

# Семья и проблемы семейной политики

О разработке проекта  
«Успешная семья»

Сергей Киреев

# Функции семьи

1. **Репродуктивная**
2. **Воспитательная**
3. Хозяйственно-экономическая
4. Восстановительная
5. Регулятивная
6. Функция социализация личности
7. Коммуникативная
8. Досуговая
9. Социально-статусная
10. Эмоциональная
11. Функция духовного общения
12. Сексуальная

# Репродуктивная функция

**Выполняет две основных задачи:**

**общественную – биологическое воспроизводство населения,**

**и индивидуальную – удовлетворение потребности в детях.**

В ее основе лежит удовлетворение физиологических и сексуальных потребностей, побуждающих людей противоположных полов объединяться в семейный союз. Выполнение этой функции семьей зависит от всей совокупности общественных отношений.

**Сколько современной семье иметь детей?**

# Динамика суммарного коэффициента рождаемости в Донецкой области

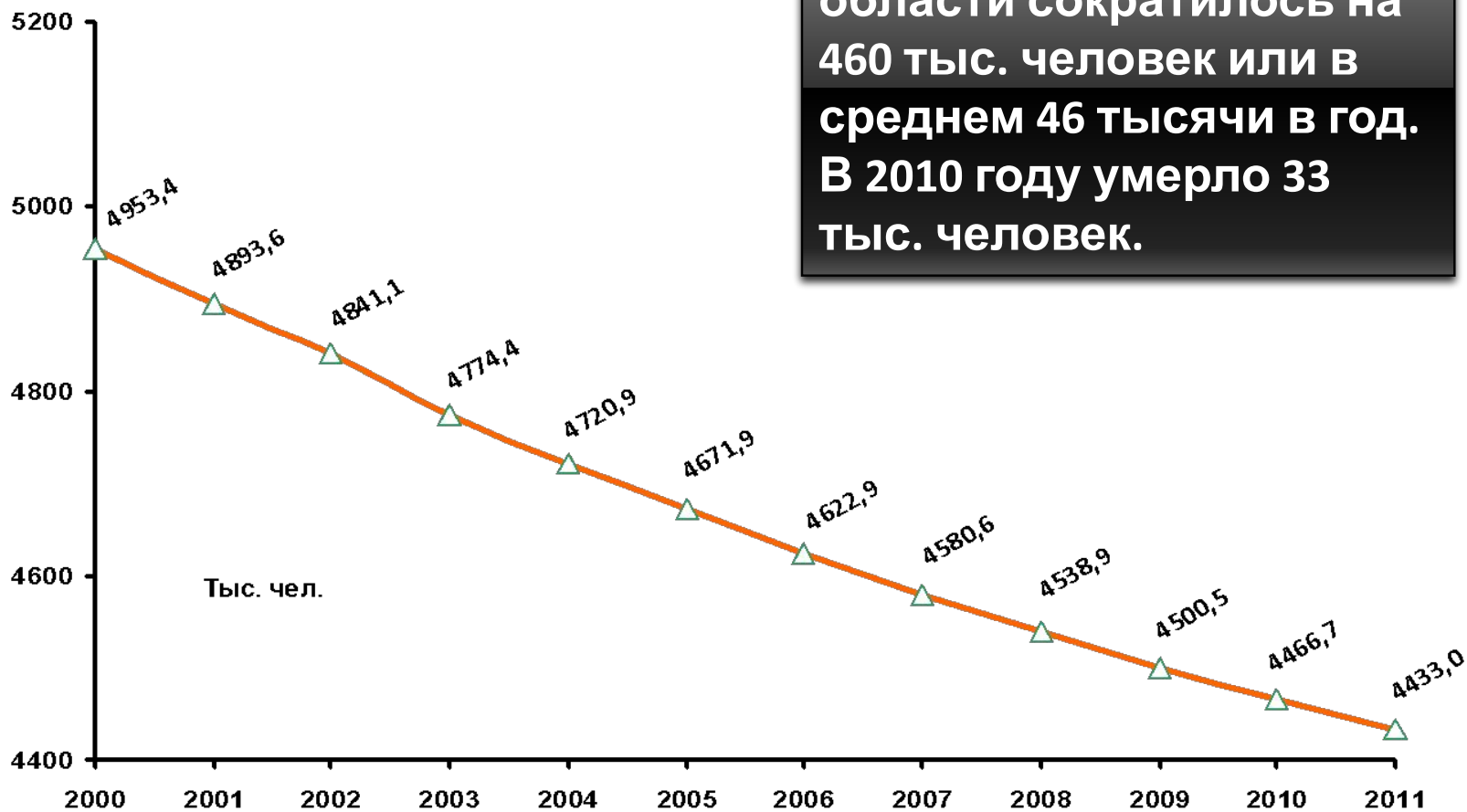
Для простого замещения поколений суммарный коэффициент рождаемости должен быть не ниже 2,15. А с учетом высокой смертности и бесплодия – еще выше.



