

Война и искусство

Выполнила: Матвеева Елена 10а

Введение

В годы Великой Отечественной войны борьба за свободу и

независимость Родины стала главным содержанием жизни

советских людей. Эта борьба требовала от них предельного напряжения

духовных и физических сил. И именно мобилизация духовных сил

советского народа в годы Великой Отечественной войны

была главной задачей нашей литературы и искусства,

которые стали могучим средством патриотической агитации.

Литература в годы ВОВ

Русская литература периода ВОВ стала литературой одной темы – темы войны, темы Родины. Писатели чувствовали себя "окопными поэтами" (А. Сурков), а вся литература в целом, по меткому выражению А.Толстова, была "голосом героической души народа".

Стихи публиковались центральной и фронтовой печатью, транслировались по радио наряду с информацией о важнейших военных и политических событиях, звучали с многочисленных импровизированных сцен на фронте и в тылу.

Любовь к отечеству и ненависть к врагу – это тот неиссякаемый и единственный источник, из которого черпала в годы ВОВ свое вдохновение наша лирика.

В годы Великой Отечественной войны получили развитие не только стихотворные жанры, но и проза. Она представлена публицистическими и очерковыми жанрами, военным рассказом и героической повестью.

Из очерков мир впервые узнал о бессмертных именах Зои Космодемьянской, Лизы Чайкиной, Александра Матросова, о подвиге молодогвардейцев, которые предшествовали роману "Молодая гвардия".

Оборона Ленинграда и битва под Москвой явились причиной создания ряда событийных очерков, которые представляют собой художественную летопись боевых операций.

Кинематограф и театральное искусство в годы ВОВ

Большую роль в развитии искусства, начиная с первых военных лет, сыграла театральная драматургия А. Корнейчука, К. Симонова, Л. Леонова и др. По их пьесам «Партизаны в степях Украины», «Фронт», «Парень из нашего города», «Русские люди», «Нашествие» позже были поставлены фильмы.

Многоцветный спектр искусства и литературы тех лет включал в себя кинематограф.

В искусстве на первое место выдвинулась кинохроника как самый оперативный вид кино.

Могучим средством идейного воспитания масс стала художественная кинематография. Мастера художественной кинематографии стремились рассказать о героях фронта и тыла так, чтобы их подвиги вдохновили на новые героические дела тысячи и десятки тысяч солдат, офицеров, партизан, тружеников тыла.

Съемки обороны городов-героев сыграли особую роль в развитии советской публицистики.

В первые, июньские дни войны, проводы уходящих на фронт снимались преимущественно общим планом.

Спустя несколько месяцев те же хроникёры уже иначе снимали запись москвичей в народное ополчение. Камера медленно скользит по рядам добровольцев, она то останавливается на лице старого интеллигента, то доброжелательно следит, как пожилой рабочий не спеша примеряет ватник, то наблюдает за молодым пареньком, впервые берущим в руки винтовку. Оператор словно зовёт зрителей внимательнее взглянуться в эти лица, постараться запомнить их: ведь люди идут защищать Москву, и многие, наверное, не вернутся...

В трудные для Москвы дни, когда враг оказался на расстоянии 25–30 километров от города, москвичи увидели на экранах новый киножурнал «На защиту родной Москвы». Его стала выпускать группа кинорежиссёров, оставшихся в Москве. Из материалов, присылаемых на студию фронтовыми кинооператорами, они монтировали короткие очерки и отдельные сюжеты, в которых рассказывалось о боях на подступах Москвы, о военных буднях советской столицы. Последние номера киножурнала информировали зрителя о ходе контрнаступления частей Красной Армии и разгроме фашистских войск под Москвой. Большая часть этого материала вошла впоследствии в документальный фильм «Разгром немецко-фашистских войск под Москвой». Фильм рассказывал о наступательной операции советских войск под Москвой в декабре 1941–январе 1942 года, сыгравшей огромную роль в ходе всей мировой войны.

Со времени Сталинградской битвы начались эксперименты с синхронной записью звука и изображения в боевых условиях. Были единичные опыты и в области цветной и стереоскопической фронтовой съёмки.

В завершающий период войны (1944–1945) наступательные действия Советской Армии, ее освободительная миссия становятся темами документальной кинематографии.

В годы войны кинематограф, в ряду других искусств, выполнял роль политического борца и агитатора, поднимавшего людей на защиту отечества.

Агитационный плакат, как главный вид изобразительного искусства в годы ВОВ.

Одним из важнейшим видов изобразительного искусств в годы войны стал плакат.

Художники-плакатисты оперативно откликнулись на события первых дней войны.

Уже 24 июня был напечатан в газете «Правда» плакат с следующим сюжетом: штык вонзался прямо в голову Фюрера, что вполне отвечало конечной цели разворачивавшихся событий. Духу времени соответствовали и удачное сочетание в сюжете плаката героического и сатирического образов.

В числе плакатных листов Июня 1941-го — работа А. Кокорекина «Смерть Фашистской Гадине!». Найдена удачная эмблематическая характеристика фашизма. Враг показан в виде мерзкого гада, в форме свастики которого пронзает штыком Воин Красной Армии. Другой известный плакат А. Кокорекина «Бей Фашистского Гада!». Среди первых военных плакатов — работа Н. Долгорукова «Врагу не будет пощады!».

Спустя неделю после начала войны появился один из самых известных плакатов военных лет — «Родина Мать зовет». Основная сила воздействия этого плаката заключена в психологическом содержании самого образа — в выражении взволнованного лица простой русской женщины, в её призывающем жесте.

В первые месяцы войны сюжеты героических плакатов были насыщены сценами атак и единоборства советского воина с фашистом.

Плакаты военного времени являются не только оригинальными художественными произведениями, но и подлинно историческими документами.

Агитационные плакаты

