

Любовь, случайные связи и связи по принуждению

Репина Анастасия

директор по маркетингу

Натур Продукт Интернэшнл

Натур Продукт Интернэшнл



Лидирующая компания в сегментах ОТС ЛС, БАД и функционального питания в России и СНГ

- Занимается производством, и распространением ОТС препаратов, БАД и функциональных продуктов питания в России и странах СНГ
- В портфеле более 30 зонтичных брендов
- Вся продукция производится в Европейском союзе; производство как ЛС, так и БАД сертифицировано по стандарту GMP
- Продукция представлена в 50 000 аптек в РФ и в 9 000 аптек в Украине, Белоруссии и Казахстане, а также в продуктовой рознице.
- В год компания запускает до 20 новых продуктов
- Умеренные инвестиции в маркетинг
- Штаб квартира компании расположена в Санкт Петербурге



Источник: данные компании

Основные Бренды

Антигриппин



Шалфей



Анти Ангин



Эвкалипт



Лант Чай



Натурино леденцы, тоффи, батончики



Натуретто



- В 1 квартале 2009 продажи компании выросли на 26% в рублях и на 12,5% в штуках по данным DSM. Рост в штуках произошел за счет БАД.

3 тенденции на фоне кризиса

- Стабильный рост выше рынка (YOY) на фоне относительно высокой цены и умеренного продвижения
- Падение продаж, сокращение доли рынка
- Рост вместе с рынком (или чуть выше) на фоне относительно низкой цены и полного отсутствия продвижения

Положение на рынке ключевых продуктов

Продажи по данным DSM (млн. руб.)	доля Q1 2009	доля Q1 2008	Прирост продаж Q1 09/ Q1 08
Рынок твердых форм при боли в горле			31%
Средства при боли в горле НП	10,6%	13,1%	6%
Противопростудные			16%
АнтиГриппин	7,4%	7,3%	19%
БАД			22%
Фиточаи	8,7%	7,8%	38%
БАД НП	3,1%	2,3%	63%
Вита-плант (на рынке БАД)	1,2%	0,7%	108%
Вита-плант (на рынке фиточая)	13,3%	8,8%	108%
Натуретто (на рынке БАД)	0,5%	0,2%	148%
Натурино (на рынке БАД)	0,7%	0,8%	11%
<i>Всего TFS</i>			22%
Продажи НП			26%

- **Фиточай**
 - 20 SKU
 - Выход на рынок 2005;
 - Премиальное позиционирование
 - Фиточай No.2 на рынке*



АнтиГриппин

ОТС ЛС – симптоматическое лечение простуды и гриппа

- Шипучие таблетки
- Выход на рынок - 1996, релонч - 2006
- 6 SKU
- 4 место на рынке*



*По данным DSM Group



- 13 апреля 2009 АнтиГриппин был награжден международной премией БРЕНД ГОДА/EFFIE 2008 в категории Медицинские услуги/Фармацевтика

Жевательные таблетки с глюкозой, витаминами и минералами

- 5 SKU
- БАД
- Выход на рынок – 2007
- ВХОДИТ В ТОП-15 брендов на рынке БАД (в натуральном выражении)*



*По данным DSM Group

Что-то особенное?



Успокоительное

И презервативы ...



Спасибо!

Репина Анастасия

repina@natur-produkt.ru

+7(812) 332-59-22