В каждой семье не достаёт по 1-2 ребенку

# Снижение численности населения в Донецкой области

За 10 лет население области сократилось на 460 тыс. человек или в среднем 46 тысячи в год. В 2010 году умерло 33 тыс. человек.



# Три аспекта воспитательной функции:

1. формирование личности ребенка, развитие его способностей и интересов, **передача детям взрослыми членами семьи накопленного обществом социального опыта.**
2. семья оказывает огромное влияние на развитие личности каждого ее члена **в течение всей его жизни.**
3. постоянное влияние детей на родителей (и других взрослых членов семьи), **побуждающее их активно заниматься самовоспитанием.**

**В семье воспитываются и взрослые, и дети.**

# КОЛИЧЕСТВО НОВОРОЖДЕННЫХ ВНЕ БРАКА В ДОНЕЦКОЙ ОБЛАСТИ



# ПОНЯТИЕ СЕМЬИ

**Семью** составляют лица, которые совместно проживают, связанные общим бытом, имеют взаимные права и обязанности.

**Семья** создаётся на основе брака, кровного родства, усыновления, а также на других основаниях, которые **не запрещены законом и не противоречат моральным принципам общества.**

**Семья – объединение людей, основанное на браке, которое связано общим бытом и взаимной ответственностью и является базовой предпосылкой функционирования социума, неотъемлемым звеном в механизме жизнедеятельности и демографического воссоздания поколений.**

Необратимые процессы в обществе затронули понятие семьи в законодательстве Украины



# ИЗМЕНЕНИЯ В СЕМЬЕ

- **изменение внутренней сущности семьи**
- **изменение формы семьи** - структура, размер, тип.

## **За последние полвека:**

- семьи стали меньшими по размеру, сократилось количество детей в них;
- процесс нуклеаризации семей;
- новые формы организации семейной жизни, таких как неполные семьи, официально незарегистрированные брачные пары, одиноко проживающие одиночки, объединения лиц, которые не являются родственниками, и тому подобное;
- участилось количество разводов и новых семей в случае повторного брака.

**Нуклеарная семья** (также супружеская или партнёрская семья) — семья, состоящая из родителей (родителя) и детей, либо только из супругов.

