

Региональная Общественная Организация

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ
ФЕДЕРАЦИЯ ЛЫЖНЫХ ГОНОВ**

197348, Санкт-Петербург, ул. Аэродромная, 4



Санкт-Петербург 2012

«Лыжный спринт на Дворцовой» Международные соревнования

Спонсорские возможности

8 июля 2012 года

Уважаемые господа!

8 июля на Дворцовой площади Санкт-Петербурга пройдет восьмой традиционный «Лыжный спринт на Дворцовой».

Главной задачей организации наших соревнований мы видим популяризацию лыжного спорта в нашем городе.

Проведение скоротечной и азартной лыжероллерной гонки на фоне архитектурного ансамбля Дворцовой площади в период белых ночей превращает строгое спортивное состязание в настоящий праздник и для участников, и для жителей и гостей Петербурга.

Однако при организации массового мероприятия нам удастся сохранить и спортивную составляющую наших соревнований – так, победитель Спринта-2009 Никита Крюков спустя несколько месяцев завоевал для России первое золото олимпийского Ванкувера.

Проведение подобных соревнований требует больших финансовых вложений и немыслимо без участия социально ориентированного бизнеса, в связи с чем от лица оргкомитета прошу Вашу фирму принять спонсорское участие в подготовке мероприятия.

Приглашаю всех на старт!

Президент РОО СПб ФЛГ

Степаненко А.Н



Информация о международном соревновании «Лыжный спринт на Дворцовой»

Организаторы мероприятия - Комитет по физической культуре и спорту Администрации Санкт-Петербурга, Федерация лыжных гонок России и Санкт-Петербургская федерация лыжных гонок.

Соревнования пройдут 8 июля 2012 г на Дворцовой площади Санкт-Петербурга. В состязании примут участие члены национальных сборных России по лыжным гонкам и биатлону, приглашены ведущие спортсмены из других стран: Белоруссии, Украины, Казахстана, Эстонии, Финляндии, Швеции, Норвегии и Италии.

Соревнования будут проведены в уникальном для лыжероллерной гонке формате – спринте с выбыванием.

В программе предусмотрены финальные забеги победителей отборочных состязаний ветеранов, девушек и юношей, кроме того, состоится забег спонсоров и почётных гостей.

Члены организационного комитета и почетные гости

В качестве почётных гостей на соревнования придут прославленные российские лыжники и биатлонисты, легендарные победители самых престижных состязаний прошлых лет:

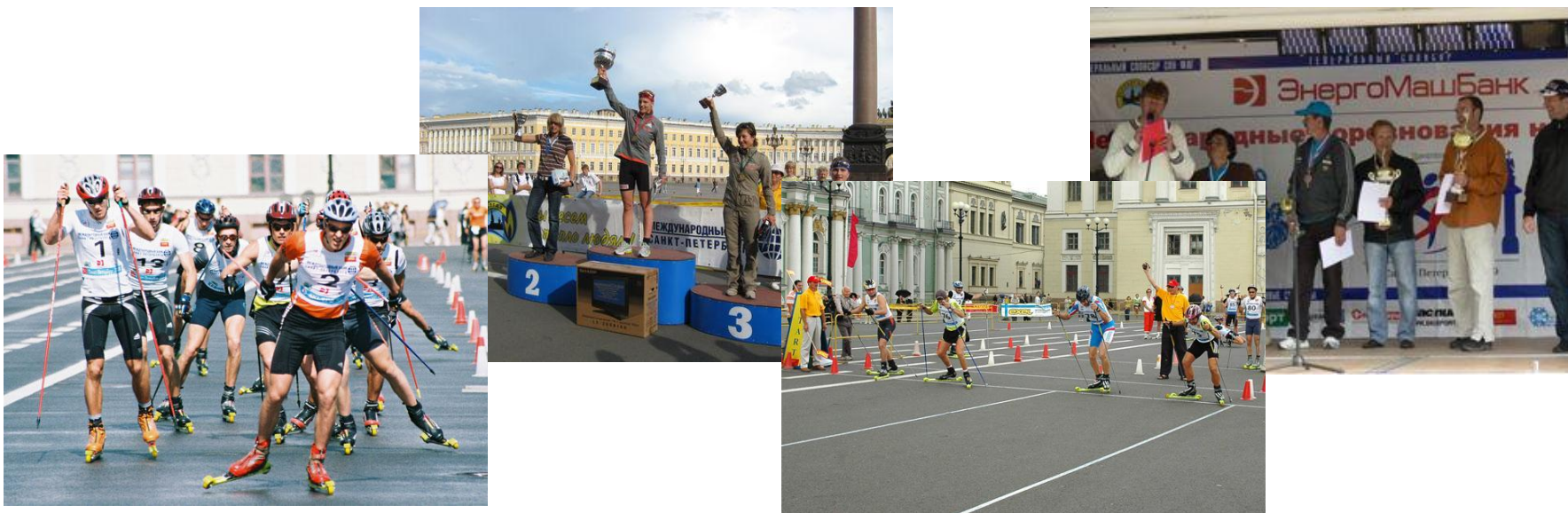
- Любовь Егорова
- Мария Гусакова
- Любовь Мухачёва
- Евдокия Мекшило
- Нина Балдычева
- Анна Цыганкова
- Анатолий Алябьев
- Михаил Девятьяров
- Владимир Драчев

