ВИКТОРИЯ

ваш свежий выбор

Семейная КОПИЛКА

СЕТЬ УНИВЕРСАМОВ

Рекламные возможности Универсамов «Семейная копилка»

г. Тула

На I-II кварталы 2011

1 BTL мероприятия

Стоимость аренды промо места, включая НДС 18%:

700 руб./день.

Время проведения промо:

не более 6 часов в день

- 1 - 2 промоутера/ 1 стойка.
- При дополнительном оборудовании стоимость за промо увеличивается на 100%
- Более 2х промоутеров – стоимость за промо возрастает на 50%.

2 Буклет «Семейная копилка Тула»

Буклет
формата А4,
8 полос,
выход 1 раз в 10 дней,
тираж 116 000 экз.

Шелфтокером «Снижение цены», перечеркнутой старой ценой на ценнике с прописанием самой скидки, выделяется товар как на полке, так и в буклете, скидка на который составляет от 10% и выше.

Шелфтокер и спец. ценник размещаются без дополнительной платы при покупке модуля.

3 Буклет «Семейная копилка Тула»

Буклет выходит 3 раза в месяц.

№ периода в году	Первый день	Последний день	Продолжительность (дней)
6	09.03.2011	17.03.2011	9
7	18.03.2011	28.03.2011	11
8	29.03.2011	07.04.2011	10
9	08.04.2011	18.04.2011	11
10	19.04.2011	25.04.2011	7
11	26.04.2011	09.05.2011	14
12	10.05.2011	19.05.2011	10
13	20.05.2011	30.05.2011	11
14	31.05.2011	09.06.2011	10
15	10.06.2011	20.06.2011	11
16	21.06.2011	30.06.2011	10

Заявку необходимо подать за три недели до планируемой даты размещения. Если вы не успеваете подать заявку к первому выходу буклета, Вы можете подать заявку на другие выходы, идущие друг за другом.

4 Буклет «Семейная копилка Тула»

Стоимость и приме модулей в буклете.

1/12
6200 руб.

1/2 полосы
22 000 руб.

Стоимость указана при размещении на 1 период

Полоса
37 400 руб.

При приобретении большего количества модулей стоимость дополнительно оговаривается!

5 Выделение спец. ценником

Стоимость выделения
спец. ценником на 10 дн.– **5500 руб.**

При снижении цены от 5%,
акционный товар выделяется
шелфтокером и желтым ценником.

6 Рекламные тележки

Цена носителя: 1070 руб. в месяц
за все тележки, находящиеся в магазине,
вне зависимости от их количества (в среднем 25 штук).

Формат: А4, 2 плаката на переднем бортике.

Мин. срок размещения: 1 месяц.

7 Кассовые разделители

Цена носителя: 450 руб/ 1 магазин

Мин. объем: вся сеть «Семейная копилка»

Мин. срок размещения: 1 месяц.

Разделители предоставляет рекламодатель.

8 Брендированные монетницы

Цена носителя: 450 руб./ 1 магазин.

Мин. срок: 1 месяц.

Мин. объем: вся сеть «Семейная копилка»

Монетницы предоставляет рекламодатель.

9 Реклама на пакетах

Тех. требования: 1+0; 2+0.
Одна сторона рекламируемого товара.
Вторая сторона – логотип магазина «Семейная копилка»

Мин. тираж: 300 000 шт./ мес.

Стоимость:
300 000 шт. – 40 коп./шт.
1 000 000 шт. – 30 коп./шт.
5 000 000 шт. – 20 коп./шт.

10 Шелфбаннеры

Максимальный размер: 60 х 15см.

Максимальное кол-во на 1 магазин: 3 шт.

Стоимость размещения
без учета производства: 2 700 руб./шт.

Минимальный пакет: все магазины сети.

Минимальный срок размещения: 1 месяц.

11 Реклама на камерах хранения

Цена носителя: 2360 руб./ 1 магазин.
Брендируются все ячейки независимо от их количества.

Мин. пакет: 1 магазин.

Мин. срок размещения: 1 месяц.

12 Оформление паллетной выкладки

Стоимость размещения
7000 руб / 1 конструкция.

Минимальный пакет: 1 магазин.

Минимальный срок размещения: 1 месяц.

13 Стойка для листовок

2125 руб./месяц / 1 шт.

Стойка располагается в закассовой зоне.
На 1 стойке распространяется только 1 вид рекламной полиграфической продукции.

Стойку предоставляет рекламодатель.

14 Реклама на панелях, мобайлах (без подсветки)

(в т.ч. над торговым оборудованием).

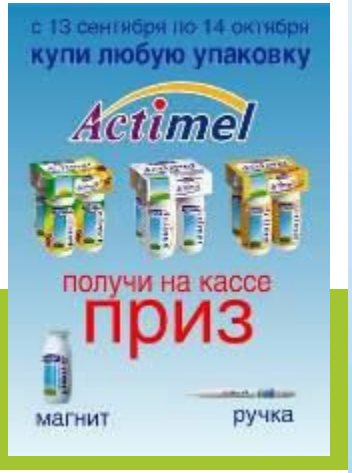
Цена носителя в месяц:
2125 руб./шт.

Максимальный формат:
A1

15 Чековая программа «Подарок за покупку»

Стоимость в месяц:
Вся сеть – 12 000 руб./1 ТТ
1 ТТ– 15 000 руб.
Минимальный пакет 10 магазинов

Механика акции:
При выполнении условий акции покупатель получает подарок от поставщика. Пример: "Купи две упаковки -получи приз!"Софт кассового аппарата программируется таким образом, что при покупке акционного товара на кассовом чеке появляется надпись, что покупатель может получить подарок от поставщика. У кассира на кассе появляется напоминание о необходимости выдать ПОДАРОК.



16 Контр-чековая программа

Стоимость в месяц:
Вся сеть – 7 000 руб. /1 ТТ
1 ТТ– 10 000 руб.
Минимальный пакет 10 магазинов

Механика акции:
Из всего списка товаров поставщик выбирает те, которые пользуются наибольшей популярностью у покупателей его продукта.
Софт кассового аппарата программируется таким образом, что при покупке любого из выбранных товаров на чеке появляется надпись о том, что покупателю должны выдать сэмпл продвигаемого продукта (образец продукции, купон на скидку, рекламную листовку, подарок).
У кассира на кассе появляется напоминание о необходимости выдать сэмпл.

17 Съемка: фото и видео

Стоимость:

Дневное время: **30 000 руб./день.**

Ночное время: **20 000 руб./ночь**

18 Размещение стоек мобильных операторов

Стоимость:

15 000 руб. / 1 точка / 1 месяц.

Спасибо
за внимание!

Гришин Антон
менеджер по рекламе
E-mail: agrishin@victoria-group.ru
Тел.: +7 (4872) 700-118 (доб. 158)