

**РОК ЗА ЛЮБОВЬ**

Презентация проекта  
«Рок за Любовь»

*в рамках года Молодежи 2009*

**ФЕСТИВАЛЬ В РАМКАХ  
ГОДА МОЛОДЕЖИ 2009**

# РОК ЗА ЛЮБОВЬ

## Описание проекта

В ноябре-декабре 2009 г. компания Sky-events планирует провести серию фестивалей **«Рок за Любовь»** в городах Тула, Тверь, Иваново, Кострома, Ярославль, Нижний Новгород, Смоленск, Рязань, Электросталь

Фестивали организуются в рамках Года Молодежи 2009 г.

Идея фестиваля – Любовь, светлое и важное чувство, всегда и всем нужное.

ФЕСТИВАЛЬ В РАМКАХ  
ГОДА МОЛОДЕЖИ 2009

# РОК ЗА ЛЮБОВЬ

## Артисты

На фестивале выступят группы «Маша и Медведи», Юля Чичерина, Найк Борзов.

На сегодняшний день Найк Борзов, гр. Чичерина, Маша и Медведи являются одними из самых авторитетных брендов в отечественной рок-музыке.

На протяжении последних 10-ти лет эти группы являются главным носителями самых модных тенденций российской рок-культуры.

ФЕСТИВАЛЬ В РАМКАХ  
ГОДА МОЛОДЕЖИ 2009

# РОК ЗА ЛЮБОВЬ

## Информация о проекте

Мероприятие ориентировано на аудиторию до 2000 человек.

Целевая аудитория - молодые люди от 18 до 32 лет.

Рекламная компания будет идти локально в городе проведения фестиваля и ближайших районах

Длительность фестиваля 3-4 часа

ФЕСТИВАЛЬ В РАМКАХ  
ГОДА МОЛОДЕЖИ 2009

# РОК ЗА ЛЮБОВЬ

Поддержка мероприятий такого рода,  
бесспорно, создает  
**положительный образ компании**  
в глазах жителей города, будущих  
специалистов и молодых работников

ФЕСТИВАЛЬ В РАМКАХ  
ГОДА МОЛОДЁЖИ 2009

# РОК ЗА ЛЮБОВЬ

## Рекламная кампания

- Щиты на центральных улицах города – 10 шт.
- Расклейка афиш (формат А 4, полноцвет) – 500 шт., еженедельно
- Раздача рекламных флаеров (на центральных улицах, в торговых центрах, учебных заведениях) – 1000 шт., еженедельно
- Размещение информации на местном телевидении и радио – 20 роликов в день (по 20 сек.)
- Размещение информации на официальном сайте города (текстовая информация и баннер, со ссылкой на сайт организатора)

# **РОК ЗА ЛЮБОВЬ**

## **Варианты спонсорской поддержки**

*В зависимости от возможности компании-спонсора, фестиваль станет:*  
*благотворительным (бесплатный вход)*  
*или*  
*коммерческим*  
*( с минимальной стоимостью билетов)*

# РОК ЗА ЛЮБОВЬ

## Благотворительное мероприятие

Стоимость спонсорского пакета, в случае благотворительного мероприятия составляет 400 тыс. рублей (1 город).

К рассмотрению предлагается следующий спонсорский пакет:

- Размещение логотипа компании на всех рекламных материалах, на площади не менее 20% от общего размера
- Размещение информации о спонсоре в месте проведения концерта: в фойе, на сцене
- Объявление Организатором мероприятия
- Возможность раздачи рекламных материалов в месте проведения мероприятия

ФЕСТИВАЛЬ В РАМКАХ  
ГОДА МОЛОДЕЖИ 2009



# РОК ЗА ЛЮБОВЬ

## Коммерческое мероприятие

*Стоимость спонсорского пакета, в случае коммерческого мероприятия составляет 200 тыс. рублей (1 город).*

*К рассмотрению предлагается следующий спонсорский пакет:*

- Размещение логотипа компании на всех рекламных материалах, на площади не менее 12% от общего размера*
- Размещение информации о спонсоре в месте проведения концерта: в фойе, на сцене*
- Объявление Генеральным спонсором мероприятия*
- Возможность раздачи рекламных материалов в месте проведения мероприятия*

**ФЕСТИВАЛЬ В РАМКАХ  
ГОДА МОЛОДЕЖИ 2009**

# РОК ЗА ЛЮБОВЬ

Благодарю за внимание.

С уважением,  
Руководитель проекта

**«Рок за Любовь»**

Новикова Марина

8-903-9721185

8-926-1129152

ФЕСТИВАЛЬ В РАМКАХ  
ГОДА МОЛОДЕЖИ 2009