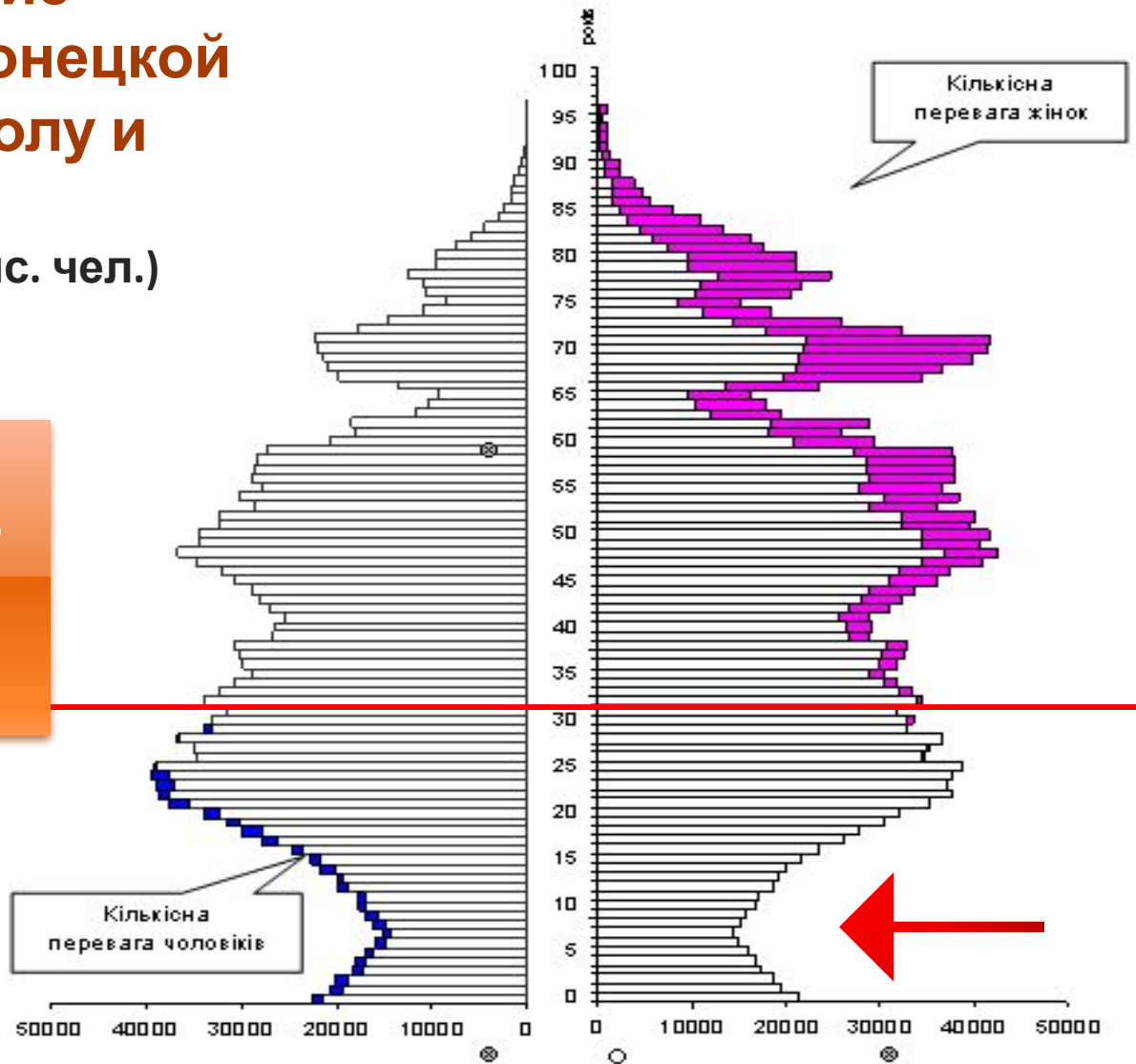
На первый план выдвигаются при этом отношения между супругами (представителями одного поколения), а не отношения между представителями разных поколений (родителями и детьми).



# Распределение населения Донецкой области по полу и возрасту на 01.01.2010 г. (тыс. чел.)

на 01.01.2010 г. (тыс. чел.)