Регламент соревнований

- Квалификация:
 - Начало соревнований: в 14.00
 - Пресс-конференция: 28 июня 2012 г. (в ходе пресс-конференции будет проводиться аккредитация журналистов на мероприятие).
 - Пресс-центр: 8 июля 2012 г. – работа представителей СМИ на соревнованиях; пресс-брифинги с организаторами и победителями.
-
- Председатель оргкомитета Степаненко А.Н.
 - Главный судья спринтерских гонок Щелканов Н.А.
 - Исполнительный директор спринтерских гонок Шиляев С.В.

Основные рекламные позиции

- Размещение на Дворцовой площади в зоне старта-финиша десяти баннеров (растяжек) генерального спонсора размером не менее 3,0 х 0,75 м;
- Размещение логотипа генерального спонсора с указанием категории спонсорства на плакате соревнований;
- Размещение логотипа спонсора на стартовых номерах спортсменов, принимающих участие в финальных забегах соревнований.



Рекламная кампания международных соревнований «Лыжный спринт на Дворцовой»

Реклама на месте соревнований

Логотип на носителях наружной рекламы в ходе спринтерских гонок



Телетрансляции

СМИ

Спорт день за днем
Спорт Курьер Советник
Санкт-Петербургский Курьер
Петровский Курьер



PR и специальные события

- Спринтерские гонки на Дворцовой являются мощнейшим информационным поводом и объектом пристального внимания всех средств массовой информации, объект теле- и фоторепортажей.
- Наши партнеры принимают участие в пресс-конференциях и специальных мероприятиях.
- Соревнования «Лыжный спринт на Дворцовой» генерируют упоминания в СМИ.
- Мы предоставляем уникальные возможности по организации special event с участием Олимпийских чемпионов разных поколений: фотосессии, автографы.



Дополнительно:

- Предоставление рекламной полосы в официальном буклете
- Логотип на VIP приглашениях
- Логотип на аккредитационных карточках
- Участие представителей спонсора в фуршете по окончании соревнований
- Возможность учреждения и вручения собственного приза

Условия участия

Рекламные возможности	Представляющий партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Полиграфия				
Размещение логотипа на плакате спринтерских гонок	60	60	60	-
Размещение логотипа на приглашениях на соревнования	20	20	20	-
Афиши А1, А4	10 000	10 000	5 000	3 000
Размещение логотипа на аккредитационных карточках	400	400	400	-
Флаеры				
Пресс-релизы				
Размещение логотипа на заднике для пресс-конференции				
Рекламный модуль в официальном буклете соревнований	1	1	1	-
Сувенирная продукция (размещение логотипа)				
Фирменные футболки	10 000	10 000	10 000	
Значки	10 000	10 000	10 000	

Условия участия

Рекламные возможности	Представля- ющий партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Реклама на месте проведения соревнований				
Баннеры в зоне старта-финиша размером не менее 3,0 x 0,75 м;	10	5	5	3
Размещение логотипа на баннере в зоне награждения.	1	1	1	1
Размещение логотипа на заднике для пресс- конференции	1	1	1	1
Реклама на месте проведения соревнований (возможности для размещения собственных рекламных носителей)				
Мобильные рекламные конструкции	4	2	1	-
Флаги	4	2	1	-
Реклама в СМИ (размещение логотипа, упоминание партнера)				
Рекламные модули в печатных СМИ	10	10	5	3
Баннерная реклама на официальном сайте соревнований	2	2	1	1
Баннерная реклама на интернет-сайтах партнеров проекта	1 000 000 (кол-во показов)	1 000 000 (кол-во показов)	-	-
Проведение интерактивного голосования в сети интернет	1	1	-	-

Условия участия

Рекламные возможности	Представля- ющий партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Дополнительные рекламные возможности				
Участие представителя партнера в церемониях открытия и награждения победителей и призёров соревнований	1	1	-	-
Участие представителей партнера в фуршете по окончании соревнований	5	3	3	2
Вручение почётного диплома	1	1	-	-
Участие представителей партнера в качестве почётных гостей	5	5	3	1
Мерчендайзинг – раздача печатной продукции	+	+	+	+
Сэмплинг - раздача образцов продукции	+	+	+	-

Стоимость спонсорского участия

Рекламные возможности	Представляющий партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Стоимость	1000 000 руб.	500 000 руб.	300 000 руб.	70 000 руб.

Окончательное наполнение спонсорского пакета определяются после:

- утверждения концепции участия партнера
- заключения договоров с подрядчиками и партнерами по организации рекламной и PR кампаний

* Стоимость пакета Представляющего спонсора складывается из запроса по количеству контактов, а также после согласования наполнения Пакета Представляющего спонсора.

** стоимость указана без учета НДС.