

Региональная Общественная Организация

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ  
ФЕДЕРАЦИЯ ЛЫЖНЫХ ГОНОВ**

197348, Санкт-Петербург, ул. Аэродромная, 4



Санкт-Петербург 2012

# **«Лыжный спринт на Дворцовой» Международные соревнования**

Спонсорские возможности

8 июля 2012 года

## Уважаемые господа!

8 июля на Дворцовой площади Санкт-Петербурга пройдет восьмой традиционный «Лыжный спринт на Дворцовой».

Главной задачей организации наших соревнований мы видим популяризацию лыжного спорта в нашем городе.

Проведение скоротечной и азартной лыжероллерной гонки на фоне архитектурного ансамбля Дворцовой площади в период белых ночей превращает строгое спортивное состязание в настоящий праздник и для участников, и для жителей и гостей Петербурга.

Однако при организации массового мероприятия нам удастся сохранить и спортивную составляющую наших соревнований – так, победитель Спринта-2009 Никита Крюков спустя несколько месяцев завоевал для России первое золото олимпийского Ванкувера.

Проведение подобных соревнований требует больших финансовых вложений и немыслимо без участия социально ориентированного бизнеса, в связи с чем от лица оргкомитета прошу Вашу фирму принять спонсорское участие в подготовке мероприятия.

Приглашаю всех на старт!

Президент РОО СПб ФЛГ

Степаненко А.Н



## ***Информация о международном соревновании «Лыжный спринт на Дворцовой»***

Организаторы мероприятия - Комитет по физической культуре и спорту Администрации Санкт-Петербурга, Федерация лыжных гонок России и Санкт-Петербургская федерация лыжных гонок.

Соревнования пройдут 8 июля 2012 г на Дворцовой площади Санкт-Петербурга. В состязании примут участие члены национальных сборных России по лыжным гонкам и биатлону, приглашены ведущие спортсмены из других стран: Белоруссии, Украины, Казахстана, Эстонии, Финляндии, Швеции, Норвегии и Италии.

Соревнования будут проведены в уникальном для лыжероллерной гонке формате – спринте с выбыванием.

В программе предусмотрены финальные забеги победителей отборочных состязаний ветеранов, девушек и юношей, кроме того, состоится забег спонсоров и почётных гостей.

## ***Члены организационного комитета и почетные гости***

В качестве почётных гостей на соревнования придут прославленные российские лыжники и биатлонисты, легендарные победители самых престижных состязаний прошлых лет:

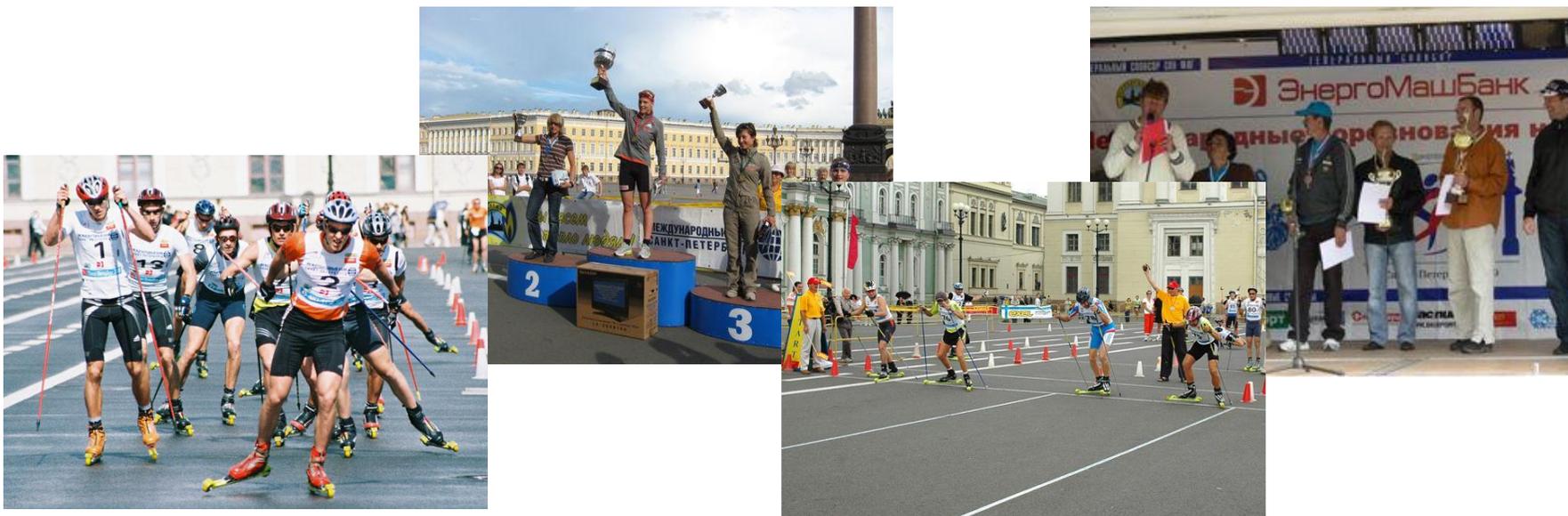
- Любовь Егорова
- Мария Гусакова
- Любовь Мухачёва
- Евдокия Мекшило
- Нина Балдычева
- Анна Цыганкова
- Анатолий Алябьев
- Михаил Девятьяров
- Владимир Драчев