После 30 лет преобладает женское население

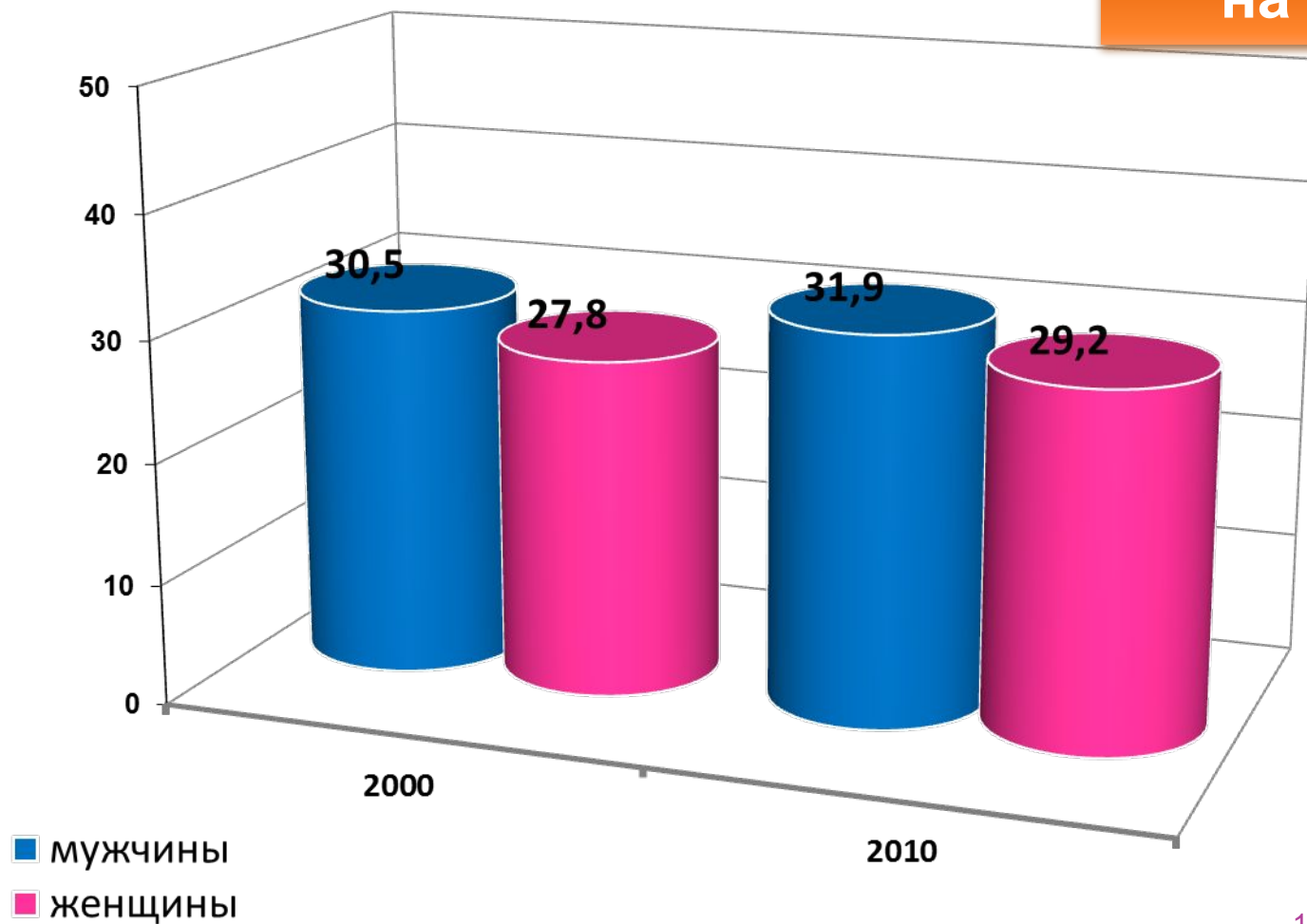


мужчины

женщины

# СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ ПРИ ВСТУПЛЕНИИ В БРАК

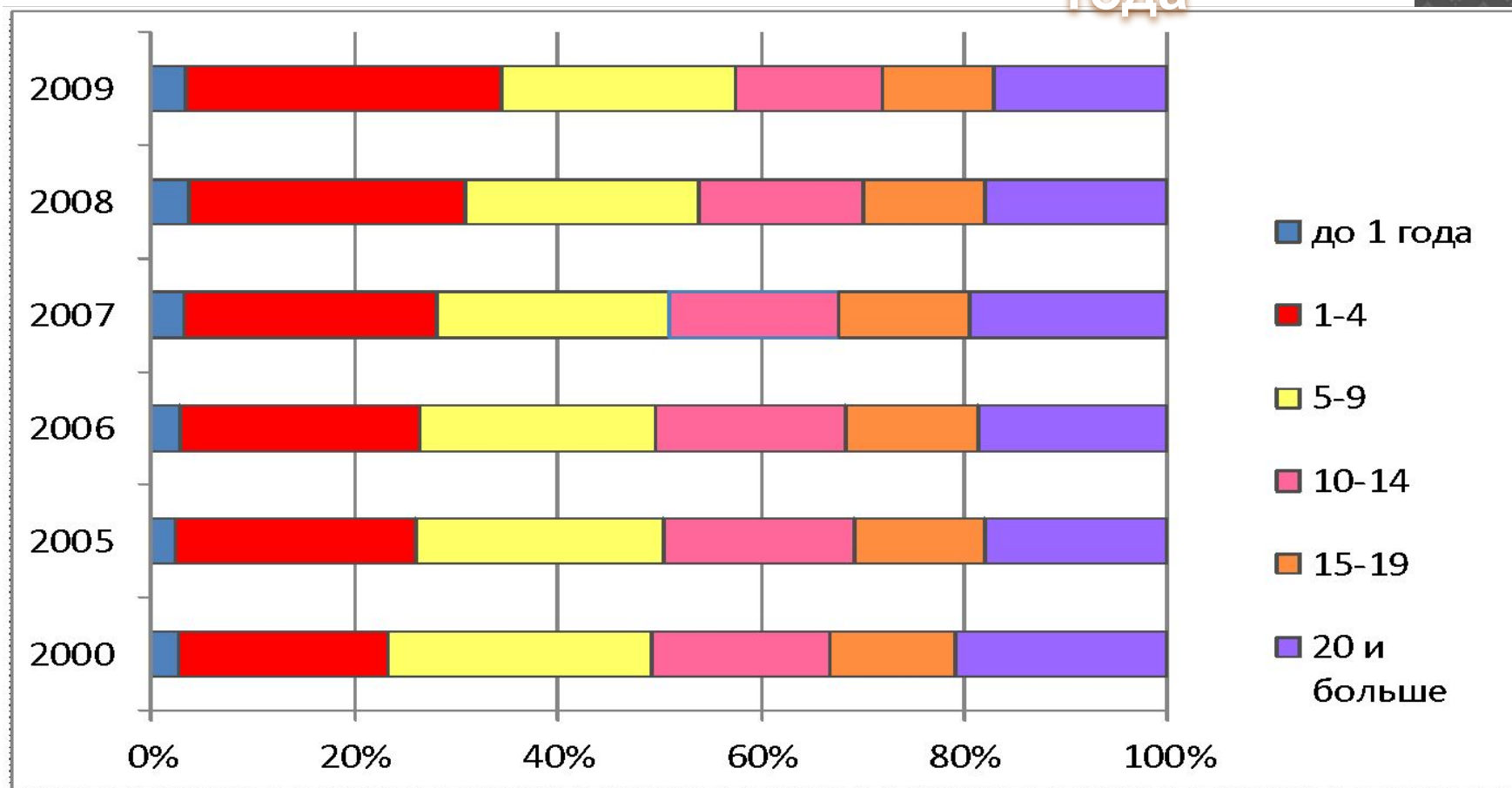
Брак «постарел»  
на 1,5 года



# Длительность брака в Донецкой области

В среднем длительность брака сократилась на 1,5

года



## Характерные признаки демографической ситуации в Донецкой области

1. Низкий уровень рождаемости.
2. Низкий уровень продолжительности жизни мужского населения.
3. Демографическое старение.
4. Сравнительно высокий уровень количества браков сочетается с нестабильностью браков и высоким уровнем разводов.

