

# Создание и продвижение приложений для социальных сетей

Мы создаем приложения для социальных сетей

@mail.ruВ КОНТАКТЕодноклассники.ru

Холдинг Next Media Group рад сообщить о новой услуге:

## Создание приложений для социальных сетей на заказ

Мы можем разработать для Вас:

- Рекламное промо приложение
- Сервисы
- Игровое приложение
- Торговую площадку
- И многое другое

При этом мы :

- Обладаем техническим опытом создания приложений
- Понимаем вирусные механизмы и актуальные возможности API сетей
- Умеем разрабатывать и поддерживать HighLoad проекты
- И многое другое

# Когда стоит делать приложения, а когда нет

## Группы и страницы



- Обратная связь и общение
- Новости и акции
- База лояльных клиентов

**Вывод: необходим анализ ожиданий от работы в социальных сетях и подбор необходимых инструментов**

## Социальные виджеты

Недавно среди разработчиков стало популярно делать (freegameoftheday.com, freeappaday.ru, tarpi.com) Большое количество пользователей для своих продуктов, первые получают большую рекламную поддержку - официальные и легальные программы.

Я рекомендую Станьте первым, кто порекомендует это

Tweet 4

ОТПРАВИТЬ:

Вы можете войти как:

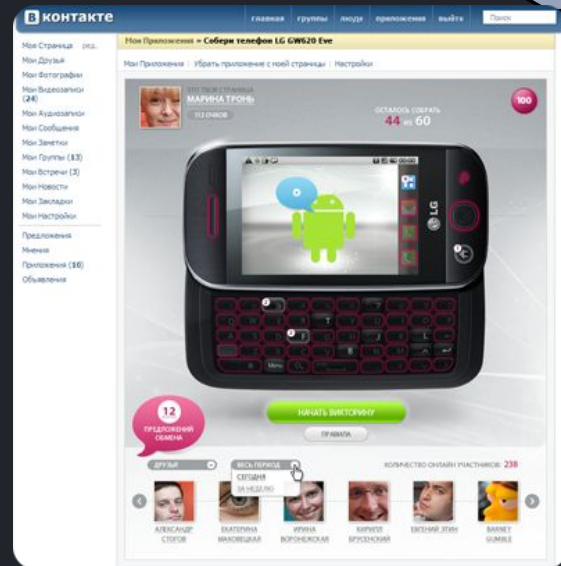


Ещё

- Упрощение авторизации
- Вирусное распространение контента

## Приложения

Для социальных сетей



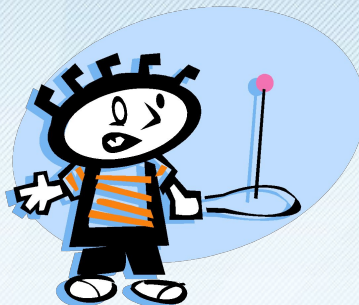
- Нестандартное промо: игры, сервисы, конкурсы и др.
- Быстрый доступ к сервисам (например ?витрина интернет - магазина)
- Биллинг.
- Активное использование социальных связей

# Доверьте нам полный цикл жизни вашего приложения



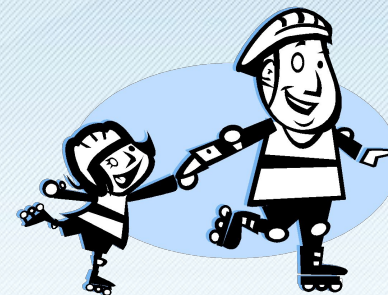
## Идея

Необходим опыт в вирусных социальных игровых механиках



## Создание

Опыт использования API соц. сетей и высоконагруженных серверных проектов



## Продвижение

Гарантированный объем установок + прогноз вирусности

## Работа с аудиторией

Донесение рекламного послания, уведомления, поддержание траффика

## Поддержка

Новые уровни в игре или новый функционал в сервисе. Поддержать работоспособность – нагрузка на серверную часть

# Этапы создание приложения



Идея, ТЗ,  
баланс



Арт и дизайн



Программирование



Тестирование,  
отладка и  
поддержка

## Выделенная команда разработки социальных приложений:

- Руководитель проектов
- 4 опытных программиста: Flash AS3, Flex, серверные языки
- Тестировщик
- Администратор Linux



## Дизайн в Promo Interactive (компания холдинга Next Media Group)

Арт-отдел агентства Promo Interactive - это команда талантливых художников и иллюстраторов, решающих задачи любой сложности.

