



**SALYM
PETROLEUM**
БЕЛВОДЕП
ΣΥΓΛΩ

«Садись, Петров, «два»!» или «Кому нужны оценки?»

Любовь Максимова
Октябрь 2009



Мониторинг и оценка

Мониторинг:

- непрерывный процесс
- проводится с момента начала финансирования программ и до его окончания (в ряде случаев и после окончания финансирования)
- позволяет определить, в правильном ли направлении продвигаются социальные программы по отношению к поставленным стратегическим целям

Оценка:

- разовое мероприятие, проводимое до начала деятельности, во время реализации социальных программ или после закрытия программ
- предоставляет обзор результатов и достижений социальных инвестиций, предложения по улучшению программ и их дальнейшему финансированию, а также рекомендации для будущих программ



СПД – признанный лидер в социальной сфере ХМАО

ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ ВНИМАНИЯ:

- Охрана здоровья и охрана труда
- Образование
- Культура и спорт
- Поддержка малого бизнеса
- Развитие поселковой инфраструктуры
- Биологическое разнообразие и культурное наследие



ЦЕЛЕВЫЕ АУДИТОРИИ:

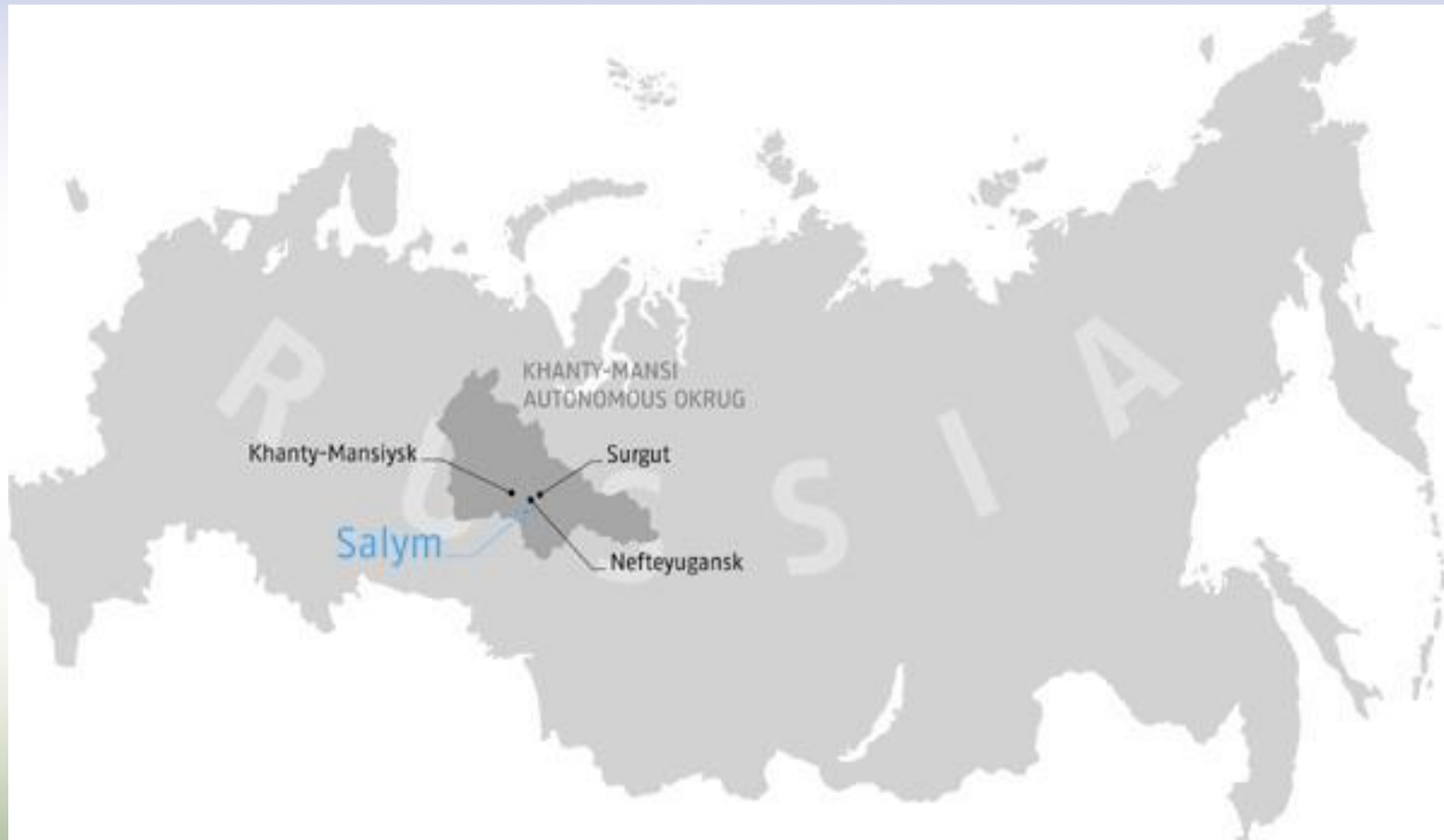
- Дети и молодежь
- Социально-незащищенные группы населения
- Коренное население

СТАНДАРТЫ

- Международные стандарты
- Стандарты группы компаний Шелл
- Оценка воздействия на экологию, экономику, социальную сферу и здоровье населения



Точка на карте России



Мониторинг и оценка

Мониторинг:

- непрерывный процесс
- проводится с момента начала финансирования программ и до его окончания (в ряде случаев и после окончания финансирования)
- позволяет определить, в правильном ли направлении продвигаются социальные программы по отношению к поставленным стратегическим целям

Оценка:

- разовое мероприятие, проводимое до начала деятельности, во время реализации социальных программ или после закрытия программ
- предоставляет обзор результатов и достижений социальных инвестиций, предложения по улучшению программ и их дальнейшему финансированию, а также рекомендации для будущих программ



Механизмы мониторинга

- Самооценка
- Отзывы внутренних и внешних партнеров
- Привлечение к участию в мероприятиях
- Совещания с руководителями
- Круглые столы с представителями общественности
- Открытые форумы
- Реестр жалоб
- Анализ информации в СМИ
- Анализ слухов и сплетен



Индикаторы в мониторинге

Индикаторы – основной инструмент мониторинга

Характеристики «правильного» индикатора:

- Прямой (близкая, не косвенная, мера результата)
- Объективный (недвусмысленный, четкий, одно измерение)
- Адекватный (минимально необходимый и достаточный)
- Практичный (недорогой)



Вес да мера до лиха не допустят

- Дорожная карта
- Рекорды
- Сумма инвестиций – как считать?
- Использование местных ресурсов (компании, персонал, ИТР\рабочие)
- Разрешение жалоб (проблем)
- Матрицы
- Охват населения
- Система взвешенных показателей
- Индексы развития
- Премии\признание внешних сторон