# Государственная семейная политика в течение последних лет была направлена преимущественно на поддержку социально незащищенных слоев населения

снижение престижа семьи, нивелирование семейных ценностей в жизни человека и общества

обесценивание ряда моральных принципов – порядочности, доброты, преданности, взаимопомощи и т.д.

в приоритете материальное благосостояние;

низкая культура полового и репродуктивного поведения молодежи;  
распространение семейного насилия в разных формах;

неподготовленность молодежи к супружеской жизни

**Как обезличена государственная политика, так же обезличены моральные принципы**

# Оценка семейных ценностей

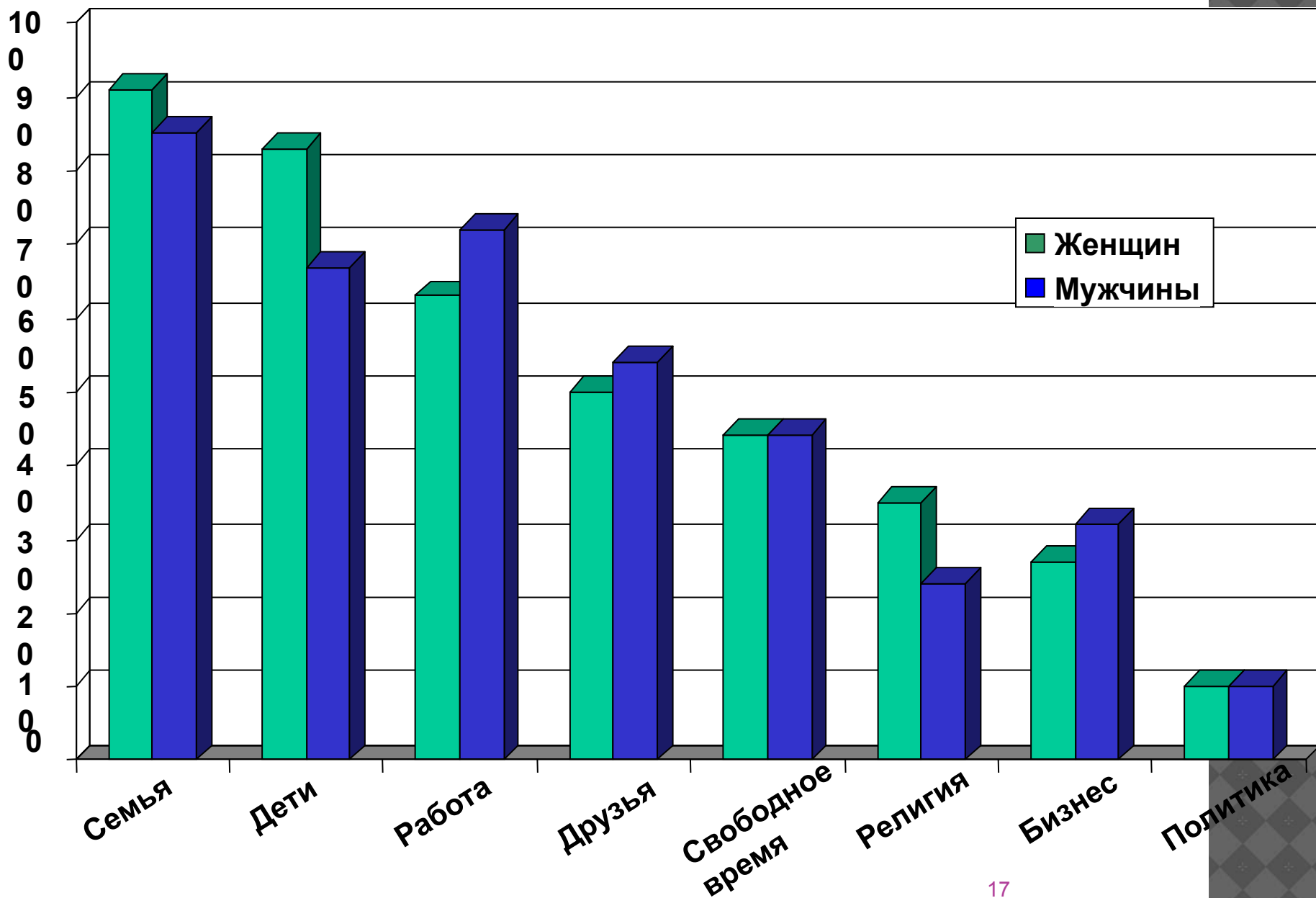
Одной из основных проблем современной семьи является **падение статуса семьи как социального института общества, изменение её места в ценностных ориентациях.**