[http://portfolio.promo.ru/pf\\_multimedia](http://portfolio.promo.ru/pf_multimedia)

[http://portfolio.promo.ru/pf\\_pers\\_and\\_games](http://portfolio.promo.ru/pf_pers_and_games)



Полный цикл разработки на высоком уровне

# Техническая экспертиза



## Работа базы данных при высоких нагрузках

Для ваших проектов мы можем предложить решения в которых имеем практический опыт:

- MySQL репликацию
- MySQL sharding
- Amazon SimpleDB
- Amazon Relational Database
- Amazon EC2

## Технологии разработки

Мы пишем приложения с использованием

- Flash IDE + AS3
- Flex IDE + AS3
- PHP
  - Zend (возможно)
  - YII (возможно)
- SmartFox (для realtime)

## Работаем с API

У нас есть опыт и наработанная база компонентов по следующим API приложений

- Vkontakte.ru
- Mail.ru
- Odnoklassniki
- Facebook

**Мы также можем подстроиться под ваши предпочтения и задачи**

## Портфолио наших проектов

# Flirtomania

**Flirtomania**

онлайн 9 14

ожидающих игры 23

★ Рейтинг 1039

**Андрей**

Изменить профиль

Пол муж.  
Возраст 29  
Откуда город Москва, Россия  
Играть с жен.

**трофеи 30**

Начать игру

ответы на все вопросы в нашем сообществе

© 2010 Next Media Group

@mail.ru



одноклассники.ru

623.000 установок

Механика игры «Любовь с первого взгляда» и Blind Dating (свидание вслепую). 3 парня и 3 девушки в течении нескольких этапов оценивают друг друга. Совпавшая пара продолжает общение.

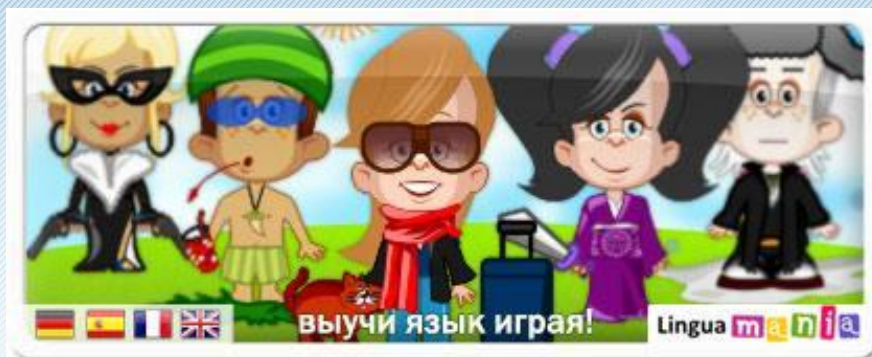
Часть этапов играется с закрытыми фотографиями (оцените факт, оцените вопрос игрока), а часть с открытыми.

В итоге каждый игрок получает оценки как внешности, так и личности. Совпавшие пары добавляют друг друга в друзья в социальной сети.

Целевая аудитория: молодые люди 18-32 лет в активном поиске, 40% мужчины, 60% девушки



# Linguamania



**Lingua mania**  
The fun way to learn language!

ИГРА КНИГИ ДРУЗЬЯ ПЬЕДЕСТАЛ ВИКТОРИНА

Звук: включен

45% стр. 8 x 14

Beginner стр. 8/45

Вы - Андрей  
Это звучит гордо

ОДЕНЬТЕСЬ!

За день

Очки: 0

Место: 315

КУПИТЬ АККАУНТ PRO

Сопоставьте слова из левой колонки и их перевод из правой.

last	последний
use	ваш
your	чем
than	теперь
well	использовать
over	хорошо
now	над

@mail.ru



В КОНТАКТЕ

851.000 установок

Образовательная игра. Цель – пополнение и закрепление словарного запаса через серию упражнений. За успешно выполненные упражнения игрок получает бонусные «буквы», из которых он может собрать предметы одежды для своего аватара.

Активное социальное взаимодействие – обмен «буквами» и предметами одежды для аватара с друзьями, бонусы за играющих друзей, совместная фотография аватаров.

Соревновательные эффект – рейтинги «лингвामаньяков» дня, недели, лучшие среди друзей.

Целевая аудитория: 70% молодые девушки в возрасте от 14 до 23 лет ,получающие образование.

<http://www.odnoklassniki.ru/apps/linguamania>

<http://vkontakte.ru/app750611>

<http://my.mail.ru/cgi-bin/my/app-canvas?appid=429908>

# Викторина

**Андрей**  
Для того чтобы участвовать в игре выберите подходящий телеканал и нажмите "СТАРТ". Вам предстоит соревноваться с другими игроками.

Еще викторины

Домашний

9 игроков

ЛУЧШИЕ ИГРОКИ

Друзья  
Все  
Канал

Сегодня  
Неделя  
Все время

© 2009 Next Media Group Обычный аккаунт. Набрано 134 очков. Сменить аватар Ваш профиль

@mail.ru



одноклассники.ru

В КОНТАКТЕ



570.000 установок

Online -викторина в антураже интеллектуального телешоу. Девять участников пытаются дать верный ответ на вопрос ведущего, при этом оказаться быстрее других. База вопросов – 70.000.