# *Регламент соревнований*

- Квалификация:
  - Начало соревнований: в 14.00
  - Пресс-конференция: 28 июня 2012 г. (в ходе пресс-конференции будет проводиться аккредитация журналистов на мероприятие).
  - Пресс-центр: 8 июля 2012 г. – работа представителей СМИ на соревнованиях; пресс-брифинги с организаторами и победителями.
- 
- Председатель оргкомитета Степаненко А.Н.
  - Главный судья спринтерских гонок Щелканов Н.А.
  - Исполнительный директор спринтерских гонок Шиляев С.В.

## Основные рекламные позиции

- Размещение на Дворцовой площади в зоне старта-финиша десяти баннеров (растяжек) генерального спонсора размером не менее 3,0 х 0,75 м;
- Размещение логотипа генерального спонсора с указанием категории спонсорства на плакате соревнований;
- Размещение логотипа спонсора на стартовых номерах спортсменов, принимающих участие в финальных забегах соревнований.



# Рекламная кампания международных соревнований «Лыжный спринт на Дворцовой»

## Реклама на месте соревнований

Логотип на носителях наружной рекламы в ходе спринтерских гонок



## Телетрансляции

## СМИ

Спорт день за днем  
Спорт Курьер Советник  
Санкт-Петербургский Курьер  
Петровский Курьер



# PR и специальные события

- Спринтерские гонки на Дворцовой являются мощнейшим информационным поводом и объектом пристального внимания всех средств массовой информации, объект теле- и фоторепортажей.
- Наши партнеры принимают участие в пресс-конференциях и специальных мероприятиях.
- Соревнования «Лыжный спринт на Дворцовой» генерируют упоминания в СМИ.
- Мы предоставляем уникальные возможности по организации special event с участием Олимпийских чемпионов разных поколений: фотосессии, автографы.



## Дополнительно:

- Предоставление рекламной полосы в официальном буклете
- Логотип на VIP приглашениях
- Логотип на аккредитационных карточках
- Участие представителей спонсора в фуршете по окончании соревнований
- Возможность учреждения и вручения собственного приза

# Условия участия

Рекламные возможности	Представля- ющий партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
<b>Полиграфия</b>				
Размещение логотипа на плакате спринтерских гонок	60	60	60	-
Размещение логотипа на приглашениях на соревнования	20	20	20	-
Афиши А1, А4	10 000	10 000	5 000	3 000
Размещение логотипа на аккредитационных карточках	400	400	400	-
Флаеры				
Пресс-релизы				
Размещение логотипа на заднике для пресс-конференции				
Рекламный модуль в официальном буклете соревнований	1	1	1	-
<b>Сувенирная продукция (размещение логотипа)</b>				
Фирменные футболки	10 000	10 000	10 000	
Значки	10 000	10 000	10 000	

# Условия участия

Рекламные возможности	Представля- ющий партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
<b>Реклама на месте проведения соревнований</b>				
Баннеры в зоне старта-финиша размером не менее 3,0 x 0,75 м;	10	5	5	3
Размещение логотипа на баннере в зоне награждения.	1	1	1	1
Размещение логотипа на заднике для пресс- конференции	1	1	1	1
<b>Реклама на месте проведения соревнований (возможности для размещения собственных рекламных носителей)</b>				
Мобильные рекламные конструкции	4	2	1	-
Флаги	4	2	1	-
<b>Реклама в СМИ (размещение логотипа, упоминание партнера)</b>				
Рекламные модули в печатных СМИ	10	10	5	3
Баннерная реклама на официальном сайте соревнований	2	2	1	1
Баннерная реклама на интернет-сайтах партнеров проекта	1 000 000 (кол-во показов)	1 000 000 (кол-во показов)	-	-
Проведение интерактивного голосования в сети интернет	1	1	-	-

# Условия участия

Рекламные возможности	Представля- ющий партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
<b>Дополнительные рекламные возможности</b>				
Участие представителя партнера в церемониях открытия и награждения победителей и призёров соревнований	1	1	-	-
Участие представителей партнера в фуршете по окончании соревнований	5	3	3	2
Вручение почётного диплома	1	1	-	-
Участие представителей партнера в качестве почётных гостей	5	5	3	1
Мерчендайзинг – раздача печатной продукции	+	+	+	+
Сэмплинг - раздача образцов продукции	+	+	+	-

# Стоимость спонсорского участия

Рекламные возможности	Представляющий партнер	Генеральный партнер	Официальный партнер	Партнер
Стоимость	1000 000 руб.	500 000 руб.	300 000 руб.	70 000 руб.

## Окончательное наполнение спонсорского пакета определяются после:

- утверждения концепции участия партнера
- заключения договоров с подрядчиками и партнерами по организации рекламной и PR кампаний

\* Стоимость пакета Представляющего спонсора складывается из запроса по количеству контактов, а также после согласования наполнения Пакета Представляющего спонсора.

\*\* стоимость указана без учета НДС.