

# Обучение профессиональной коммуникации будущих специалистов по рекламе и связям с общественностью

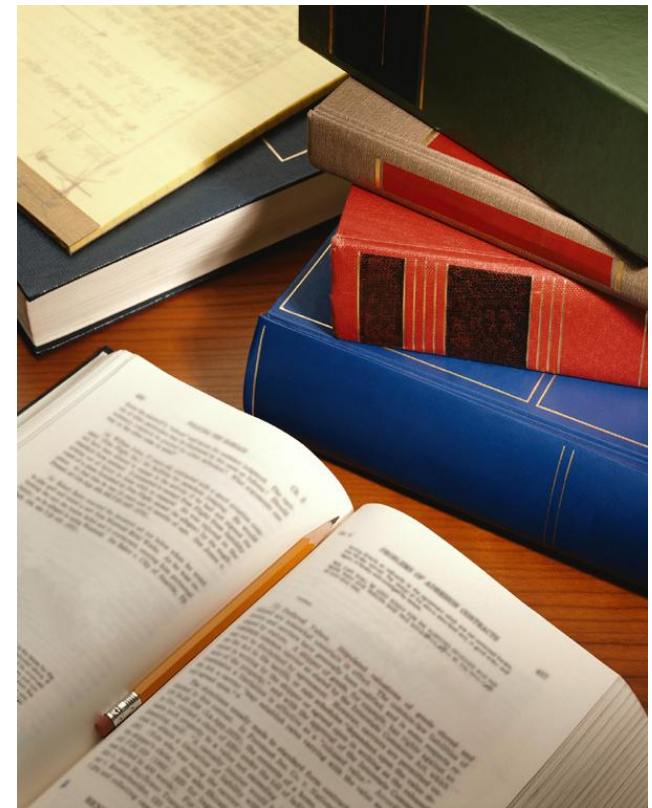


**Антонова Любовь Геннадьевна**  
доктор педагогических наук, профессор

Ярославский государственный  
педагогический университет  
им. К.Д. Ушинского

Кафедра теории коммуникации и рекламы

Рекламная деятельность – особая область профессиональной коммуникации, где специалист должен прежде всего овладеть базовыми знаниями **основ теории и практики коммуникации**



# **Специальные программы коммуникативного направления**

- **Аксиоматические понятия  
современной коммуниктивистики**
- **Освоение классических законов  
эффективного общения**



# Медиаграмотность

- ✓ обязательное условие грамотного и эффективного поведения в условиях современной информосферы
- ✓ определенная сумма знаний, соотнесенная с понятием «коммуникативная компетентность»
- ✓ набор инструментальных техник, позволяющих оценить качество предлагаемого информационного продукта



# «Риторика образа» (Р. Барт) –

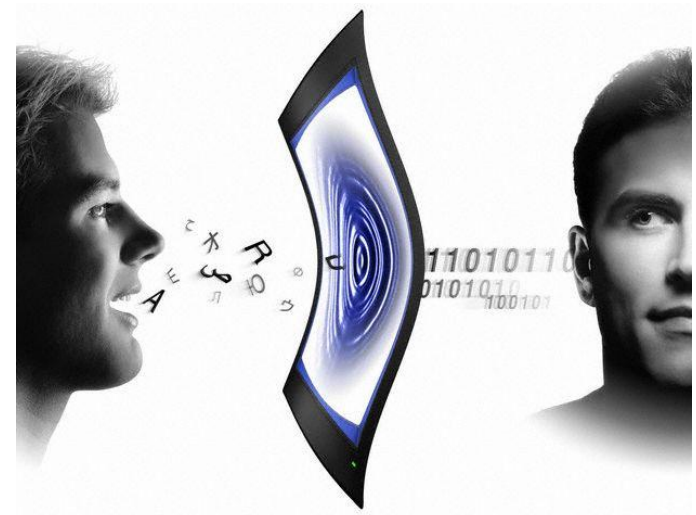
подходы к анализу текстовой информации, связанные с исследованием эффективности, индивидуально-авторской выразительности (креативности) представленного для анализа коммуникативного продукта





# Коды информационного сообщения

- Традиции характеристики кода и описания его специфических параметров:
  - Канал связи, технические и социокультурные особенности кодирования информации
  - Коды восприятия и коды передачи информации и их структурно-композиционные и деятельностные модели
  - Характеристика кодов с учетом индексальных связей и символических образов
- Овладение моделями индивидуального декодирования информации



# Программы непрерывной коммуникативной подготовки в рамках ГОС ВПО «Менеджмент организации», «Реклама», «Социально-культурный сервис и туризм»

- **Первый курс**
- «Русский язык и культура речи»
- Дисциплины по выбору: «Правка текста», «Интерпретационный анализ текста»

## **Второй-третий курсы**

- Спецкурсы в блоках профессиональных дисциплин – работы с профессионально-ориентированными текстами

# Курс «Деловое общение»

главная задача – дать обучающимся инструментальные знания о жанровых моделях, о речевом поведении в конкретных ситуациях делового и публичного социума





# МОДЕЛЬ АНАЛИЗА ЖАНРОВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ PR-ТЕКСТА

## **Анализ контекстных признаков PR-публикаций:**

- Медиапаспорт издания, в котором опубликован материал,
- Наличие внешних знаков PR-текста (указание на специальное издание, специализированная рубрика, визуальные знаки принадлежности к конкретному PR-субъекту, именное указание на принадлежность автора к корпорации)
- Графические знаки идентификации материала на газетной или журнальной полосе.

## **Анализ структурно-композиционных особенностей материала:**

- Форма подачи материала (особенности макета на полосе)
- Формальные признаки жанровой рамки
- Навигационные знаки адресата

## **Жанроопределяющие признаки:**

- Диктум (содержание)
- Концепция (авторская идея)
- Временной континуум (знаки прошлого, настоящего и будущего в тексте)
- Отношения АВТОР-АДРЕСАТ (авторские знаки и знаки адресата в тексте)
- Стилистические и языковые особенности

## **Выводы и рекомендации.**

# Итоговая деловая игра

- ***Итоговая деловая игра*** (***«Презентация работы фирмы»***), в которой принимают участие в роли экспертов преподаватели специальных дисциплин. В ходе деловой игры могут быть представлены разные варианты заданий для групповой работы

# Организация самостоятельной работы студентов

## Компетенции:

- предметные
- инструментальные
- личностные



# Организация самостоятельной работы студентов

- Самостоятельная работа как этап подготовки к практическому или семинарскому занятию
- Самостоятельная работа как направление учебно-научной практики  
*социальные(профессионально-ориентированные), интеллектуально-речевые и личностные компетенции*
- Самостоятельная работа в ходе внеаудиторной работы как часть профессионально-ориентированных мероприятий или презентационных мероприятий  
*социальные(профессионально-ориентированные) и личностные компетенции студентов*

*Благодарю за внимание!*



*Любовь Геннадьевна Антонова*

antonova\_lubov@mail.ru  
(4852) 21-45-54