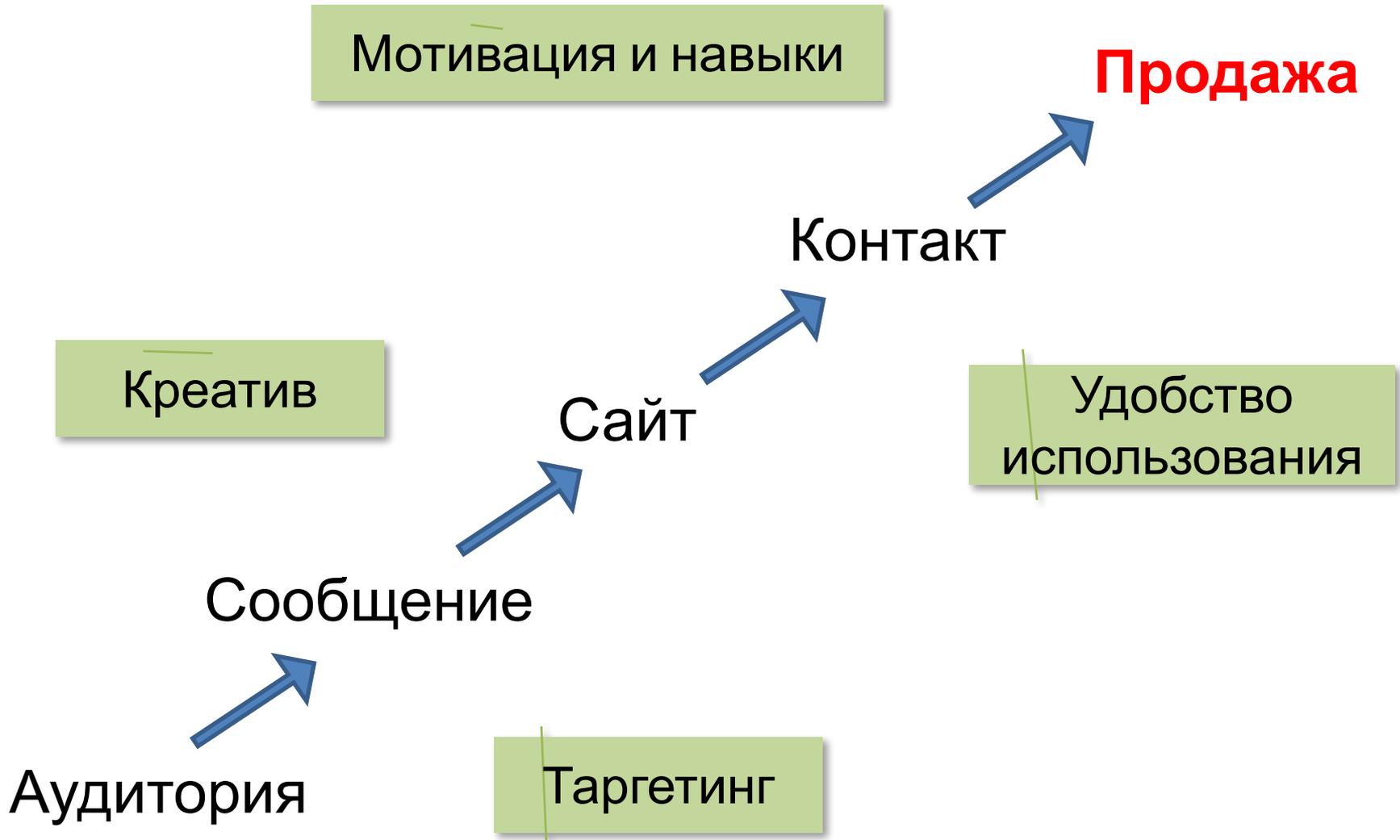
Красноярская, д. 35

Новосибирский офис Яндекса

Яндекс - крупнейшая российская интернет-компания. Каждый будний день страницы Яндекса посещают более девятнадцати миллионов человек - из России, Украины и других стран.



Цепочка продажи



Чтобы контакт дал результат

АЛЕ, Барышня!

- Телефонная линия, указанная на сайте, должна быть свободна для звонков

Мы ничего не получали... 😞

- Сотрудники рекламодателя должны регулярно проверять рабочий e-mail, а также отвечать на вопросы в ICQ и других средствах связи, указанных на сайте

Обман – плохое начало сотрудничества!

- На сайте должна быть актуальная информация о наличии товара

Поисковая реклама: 3 главных приза

- «Точечное» воздействие: экономия
- Навигационный аспект: не надо отвлекать пользователя
- «Качественные» посетители: хорошая конверсия в покупателей



Ксения Круглова
Менеджер по работе с
рекламными агентствами

ksu@yandex-team.ru

+7 (383) 230-43-06

ул. Красноярская, 35
Новосибирск, Россия, 630132

Яндекс