Игроки борются за лидерство в рейтинге «знатоков», который рассчитывается ежедневно .

В игре существуют различные бонусы, получить которые можно за верные ответы и победы в раундах.

Целевая аудитория: в основном люди в возрасте от 18 до 35 с высшим образованием или получающие его, 43% мужчины, 57% женщины.

<http://www.odnoklassniki.ru/games/victorina>

<http://vkontakte.ru/app1697883>

<http://my.mail.ru/mail/andrey.apps01/app-canvas?appid=425515>



# Фото - викторина

**Общий**  
Угадайте фильм по одному кадру

**И Г Р Ы Р А З У М А**

Вопрос 14 из 20      4 секунды до начала игры

Победитель получает 10 очков!  
**Альбина Шайхина**

© 2009 Next Media Group      Обычный аккаунт. Набрано 8 очков.      Ваш профиль

@mail.ru



одноклассники.ru

В КОНТАКТЕ

280.000 установок

Online -викторина в антураже интеллектуального телешоу. Игроку предлагается угадать звезду, название фильма, актера и т.п. по фотографии.

Фотография открывается постепенно. Тот из игроков, кто первым поймет, что изображено на фотографии и правильно введет ответ, объявляется победителем раунда.

Целевая аудитория: 15-30 лет, любящие кино, музыку и звезд.

<http://www.odnoklassniki.ru/games/photovictorina>

<http://my.mail.ru/mail/andrey.apps01/app-canvas?appid=439524>

<http://vkontakte.ru/app1831187>

# Викторина «Угадай мелодию»

**Российский**  
Российская популярная музыка

Угадайте исполнителя

**А Л С У**

Вопрос 20 из 20      1 секунда до начала игры

0   0   0   0   116   56

Подсказки   Суперигра   Опечатки   **Ввод**

© 2009 Next Media Group      Обычный аккаунт. Набрано 0 очков.      Ваш профиль

@mail.ru



одноклассники.ru

В КОНТАКТЕ

691.000 установок

Online -викторина в антураже телешоу «Угадай мелодию». В игровой комнате одновременно находится несколько человек. Начинает звучать отрывок из популярной песни. Первый угадавший и правильно написавший имя исполнителя объявляется победителем раунда.

За правильные ответы в игре предусмотрены бонусы:

- Возможность открыть букву в загаданном слове
- Исправлять опечатки при вводе
- Включать суперигру с удвоением очков
- «Затыкать» других игроков

Целевая аудитория: 15-30 лет, любящие отечественную и зарубежную поп -музыку.

<http://www.odnoklassniki.ru/games/audiovictorina>  
<http://my.mail.ru/mail/andrey.apps01/app-canvas?appid=449449>  
<http://vkontakte.ru/app1846666>

# Викторина «Словоплет»

**Словоплет**  
Соберите как можно больше слов из букв исходного слова

**СУПЕРИГРА**

**АНЕМОМЕТР**

Очки в этом раунде x 3

АР	ТЕРЕМ	ОНА
РЕ	МАМА	ТОМ
ОР	ОН	МАРА
ЕР	МОТ	ПАМА
МЕТР	МАР	МОР
ОММЕТР	МА	МАКЕТ

Вопрос 3 из 20. 46 секунд до конца РАМА. Лидер Ольга Волкова (87).

36 54 87 0

Ввод

1 Бонусные буквы Суперигра 9

© 2009 Next Media Group PRO- аккаунт. Набрано 2880 очков. Ваш профиль

@mail.ru



одноклассники.ru

В КОНТАКТЕ

210.000 установок

Online -викторина , где игроки на скорость пытаются составить как можно больше слов из букв слова, предложенного ведущим.

Победитель тот, у кого больше всего букв в составленных им словах.

Целевая аудитория: 20-35 лет, любящие интеллектуальные игры.

<http://www.odnoklassniki.ru/games/balda>

<http://vkontakte.ru/app1841846>

<http://my.mail.ru/mail/andrey.apps01/app-canvas?appid=448625>

# Проекты, реализованные для клиентов

## В КОНТАКТЕ

Заказчик портал «Вокруг ТВ». Социальная телепрограмма с рейтингами, телепрограммами друзей, рекомендациями.



## В КОНТАКТЕ

Заказчик «Promo Interactive». Для LG. Промо-приложение, в котором игроки собирают телефон LG Eve из кусочков, соревнуясь друг с другом.



## В КОНТАКТЕ

Заказчик портал «Вирус видео». Приложение для просмотра самых популярных роликов в сети. Выходит как ежедневный журнал.



# Контакты

## Спасибо за внимание!

Углев Андрей, Руководитель направления социальных игр и маркетинга.

[uglev@nextmedia.ru](mailto:uglev@nextmedia.ru)

Phone: 7(495)797 57 80

Mobile: 8 903 9765110