

# Любовь, случайные связи и связи по принуждению

**Репина Анастасия**

директор по маркетингу

Натур Продукт Интернэшнл

# Натур Продукт Интернэшнл



## Лидирующая компания в сегментах ОТС ЛС, БАД и функционального питания в России и СНГ

- Занимается производством, и распространением ОТС препаратов, БАД и функциональных продуктов питания в России и странах СНГ
- В портфеле более 30 зонтичных брендов
- Вся продукция производится в Европейском союзе; производство как ЛС, так и БАД сертифицировано по стандарту GMP
- Продукция представлена в 50 000 аптек в РФ и в 9 000 аптек в Украине, Белоруссии и Казахстане, а также в продуктовой рознице.
- В год компания запускает до 20 новых продуктов
- Умеренные инвестиции в маркетинг
- Штаб квартира компании расположена в Санкт Петербурге



Источник: данные компании

## Основные Бренды

Антигриппин



Шалфей



Лант Чай



Анти Ангин



Эвкалипт



Натуретто



Натурино леденцы, тоффи, батончики



- В 1 квартале 2009 продажи компании выросли на 26% в рублях и на 12,5% в штуках по данным DSM. Рост в штуках произошел за счет БАД.

## 3 тенденции на фоне кризиса

- Стабильный рост выше рынка (YOY) на фоне относительно высокой цены и умеренного продвижения
- Падение продаж, сокращение доли рынка
- Рост вместе с рынком (или чуть выше) на фоне относительно низкой цены и полного отсутствия продвижения

# Положение на рынке ключевых продуктов

| Продажи по данным DSM (млн. руб.)   | доля Q1 2009 | доля Q1 2008 | Прирост продаж<br>Q1 09/<br>Q1 08 |
|-------------------------------------|--------------|--------------|-----------------------------------|
| Рынок твердых форм при боли в горле |              |              | 31%                               |
| Средства при боли в горле НП        | 10,6%        | 13,1%        | 6%                                |
| Противопростудные                   |              |              | 16%                               |
| АнтиГриппин                         | 7,4%         | 7,3%         | 19%                               |
| БАД                                 |              |              | 22%                               |
| Фиточаи                             | 8,7%         | 7,8%         | 38%                               |
| БАД НП                              | 3,1%         | 2,3%         | 63%                               |
| Вита-плант (на рынке БАД)           | 1,2%         | 0,7%         | 108%                              |
| Вита-плант (на рынке фиточая)       | 13,3%        | 8,8%         | 108%                              |
| Натуретто (на рынке БАД)            | 0,5%         | 0,2%         | 148%                              |
| Натурино (на рынке БАД)             | 0,7%         | 0,8%         | 11%                               |
| <i>Всего TFS</i>                    |              |              | 22%                               |
| Продажи НП                          |              |              | 26%                               |

- Фиточай
  - 20 SKU
  - Выход на рынок 2005;
  - Премиальное позиционирование
  - Фиточай No.2 на рынке\*



\*По данным DSM Group

# АнтиГриппин

ОТС ЛС – симптоматическое лечение простуды и гриппа

- Шипучие таблетки
- Выход на рынок - 1996, релонч - 2006
- 6 SKU
- 4 место на рынке\*



\*По данным DSM Group



- 13 апреля 2009 АнтиГриппин был награжден международной премией БРЕНД ГОДА/EFFIE 2008 в категории Медицинские услуги/Фармацевтика



Жевательные таблетки с глюкозой, витаминами и минералами

- 5 SKU
- БАД
- Выход на рынок – 2007
- ВХОДИТ В ТОП-15 брендов на рынке БАД (в натуральном выражении)\*



\*По данным DSM Group

# Что-то особенное?



Успокоительное

И презервативы ...



Спасибо!

Репина Анастасия

[repina@natur-produkt.ru](mailto:repina@natur-produkt.ru)

+7(812) 332-59-22