Начиная с 60-х годов, в общественном сознании всё больше стали брать верх ориентации **на реализацию личностных качеств, достижение комфорта и других подобных символов социального успеха.**

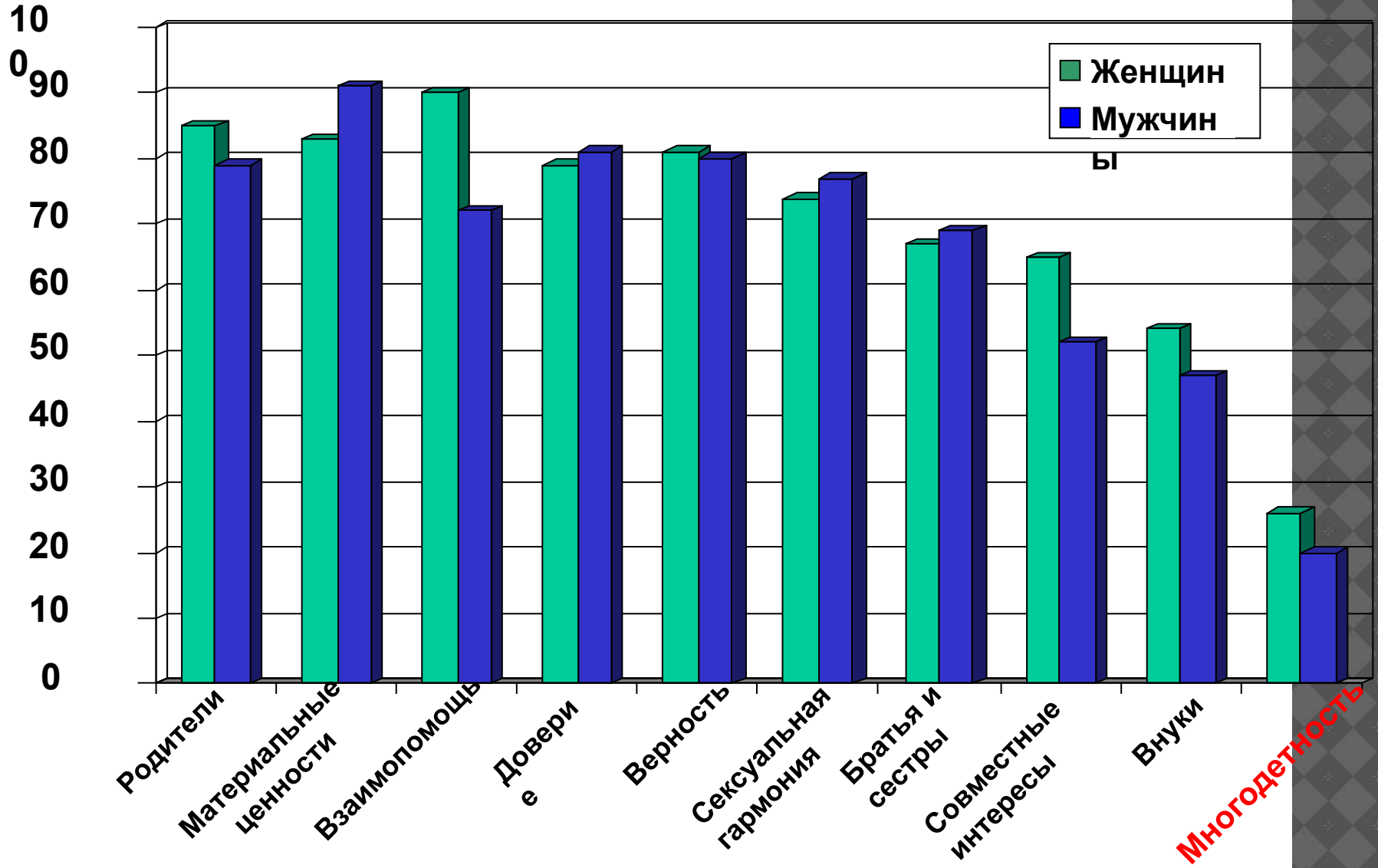
**Неравноправное положение института семьи среди других социальных институтов привело к девальвации семейного образа жизни, пожизненного брака, увеличению престижа одиночно-холостяцкой независимости и малодетности (1-2 ребёнка в семье).**



# ЖИЗНЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ НАСЕЛЕНИЯ В УКРАИНЕ



# ОЦЕНКА СЕМЕЙНЫХ ЦЕННОСТЕЙ В УКРАИНЕ



# Спекуляция масс-медиа на семейных ценностях

Популярные телеканалы спекулируют на семейных темах и искажают истинные ценности семьи, моделируя неприемлемые формы поведения.

«Дом-2», «Меняю жінку»,  
«Давай поженимся»,  
«Холостяк. Как выйти замуж»,  
«Мій зможе», «Фактор статі»,  
«Здравствуйте, я – ваша мама»  
и многие другие...

«Любовь и голуби»,  
«Москва слезам не верит», «Мужики»  
и другие...

Сможет ли региональный проект  
противостоять телепроектам центральных  
каналов?

# Целевые аудитории

- **Молодые люди от 20 до 30 лет на стадии предбрадительства, для которых актуально грамотное планирование семьи:**
  - Мужское население, с целью приобщения к здоровому образу жизни.
  - Женщины, как будущие матери.

# ЧЕГО МЫ ХОТИМ ДОБИТЬСЯ...

- Вернуть семье ее высокий статус и значение.
- Воспитать поколение молодых семей с навыками борьбы со сложными жизненными обстоятельствами.
- Увеличить количество зарегистрированных браков и их продолжительность.
- Повысить рождаемость и среднюю численность детей в полных семьях.
- Сократить профилактическими методами смертность мужского населения.

I этап  
(подготовка)

Создание  
проектной группы

Оценка динамики  
демографических  
процессов

Оценка  
проблемы

Выработка  
технического  
задания

II этап  
( исследование)

Исследование  
существующих  
подходов

- Выделение современных тенденций и трендов
- Проведение социальных исследований («Семейные ценности и приоритеты населения Донецкой области»)

Формирование  
базы экспертов

Интервьюирование  
экспертов

III этап  
(разработка  
проекта)

Определение  
социально-  
экономического  
эффекта

Обеспечение  
долгосрочного  
эффекта

Формирование  
институций  
неформального  
образования  
в рамках проекта

Формирование  
подпроектов

IV этап  
(реализация проекта)

Мониторинг  
мероприятий

Составление  
хронологии  
запланированных  
мероприятий

Корректировка  
целей проекта

Мониторинг  
эффективности  
СМИ  
в реализации



**Спасибо за внимание!**